

2009年2月6日(金)

株式会社 アドウェイズ
2009年3月期 第3四半期決算説明会

東証マザーズ(証券コード:2489)

ADWAYS

<http://www.adways.net/>

Copyright (C) ADWAYS CO., LTD. All Rights Reserved.

目次

第1章	第3四半期 決算実績	P. 3
第2章	売上高の分析	P. 8
第3章	第3四半期トピックス進捗状況	P.15
添付資料	会社概要	P.22

第1章 第3四半期 決算実績

【連結】第3四半期 実績（4-12月-前年同期比）

（単位：百万円）

	2009年3月期 3Q （自08年4月1日～ 至08年12月31日）		2008年3月期 3Q （自07年4月1日～ 至07年12月31日）		増減 金額	増減率	構成比 差異
	金額	構成比	金額	構成比			
売上高	5,816	100.0%	3,484	100.0%	+2,332	+66.9%	-
売上総利益	1,271	21.9%	629	18.1%	+641	+101.9%	+3.8%
販売費及び 一般管理費	1,202	20.7%	1,061	30.5%	+140	+13.2%	▲9.8%
営業利益	68	1.2%	▲432	▲12.4%	+501	-	+13.6%
経常利益	71	1.2%	▲429	▲12.3%	+500	-	+13.6%
四半期純利益	60	1.0%	▲349	▲10.0%	+410	-	+11.1%

- ★売上高は、前年同期比で2,332百万円増加し、5,816百万円。
- ★売上総利益は、構成比が3.8ポイント改善し、1,271百万円。
- ★経費を抑制した結果、構成比が9.8ポイント改善し、1,202百万円。

【連結】第3四半期 実績（10-12月-前四半期比）

（単位：百万円）

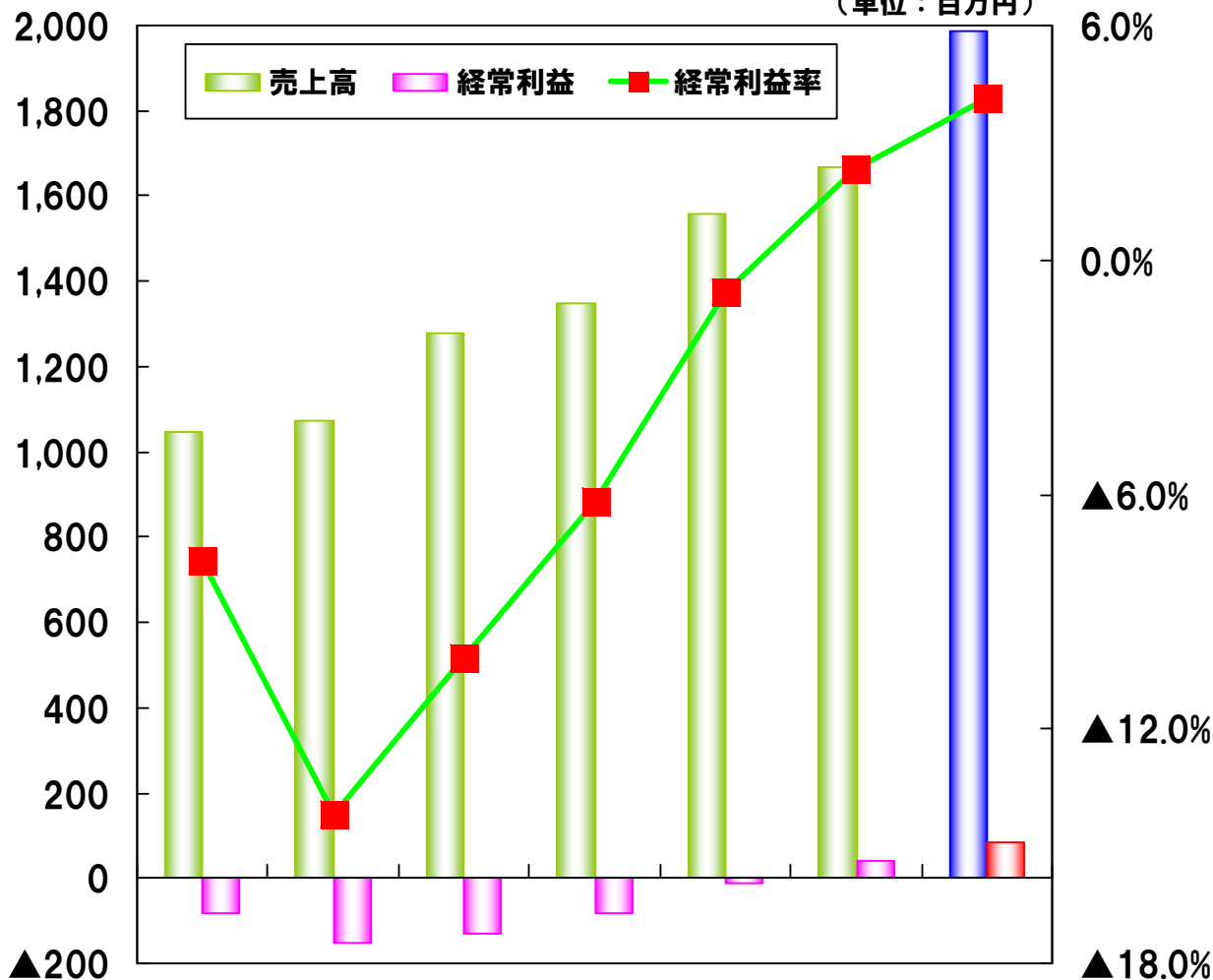
	2009年3月期3Q （自08年10月31日～ 至08年12月31日）		2009年3月期2Q （自08年7月1日～ 至08年9月30日）		増減 金額	増減率	構成比 差異
	金額	構成比	金額	構成比			
売上高	2,249	100.0%	1,942	100.0%	+307	+15.8%	-
売上総利益	488	21.7%	432	22.3%	+55	+12.9%	▲0.6%
販売費及び 一般管理費	415	18.5%	410	21.1%	+4	+1.2%	▲2.7%
営業利益	73	3.3%	22	1.2%	+50	+224.4%	+2.1%
経常利益	74	3.3%	19	1.0%	+55	+291.5%	+2.3%
四半期純利益	83	3.7%	2	0.1%	+80	+2989.3%	+3.6%

- ★売上高は、前四半期比で307百万円増、2,249百万円。
- ★売上総利益は、55百万円増、12.9%上昇し、488百万円。
- ★営業利益は、構成比が2.1ポイント上昇し、73百万円。

【単体】四半期毎売上高推移

単体の業績の回復により、連結の業績回復を牽引。

(単位：百万円)

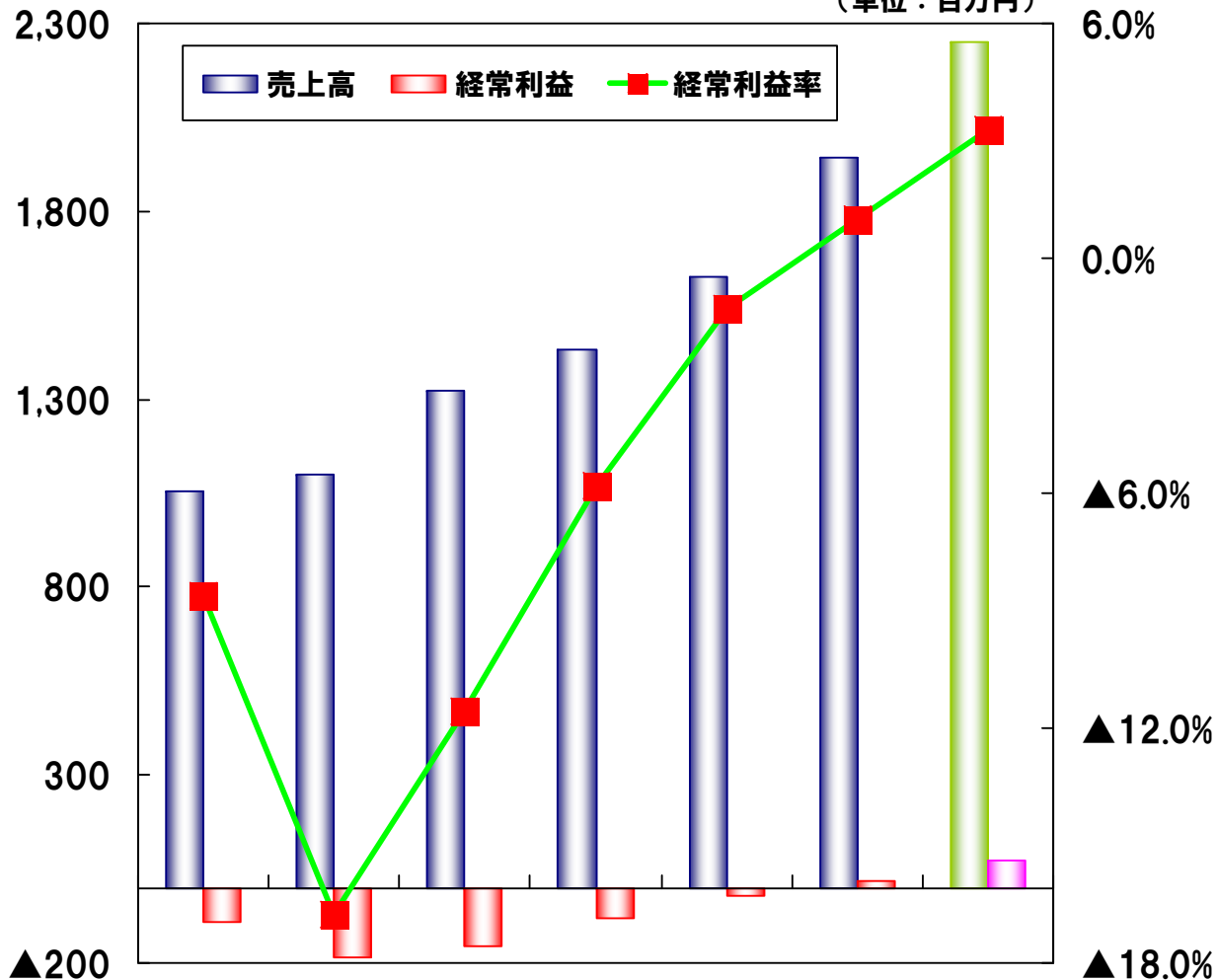


	08/1Q	08/2Q	08/3Q	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q
売上高	1,047	1,072	1,277	1,348	1,558	1,667	1,986
経常利益	-80	-152	-130	-83	-13	38	82
経常利益率	-7.7%	-14.1%	-10.1%	-6.1%	-0.8%	2.3%	4.1%

【連結】四半期毎売上高推移

売上高は、四半期別での最高売上高を4四半期連続で更新。

(単位：百万円)

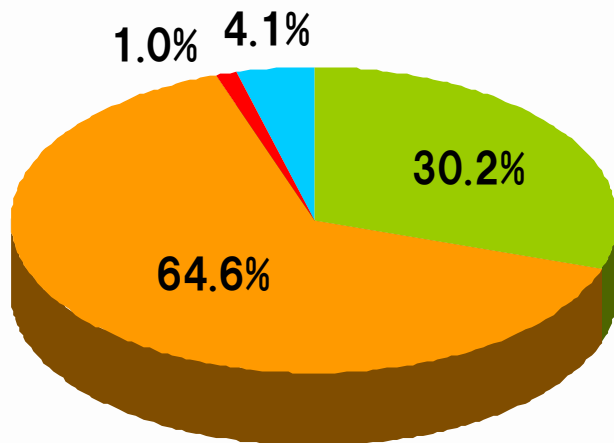
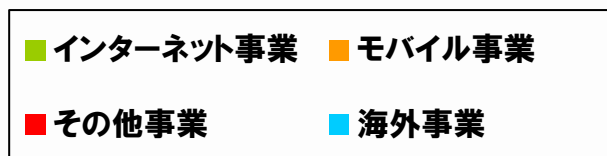


	08/1Q	08/2Q	08/3Q	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q
売上高	1,057	1,101	1,325	1,434	1,625	1,942	2,249
経常利益	-91	-184	-153	-83	-21	19	74
経常利益率	-8.6%	-16.7%	-11.6%	-5.8%	-1.3%	1.0%	3.3%

第2章 売上高の分析

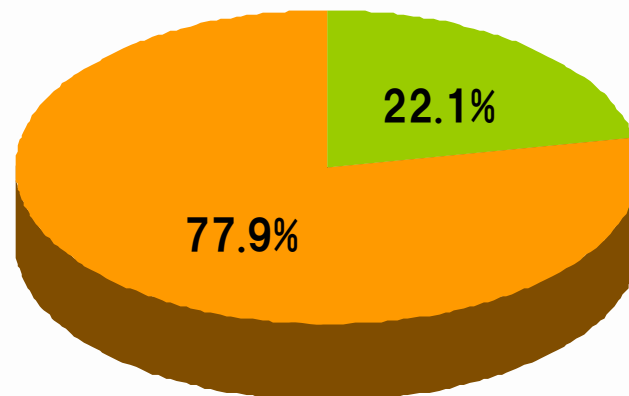
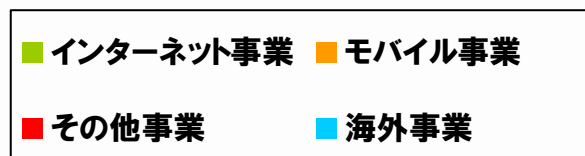
【連結】セグメント別売上高・営業利益

売上高構成比率



09年3月期3Q 連結売上高:2,249百万円

営業利益構成比率



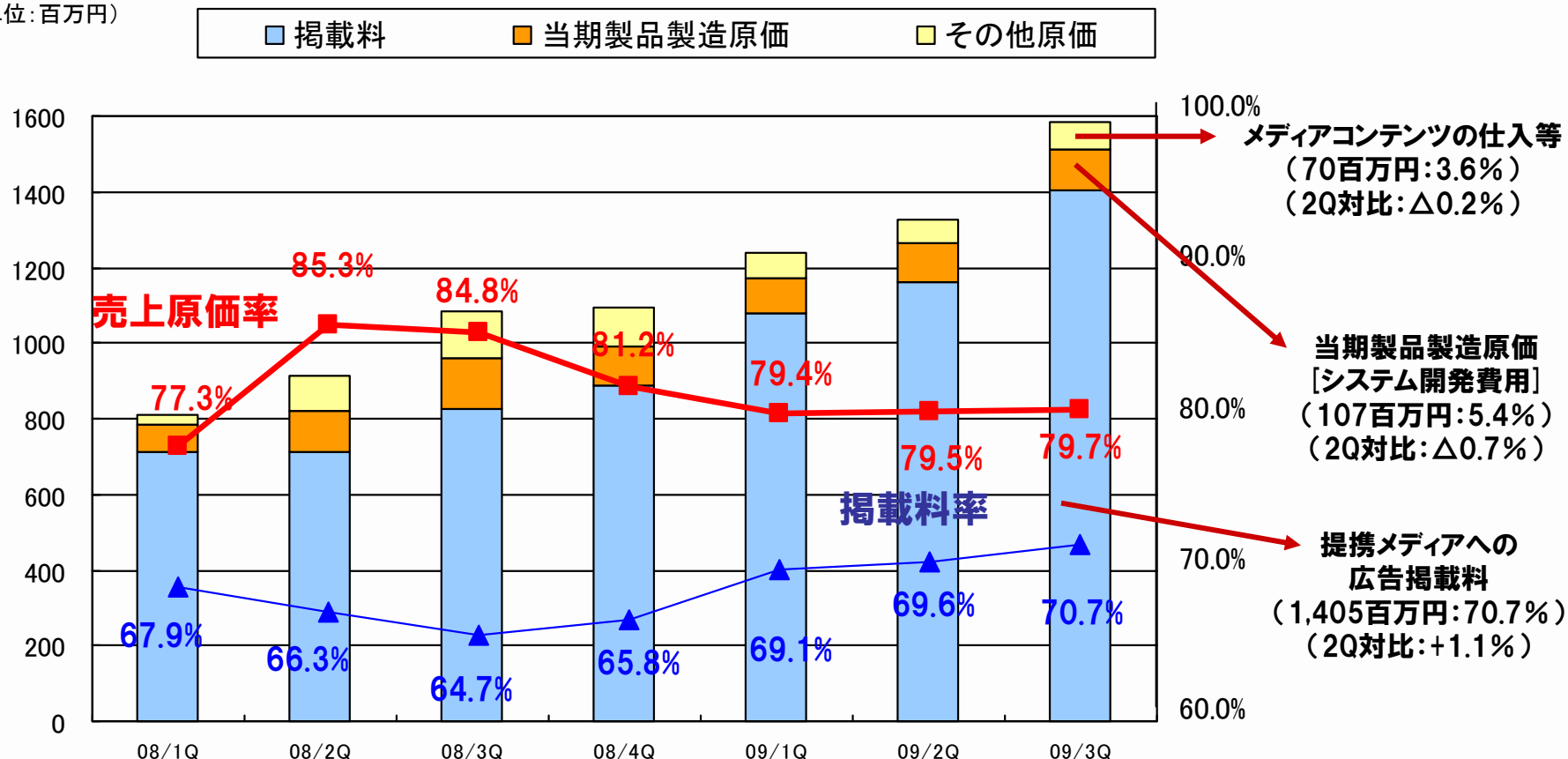
09年3月期3Q 連結営業利益:73百万円

モバイル事業は、前四半期比で、売上高構成比率が大きく変わらないものの、
営業利益構成比率が、0.6%上昇。

【単体】売上原価構成比の推移

売上原価率、前四半期比で、ほぼ横ばいに推移。

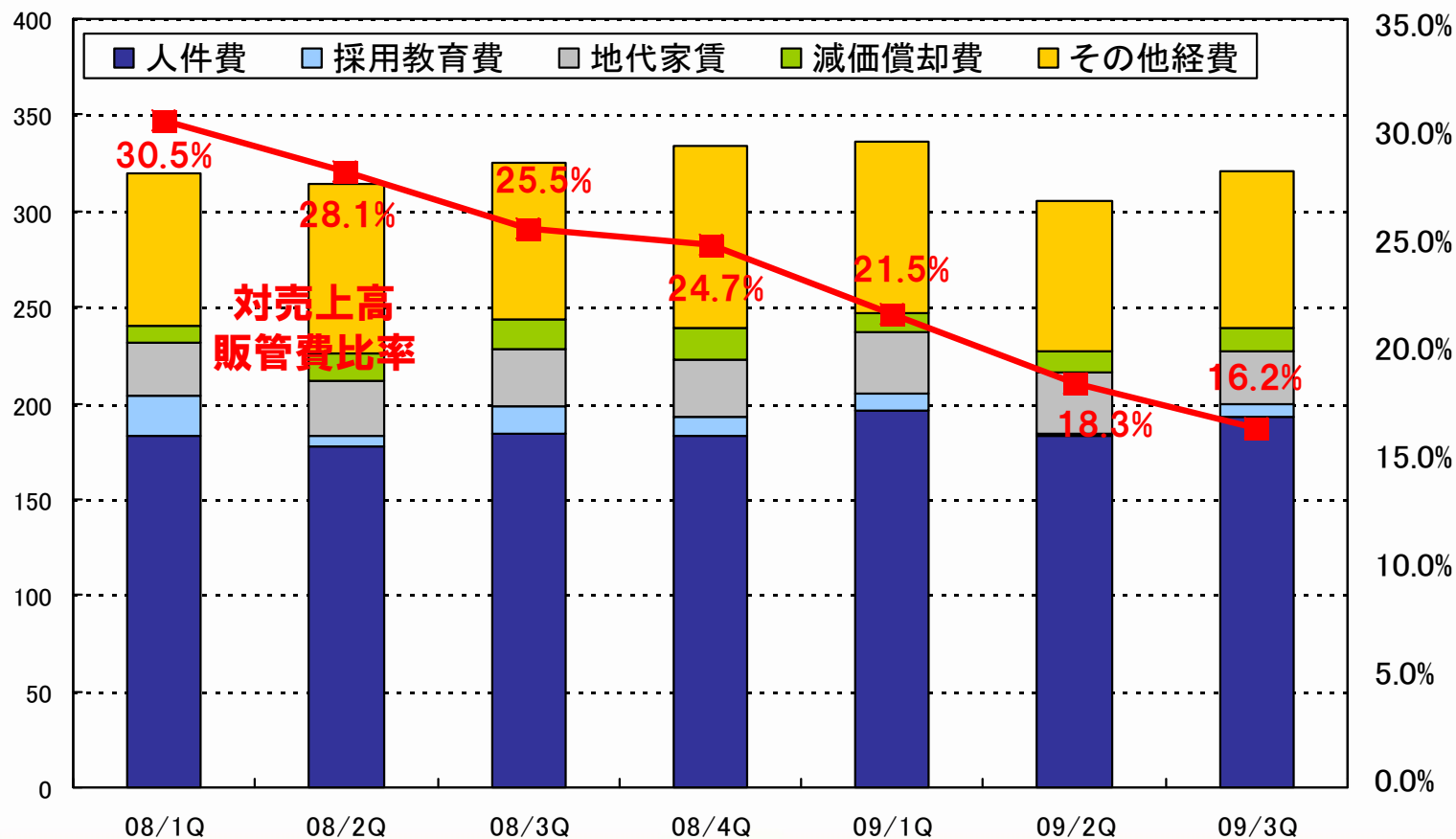
(単位:百万円)



【単体】販管費の推移

販管費は、「VIVAFREAK!」事業の譲受による一時的な費用により、前四半期比で増加したが、対売上販管費比率は、2.1ポイントの改善。

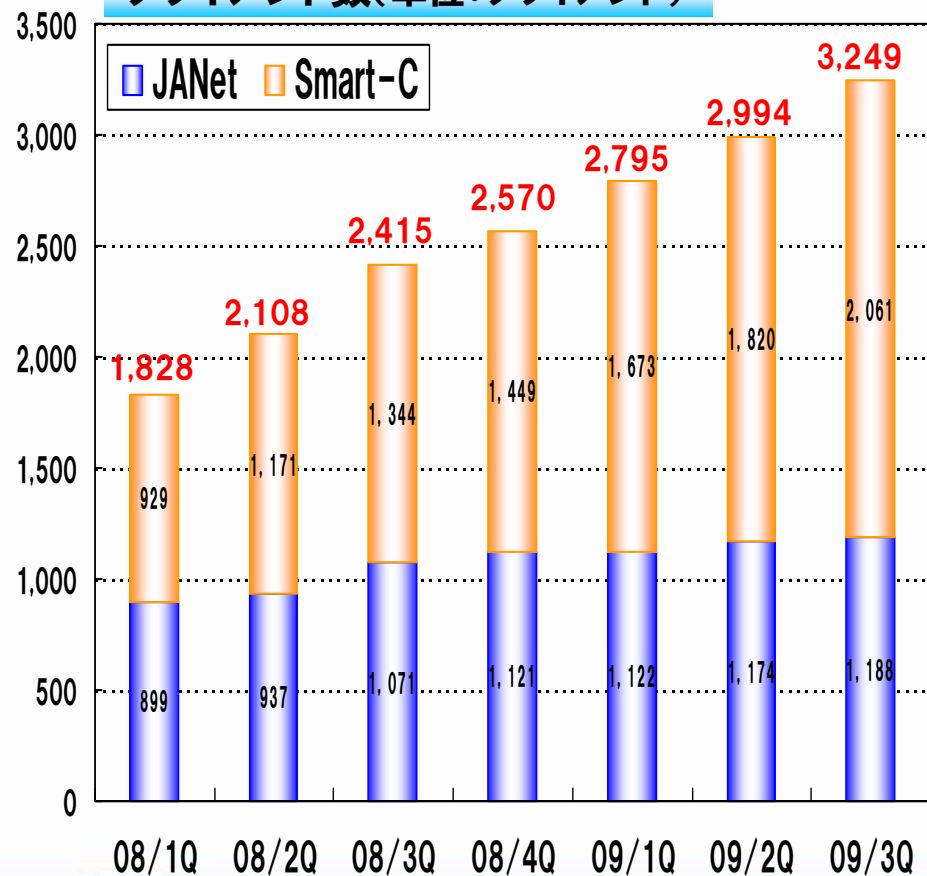
(単位:百万円)



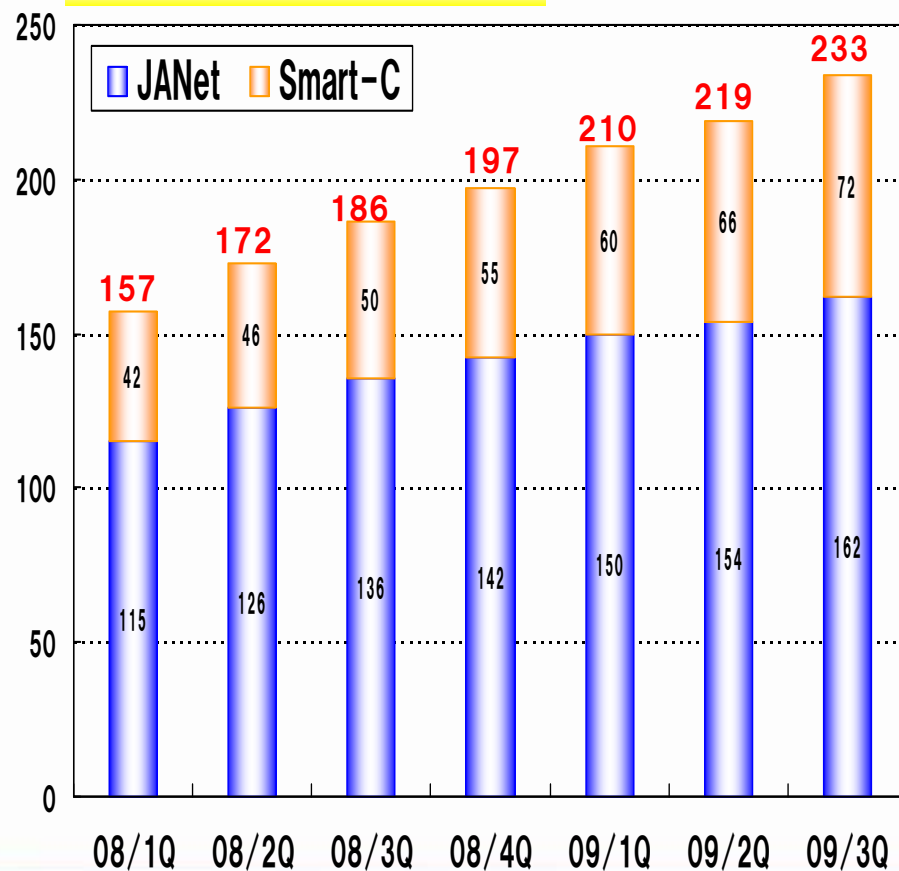
【単体】クライアント数・メディア数推移

インターネットアフィリエイト(JANet)、モバイルアフィリエイト(Smart-C)ともに
クライアント数・メディア数が順調に増加。

クライアント数(単位:クライアント)

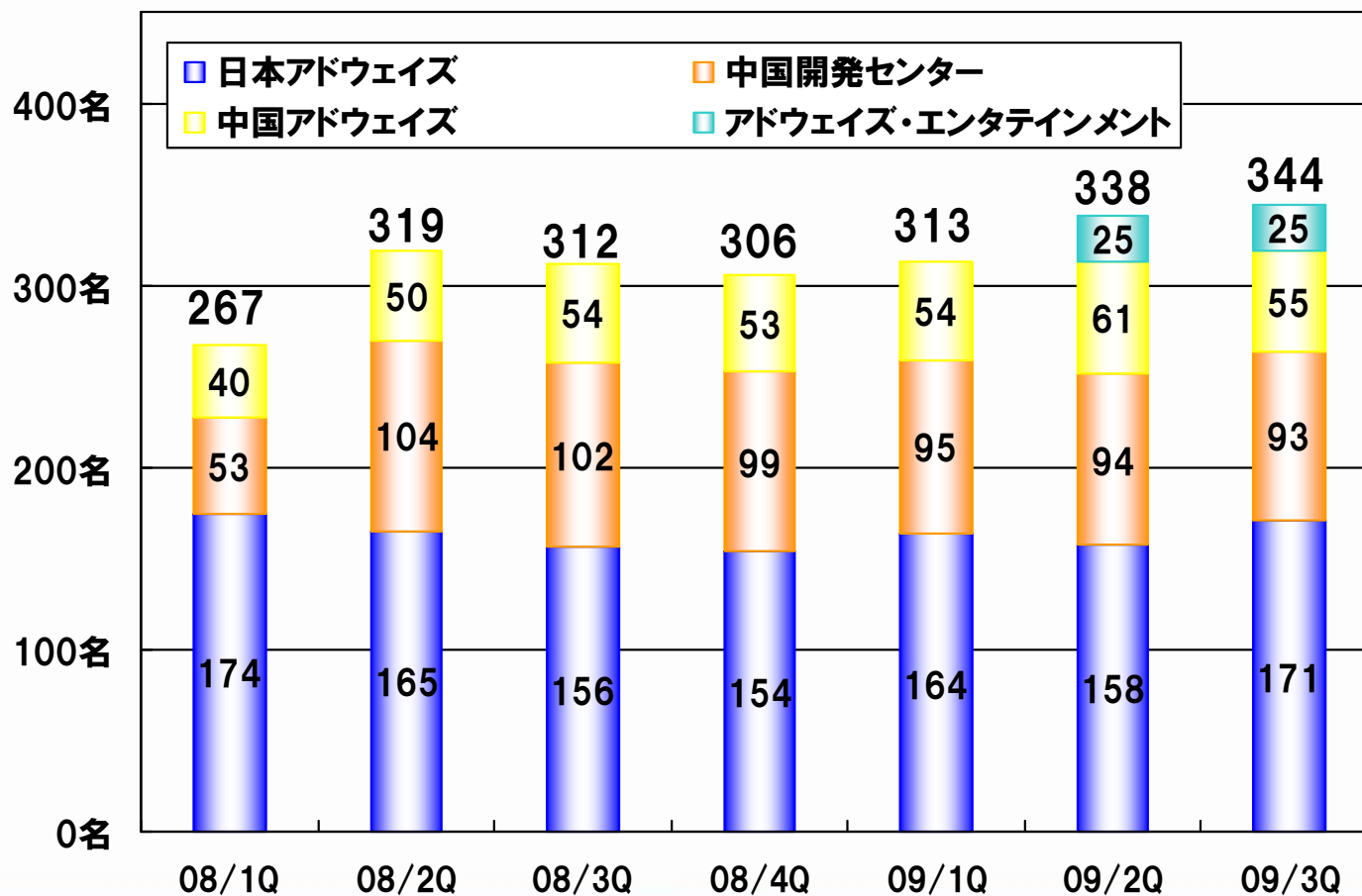


メディア数(単位:千サイト)



従業員数推移

「VIVAFREAK!」事業の譲受により、人員が増加。



【連結】2009年3月期通期業績予想

■2009年3月期 通期業績予想(連結)

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2009年3月期第3四半期累計実績 (A)	5,816	68	71	60
今回2009年3月期通期予想 (B)	8,060	160	165	140
2009年3月期第4四半期予想 (C) (B-A)	2,244	92	94	80

参考: 2008年3月期第3四半期単期実績	2,249	73	74	83
前回2009年3月期通期予想 (D)	7,300	105	110	90
増減額 (B-D)	760	55	55	50

注意)当社は、個別業績予想の公表を省略しております。

第3章 第3四半期トピックス進捗状況

M & A

アドウェイズ・エンタテインメント

アドウェイズ・エンタテインメント社の子会社化前後の営業利益の状況。

ビバフリーク事業

ビバフリーク事業譲受前後での営業利益の状況。

海外事業

中国事業

中国事業開始からの売上及び営業利益の状況。

中国進出支援サービス

中国向けECサイト開設に必要なインフラ各種(決済・プロモーション・翻訳等)を提供するサービスを開始。

2. M&A –アドウェイズ・エンタテインメント子会社化–

アドウェイズ・エンタテインメントの現在状況



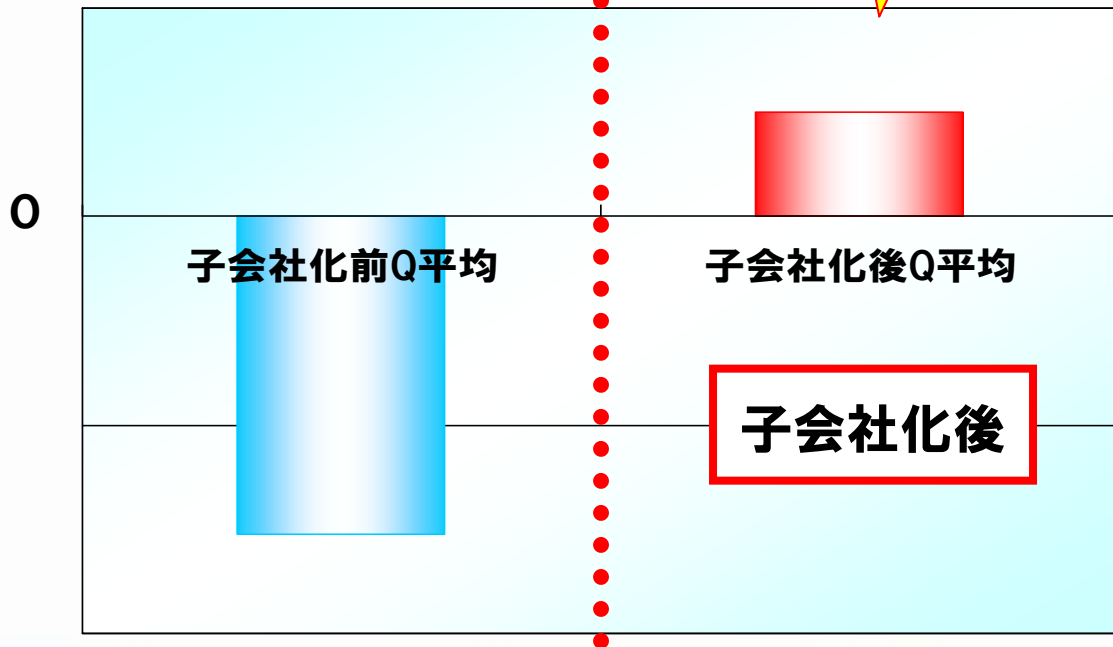
2月5日
100%子会社化

NEW!

Hi-Fi CAMP
mobile



08年営業利益比較



- 大型新人アーティスト「Hi-Fi CAMP」の公式モバイルファンクラブサイト開設。
- アドウェイズ・エンタテインメントは、子会社化後、営業利益が黒字化。

2. M&A –ビバフリーク事業譲受–

ビバフリーク事業の現在状況

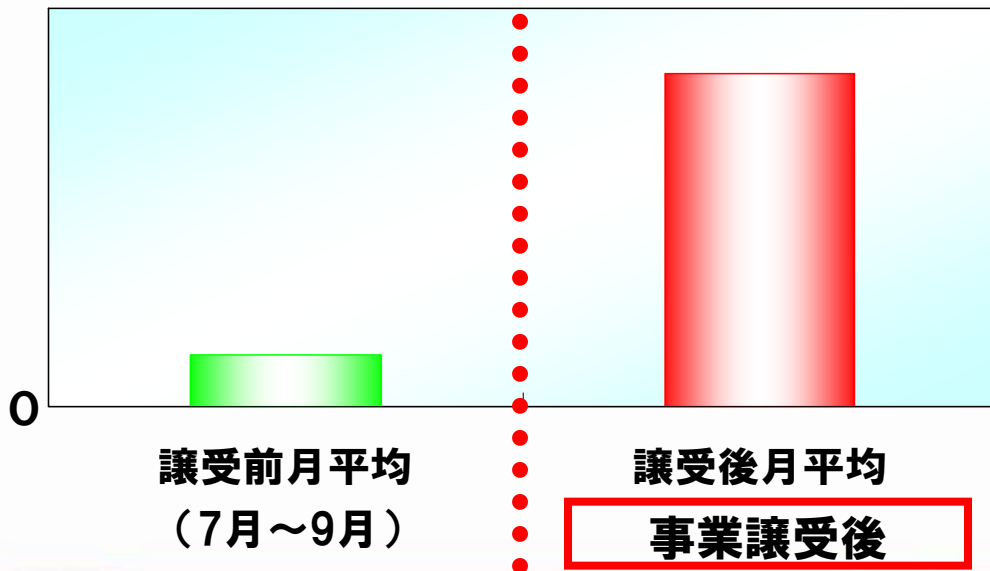
地域密着メディア事業

VIVA
FREAK!

地域密着エンターテイメント
フリーマガジン
「VIVAFREAK!」



営業利益比較



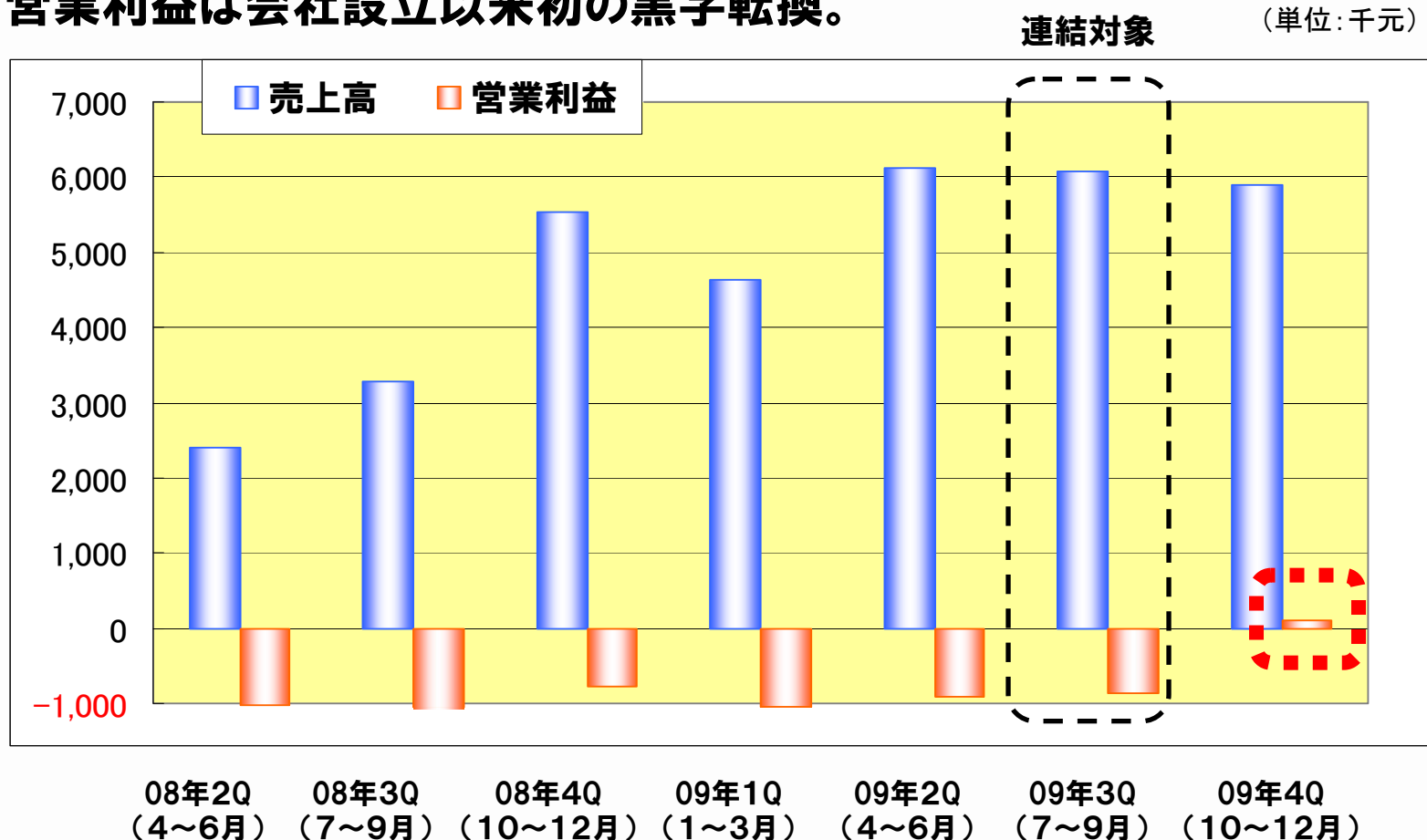
今後も、当社の他のメディア
コンテンツとの連携の検討を
続けていく。



ビバフリーク事業は、事業譲受後
営業利益が大幅に増化。

2. 海外事業 – 中国事業09年3月期売上高 –

外部環境の変化を受け、売上高は横ばいに推移したが、
営業利益は会社設立以来初の黒字転換。



※中国子会社の決算期は12月のため、当グループにおける第3四半期の決算対象は7~9月となります。

2. 海外事業 —中国進出支援サービス—

オンラインで日本の商材の
販促活動を行いたい方へ

ECサイト開設に必要な
インフラを取り揃えました

決 済



中国向け
プロモーション



中国語
ECサイト開設
オープンカク
株式会社

本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。

既に知られたもしくははまだに知られていないリスク、不確かさその他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

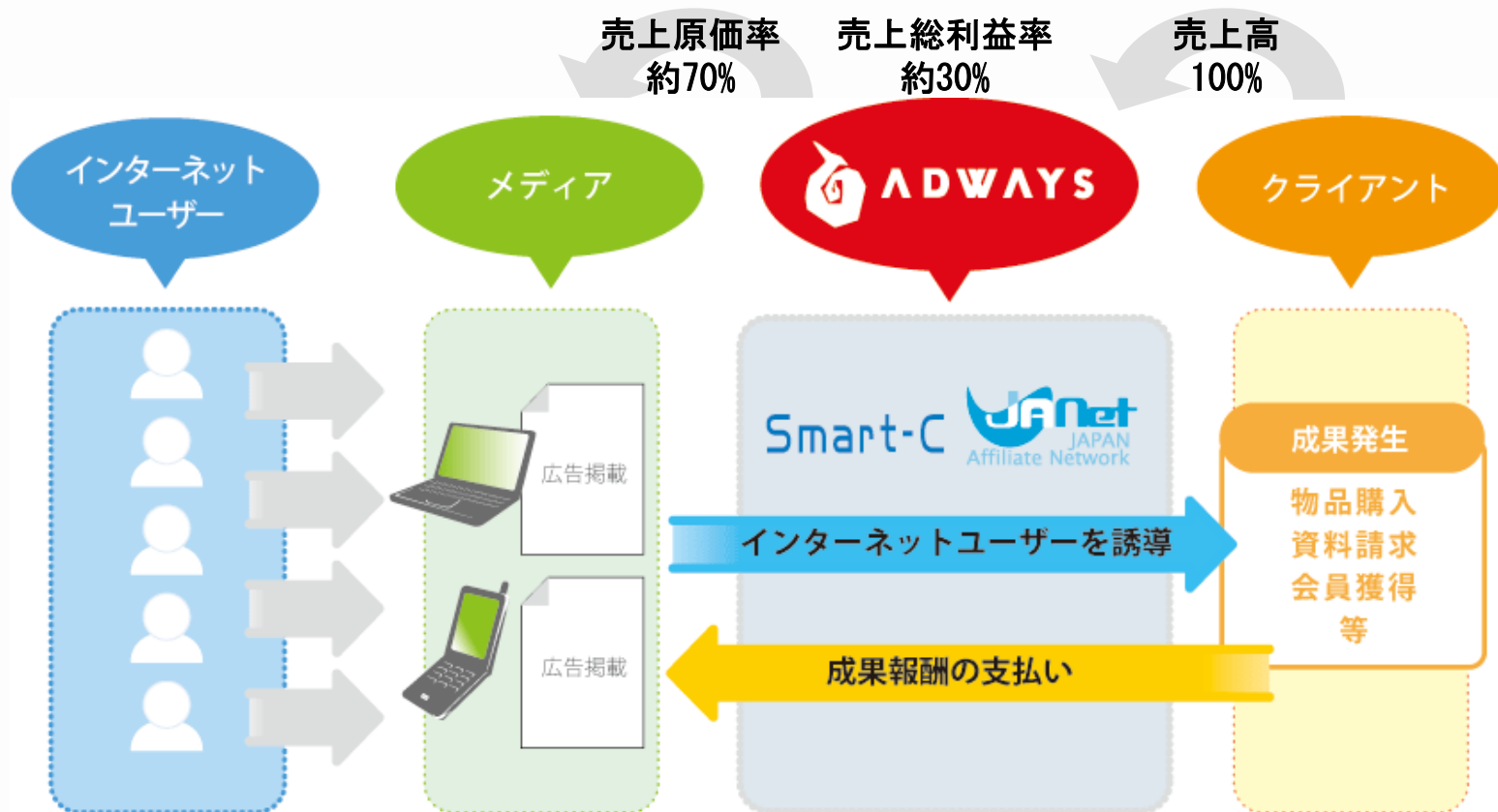
本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2009年2月6日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

添付資料 会社概要

会社概要





会社名	株式会社アドウェイズ(英名:Adways Co., Ltd.)	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	アフィリエイト広告事業(成果報酬型広告事業)	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,467百万円	[2008年12月末日現在]
売上高	4,918百万円	[2008年3月期]
従業員数	344名(臨時雇用者除く)	[2008年12月末日現在]

アフィリエイト広告のビジネスモデル

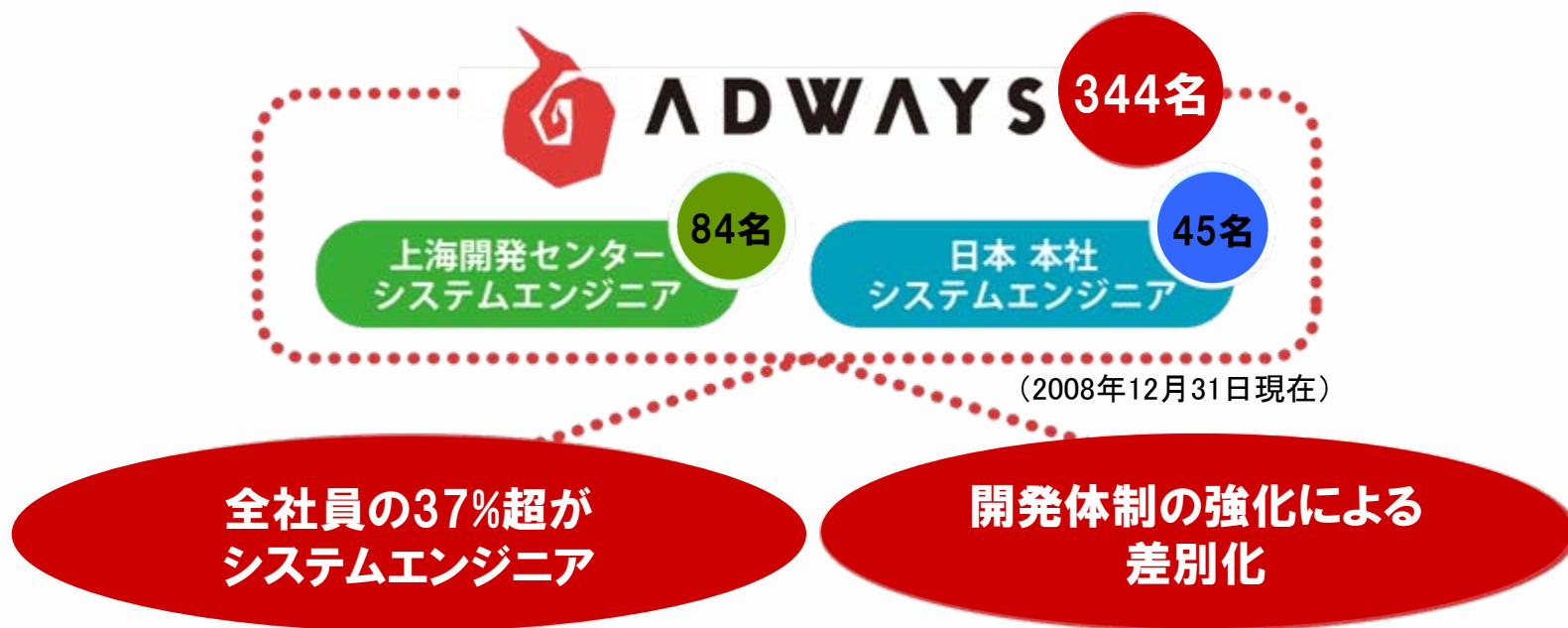


主なサービスラインアップ

当社は他社に先駆けいち早く海外でアフィリエイト広告事業を展開

			2001年 3月期	2002年 3月期	2003年 3月期	2004年 3月期	2005年 3月期	2006年 3月期	2007年 3月期	2008年 3月期	2009年 3月期	
アフィリエイト広告事業	日本	インターネット		01年 4月	開始		03年 8月	 ブランド名を「JANet」に変更				
		モバイル		01年 8月	開始		04年 2月	 ブランド名を「Smart-C」に変更				
	中国	インターネット						05年 3月	 開始			
		モバイル							06年 8月	 開始		
	英国	モバイル									09年 9月	開始

システム開発体制



- 事業規模の拡大に合わせたシステムエンジニアの増強
- 開発のスピード、開発の柔軟性、開発のコスト

経営ビジョン

PC・モバイルメディアだけでなく、あらゆるメディアにアフィリエイト広告を拡大させ、アフィリエイト広告を日本・中国・英国だけでなく、全世界に浸透させる。

