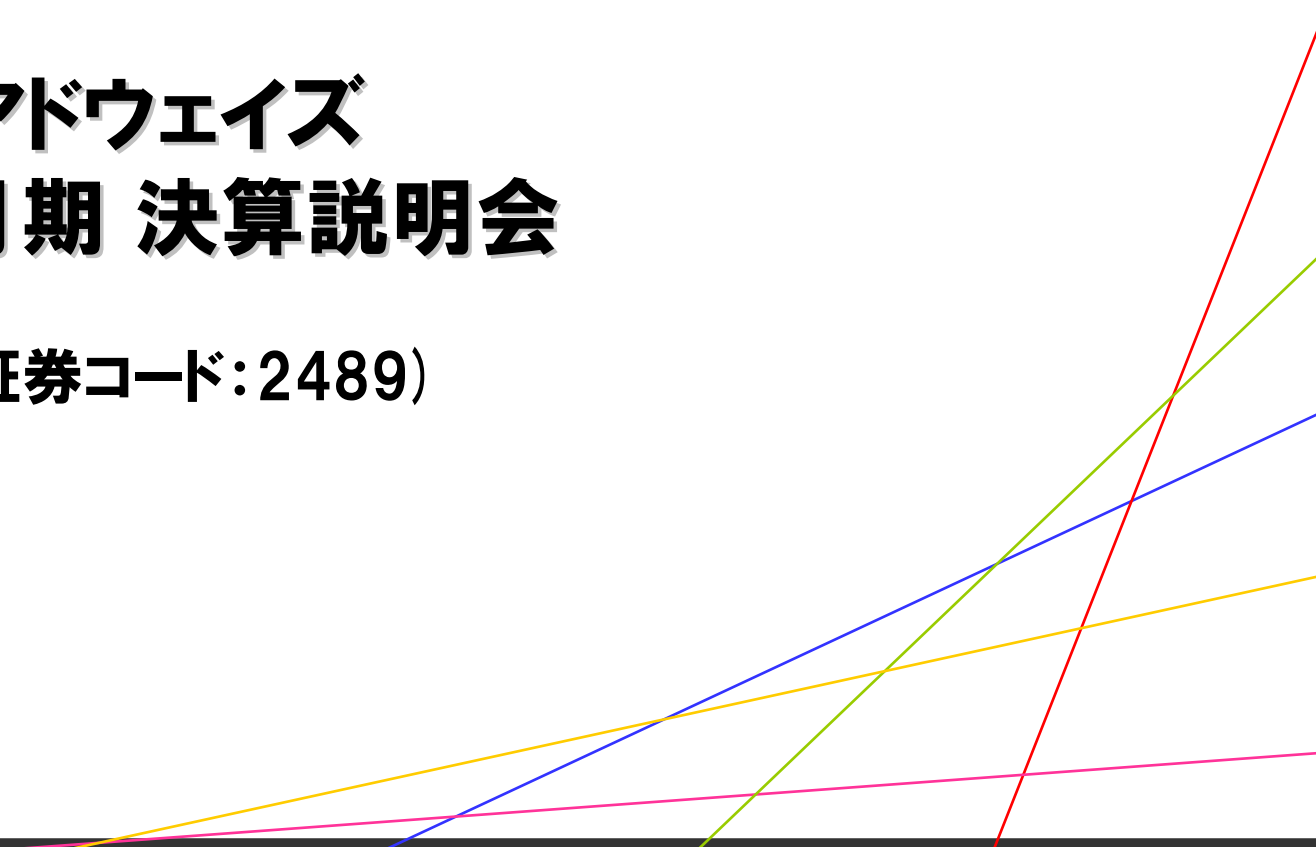


2011年5月10日(火)

株式会社 アドウェイズ 2011年3月期 決算説明会

東証マザーズ (証券コード:2489)



1	連結決算概要	P. 3
2	事業概況	P.13
3	今後の取組み	P.21
4	添付資料	P.27

1. 連 結 決 算 概 要

■ 【前期比】

2011年3月期 連結損益計算書

(単位:百万円)

	2011年3月期 (連結)	2010年3月期 (連結)	増減額 (前期比)	増減率 (前期比)
売上高	- 15,907	13,157	+2,749	+20.9%
売上総利益	- 2,733	2,379	+353	+14.9%
売上総利益率	17.2%	18.1%	▲0.9ポイント	-
販管費	1,873	1,691	+182	+10.8%
販管費率	11.8%	12.9%	▲1.1ポイント	-
営業利益	- 860	688	+171	+24.9%
営業利益率	5.4%	5.2%	+0.2ポイント	-
経常利益	864	664	+199	+30.1%
当期純利益	469	406	+62	+15.5%

モバイル広告事業、インターネット広告事業、
海外事業等の拡大により売上高および営業利益は増加

■ 【前四半期比】

2011年3月期 第4四半期連結損益計算書

(単位:百万円)

	2011年3月期4Q (連結)	2011年3月期3Q (連結)	増減額 (前四半期比)	増減率 (前四半期比)
売上高	4,118	3,832	+286	+7.5%
売上総利益	712	632	+79	+12.6%
売上総利益率	17.3%	16.5%	+0.8ポイント	-
販管費	501	480	+21	+4.4%
販管費率	12.2%	12.5%	▲0.3ポイント	-
営業利益	210	152	+58	+38.3%
営業利益率	5.1%	4.0%	+1.1ポイント	-
経常利益	217	146	+71	+48.6%
四半期純利益	143	59	+83	+140.6%

モバイル広告事業、海外事業等の拡大により
売上高および営業利益は増加

1. 連結決算概要

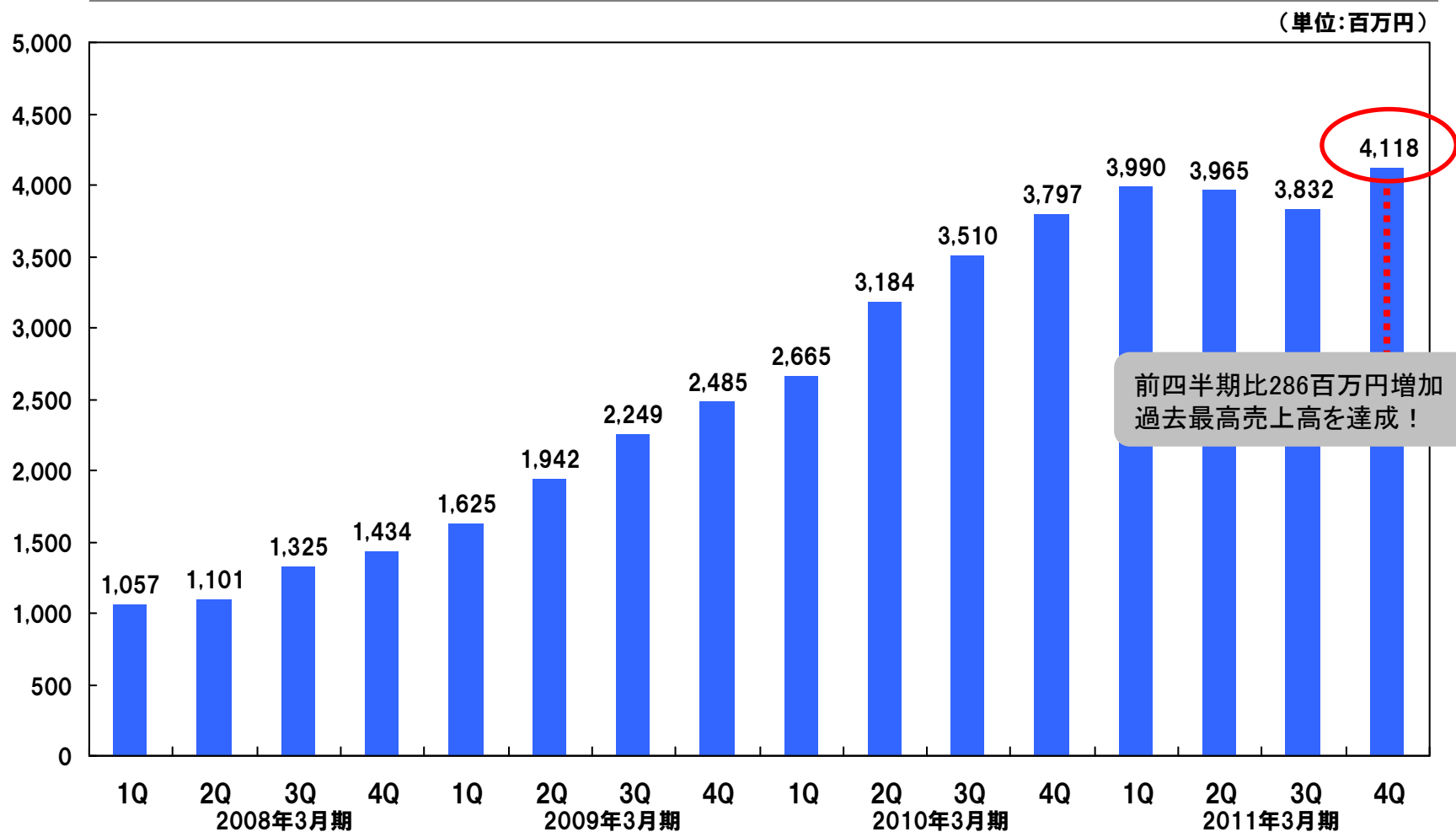


■ 連結売上高四半期推移

11年4Q:4,118百万円

11年3Q:3,832百万円

増減率: +7.5%



1. 連結決算概要



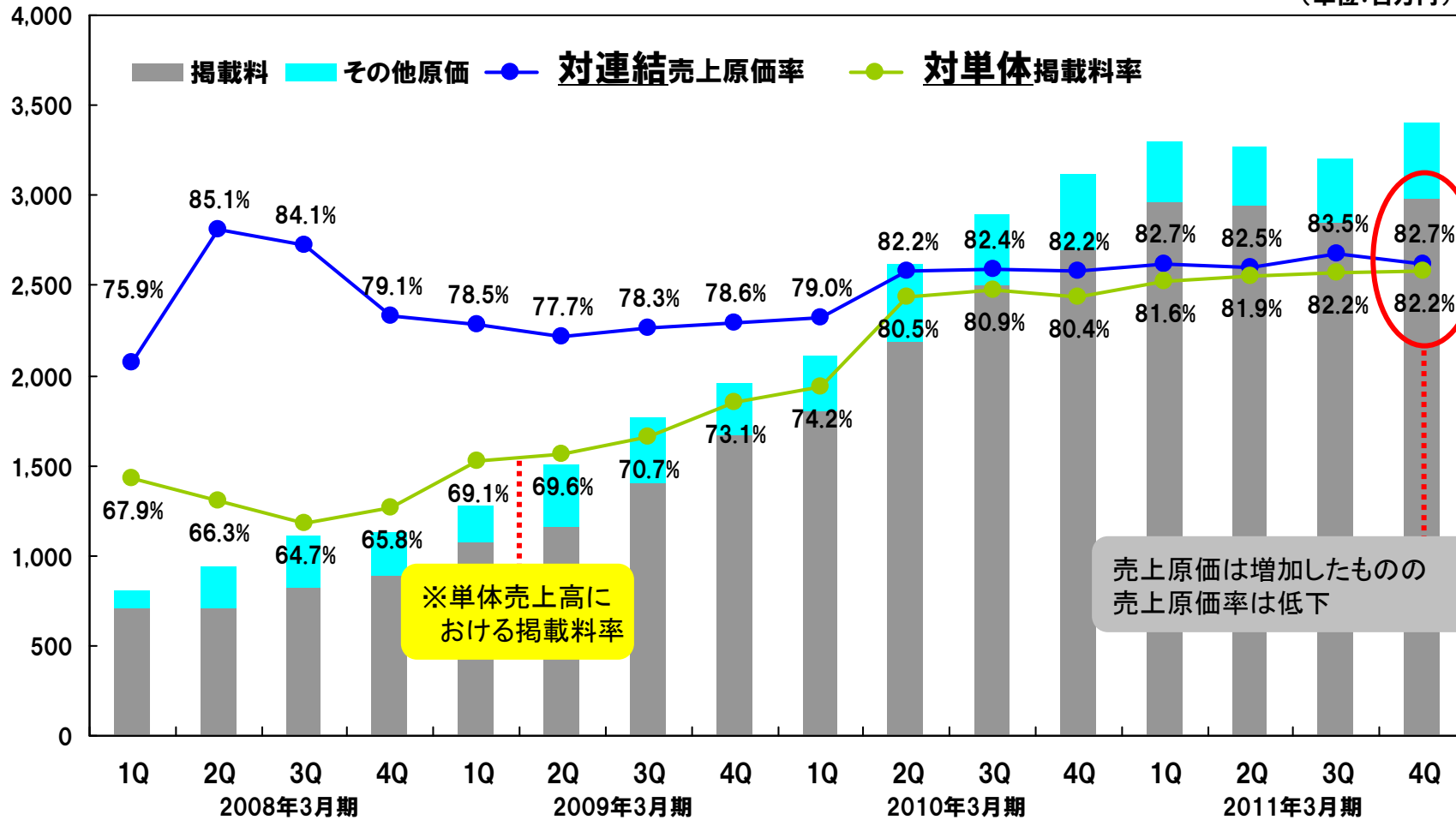
■ 連結売上原価率四半期推移

11年4Q:82.7%

11年3Q:83.5%

増減:▲0.8ポイント

(単位:百万円)



1. 連結決算概要



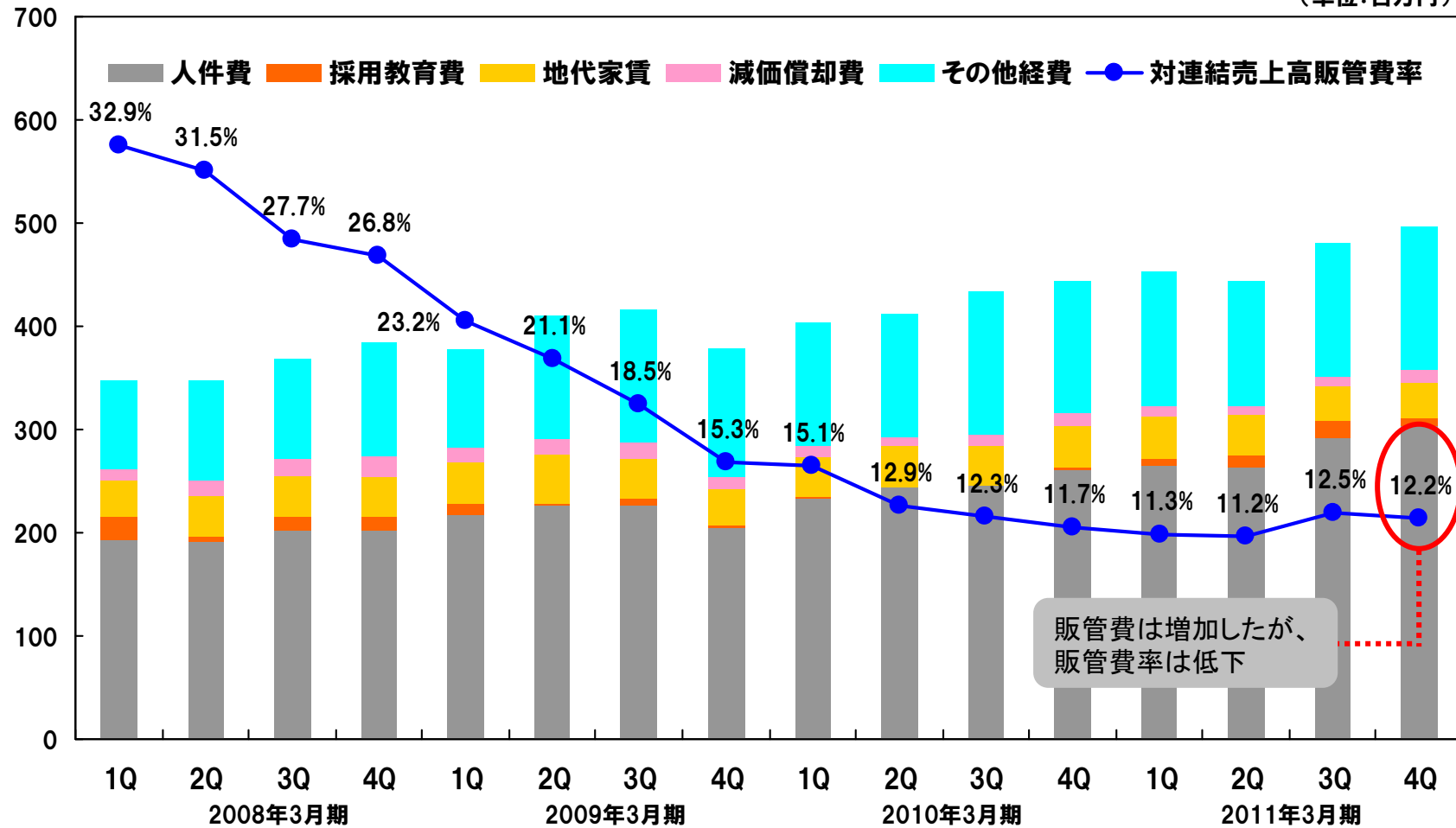
■ 連結販管費率四半期推移

11年4Q:12.2%

11年3Q:12.5%

増減:▲0.3ポイント

(単位:百万円)



1. 連結決算概要



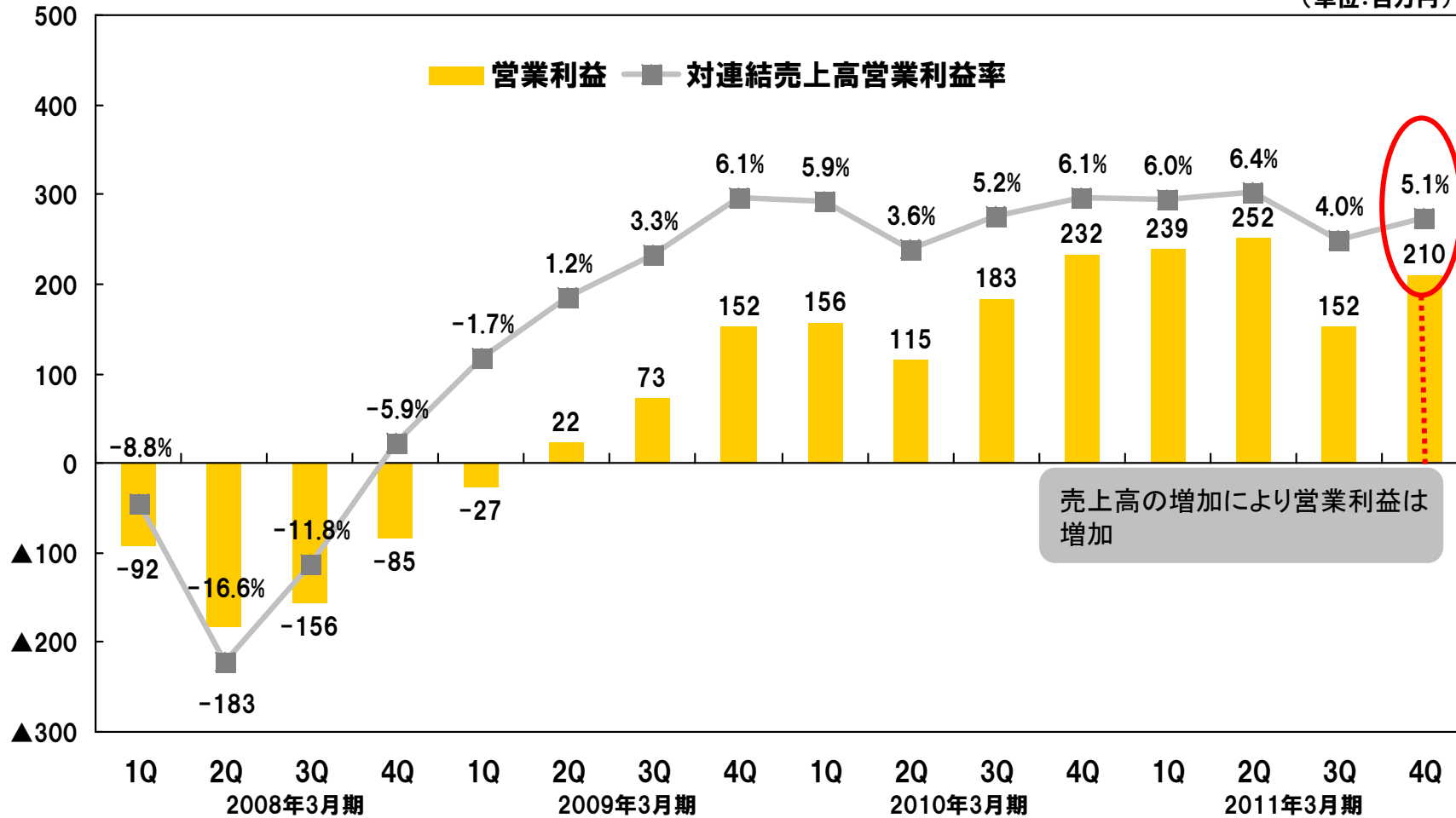
■ 連結営業利益四半期推移

11年4Q:210百万円

11年3Q:152百万円

増減率: +38.3%

(単位:百万円)



■ 2011年3月期 連結貸借対照表(前期比)

業績の拡大により現預金および
売掛金が増加

(単位:百万円)

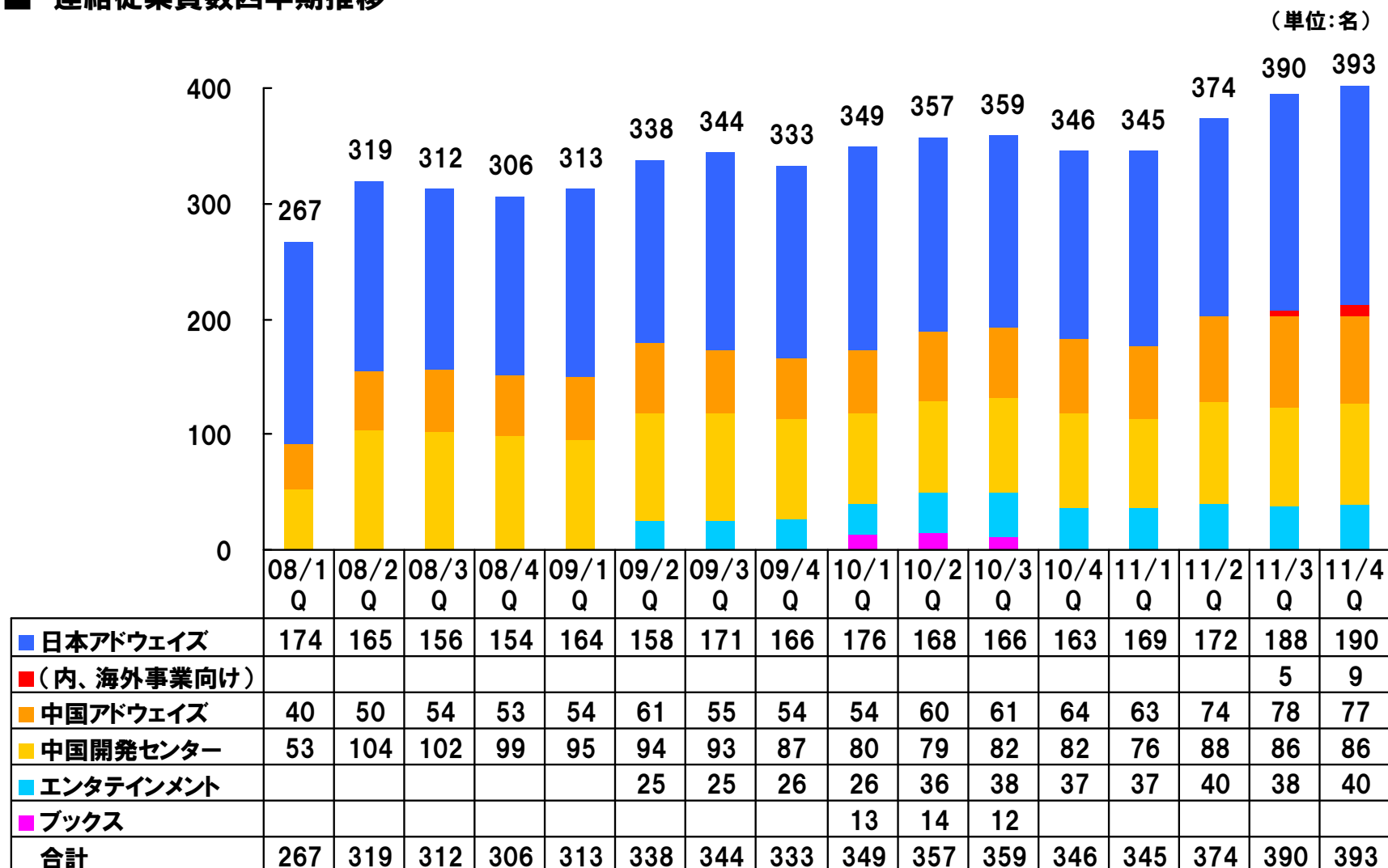
	2011年3月末	2010年3月末	増減額 (前期比)	増減率 (前期比)
流動資産	5,318	4,747	+570	+12.0%
(現預金)	2,843	2,555	+288	+11.3%
固定資産	962	692	+269	+38.8%
総資産合計	6,280	5,440	+840	+15.4%
流動負債	2,714	1,988	+726	+36.5%
(1年以内返済予定 長期借入金)	-	-	-	-
固定負債	39	-	+39	-
負債合計	2,754	1,988	+765	+38.5%
純資産合計	3,526	3,451	+74	+2.2%

借入がない健全な財務体質を確保

1. 連結決算概要



■ 連結従業員数四半期推移



※株式会社アドウェイズブックスは、平成22年3月に同社の全株式を譲渡したため、連結対象から除外しております。

■2012年3月期の計画

新分野への投資

スマートフォンアプリ及びソーシャルアプリ開発
スマートフォン向け広告事業の拡大

海外事業の拡大

中国におけるインターネット広告事業の強化
東南アジア諸国へ進出して様々なサービスを展開

既存事業の強化

新規顧客の開拓や有力メディアとの提携
シェア拡大の為に投資を継続

2. 事業概況

2. 事業概況



■ セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2011年3月期 4Q(連結)	2011年3月期3Q(連結) (前四半期比)			2010年3月期4Q(連結) (前年同期比)		
	売上高	売上高	増減額	増減率	売上高	増減額	増減率
モバイル事業(※)	2,659	2,557	+102	+4.0%	2,464	+195	+7.9%
CP事業(※)	230	221	+9	+4.1%	236	▲5	▲2.3%
モバイル+CP事業	2,890	2,778	+111	+4.0%	2,700	+190	+7.0%
インターネット事業	933	894	+39	+4.4%	886	+47	+5.4%
海外事業	268	147	+121	+82.2%	146	+121	+82.9%
その他	25	11	+14	+125.1%	63	▲37	▲59.4%
連結合計	4,118	3,832	+286	+7.5%	3,797	+321	+8.5%

■ セグメント別営業利益

(単位:百万円)

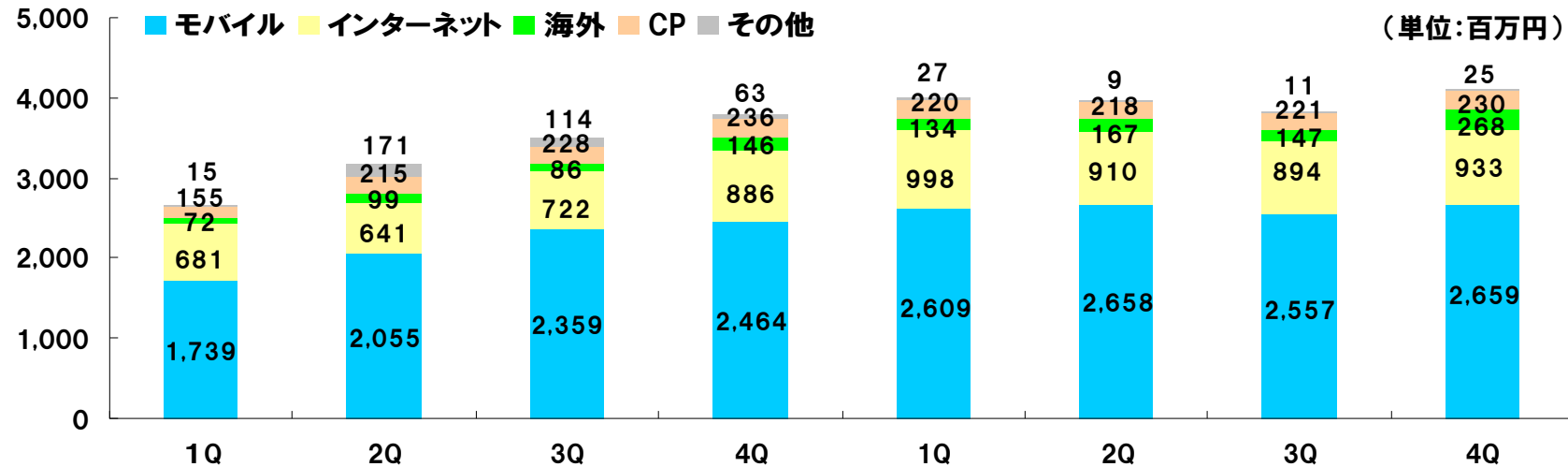
	2011年3月期 4Q(連結)	2011年3月期3Q(連結) (前四半期比)			2010年3月期4Q(連結) (前年同期比)		
	営業利益	営業利益	増減額	増減率	営業利益	増減額	増減率
モバイル事業(※)	239	238	+0	+0.4%	249	▲10	▲4.0%
CP事業(※)	40	43	▲3	▲7.0%	39	+0	+2.3%
モバイル+CP事業	279	281	▲2	▲0.8%	288	▲9	▲3.2%
インターネット事業	119	113	+6	+5.8%	106	+12	+12.0%
海外事業	28	▲13	+42	-	▲5	+34	-
その他	▲49	▲44	▲5	-	8	▲57	-
消去又は全社	▲167	▲184	+16	-	▲165	▲2	-
連結合計	210	152	+58	+38.3%	232	▲22	▲9.5%

※ 2011年3月期よりセグメントを変更したため、2010年3月期の実績を遡及して表示しております。

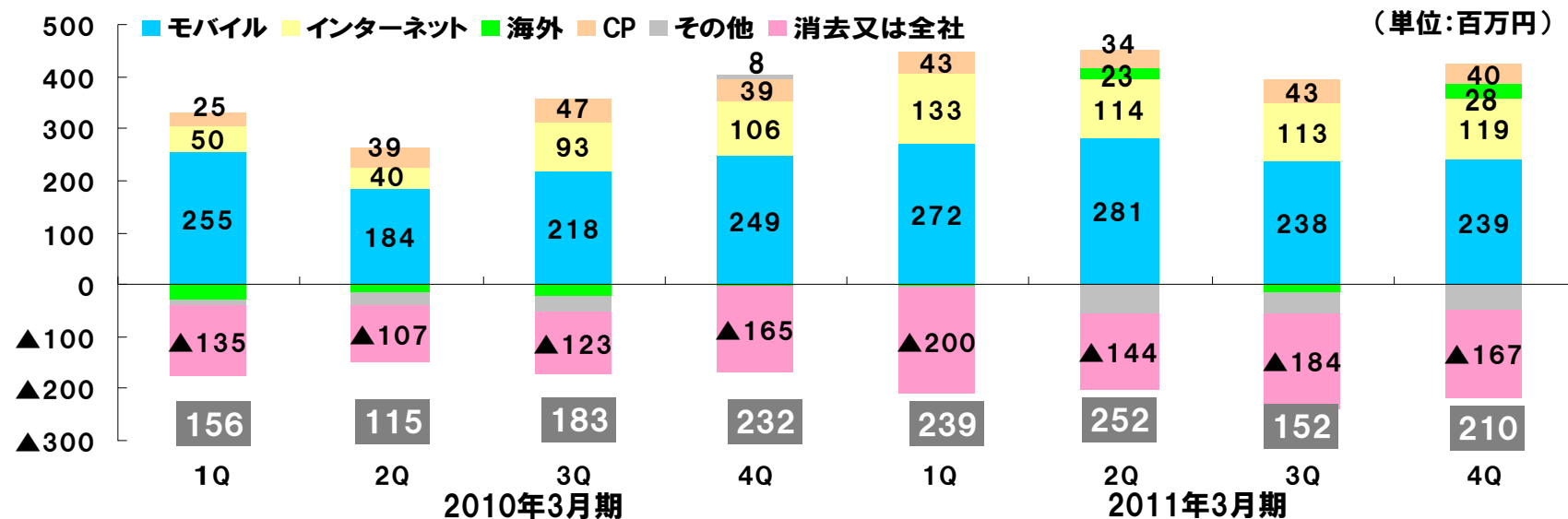
2. 事業概況



■ セグメント別連結売上高構成比四半期推移



■ セグメント別連結営業利益構成比



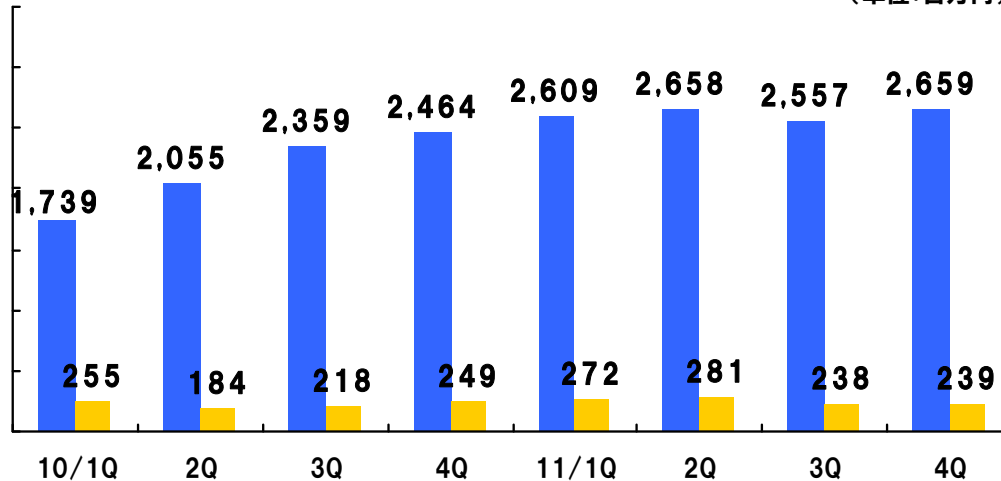
※ 2011年3月期よりセグメントを変更したため、2010年3月期の実績を遡及して表示しております。

2. 事業概況 —モバイル事業—



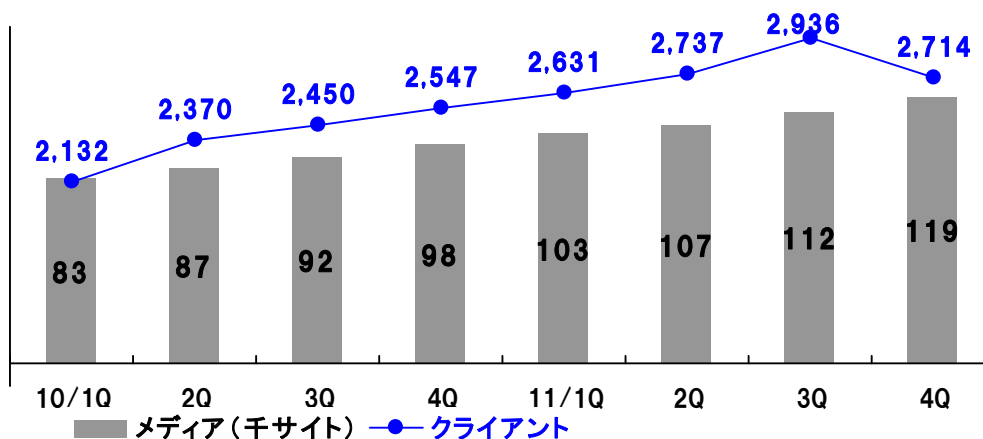
■ 売上高・営業利益四半期推移

(単位:百万円)



※ 2011年3月期よりセグメントを変更したため、2010年3月期の実績を遡及して表示しております。

■ MOアフィリエイトサービス[Smart-C]の メディア数、クライアント数推移



■ 売上高前四半期比

増減額 +102百万円

増減率 +4.0%

■ 現状と取り組み

- アフィリエイト広告を中心としたモバイル総合化戦略を実施中、クライアント数は減少したが売上高および営業利益は増加
- 同業のVERSION-Mを買収して
今後は同サービスのネットワークを活用し、
更なるシェアの拡大を図る

■ モバイルアフィリエイト協議会

モバイルアフィリエイトNo.1
企業として、ユーザーがより
安心して楽しめる健全な環
境作りを推進中

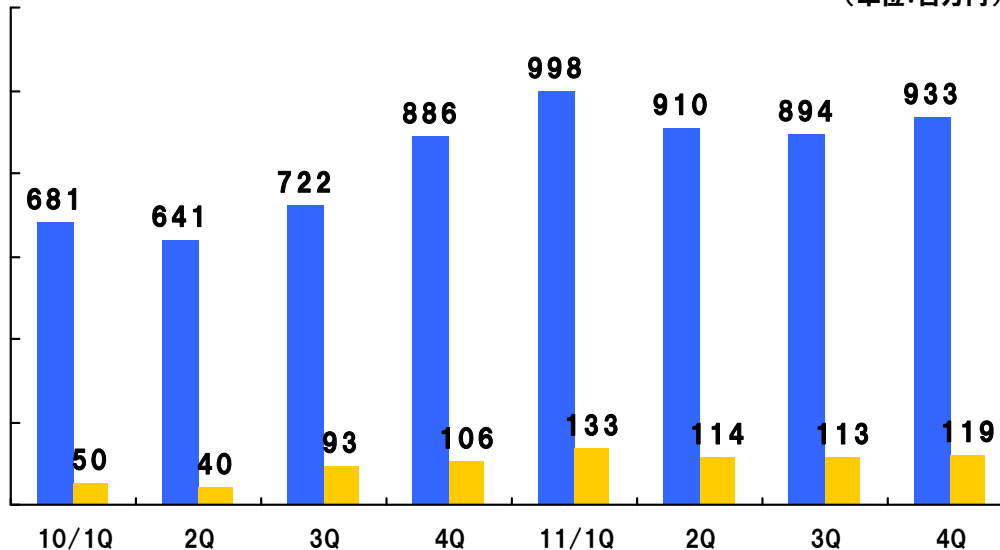


2. 事業概況 -インターネット事業-



■ 売上高・営業利益四半期推移

(単位:百万円)

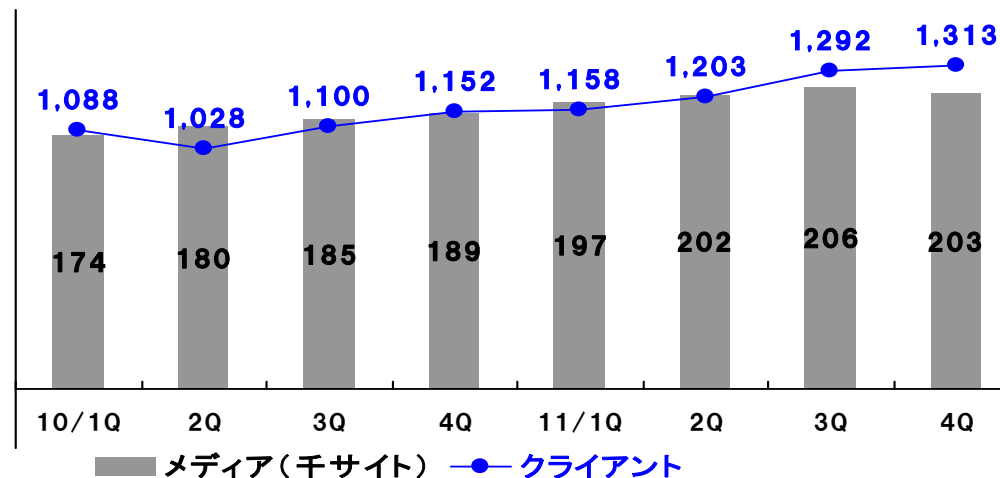


■ 売上高前四半期比

増減額 +39百万円

増減率 +4.4%

■ PCアフィリエイトサービス[JANet]の メディア数、クライアント数推移



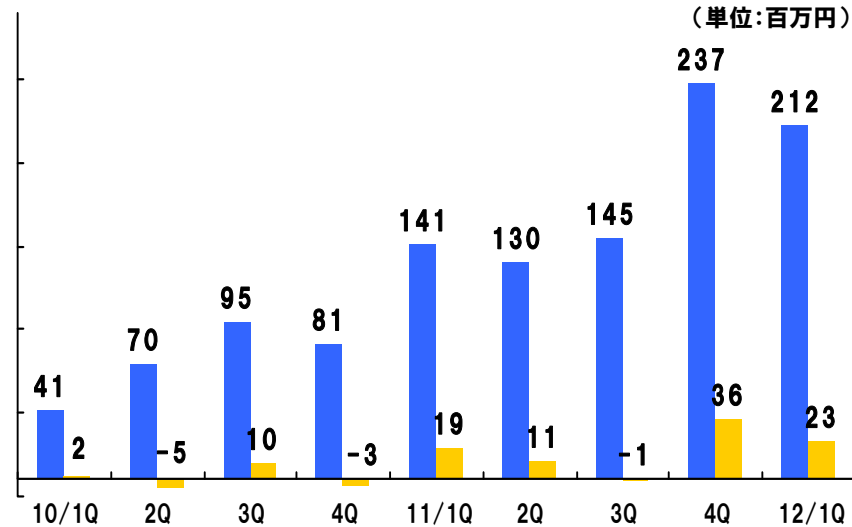
■ 現状と取り組み

- カテゴリー集中戦略を継続した事で
広告主からの出稿が増加
特に金融クライアントの利用が増加した為
売上高及び営業利益は増加
- クライアント数は増加しているものの
メディア数は一時的に減少
- 今後、拡大が予想されているスマート
フォン向けに対応したサービスを開始予定

2. 事業概況 - 海外事業 (中国①) -

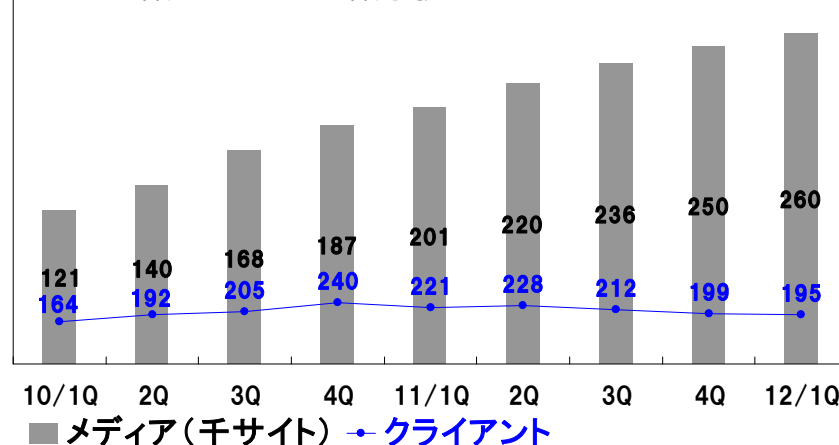


■ 愛徳威広告(上海)有限公司の売上高・営業利益推移



※中国子会社の決算期は12月のため、当社グループにおける2011年3月期の連結決算対象は2010年1月～12月となります。なお、2012年1Qの業績は監査を受けていないため、上記の数値は変動する可能性があります。

■ 中国アフィリエイトサービス【CHANet】のメディア数、クライアント数推移



■ 売上高前四半期比

増減額 ▲24百万円

増減率 ▲10.2%

■ 現状と取り組み

- 春節の影響により売上高及び営業利益は減少
- アフィリエイト広告から純広告、サイト制作の受託、SEO/SEMまで総合的なサービスを提供
- スマートフォン広告市場の拡大を見込んで、今後はスマートフォン広告事業を開始する予定

➡ これまで以上にクライアントとメディアの要望に応えられる体制の構築を目指す

■ 【情報通】 アリババグループ「淘宝(タオバオ)天下」と提携し販売を拡大



【淘宝天下】



愛徳威軟件開發（上海）有限公司
【情報通】

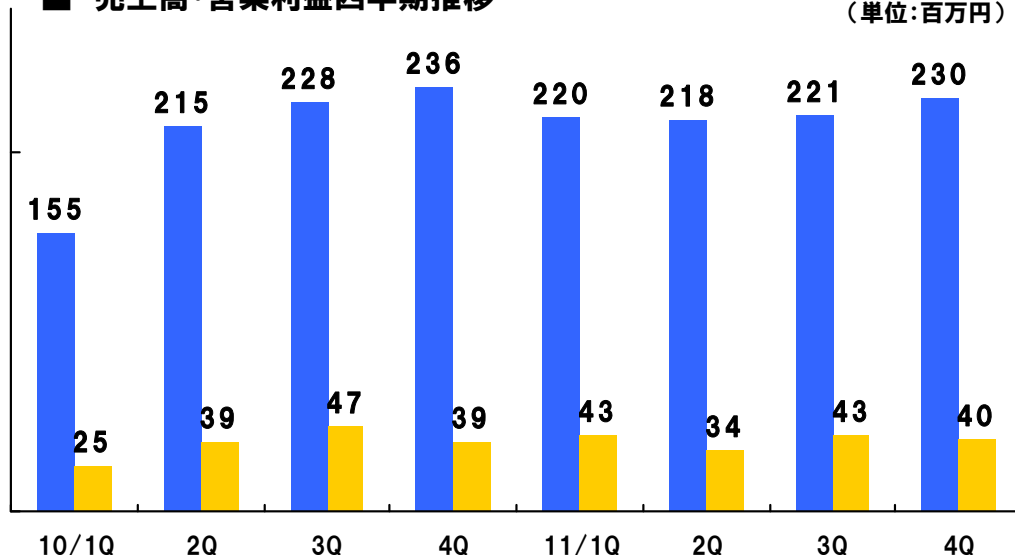
- ・「タオバオ」内で商品販売を行う十数万店舗に対するリーチが拡大
- ・「タオバオ」ブランドを通じた販売により商品知名度がアップ

2. 事業概況 - CP事業 -



■ 売上高・営業利益四半期推移

(単位:百万円)



※ 2011年3月期よりセグメントを変更したため、2010年3月期の実績を遡及して表示しております。

■ 最近オープンしたサイト

<MayJ>



(C) NEW WORLD PRODUCTIONS Inc.

<青空mobile>



(C) CLEARSKY CORPORATION

<supercell>



(C) supercell & INCS toenter, Inc.

■ 売上高前四半期比

増減額 +9百万円

増減率 +4.1%

■ 現状と取り組み

- アーティスト/芸能サイト、韓流サイトを中心とした立ち上げ及び運営
- サイト会員を獲得する施策としてライブ会場内でのプロモーションやライブチケットの先行販売を実施
- 会員単価を上げていく為、オリジナルグッズの販売やきせかえ、壁紙などのデジタルコンテンツを配信

3. 今後の取組み

■ リワードプラス導入状況と取組み

導入先一例

ザイザックス株式会社
【 BRAVE LAGOON
〈プレイラagoon〉】



Copyright(C) 2011 zzyzx inc.
All Rights Reserved.

株式会社Razest
【 ゲムトモ 】



(C)Razest

タイアップ事例

実施アプリ: サンシャイン牧場 企業名: ティーライフ株式会社



(C)Rekoo japan Co.Ltd.



- ・ 約100アプリに導入済
- ・ 有力アプリ(サンシャイン牧場)にてタイアッププロモーションを実施

⇒ タイアップの成功事例をもとにクライアントへの提案材料を増やし、
売上増加を狙う。また他のアプリでも同様の取組みを展開

■ プラットフォーム別アプリ提供状況

現在9タイトルをGREE、mixi、ハンゲーム、iPhone、Androidなどで提供中

【 カイブツクロニクル 】



•ダウンロード数 **40万DL突破!**

(iPhone版、Android版合計)

•App Storeトップセールスランキングにて

1位を獲得!

(4月13日実績)

•日本語版に加え英語版、中国語版をリリース予定

➡ **引き続き、良質なコンテンツを提供して**
課金収入 と 広告収入 の拡大を狙う
(アプリ内通貨への課金) (リワード広告)

• 今後は新タイトルをリリースして更にユーザー数の拡大を図る

■ アプリ開発会社向け広告サービス「AppDriver(アップドライバー)」の状況



PromotionPlatform



MonetizationPlatform



AnalyticsPlatform

SmartPhone アプリ向け **“ベースプラットフォーム”**

[ユーザーの集客] [アプリの収益化] [分析ツール] をトータルで提供

- ・リワード広告、CPIプロモーション、アクセス解析の機能提供を通じてアプリ開発会社の収益最大化を支援
- ・自社開発のアプリにも提供する事で収益化に貢献

■ 海外展開について

【 ベトナム 】



- ・ベトナム開発センター設立 エンジニアは約20名体制
 - ・スマートフォン向けアプリや海外事業向けのシステム開発
-

【 フィリピン 】



- ・現地でハードウェアの調達やSI事業を行う会社を買収
 - ・多くの日系企業との関係を生かし、今後の事業展開に活用
-

【 その他の国々 】



- ・進出準備中
(インドネシア、インド、シンガポール)
-

本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。

既に知られたもしくははまだに知られていないリスク、不確かさその他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

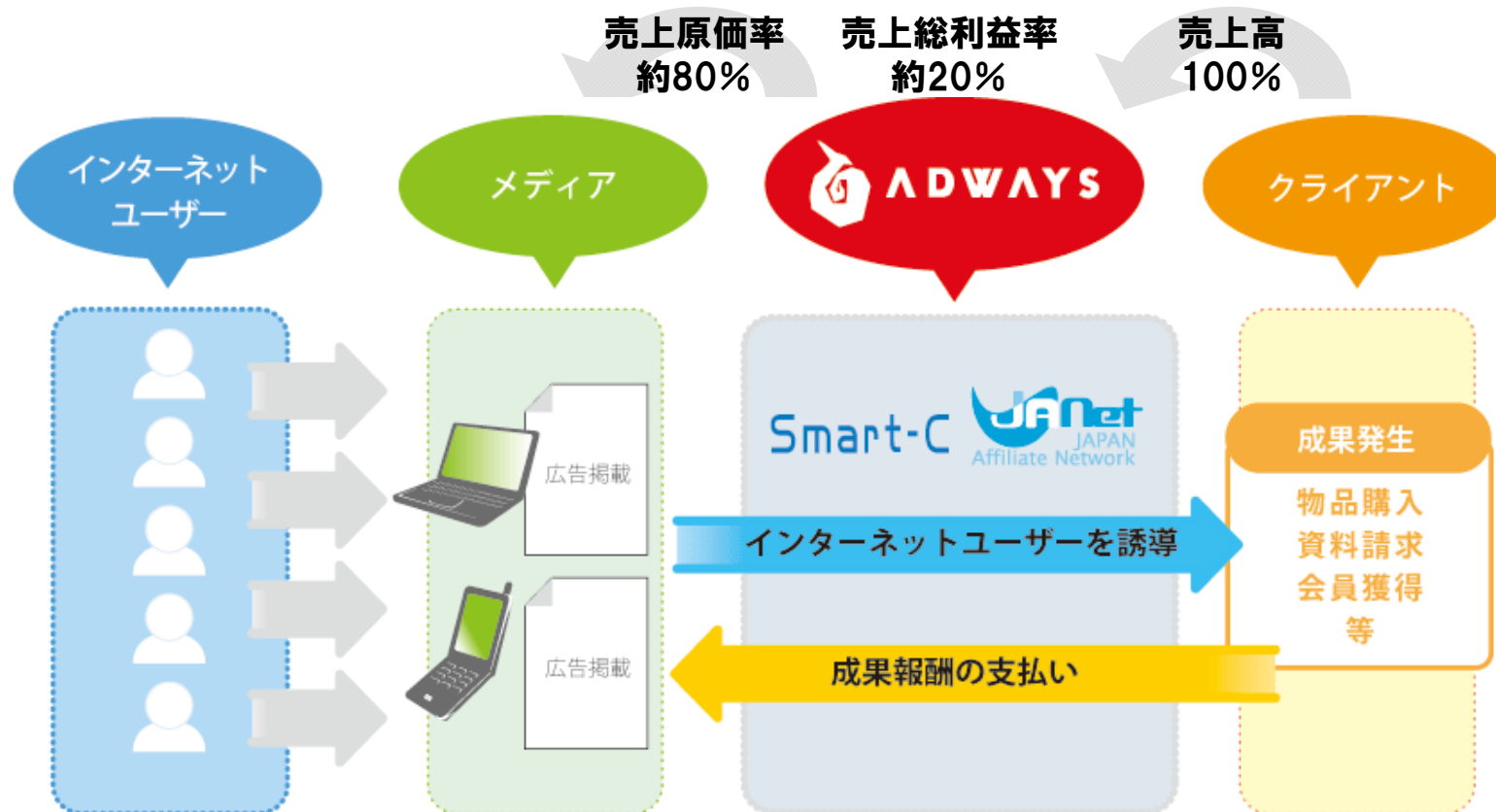
本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2011年5月10日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

4. 添付資料

■ 会社概要

会社名	株式会社アドウェイズ(英名:Adways Co., Ltd.)	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	アフィリエイト広告事業(成果報酬型広告事業)	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,477百万円	[2011年3月末日現在]
売上高	15,907百万円	[2011年3月期連結]
従業員数	393名(臨時雇用者除く)	[2011年3月末日現在]

■ ビジネスモデル



■ 経営ビジョン

『世界のインターネット商社になる』

PC・モバイルメディアだけでなく、あらゆるメディアにアフィリエイト広告を拡大させ、アフィリエイト広告を日本・中国だけでなく、全世界に浸透させる。

