

**株式会社アドウェイズ**  
**2012年3月期 第1四半期決算説明会**  
**(東証マザーズ2489)**

2011年8月11日

代表取締役社長 岡村陽久

# 目次

- 1. 当四半期の事業の状況 …… P. 3
  - (1) 当四半期のトピックス …… P. 4
  - (2) 当四半期の業績 …… P. 9
- 2. 今後の事業の展開 …… P.13
- 3. 補足資料 …… P.23

# 1.当四半期の事業の状況

# 当四半期のトピックス

- 「カイクックロニクル」「小悪魔キャバ嬢らいふ」  
月間売上高1億円を突破！
- スマートフォン広告におけるグリーとの提携

# AppStore トップセールスランキング実績

## カイツクロニクル

### 4ヶ月間連続で5位以内にランクイン



※当社調べ (2011年4月1日~2011年8月10日) AppStoreトップセールスランキング「総合」カテゴリー週次実績

## 1.当四半期の事業の状況 (1) 当四半期のトピックス

カイクックロニクルは4月に課金を開始後、  
4ヶ月間連続でトップセールスランキング5位以内を獲得！  
また、小悪魔キャバ嬢らいふも6月に課金を開始後、  
継続してトップセールスランキングで10位以内を獲得！  
この2タイトル合計の7月実績は1億円を突破（※）

このセールスランキングで上位を獲得し続けるという事は、  
今後の収益に寄与される事が予想されます。

カイクックロニクルの売上高については中国の子会社で計上いたしております。  
中国子会社の決算期は12月のため、当社グループにおける2012年3月期第1四半期の連結決算対象は1月～3月  
となり、4月1日付で開始した同サービスにおける課金売上の計上は第2四半期から反映されます。  
小悪魔キャバ嬢らいふの売上高については、運営するラビオンソーシャルを子会社化したのが7月のため、  
6月以前の売上高は当社グループの連結には含まれず、7月以降の課金売上が対象になります。

※課金売上および広告売上含む

# GREEとの提携によりリワード広告の拡大へ



当社が展開するスマートフォン向け広告「AppDriver」は  
グリー社が提供する「GREE リワード」と提携しました。

この提携によりモバイル広告に加えてスマートフォン広告に  
おいてもグリー社との連携が実現いたしました。

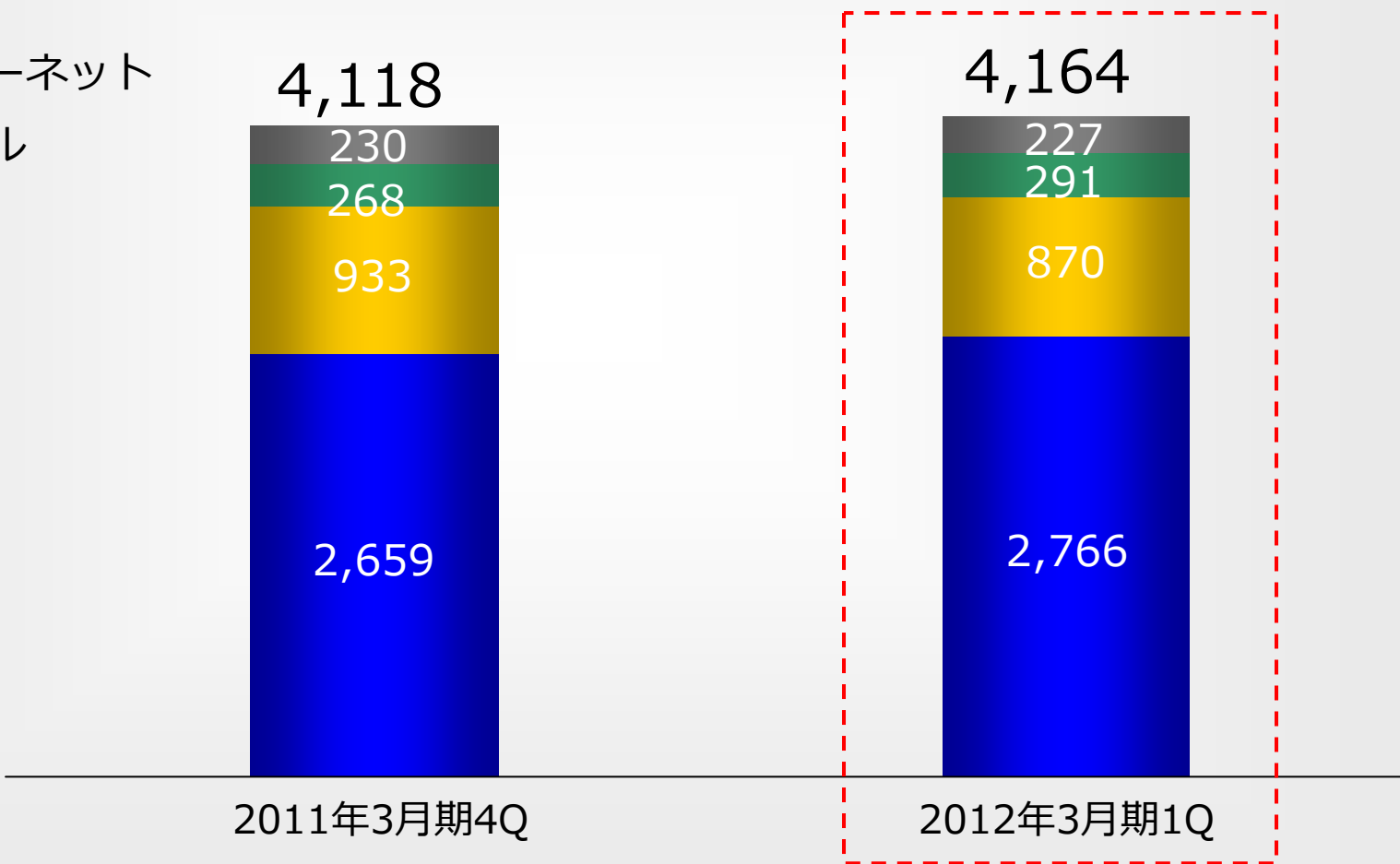
またNHN Japan社のハンゲームとも提携し、今後はさらに  
リワード広告の拡大が期待されます。



# 1.当四半期の事業の状況 (2) 当四半期の業績～売上高

- CP
  - 海外
  - インターネット
  - モバイル
- (百万円)

売上高は前四半期から45百万円増加



※その他セグメントについては、金額が僅少な事から記載を省略しております。詳細は『補足資料』を参照ください。

当四半期の売上高は4,164百万円となり前四半期で45百万円（前四半期比1.1%）増加しました。

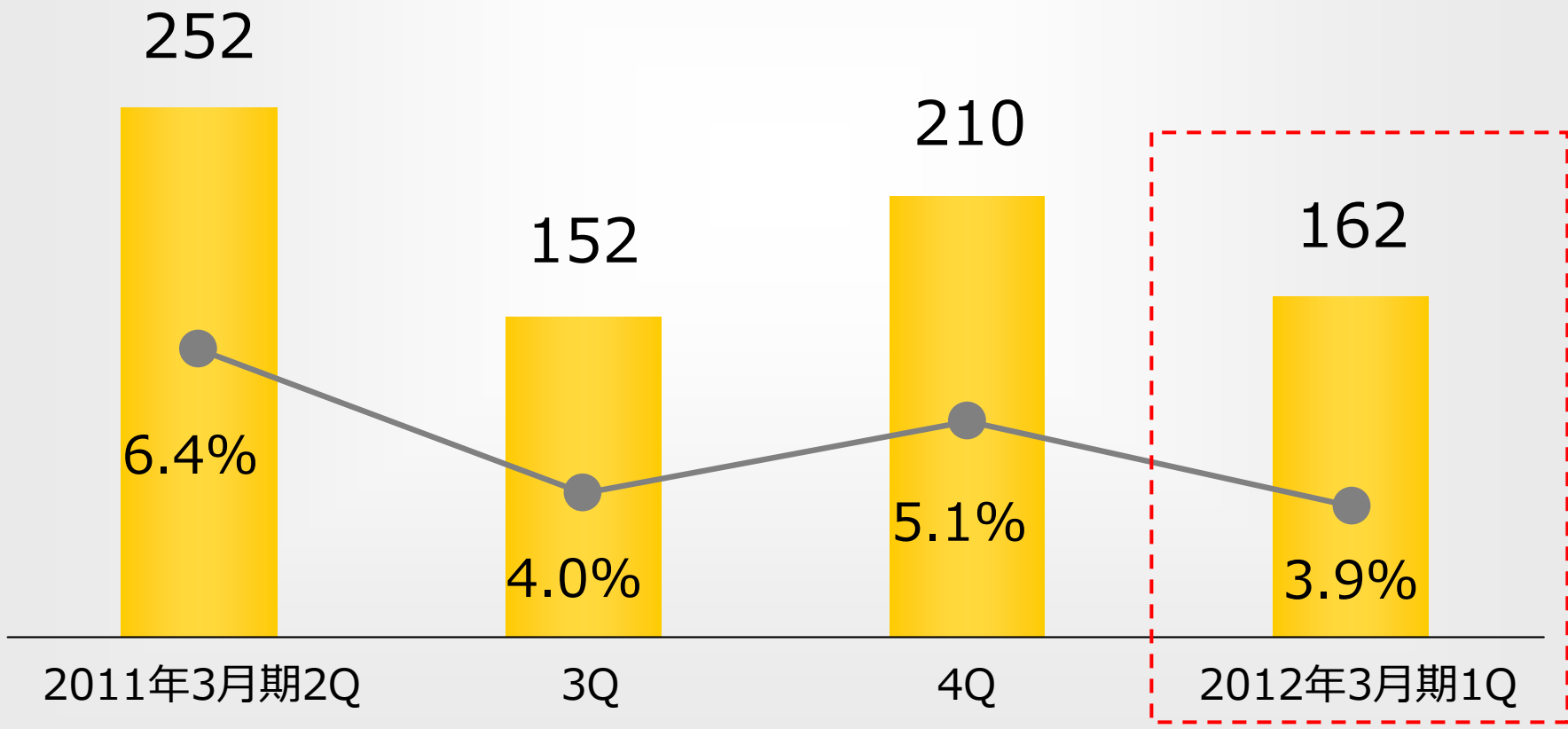
要因は下記になります。

- ・モバイル事業では、市場規模は縮小傾向にあるものの、シェアが拡大した事により売上が増加しました。
- ・インターネット事業では、震災の影響により売上が減少しました。

# 1.当四半期の事業の状況 (2) 当四半期の業績～営業利益

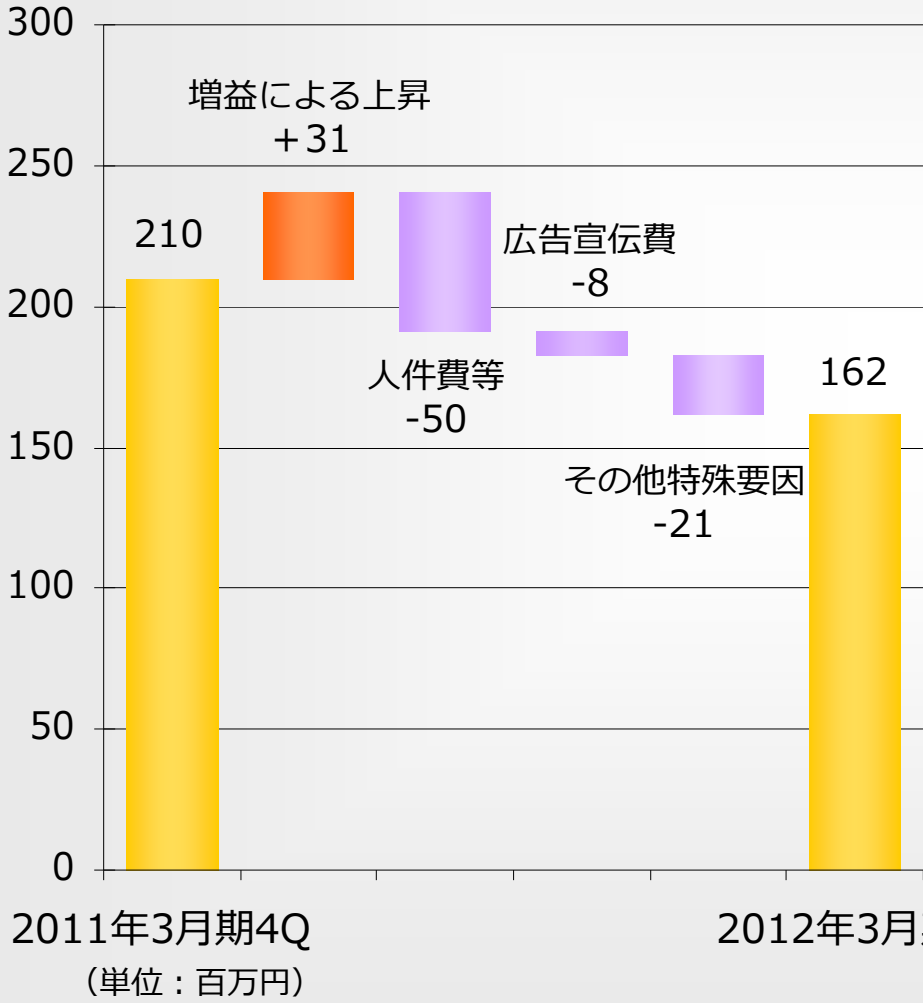
営業利益は、  
前四半期から48百万円減少

■ 営業利益 (百万円)  
● 営業利益率



1.当四半期の事業の状況 (2) 当四半期の業績～営業利益

■ 前四半期比較



当四半期の営業利益は人員の増強等の先行投資を拡大した事により前四半期比で48百万円（前四半期比22.9%）減少しました。

主な要因は以下になります。

- ・ 人件費及び採用教育費の増加
- ・ アプリの宣伝のため、広告宣伝費の増加
- ・ その他の特殊要因

## 2. 今後の事業の展開

## 新分野への投資

スマートフォンアプリ及び  
スマートフォン向け広告事業の拡大

## 海外事業の拡大

中国におけるインターネット広告事業の強化、  
東南アジア諸国へ進出して様々なサービスを展開

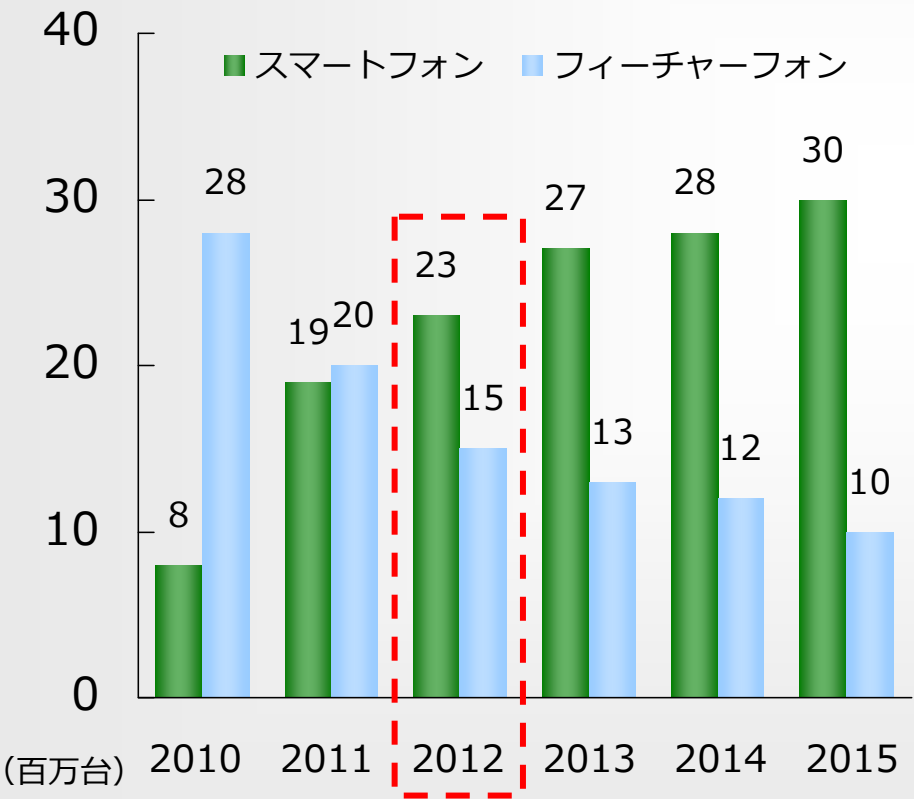
## 既存事業の強化

新規顧客の開拓や有カメディアとの提携シェア拡大の  
ための投資を継続

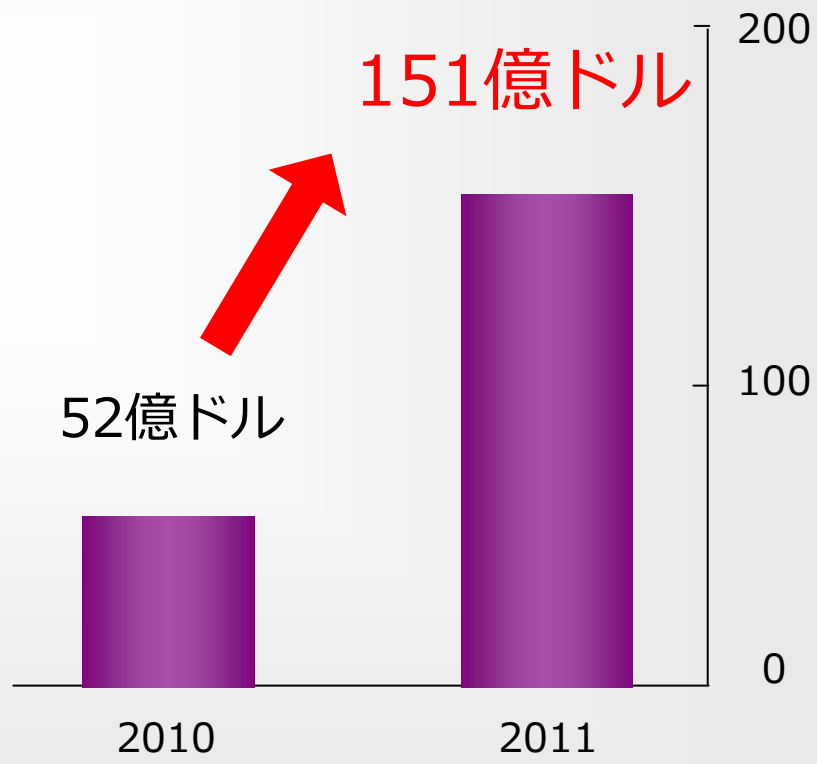
2.今後の事業の展開

# 2011年にはスマートフォン広告とアプリの売上が151億ドルに拡大！

国内のスマートフォン端末市場



世界のスマートフォン広告とアプリ売上



(出典：(株) MM総研 [東京・港] 「スマートフォンの市場規模の推移・予測」 2010年12月16日、2011年7月7日 / Gartner 「プレスリリース」 2011年1月26日)

# スマートフォン市場

(国内の端末市場、世界の広告とアプリの売上規模)

- 国内では、スマートフォン端末は急速な勢いで普及しており、2011年は1,986万台に上り総出荷台数の半分を占め、**2012年はフィーチャーフォンの出荷台数を超える見通し**です。
- 世界のスマートフォン広告とアプリの売上は、**2011年に151億ドルの規模**まで拡大する見通しです。今後はより成長が加速して**2014年には2010年と比較して10倍に拡大**する見通しです。

当社グループでは、これらの展望からスマートフォン向け広告の展開とアプリの提供が重要であると考え、

- ・ 中国の開発センターにおいては、**今期中に100名体制**まで増員し、**3年後には300名体制へ**、
- ・ ベトナムの開発センターにおいては、**現在の30名体制**から**3年後には100名体制に増員**し、現在の開発のみの体制から単独での事業展開も視野に入れてまいります。



# スマートフォンアプリのリリース状況

## 良質なアプリを投入していき市場をリードする

リリースしたアプリはAppStoreでランキング上位を獲得

iPhone,Androidアプリ  
「カイクックロニクル」



iPhoneアプリ  
「煙にまいたらさよなら。」



iPhoneアプリ  
「セール中のアプリ一覧」



iPhoneアプリ  
「そうしてあなたはさってゆくのね」



iPhoneアプリ  
「小悪魔キャバ嬢らいふ」



iPhoneアプリ  
「たんけんぼくのまち」



iPhoneアプリ  
「別に勇者でもないのに」



iPhoneアプリ  
「ねこさかなつり」



## スマートフォンアプリのリリース状況

当社グループでは、カイブツクロニクルに続き、更なるアプリのヒットを目指して続々とリリースしていきます。

(カイブツクロニクルを含め現在まで8アプリをリリース)

当第1四半期から現在までリリースしたアプリは  
ランキング入りを果たしており、今後のユーザー拡大が  
期待されます。また今年度内に新たに15タイトルのアプリを  
リリースしていく予定です。

なお、7月に開発強化の一環としてラビオンソーシャル社  
の株式を取得して子会社化（発行済株式の内51%）しました。

# 中国のインターネット広告市場

(億円)

2013年には1兆円市場へ成長



(出典 : Iresearch.cn 2011年1月28日付リリース (円に換算して表示))

## 中国のインターネット広告市場

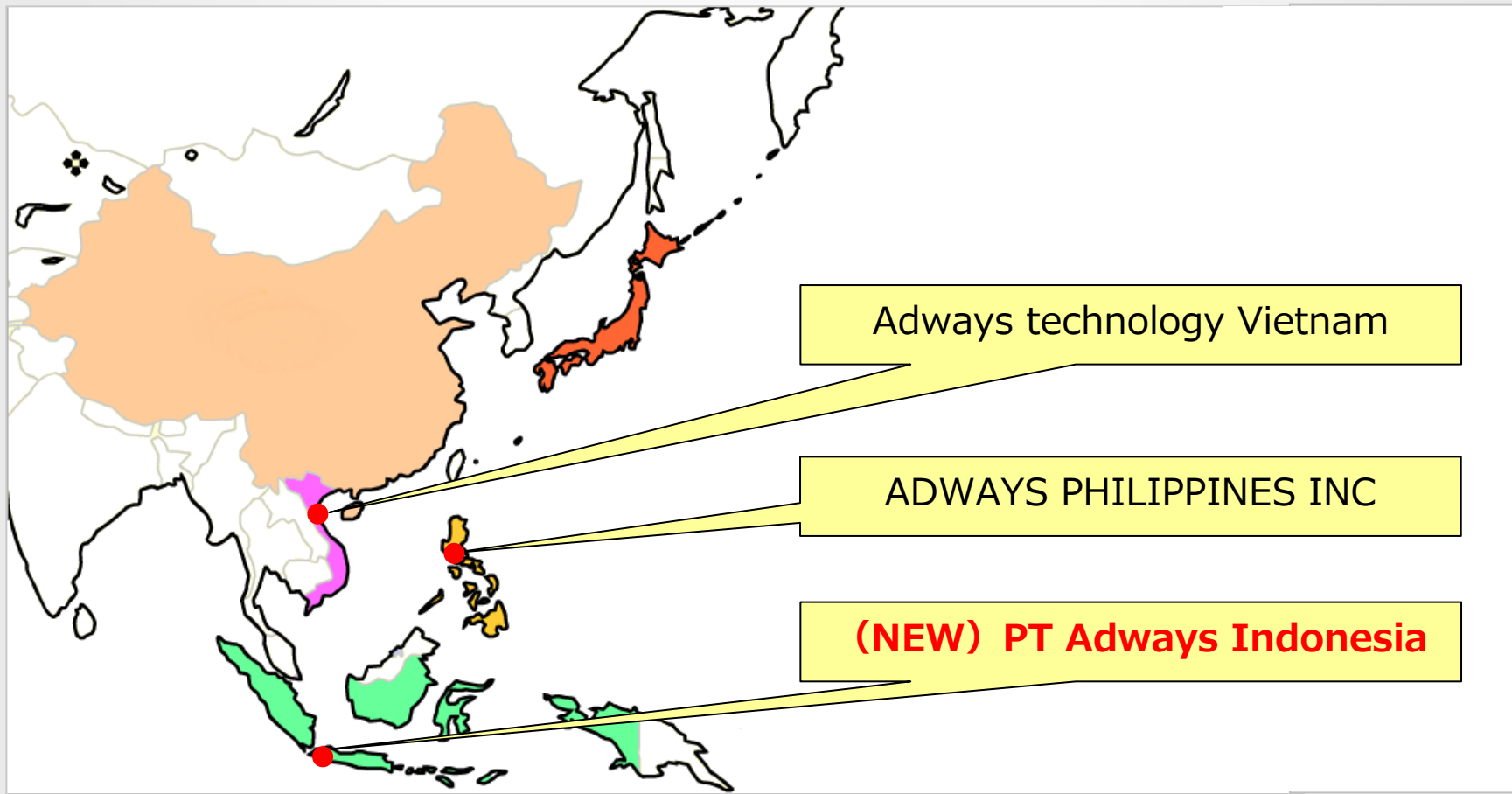
中国インターネット広告市場は急速に拡大しています。

2010年は4,015億円に到達し、  
前年比で55%の増加を達成しました。  
さらに2013年には1兆円を突破する見込みです。

当社グループでは、市場の拡大に合わせて現在拠点とする上海と北京に加えて広州・深センなどの華南地区へも拠点を広げてまいります。またそれに伴い、現在の90名体制から今期中に150名体制へ増員、来期には200名体制へ増員し事業を拡大して毎年100%の成長を続けてまいります。

# 事業拠点と開発拠点について

## 東南アジアでのサービス拡大へ



## 事業拠点と開発拠点について

### インドネシアに会社を設立

インターネットマーケティング事業を展開していく予定  
また、アメリカにもオフィスを開設

これにより当社グループの海外における拠点は、  
中国、フィリピン、インドネシア、ベトナム、アメリカに拡大  
しました。

当社グループでは、ベトナムを中国に次ぐ第2の開発拠点と  
すべくシステムエンジニアを積極的に採用し人員を増強、  
フィリピンにおいては現地で10年かけて培ったネットワークを  
利用して新規のウェブビジネスの立ち上げ、インドネシアにおいて  
は現地のウェブ企業と提携関係を構築しつつ、日系・現地企業向け  
にウェブサービス、モバイルサービスを販売してまいります。

# 3.補足資料

## 連結損益計算書（前年同期比）

（単位：百万円）

	2012年3月期 1Q	2011年3月期 1Q	増減額	増減率
売上高	4,164	3,990	+173	+4.4%
売上総利益	744	692	+51	+7.5%
売上総利益率	17.9%	17.3%	+0.6ポイント	-
販管費	581	452	+128	+28.4%
販管费率	14.0%	11.3%	+2.7ポイント	-
営業利益	162	239	▲76	▲32.1%
営業利益率	3.9%	6.0%	▲2.1ポイント	-
経常利益	171	239	▲67	▲28.4%
四半期純利益	94	108	▲14	▲13.2%



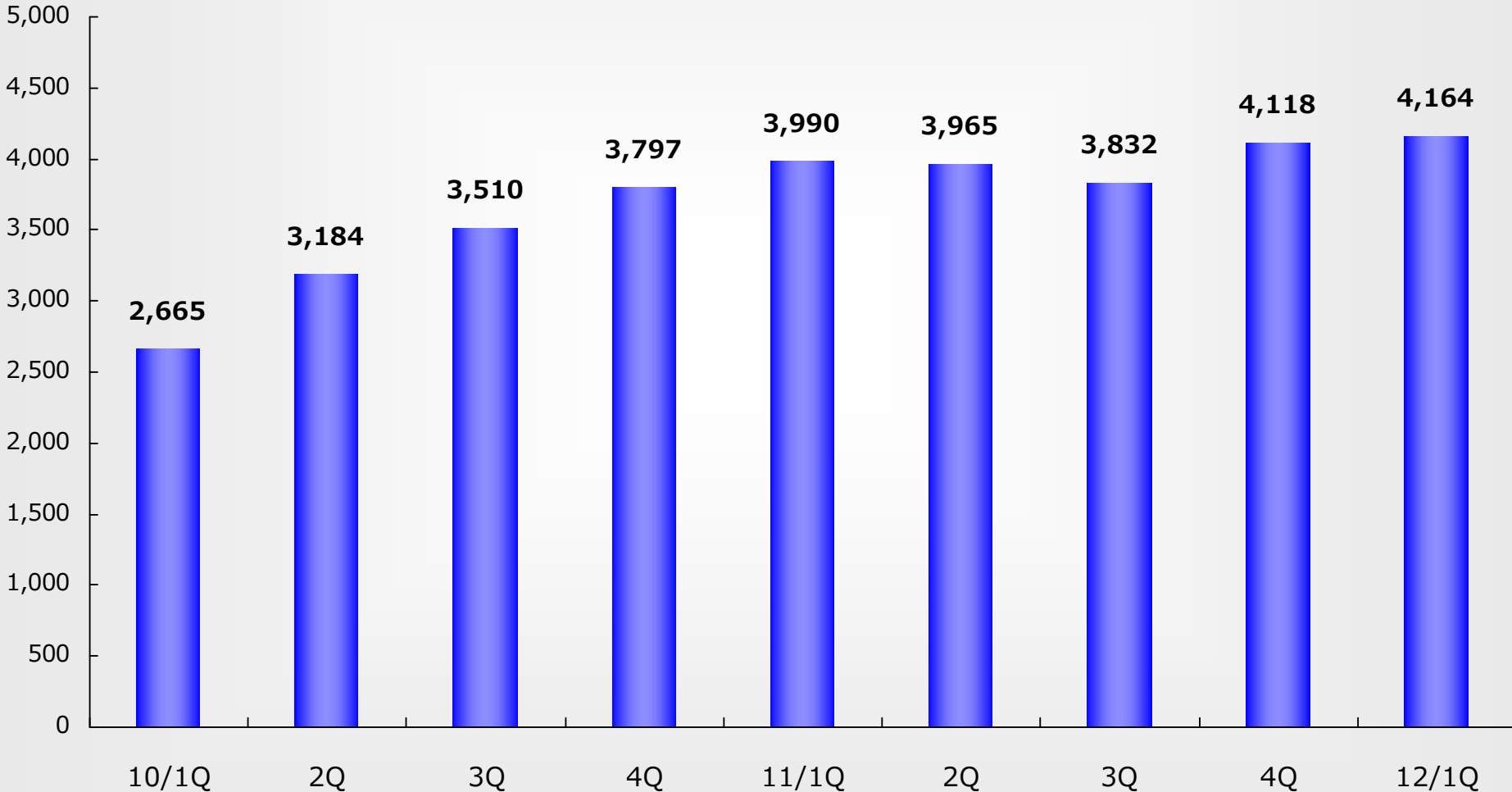
## 連結損益計算書（前四半期比）

（単位：百万円）

	2012年3月期 1Q	2011年3月期 4Q	増減額	増減率
売上高	4,164	4,118	+45	+1.1%
売上総利益	744	712	+31	+4.4%
売上総利益率	17.9%	17.3%	+0.6ポイント	-
販管費	581	501	+79	+15.9%
販管费率	14.0%	12.2%	+1.8ポイント	-
営業利益	162	210	▲48	▲22.9%
営業利益率	3.9%	5.1%	▲1.2ポイント	-
経常利益	171	217	▲45	▲21.1%
四半期純利益	94	143	▲49	▲34.5%

# 連結売上高 四半期推移

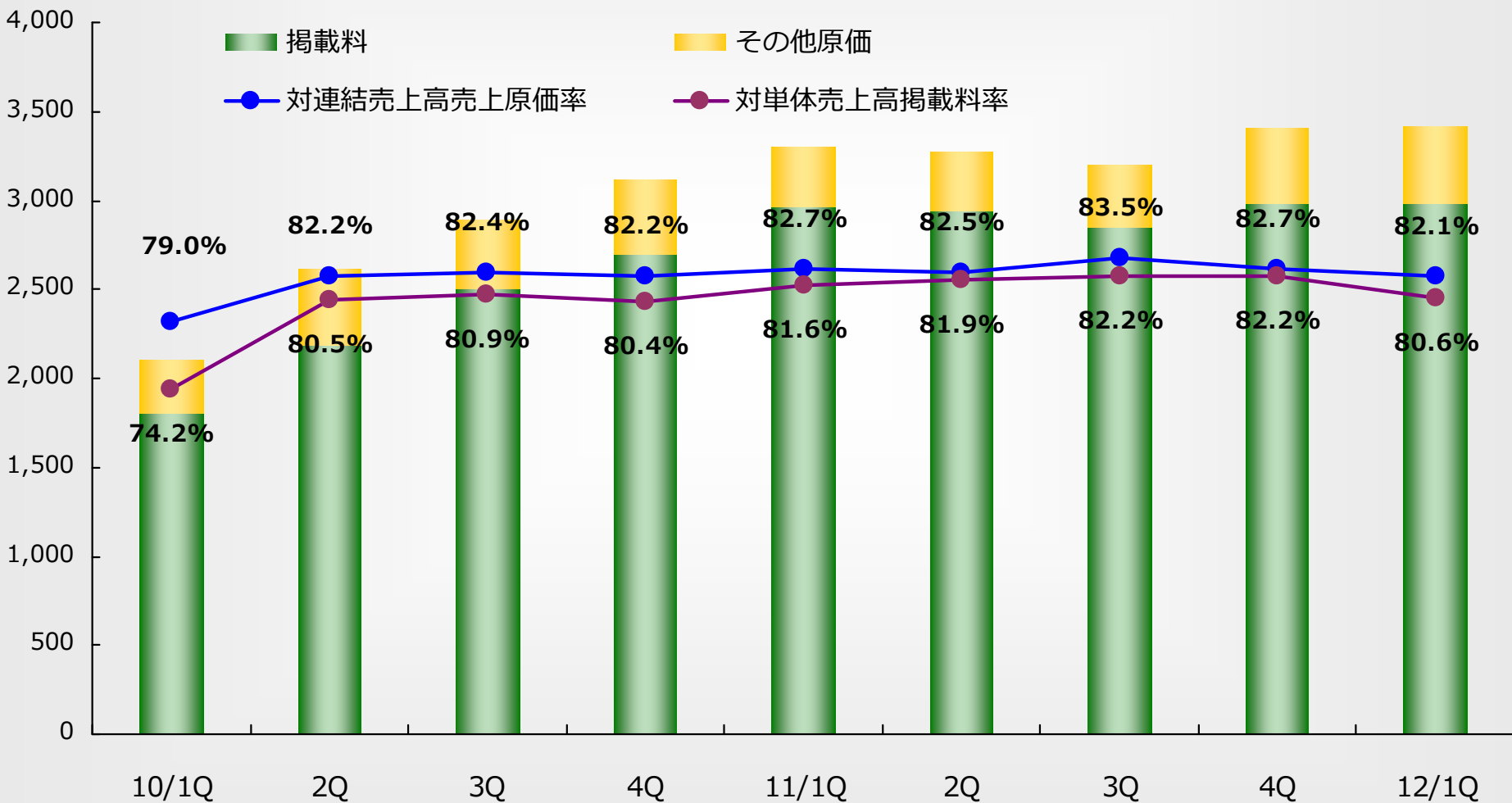
(単位：百万円)



3.補足資料

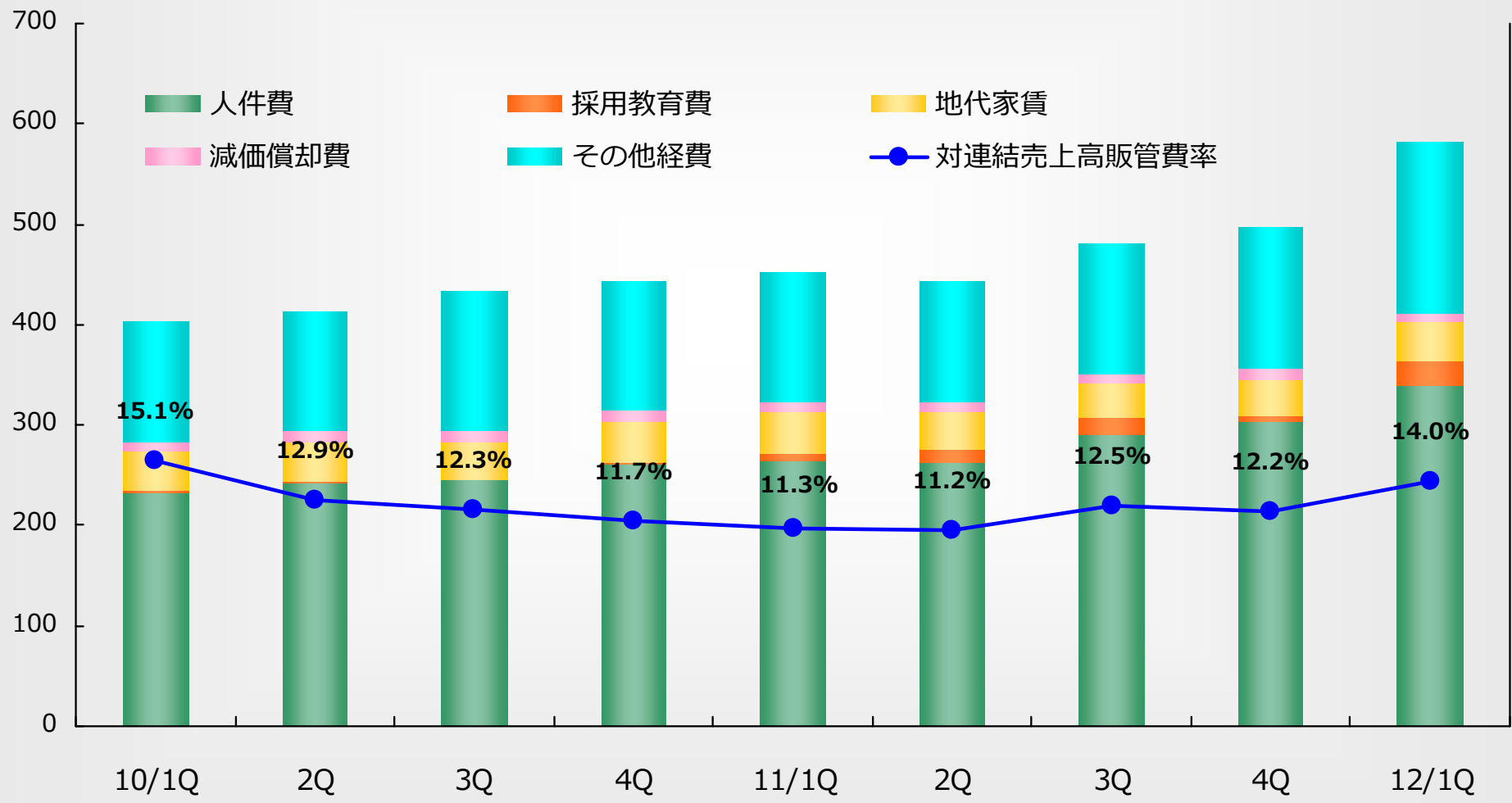
# 連結売上原価 四半期推移

(単位：百万円)



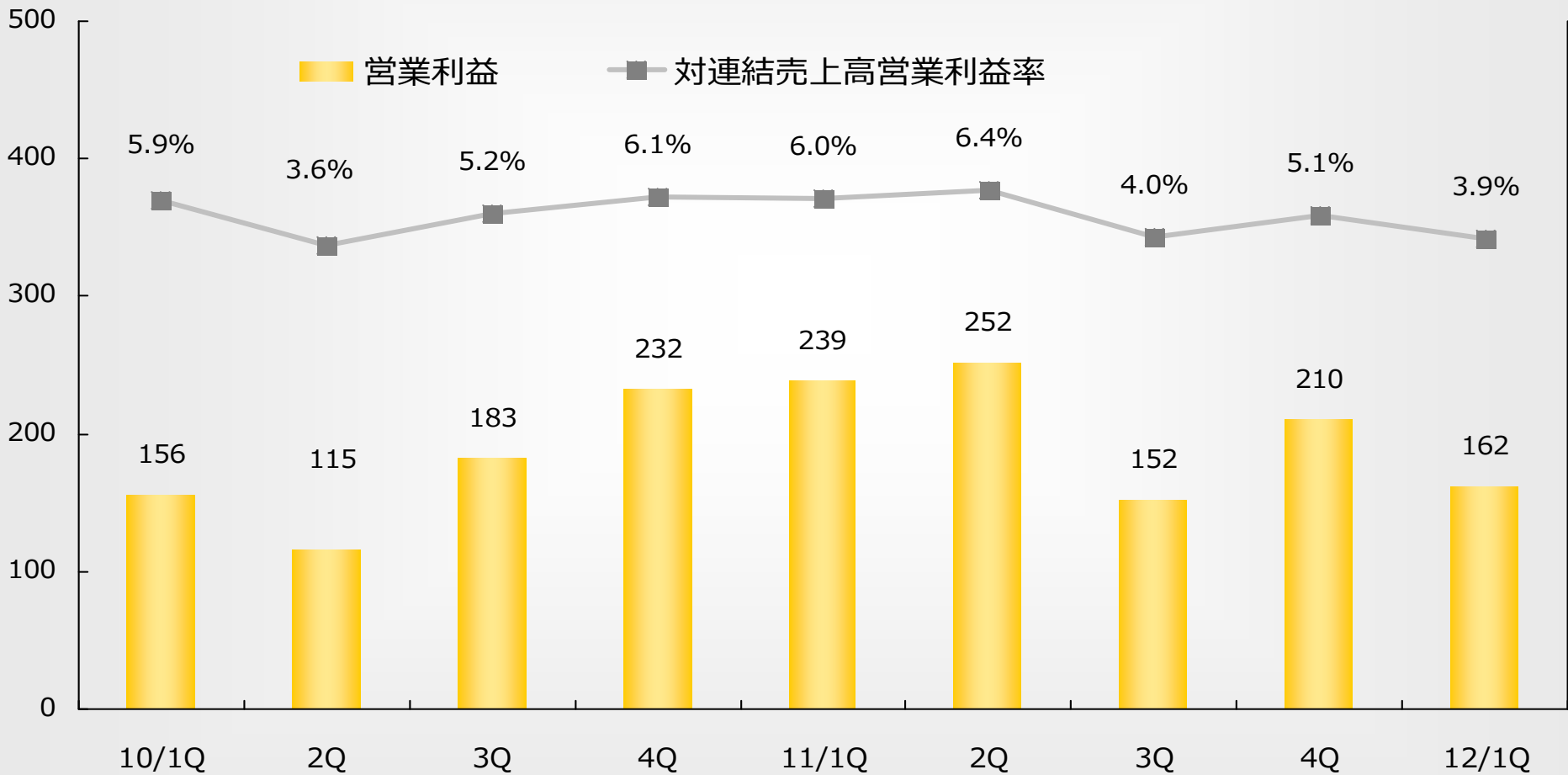
# 連結販管費 四半期推移

(単位：百万円)



# 連結營業利益 四半期推移

(単位：百万円)



## 連結貸借対照表（前四半期比）

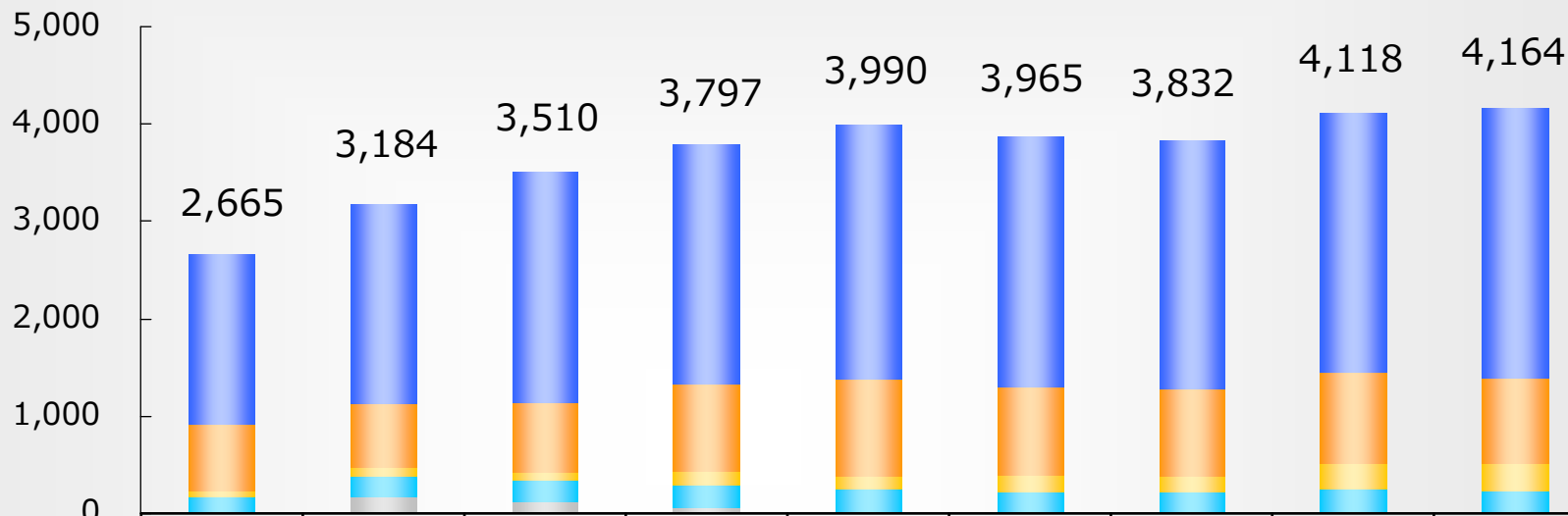
（単位：百万円）

	2012年3月期 1Q	2011年3月期 4Q	増減額	増減率
流動資産	5,028	5,318	▲289	▲5.4%
（現預金）	2,477	2,843	▲365	▲12.9%
固定資産	994	962	+32	+3.4%
総資産合計	6,023	6,280	▲256	▲4.1%
流動負債	2,361	2,714	▲352	▲13.0%
（1年以内返済予定 長期借入金）	-	-	-	-
固定負債	39	39	±0	-
負債合計	2,401	2,754	▲352	▲12.8%
純資産合計	3,621	3,526	+95	+2.7%

3.補足資料

## セグメント別連結売上高構成比四半期推移

(単位：百万円)

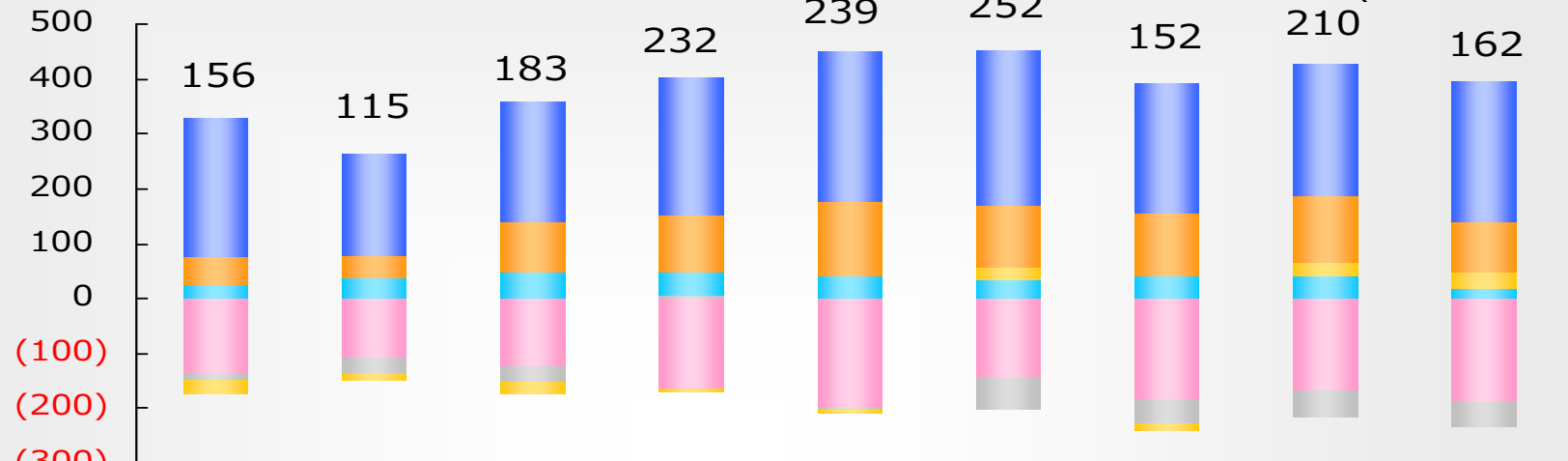


	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q	11/4Q	12/1Q
モバイル	1,739	2,055	2,359	2,464	2,609	2,658	2,557	2,659	2,766
インターネット	681	641	722	886	998	910	894	933	870
海外	72	99	86	146	134	167	147	268	291
↳愛徳威広告	69	95	80	140	130	155	130	237	215
↳愛徳威軟件開発	2	4	5	6	4	11	16	31	76
CP	155	215	228	236	220	218	221	230	227
その他	15	171	114	63	27	9	11	25	7
合計	2,665	3,184	3,510	3,797	3,990	3,965	3,832	4,118	4,164

3.補足資料

# セグメント別連結営業利益構成比四半期推移

(単位：百万円)

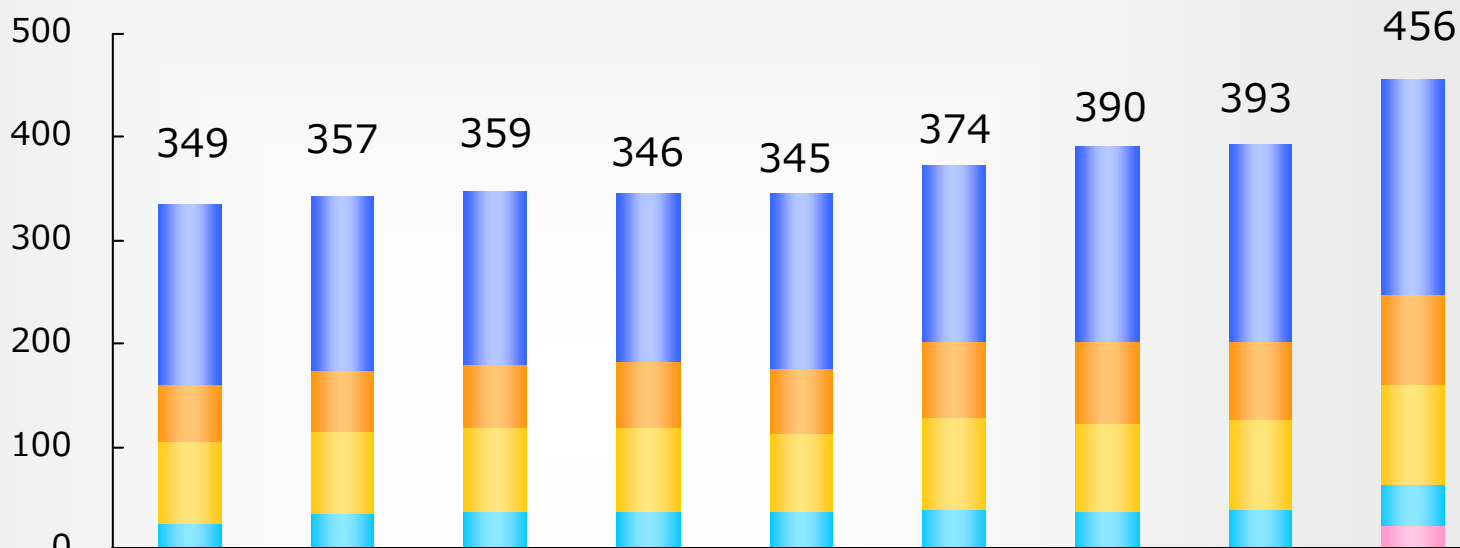


	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q	11/4Q	12/1Q
■ モバイル	255	184	218	249	272	281	238	239	258
■ インターネット	50	40	93	106	133	114	113	119	91
■ 海外	-28	-13	-23	-5	-5	23	-13	28	29
↳ 愛徳威広告	-13	-2	-13	8	8	15	-12	21	11
↳ 愛徳威軟件開発	-14	-11	-10	-13	-14	8	-1	7	17
■ CP	25	39	47	39	43	34	43	40	26
■ その他	-12	-28	-28	8	-3	-57	-44	-49	-46
■ 消去又は全社	-135	-107	-123	-165	-200	-144	-184	-167	-196
合計	156	115	183	232	239	252	152	210	162



# 当社グループの従業員数 四半期推移

(単位：名)



	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q	11/4Q	12/1Q
日本アドウェイズ	176	168	166	163	169	172	188	190	207
中国アドウェイズ	54	60	61	64	63	74	78	77	89
中国開発センター	80	79	82	82	76	88	86	86	96
エンタテインメント	26	36	38	37	37	40	38	40	40
東南アジアアドウェイズ	-	-	-	-	-	-	-	-	24
合計	349	357	359	346	345	374	390	393	456

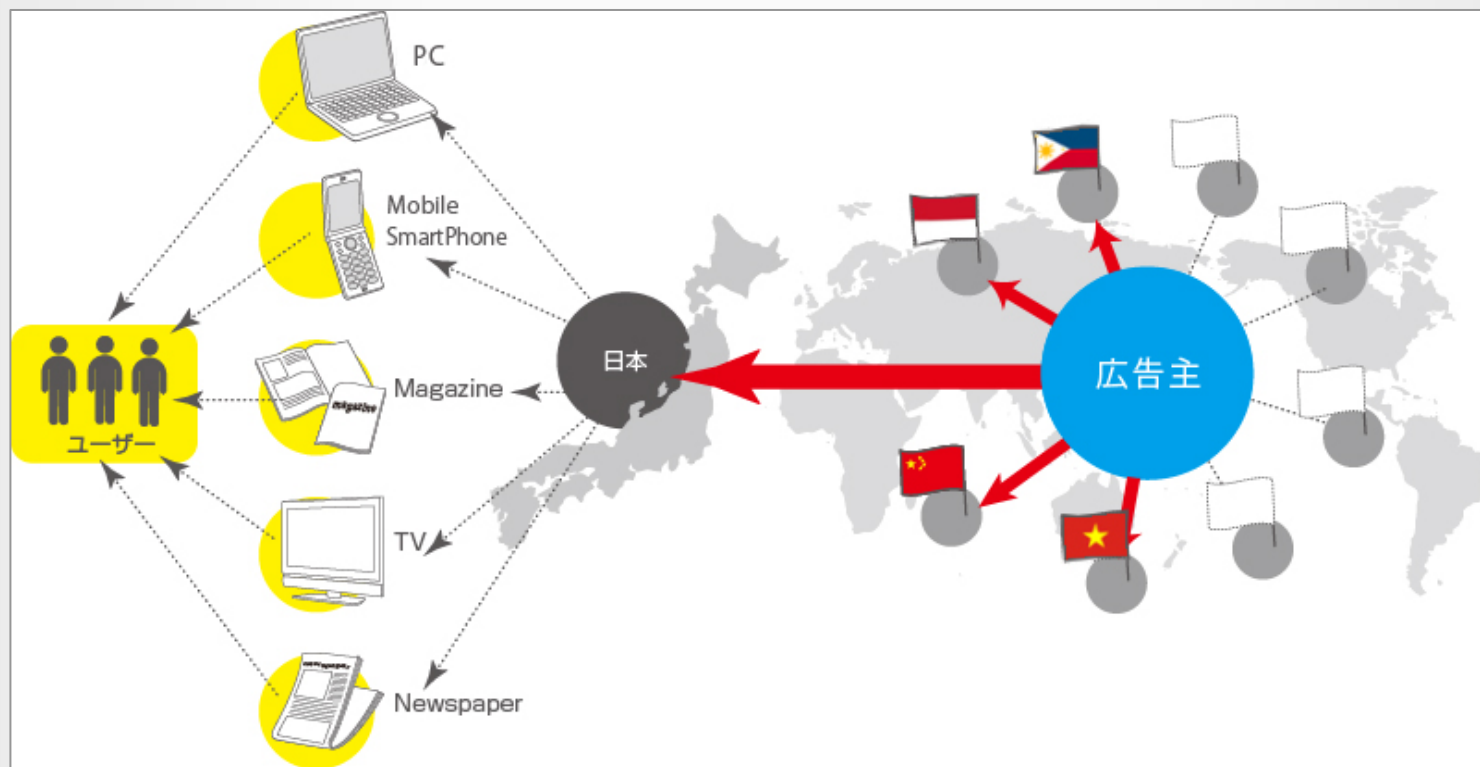
# 会社概要

会社名	株式会社アドウェイズ（英名：Adways Co., Ltd.）	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	インターネット広告事業	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,477百万円	[2011年6月末日現在]
売上高	15,907百万円	[2011年3月期連結]
従業員数	456名（臨時雇用者除く） [2011年6月末日現在]	

## ■ 経営ビジョン

### 『世界のインターネット商社になる』

PC・モバイルだけでなく、あらゆるメディアにアフィリエイト広告を拡大させ、アフィリエイト広告を日本・中国だけでなく、全世界へ浸透させる。



# 本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。既に知られたもしくははまだに知られていないリスク、不確かさその他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2011年8月11日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。