

平成 18 年 11 月 15 日

各 位

東京都新宿区西新宿六丁目 8 番 1 号
株式会社 アドウェイズ
代表取締役 岡村 陽久
(コード番号：2489 東証マザーズ)
問い合わせ先：
執行役員 伊藤 孝之
電話番号 03 (5339) 7122

動画広告サービス「Advision」の開始に関するお知らせ

当社は、新しい広告サービスとしてインターネット・モバイル両方に対応した動画広告サービス「Advision」の開始をお知らせいたします。

記

1. サービス開始の趣旨

従来、動画広告を配信するメディアは、TV・動画配信サイト・大手ポータルサイトなどの大型メディアに限られていましたが、Advision では、アドウェイズのアフィリエイト広告サービス「JANet」の約 98,000 のメディアネットワークを利用することにより、メディア規模に関わらず、より多くのメディアへの広告配信が可能となります。

Advision が対象としている広告主は、エンターテインメント（オンラインゲームなど）・金融・物販（美容系、飲料系）・雑誌などの従来の広告主層に加え、今までアフィリエイト広告を利用していなかった広告主にも活用できるサービスであり、新たな広告主層の拡大を図るサービスであります。

2. 新たなサービスの内容

(1) CM型広告配信方式

CM型広告配信方式とは、Youtube のような動画共有サイトをネットワーク化し、投稿された動画にCMとして動画広告を配信する方式であります。

急激にインターネットユーザーの利用者数を獲得している動画共有サイトをネットワーク化することにより、多数の投稿動画に同時に広告配信を行うことが可能となっております。

動画共有サイトの投稿動画に対してCM配信を行うことで、視聴者が減少傾向にあるテレビCMのリーチを補完することにも繋がります。また、配信されるCM動画は、インターネットの特性を活かし、CM動画の配信画面をクリックできるようにすることで、テレビCMでは得られなかったダイレクトなレスポンスや、ユーザーが投稿した動画が複数のウェブサイトにリンクを貼られることによるバイラル効果も期待できます。

(2) バナー型広告配信方式

バナー型広告配信方式とは、ユーザーが広告画像下部に設置された再生ボタンまたは広告画像をクリックすると、広告スペース内で動画広告が再生される仕組みの広告配信方式であります。さらに動画広告再生中に動画広告の画面をクリックすると、広告主のウェブサイトが表示されます。ユーザーは自由に音量調整が可能で、且つ、動画を繰り返し再生することもできます。また、第3世代以降の携帯端末において、NTTドコモ、au、ソフトバンクモバイルの3キャリアに対応しており、モバイル上での広告配信も可能であります。

バナー型広告配信方式で動画広告を利用することによる最大のメリットは、静止画像では表現が難しかったサービスや商品のプロモーションが動画によって可能となります。また、ユーザーは動画広告を見ることにより、商品を具体的にイメージすることができ、広告主は効果の高い広告効果を得ることが出来ます。

3. 日程

平成 19 年 1 月初旬 サービス開始期日

4. 今後の見通し

本件に伴う平成 19 年 3 月期における当社及び連結業績への影響は軽微であると考えますが、今後重大な影響を与えることが判明した場合には速やかにお知らせいたします。

以 上