

平成 19 年 5 月 11 日

各 位

東京都新宿区西新宿六丁目 8 番 1 号
株 式 会 社 ア ド ウ ェ イ ズ
代 表 取 締 役 岡 村 陽 久
(コード番号：2489 東証マザーズ)
問 い 合 せ 先：
管 理 本 部 長 西 岡 明 彦
電 話 番 号 0 3 (5 3 3 9) 7 1 2 2

コンテンツ連動広告事業の廃止に関するお知らせ

当社は、平成 19 年 5 月 11 日開催の取締役会において、平成 19 年 6 月 30 日をもって、下記のとおり、コンテンツ連動型広告事業を廃止することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 事業廃止の理由

当社の現状の経営状況を鑑みて、不採算事業の廃止を決定いたしました。コンテンツ連動型広告事業「Adconmatch」の廃止により他事業に経営資源を集中させ、経営状況の改善が図れると考えております。

2. 事業廃止の概要

(1) コンテンツ連動型広告事業の内容

広告を掲載した提携 Web サイト（メディア）の内容に連動した広告の開発、販売、運営。

(2) コンテンツ連動型広告事業の平成 19 年 3 月期における経営成績

	コンテンツ連動型広告事業
売 上 高	36 百万円
売 上 総 利 益	▲66 百万円
営 業 利 益	▲108 百万円
経 常 利 益	▲108 百万円

※平成 19 年 3 月期の連結売上高におけるコンテンツ連動型広告事業の売上構成比は 0.7%であります。

(3) コンテンツ連動型広告事業に属する従業員および資産等の取扱い

コンテンツ連動型広告事業の廃止に伴いコンテンツ連動型広告事業に従事している人員については、他事業へ異動等を行うことにより、経営資源の有効活用を行います。

3. 日程

平成 19 年 5 月 11 日 取締役会決議
平成 19 年 6 月 30 日 事業廃止期日

4. 今後の見通し

コンテンツ連動型広告事業の廃止は、同日に公表いたしました平成 19 年 3 月期決算短信に含まれる平成 20 年 3 月期の業績見通しに見込んでおります。

以 上