

平成 19 年 11 月 12 日

各 位

東京都新宿区西新宿六丁目 8 番 1 号
 株式会社 アドウェイズ
 代表取締役 岡村 陽久
 (コード番号: 2489 東証マザーズ)
 問い合わせ先:
 管理本部長 西岡 明彦
 電話番号 03 (5339) 7122

平成 20 年 3 月期業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績及び事業環境の動向等を踏まえ、平成 19 年 5 月 11 日に公表した平成 20 年 3 月期（平成 19 年 4 月 1 日～平成 20 年 3 月 31 日）の中間期及び通期の業績予想を下記のとおり修正いたしますので、お知らせいたします。

記

1. 中間期の連結業績予想数値の修正（平成 19 年 4 月 1 日～平成 19 年 9 月 30 日）

【連結】

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前回発表予想 (A)	2,320 ～ 2,728	△399 ～ △168	△399 ～ △168	△399 ～ △168
今回修正予想 (B)	2,158	△276	△275	△195
増減額 (B-A)	△161	122	123	204
増減率 (%)	△7.0	30.8	30.9	50.9
(ご参考) 前中間期実績	2,608	251	202	107

注意) 上記表の「増減額(B-A)及び増減率」につきましては、前回発表予想の下限値に対して算出しております。

2. 通期の連結業績予想数値の修正（平成 19 年 4 月 1 日～平成 20 年 3 月 31 日）

【連結】

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前回発表予想 (A)	5,500 ～ 6,200	△500 ～ 0	△500 ～ 0	△500 ～ 0
今回修正予想 (B)	4,500 ～ 5,287	△741 ～ △505	△737 ～ △501	△641 ～ 0
増減額 (B-A)	△1,000 △913	△241 △505	△237 △501	△141 0
増減率 (%)	△18.2	△48.2	△47.4	△28.2
(ご参考) 前期実績	4,919	204	128	52

注意) 前項表の「増減額(B-A)及び増減率」につきましては、前回発表予想の下限値に対して算出しております。

※ 当社の個別業績予想につきましては、連結と個別がほぼ同様であるため、個別業績予想の公表は、省略しております。

3. 修正の理由

中間期までの業績推移及びマーケット環境の変化等を勘案し、連結の中間期及び通期の業績見通しに差異が生じる可能性が出てまいりましたので、修正いたしました。

売上高につきましては、当社グループの主な広告主である金融業界の一部企業による広告予算の削減や広告出稿の見合わせに伴い、競合他社が一斉に新たな広告主の獲得に動いたことにより競争が激化したことやアフィリエイトサービスの基幹システムが開発途中であったことから、競合他社とのシステム上の差別化が進捗しなかったことにより、売上高が中間期及び通期の当初計画を下回る状況となっております。

費用につきましては、特定の広告媒体から純広告枠の仕入れを行ったことや前述のとおりアフィリエイトサービスの基幹システムを開発したことによる当期製品製造原価(システム開発費用)の増加により、中間期までは計画通り推移したものの、通期においては当初計画を上回る状況となっております。

その結果、営業利益、経常利益ともに、中間期までは計画通り推移したものの、通期の当初計画を下回る状況となっております。

当期純利益につきましては、通期の業績予想に大幅なレンジを設けておりますが、これは当社グループの保有資産の一部売却を行った場合、当期純損失が減少する可能性があるため、当期純利益は△641百万円～0百万円に修正しております。

以上により、中間期及び通期の連結業績予想を修正いたしました。

以 上

ご注意：業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき、当社において判断したものであります。業績予想には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績は今後様々な要因により異なる結果となる可能性があります。この業績予想に全面的に依存して投資等の判断を行うことはお差し控え下さい。