

2009年5月7日(木)

株式会社 アドウェイズ
2009年3月期 決算説明会

東証マザーズ (証券コード:2489)

ADWAYS

<http://www.adways.net/>

Copyright (C) ADWAYS CO., LTD. All Rights Reserved.

目次

第1章	決算実績	P. 3
第2章	売上高の分析	P. 8
第3章	第4四半期トピックス進捗状況	P.15
添付資料	会社概要	P.22

第1章 決算実績

【連結】2009年3月期 実績（前期比）

（単位：百万円）

	2009年3月期 （自08年4月1日～ 至09年3月31日）		2008年3月期 （自07年4月1日～ 至08年3月31日）		増減 金額	増減率	構成比 差異
	金額	構成比	金額	構成比			
売上高	8,302	100.0%	4,918	100.0%	+3,384	+68.8%	-
売上総利益	1,803	21.7%	929	18.9%	+874	+94.1%	+2.8%
販売費及び 一般管理費	1,582	19.1%	1,446	29.4%	+135	+9.4%	▲10.4%
営業利益	221	2.7%	▲517	▲10.5%	+738	-	+13.2%
経常利益	233	2.8%	▲513	▲10.4%	+746	-	+13.2%
四半期純利益	204	2.5%	▲495	▲10.1%	+700	-	+12.5%

- ★売上高は、前期比で68.8%増加し、8,302百万円。
- ★売上総利益は、前期比で94.1%増加し、1,803百万円。
- ★販管費は、経費を抑制した結果、構成比が10.4ポイント改善。

【連結】2009年3月期第4四半期 実績（前四半期比）

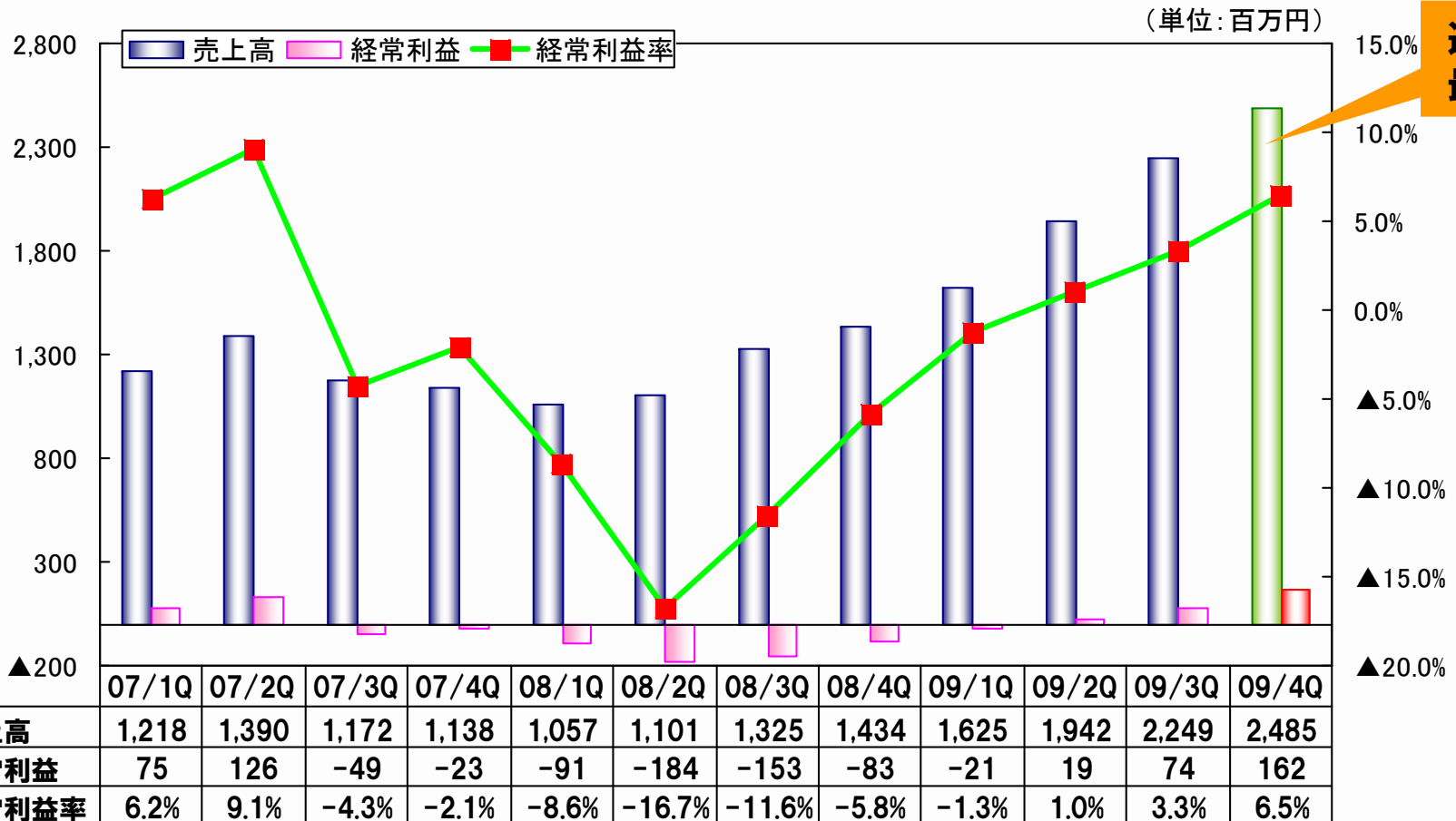
（単位：百万円）

	2009年3月期4Q （自09年1月1日～ 至09年3月31日）		2009年3月期3Q （自08年10月1日～ 至08年12月31日）		増減 金額	増減率	構成比 差異
	金額	構成比	金額	構成比			
売上高	2,485	100.0%	2,249	100.0%	+236	+10.5%	-
売上総利益	532	21.4%	488	21.7%	+43	+9.0%	▲0.3%
販売費及び 一般管理費	379	15.3%	415	18.5%	▲35	▲8.5%	▲3.2%
営業利益	152	6.1%	73	3.3%	+79	+107.8%	+2.9%
経常利益	162	6.5%	74	3.3%	+87	+117.8%	+3.2%
四半期純利益	144	5.8%	83	3.7%	+60	+72.9%	+2.1%

- ★売上高は、前四半期比で236百万円増、2,485百万円。
- ★売上総利益は、前四半期比で43百万円増、532百万円。
- ★販管費は、構成比が3.2ポイント改善し、379百万円。

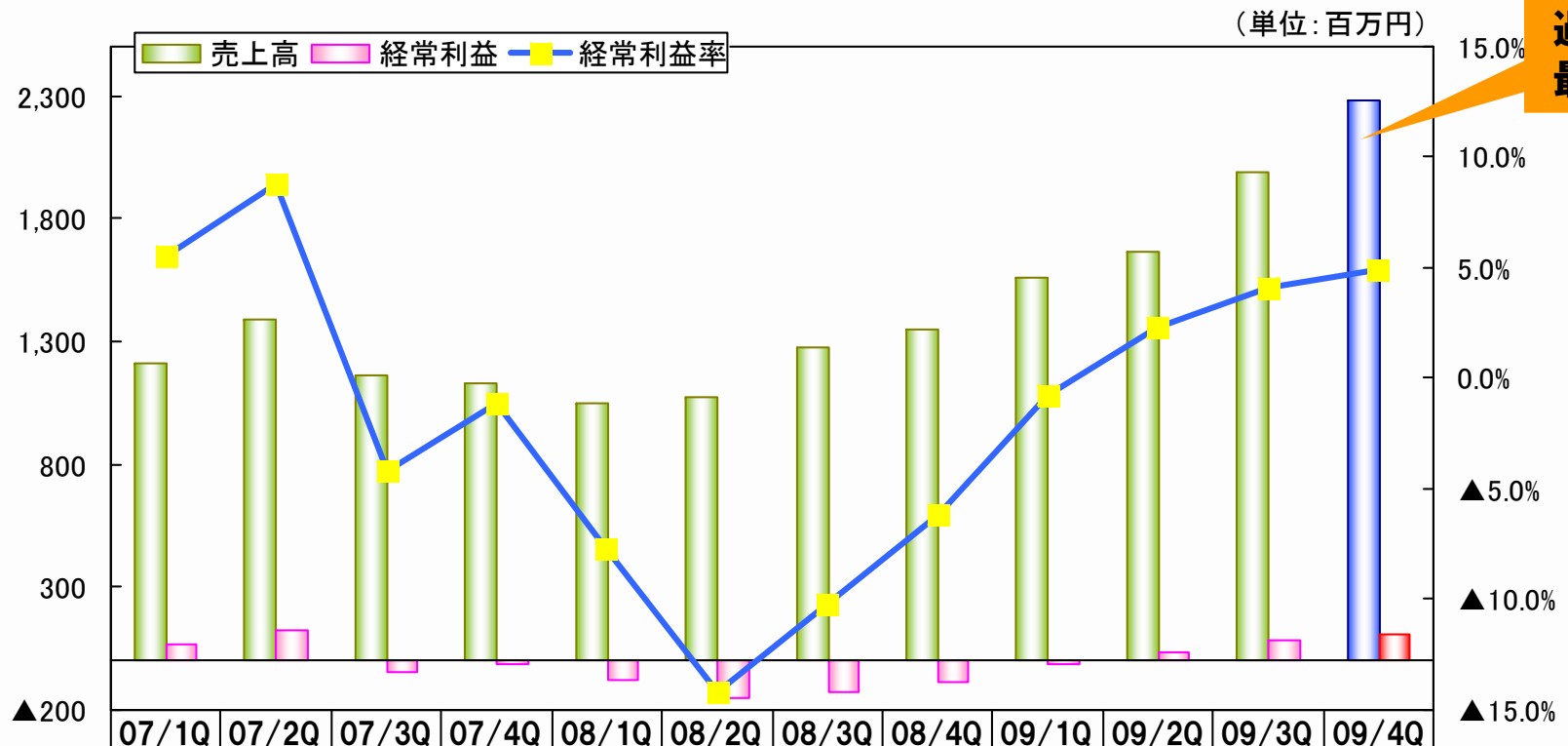
【連結】四半期毎売上高推移

売上高は、第4四半期も順調に増加し、アフィリエイト広告業界トップクラス。



【単体】四半期毎売上高推移

単体での売上高は、前四半期より14.9%上昇し、過去最高の2,282百万円。



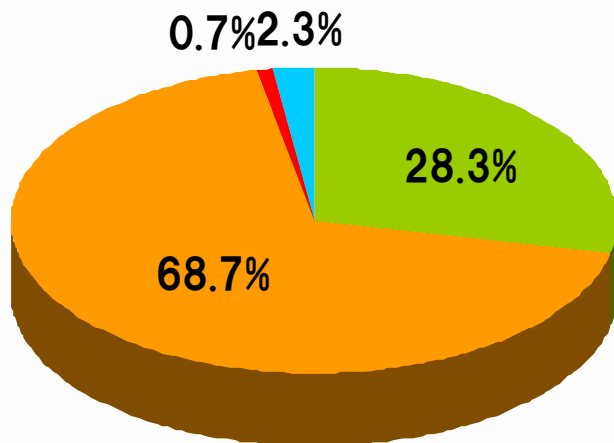
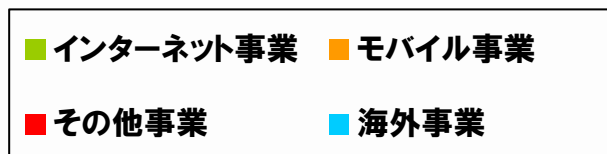
	07/1Q	07/2Q	07/3Q	07/4Q	08/1Q	08/2Q	08/3Q	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q
売上高	1,213	1,386	1,166	1,130	1,047	1,072	1,277	1,348	1,558	1,667	1,986	2,282
経常利益	67	121	-49	-12	-80	-152	-130	-83	-13	38	82	112
経常利益率	5.5%	8.8%	-4.2%	-1.1%	-7.7%	-14.2%	-10.2%	-6.2%	-0.8%	2.3%	4.1%	4.9%

第2章 売上高の分析

【連結】セグメント別売上高・営業利益

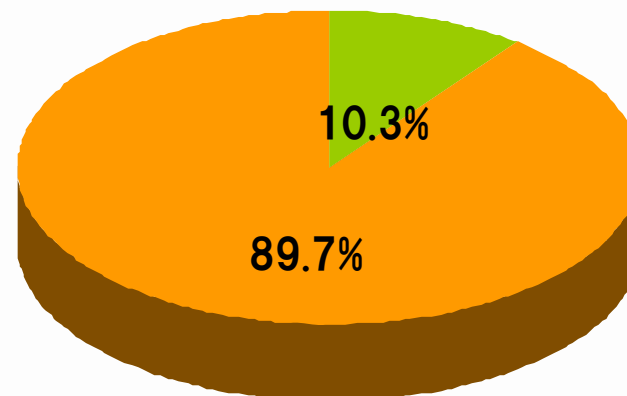
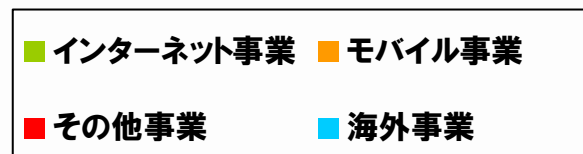
モバイル事業は、前四半期比で、売上高構成比率が4.1%、営業利益構成比率が11.8%上昇。

売上高構成比率



09年3月期4Q 連結売上高:2,485百万円

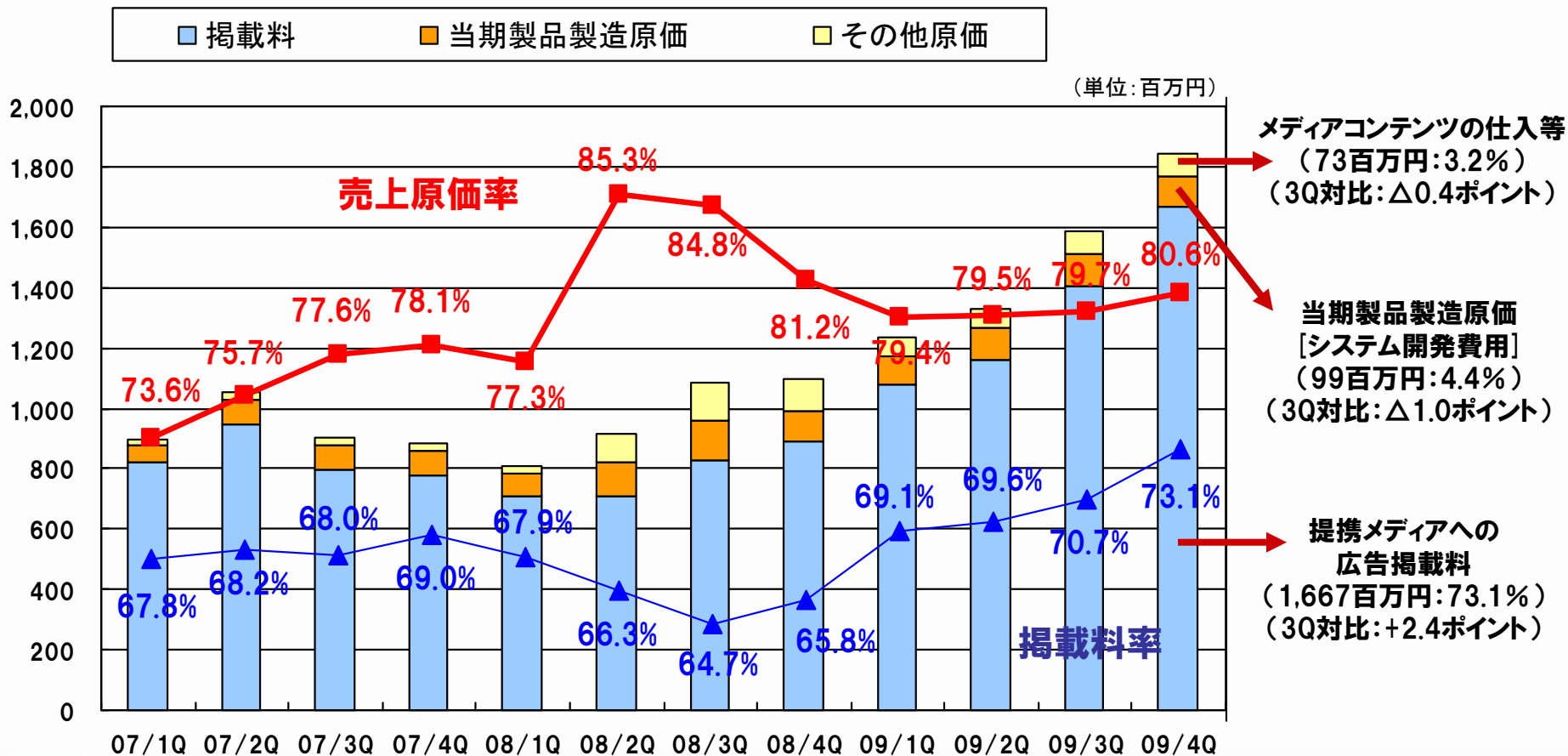
営業利益構成比率



09年3月期4Q 連結営業利益:152百万円

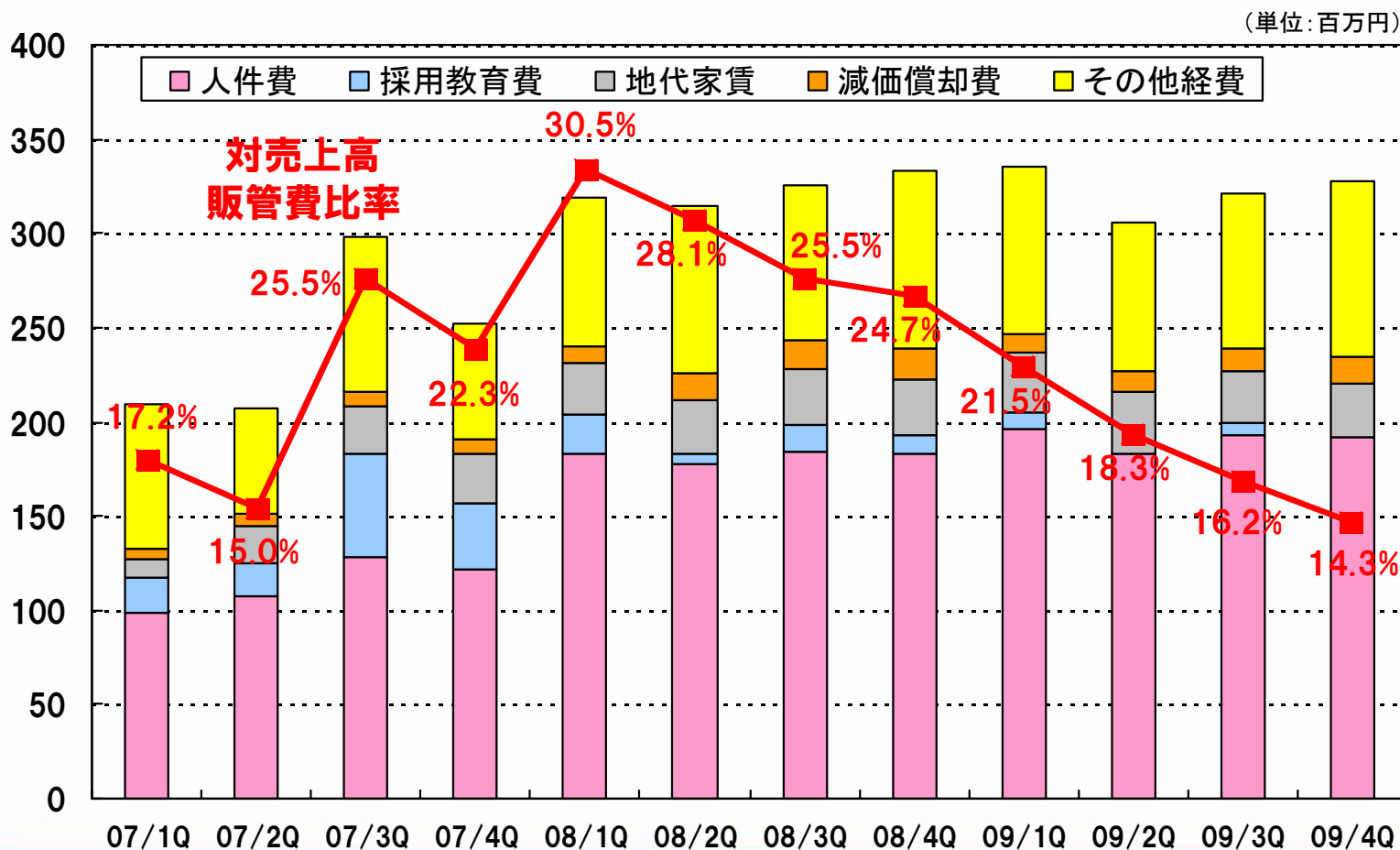
【単体】売上原価の推移

掲載料率は上昇したものの、売上原価率はほぼ横ばいに推移。



【単体】販管費の推移

対売上販管費比率が、前四半期比で1.9ポイント改善。

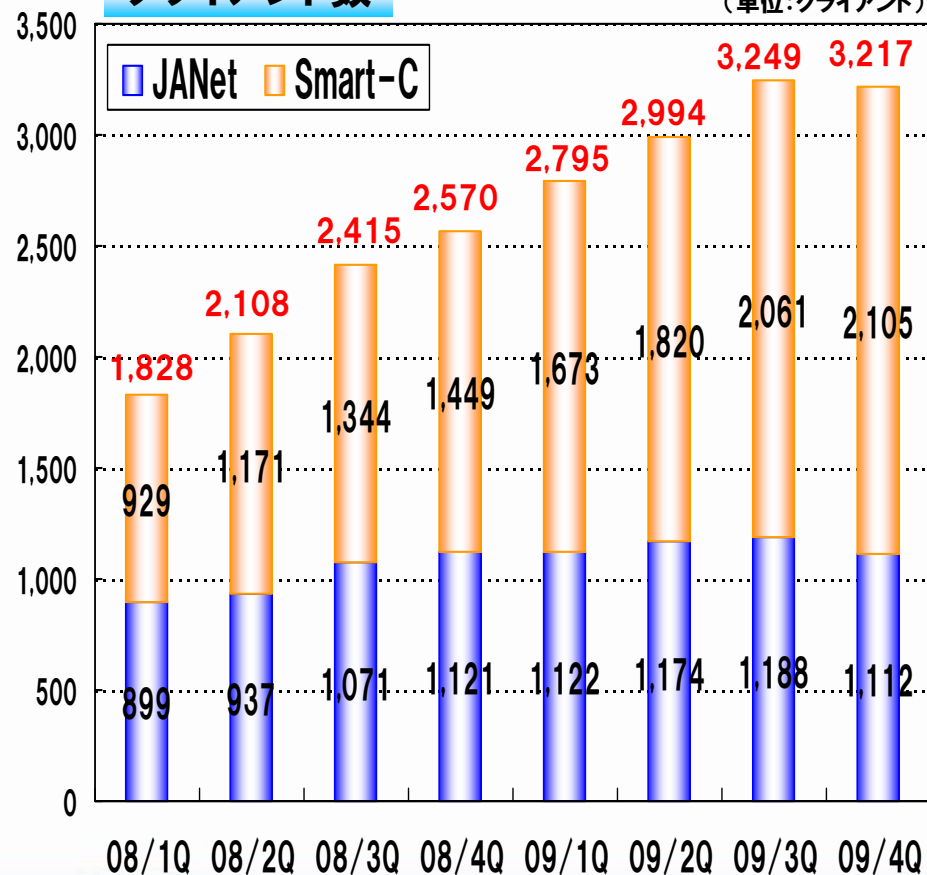


【単体】クライアント数・メディア数推移

モバイルアフィリエイト(Smart-C)は、クライアント数・メディア数が順調に増加。
インターネットアフィリエイト(JANet)は、集中戦略を更に推し進めているため、微減。

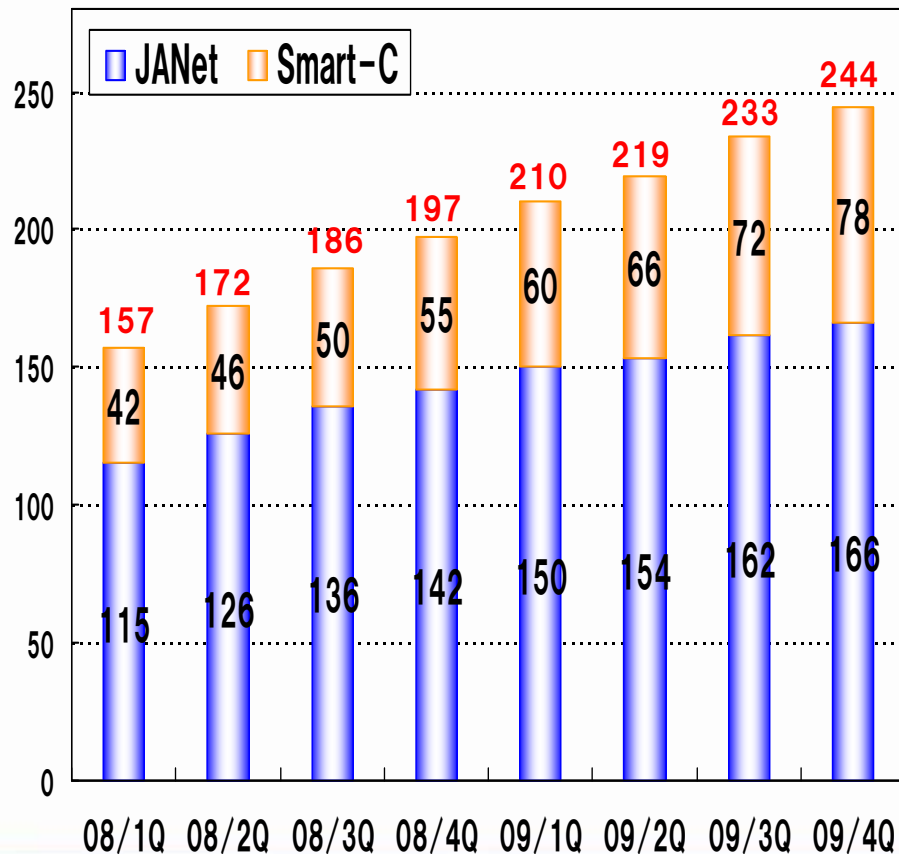
クライアント数

(単位:クライアント)



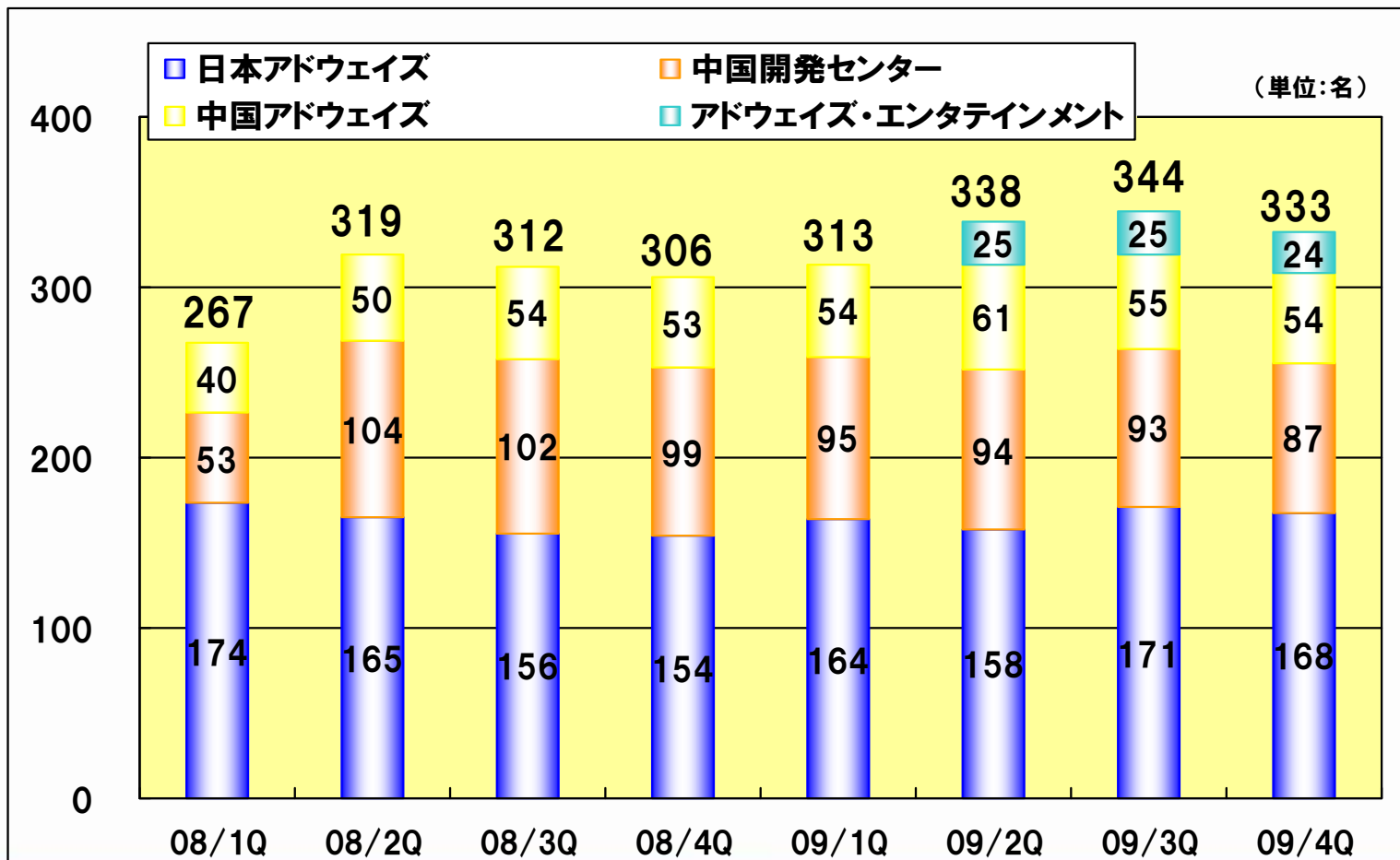
メディア数

(単位:千サイト)



従業員数推移

2010年度のアドウェイズグループ採用計画は、日本アドウェイズの新入社員13名のみ、子会社3社では、採用予定はない。



【連結】2010年3月期通期業績予想

■2010年3月期 通期業績予想(連結)

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2010年3月期予想 (A)	10,000	600	598	400
2009年3月期実績 (B)	8,302	221	233	204
増減額(A-B)	1,698	378	364	195
前期比(%)	20.4	171.0	155.9	95.3

参考:2009年3月期 第4四半期 実績	2,485	152	162	144
-------------------------	-------	-----	-----	-----

注意)当社は、個別業績予想の公表を省略しております。

第3章 第4四半期トピックス進捗状況

M & A

アドウェイズ・エンタテインメント

アドウェイズ・エンタテインメントの今後の方針。

株式会社ベルブックス子会社化

株式会社ベルブックスの事業概要及び収益予想。

モバイル事業

モバイル事業

モバイルアフィリエイト広告サービス「Smart-C」及びアドウェイズ・エンタテインメントを含むモバイル事業の概況。

海外事業

中国事業

中国事業開始からの売上及び営業利益の状況。

1. M&A –アドウェイズ・エンタテインメント–

アドウェイズ・エンタテインメントの現在状況



EC機能追加

画像現像サービスコーナー
『プロマイドショップ』

各サイト



配信画像を
加工して
お届け

カレンダー

ポスター

etc...

P-Touch



音楽・芸能イベント
会場等で、来場者限定のWebサイトや限定
コンテンツ等をリアルタイムで提供する。

プロモーションサービス ～リアルからの誘導～

公式モバイルサイトの 収益モデルの多様化

ファンサイトの特性を活かし、課金モデルのみに
依存しない多様な収益モデルを構築すると共に
様々な手法によりサイトへの誘導を行い、既存の
公式モバイルサイトの更なる成長を図る。

1. M&A –株式会社ベルブックス子会社化–

株式会社ベルブックスについて

商号	株式会社ベルブックス
事業内容	書籍、雑誌等の出版及び販売等
設立年月	新設分割により 2009年6月1日に設立予定
資本金	1,000万円（取得価額1円）
従業員	13名



コスメ・ビューティ
分野の月刊誌
『bea's up』
発行部数は
コスメ系雑誌
トップクラスの
10万部以上



単位：(百万円)

2008年2月期

2009年2月期

2010年3月期

営業
利益

▲378

▲332

子会社化後
初月から黒字化
そして、通期
黒字化予定



コスメ系のクライアントや
ユーザーの獲得

美容・コスメ系コンテンツの獲得

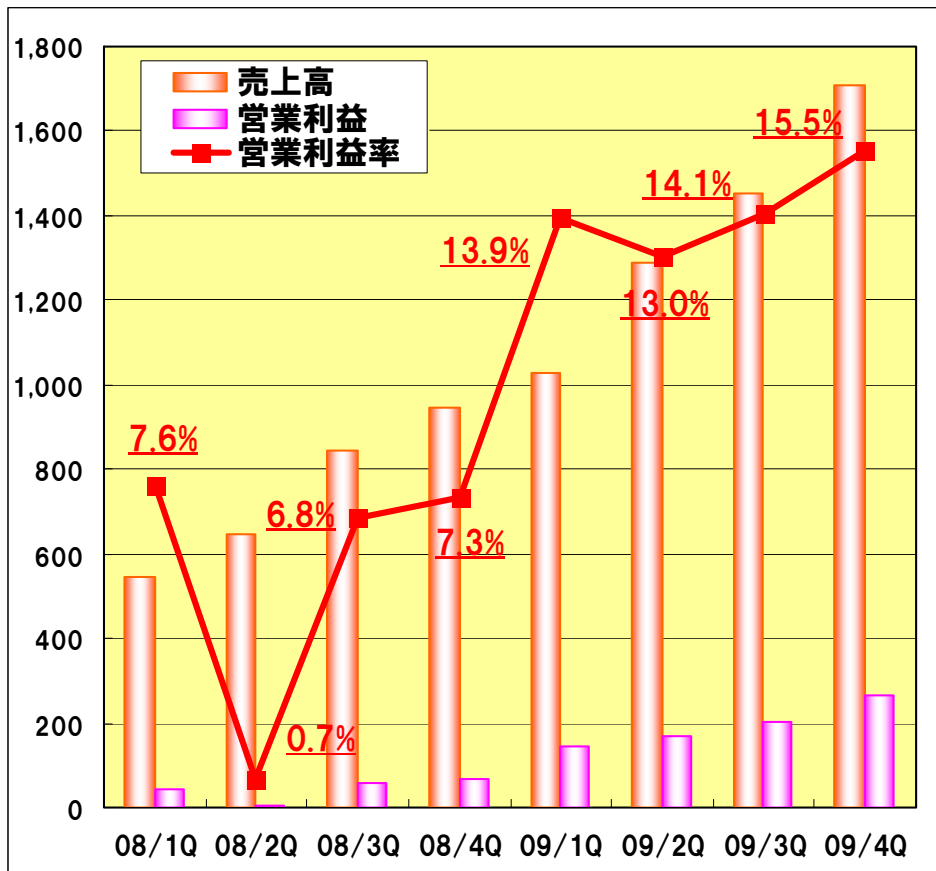
『インターネットアフィリエイト』の
コスメカテゴリの拡大



2. モバイル事業

モバイル事業概況

単位:(百万円)



※モバイル事業は「Smart-C」、アドウェイズ・エンタテインメント、その他モバイル関連事業の売上高を含んだセグメントでございます。



モバイルアフィリエイト

モバイルリスティング

モバイルSEO

モバイルコンテンツ

モバイルメディア



モバイルサービスの充実
モバイル事業の事業拡大

あらゆるモバイルサービスを提供し、モバイル業界をリード

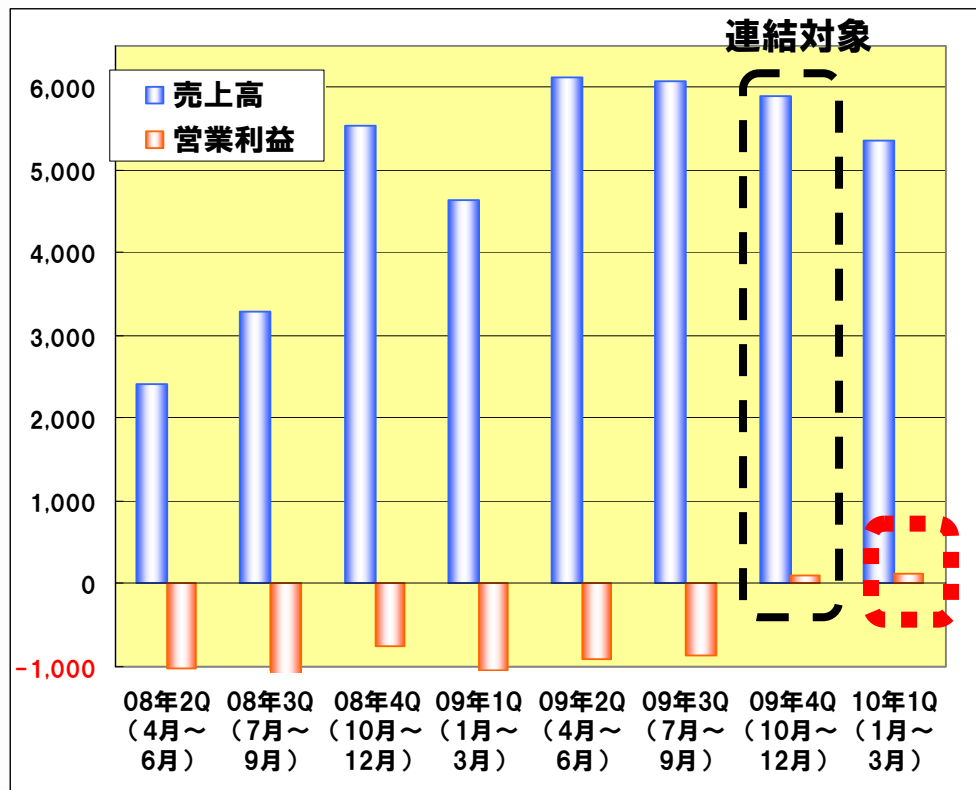
モバイル No.1

3. 海外事業 — 中国事業2010年12月期第1四半期 —

中国事業概況

高収益案件へリソースを集中しているため、売上高は減少しているが、営業利益は増加。

(単位: 千円)



※中国子会社の決算期は12月のため、当社グループにおける第4四半期の連結決算対象は2008年10~12月となります。尚、2009年1月~3月の業績は、監査法人の監査を受けていない値でございます。監査終了後確定した値に関しては、前に遡って修正させていただきます。

「E Commerce for Asia Alliance」 【略称: ECAA】

SBIペリトランスを発起人とし、EC事業者のアジア進出を支援するコンソーシアムを設立。EC事業のインフラを一貫提供し、3年後、取扱高年1千億円を目指す。



本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。

既に知られたもしくははまだに知られていないリスク、不確かさその他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

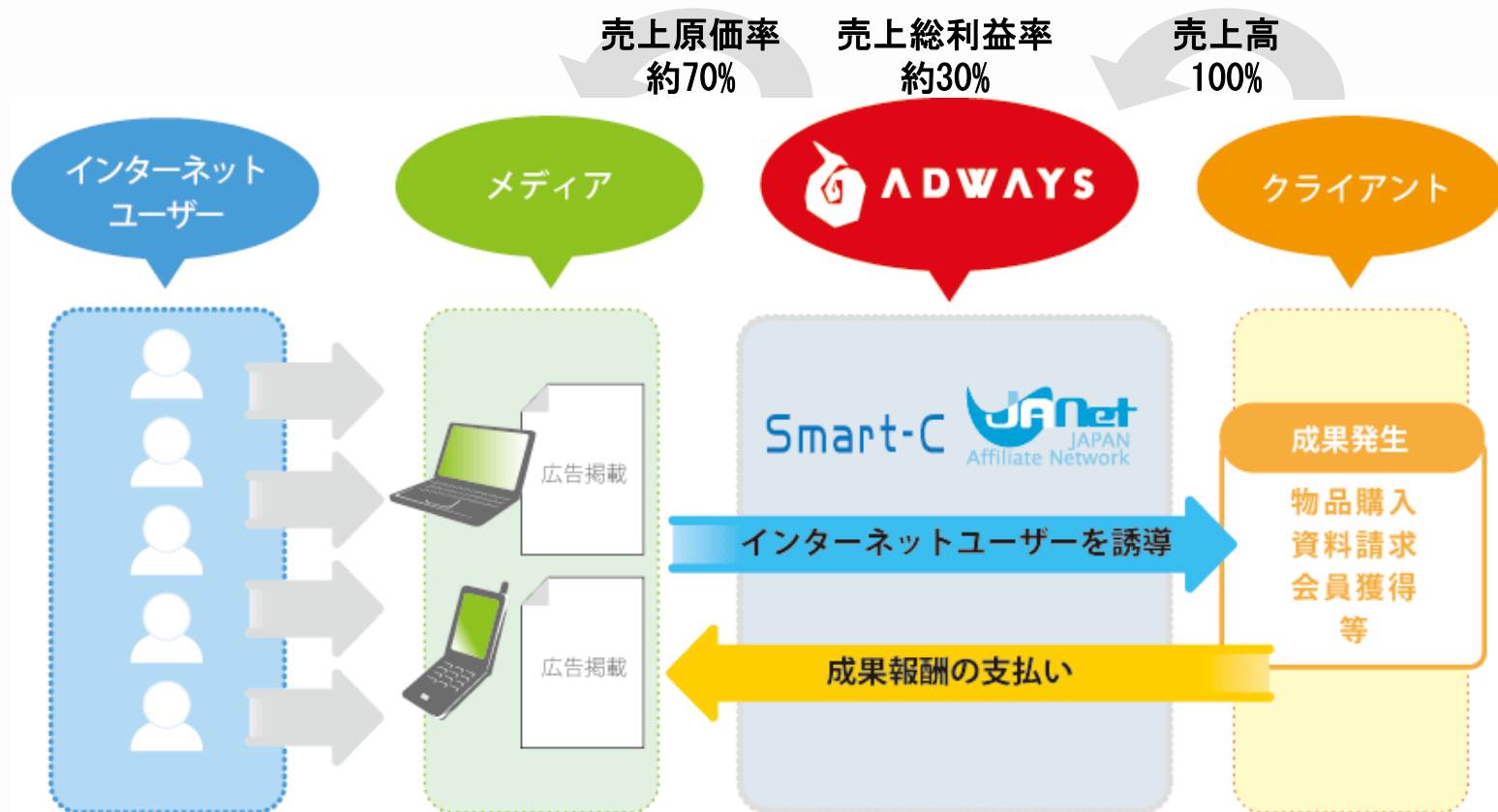
本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2009年5月7日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

添付資料 会社概要

会社概要






会社名	株式会社アドウェイズ(英名:Adways Co., Ltd.)	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	アフィリエイト広告事業(成果報酬型広告事業)	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,470百万円	[2009年3月末日現在]
売上高	8,302百万円	[2009年3月期連結]
従業員数	333名(臨時雇用者除く)	[2009年3月末日現在]

アフィリエイト広告のビジネスモデル



主なサービスラインアップ

当社は他社に先駆けいち早く海外でアフィリエイト広告事業を展開

			2001年 3月期	2002年 3月期	2003年 3月期	2004年 3月期	2005年 3月期	2006年 3月期	2007年 3月期	2008年 3月期	2009年 3月期	
アフィリエイト広告事業	日本	インターネット		01年 4月	開始	03年 8月		 JANet JAPAN Affiliate Network				
		モバイル		01年 8月	開始	04年 2月		 Smart-C				
	中国	インターネット						05年 3月	 CHANet China Affiliate Network			
		モバイル								06年 8月	 WAPclick 无限点击	
	英国	モバイル									 AdVehicle	08年 9月

【単体】業種別売上構成(アフィリエイト広告事業)

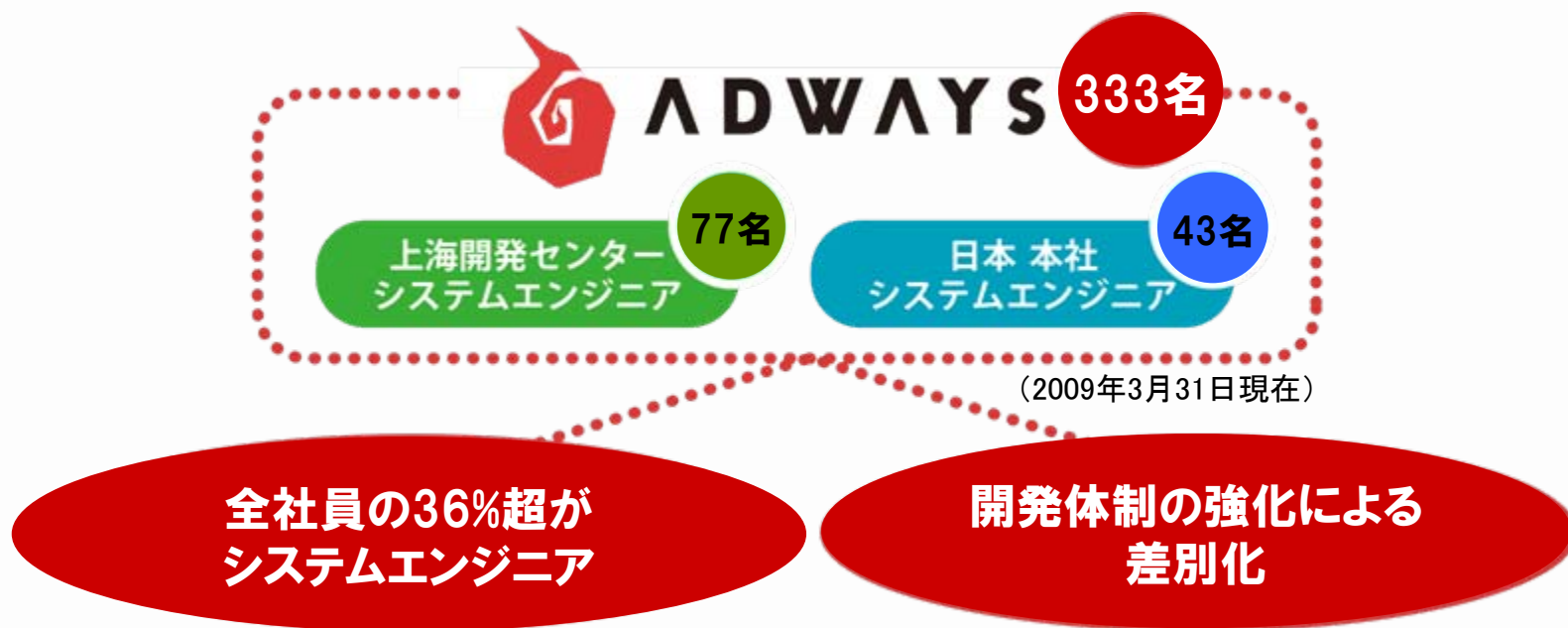
●業種別売上高

(単位:百万円)

	09/4Q (1-3月)		09/3Q (10-12月)		増減 金額	08/4Q (1-3月)	
	金額	構成比	金額	構成比		金額	構成比
オンラインサービス業界	1,262	55.3%	901	45.3%	+361	597	54.3%
金融業界	489	21.4%	477	24.0%	+12	321	23.8%
その他業界	532	23.3%	609	30.7%	▲77	295	21.9%
合計	2,282	-	1,987	-	+296	1,348	-

※オンラインサービス業界とは、インターネットやモバイルで事業を行っている会社。いわゆるネット系の会社です。

システム開発体制



- 事業規模の拡大に合わせたシステムエンジニアの増強
- 開発のスピード、開発の柔軟性、開発のコスト

経営ビジョン

PC・モバイルメディアだけでなく、あらゆるメディアにアフィリエイト広告を拡大させ、アフィリエイト広告を日本・中国・英国だけでなく、全世界に浸透させる。

