

2010年2月12日(金)

# 株式会社 アドウェイズ 2010年3月期 第3四半期決算説明会

東証マザーズ (証券コード:2489)

<b>1</b>	<b>連結決算概要</b> .....	<b>P. 3</b>
<b>2</b>	<b>事業概況</b> .....	<b>P.14</b>
<b>3</b>	<b>ソーシャルアプリ事業</b> .....	<b>P.19</b>
<b>4</b>	<b>添付資料</b> .....	<b>P.27</b>

# 1. 連 結 決 算 概 要

## ■【四半期】2010年3月期 第3四半期連結損益計算書(前四半期比)

(単位:百万円)

	2010年3月期3Q (連結)	2010年3月期2Q (連結)	増減額 (前四半期比)	増減率 (前四半期比)
売上高	3,510	3,184	+325	+10.2%
売上総利益	617	527	+89	+17.0%
売上総利益率	17.6%	16.6%	+1.0ポイント	-
販管費	433	411	+21	+5.2%
販管费率	12.3%	12.9%	▲0.6ポイント	-
営業利益	183	115	+68	+59.3%
営業利益率	5.2%	3.6%	+1.6ポイント	-
経常利益	173	117	+56	+48.5%
四半期純利益	▲47	134	▲181	-

投資有価証券の減損処理により、四半期純利益が減少

モバイル事業、インターネット事業の増収により、売上高及び利益が増加

■【四半期】2010年3月期 第3四半期連結損益計算書(前年同期比)

(単位:百万円)

	2010年3月期3Q (連結)	2009年3月期3Q (連結)	増減額 (前年同期比)	増減率 (前年同期比)
売上高	3,510	2,249	+1,260	+56.1%
売上総利益	617	488	+128	+26.3%
売上総利益率	17.6%	21.7%	▲4.1ポイント	-
販管費	433	415	+18	+4.4%
販管费率	12.3%	18.5%	▲6.1ポイント	-
営業利益	183	73	+110	+150.0%
営業利益率	5.2%	3.3%	+2.0ポイント	-
経常利益	173	74	+99	+133.6%
四半期純利益	▲47	83	▲130	-

モバイル事業の好調により、増加

販管費は微増だが、販管费率は減少

## ■【累計】2010年3月期 第3四半期連結損益計算書(前年同期比)

(単位:百万円)

	2010年3月期3Q (連結累計)	2009年3月期3Q (連結累計)	増減額 (前年同期比)	増減率 (前年同期比)
売上高	9,360	5,816	+3,543	+60.9%
売上総利益	1,703	1,271	+432	+34.0%
売上総利益率	18.2%	21.9%	▲3.7ポイント	-
販管費	1,248	1,202	+45	+3.8%
販管費率	13.3%	20.7%	▲7.3ポイント	-
営業利益	455	68	+386	+562.3%
営業利益率	4.9%	1.2%	+3.7ポイント	-
経常利益	445	71	+373	+521.9%
四半期純利益	228	60	+167	+276.8%

モバイル事業の好調により、増加

販管費は微増だが、販管費率は減少

# 1. 連結決算概要

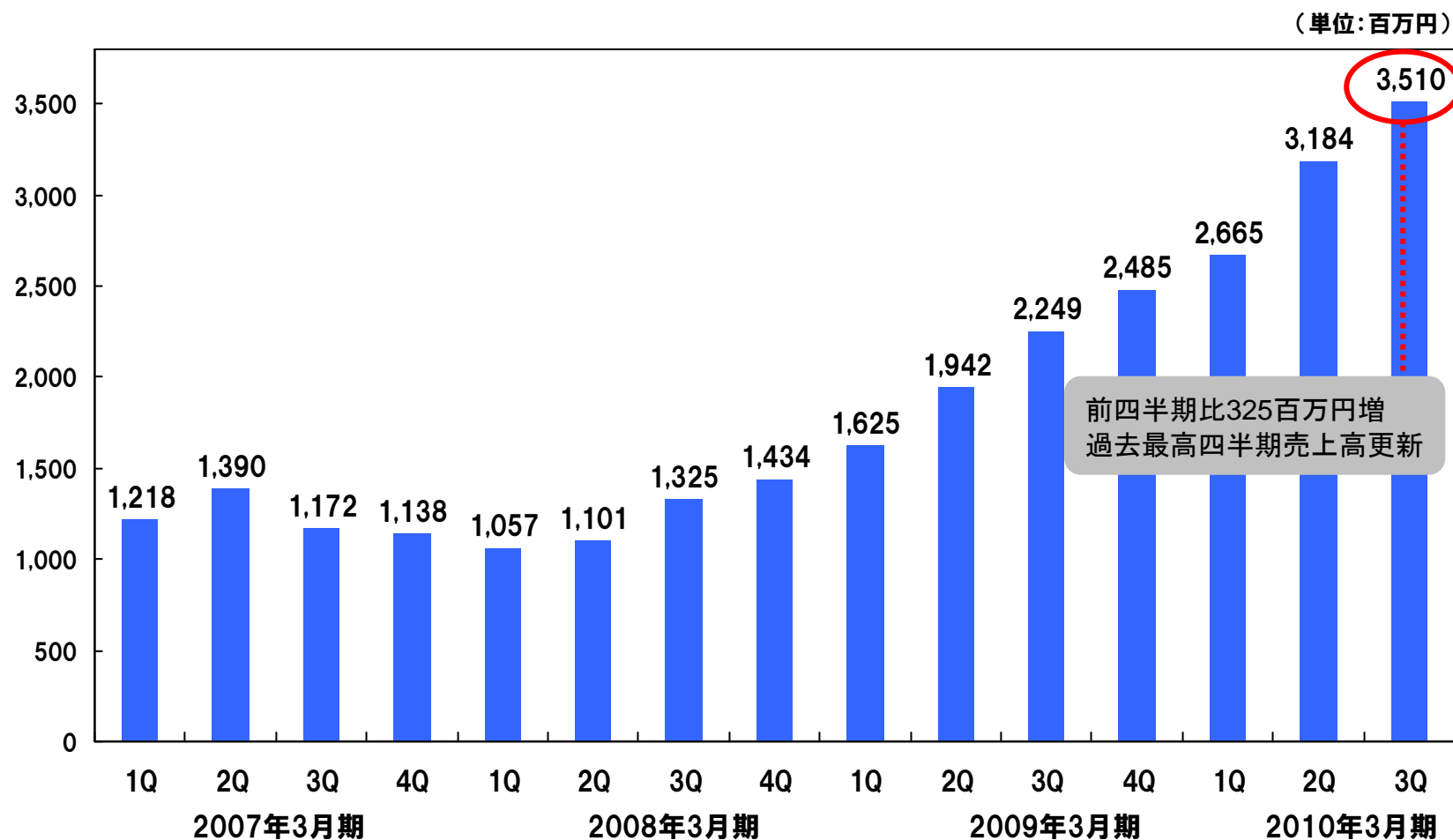


## ■ 連結売上高四半期推移

10年3Q:3,510百万円

10年2Q:3,184百万円

増減率: +10.2%

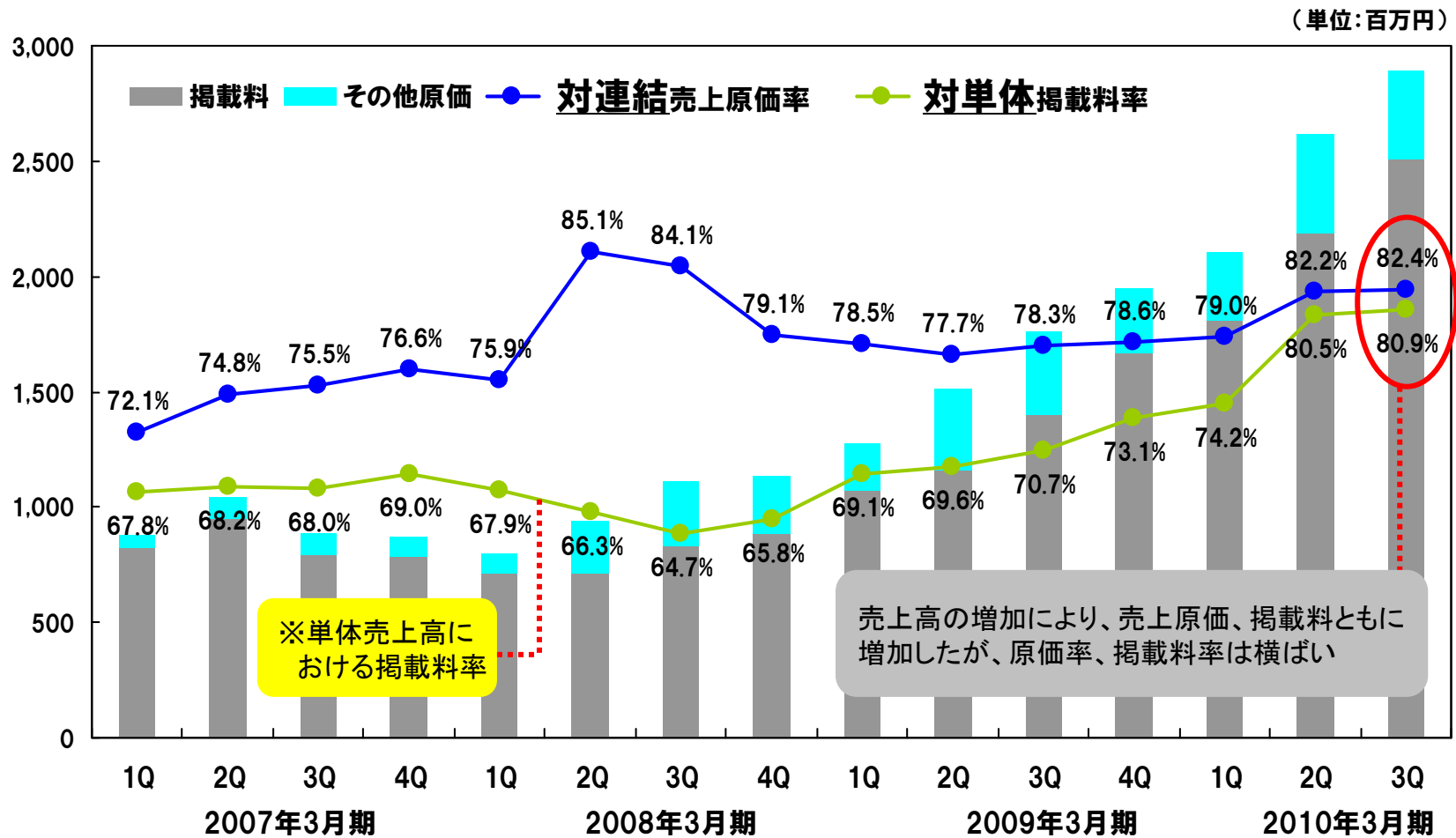


# 1. 連結決算概要



## ■ 連結売上原価四半期推移

10年3Q:82.4%      10年2Q:82.2%      増減: +0.2ポイント



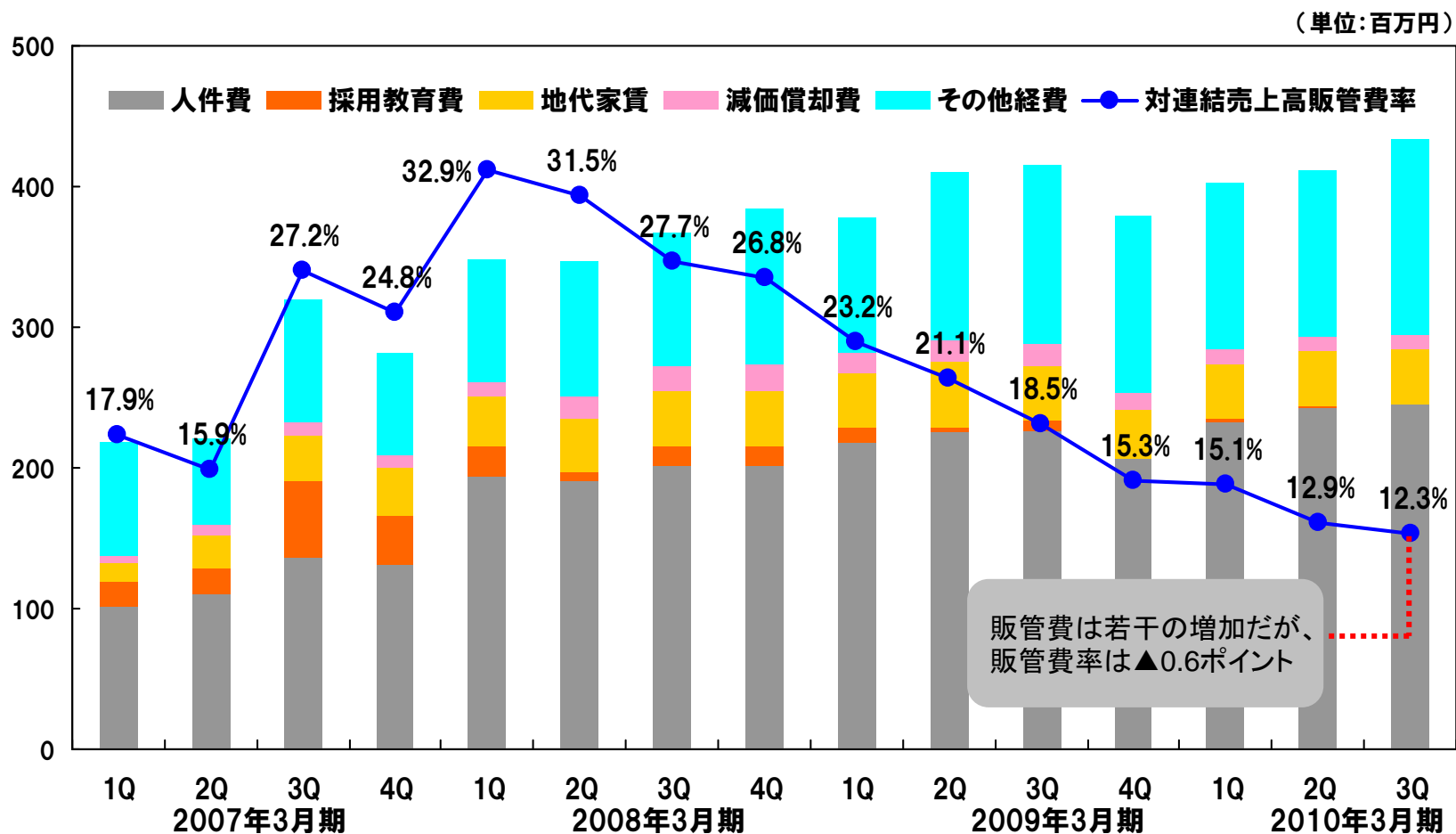


# 1. 連結決算概要



## ■ 連結販管費四半期推移

10年3Q:12.3%      10年2Q:12.9%      増減:▲0.6ポイント

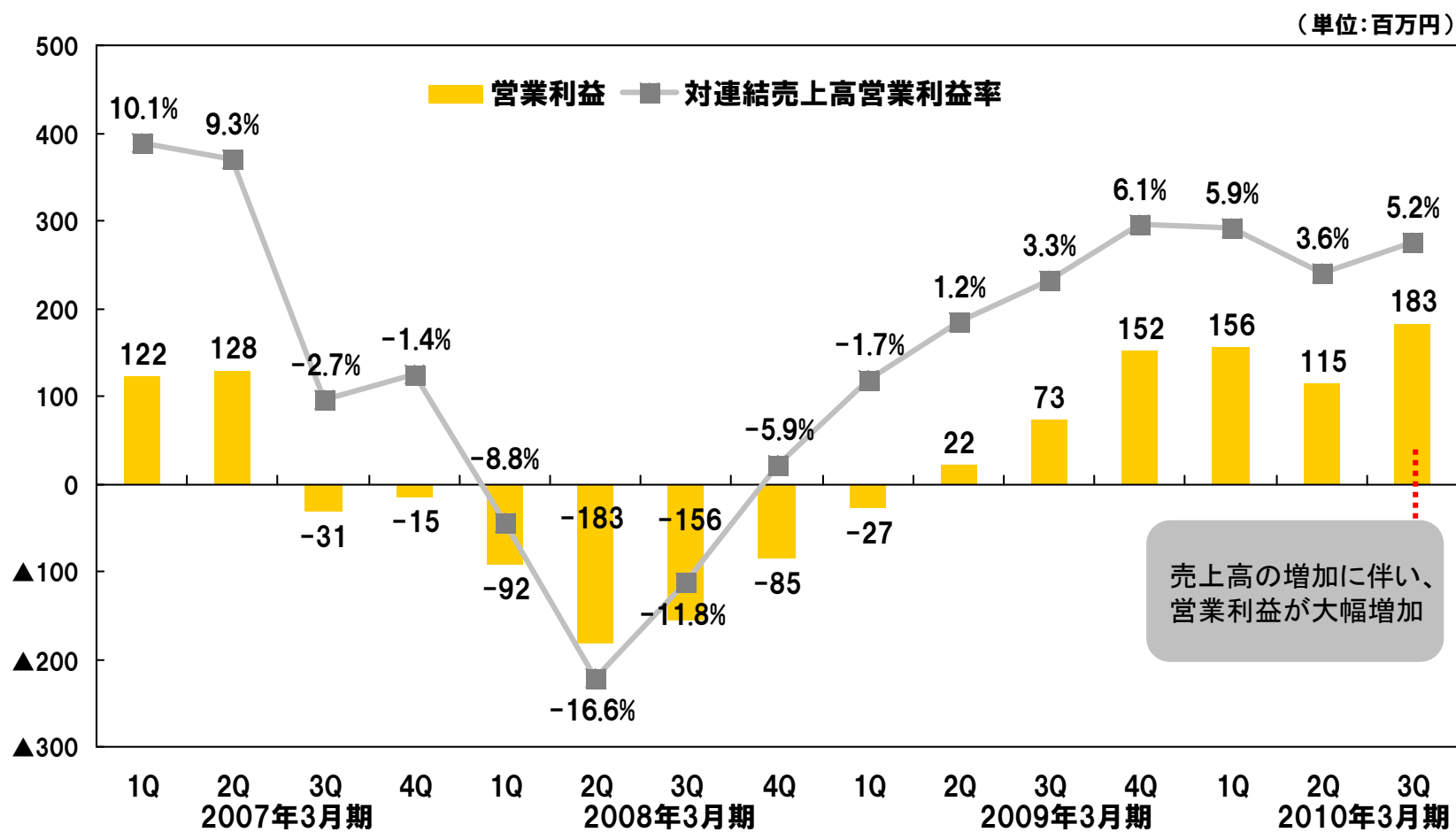


# 1. 連結決算概要



## ■ 連結営業利益四半期推移

10年3Q:183百万円      10年2Q:115百万円      増減率:+59.3%



## ■ 2010年3月期通期連結業績進捗

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2010年3月期業績予想	11,700	600	598	400
第3四半期累計実績	9,360	455	445	228
進捗率	80.0%	75.9%	74.5%	57.2%
第3四半期単期実績	3,510	183	173	▲47
予想達成残	2,339	144	152	171

注意)当社は、個別業績予想の公表を省略しております。

## ■ 2010年3月期 第3四半期連結貸借対照表(前四半期比)

業績の拡大により、売掛金が増加

(単位:百万円)

	2009年12月末	2009年9月末	増減額 (前四半期比)	増減率 (前四半期比)
流動資産	4,552	4,169	+ 383	+ 9.2%
(現預金)	2,340	2,174	+ 166	+ 7.7%
固定資産	686	807	▲ 120	▲ 14.9%
総資産合計	5,239	4,976	+ 262	+ 5.3%
流動負債	1,970	1,660	+ 309	+ 18.7%
(1年以内返済予定 長期借入金)	-	-	-	-
固定負債	-	-	-	-
負債合計	1,970	1,660	+ 309	+ 18.7%
純資産合計	3,268	3,316	▲ 47	▲ 1.4%

借入がない健全な  
財務体質を確保

業績の拡大により、買掛金が増加

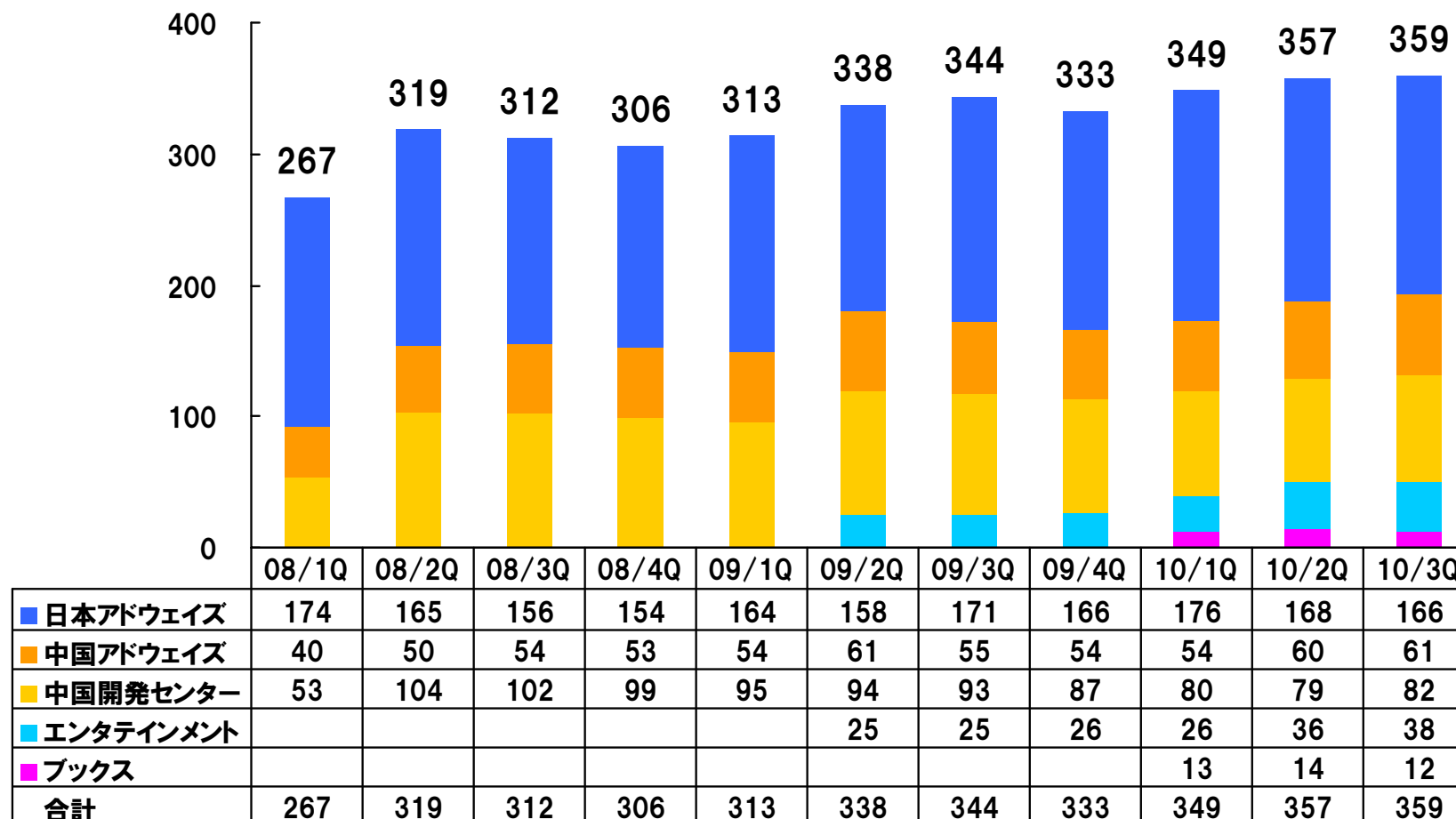
投資有価証券の減損処理により、減少

# 1. 連結決算概要



## ■ 連結従業員数四半期推移

(単位:名)



## 2. 事業概況

## 2. 事業概況



### ■ セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2010年3月期3Q (連結)	2010年3月期2Q(連結) (前四半期比)			2009年3月期3Q(連結) (前年同期比)		
	売上高	売上高	増減額	増減率	売上高	増減額	増減率
モバイル事業	2,587	2,271	+315	+13.9%	1,453	+1,134	+78.0%
インターネット事業	722	641	+80	+12.5%	679	+42	+6.2%
海外事業	86	99	▲13	▲13.6%	92	▲6	▲7.5%
新規事業・その他	114	171	▲56	▲33.2%	23	+91	+395.7%
連結合計	3,510	3,184	+325	+10.2%	2,249	+1,260	+56.1%

### ■ セグメント別営業利益

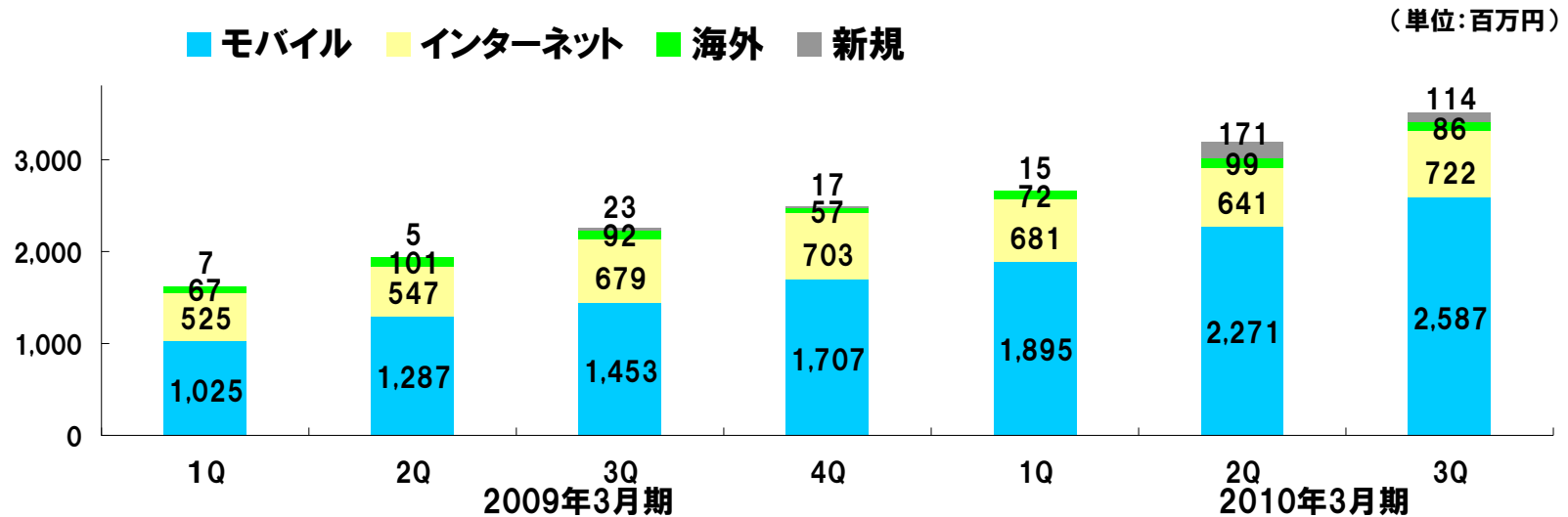
(単位:百万円)

	2010年3月期3Q (連結)	2010年3月期2Q(連結) (前四半期比)			2009年3月期3Q(連結) (前年同期比)		
	営業利益	営業利益	増減額	増減率	営業利益	増減額	増減率
モバイル事業	266	224	+42	+18.9%	198	+68	+34.4%
インターネット事業	93	40	+52	+130.3%	56	+37	+66.8%
海外事業	▲23	▲13	▲10	-	▲30	+6	-
新規事業・その他	▲28	▲28	+0	-	▲4	▲24	-
消去又は全社	▲123	▲107	▲16	-	▲145	+22	-
連結合計	183	115	+68	+59.3%	73	+110	+150.0%

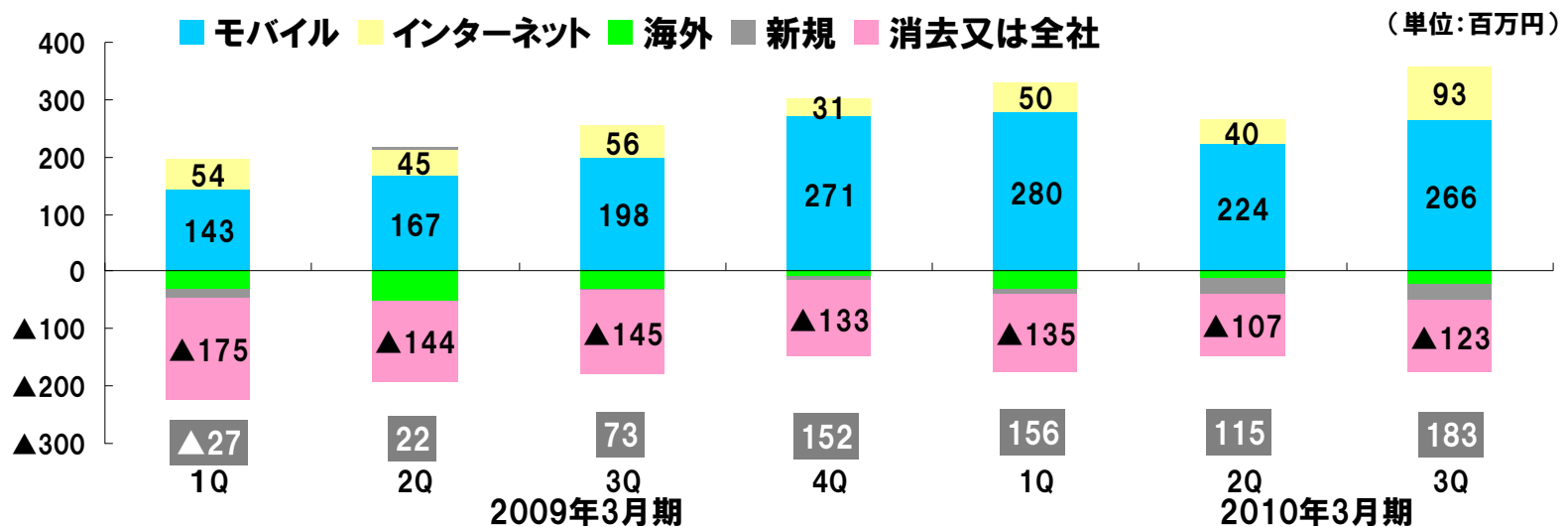
## 2. 事業概況



### ■ セグメント別連結売上高構成比四半期推移

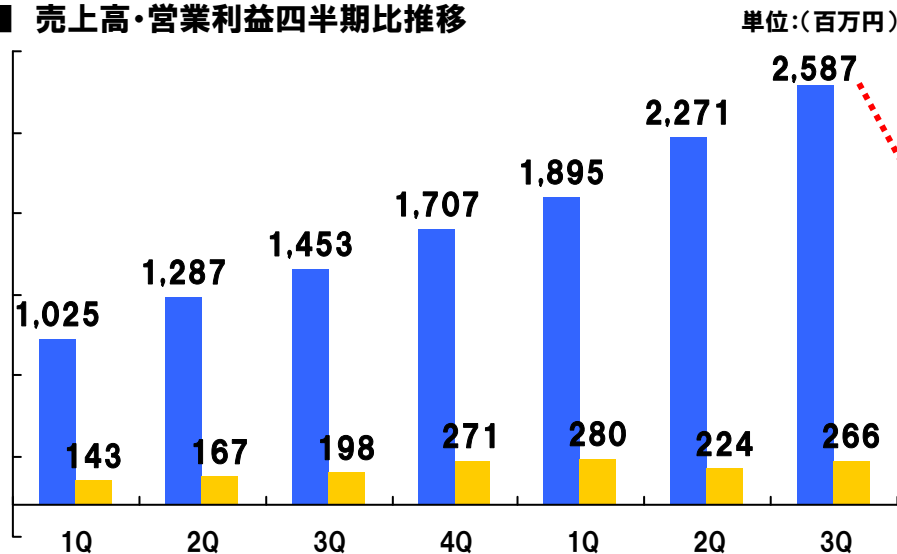


### ■ セグメント別連結営業利益構成比





■ 売上高・営業利益四半期比推移

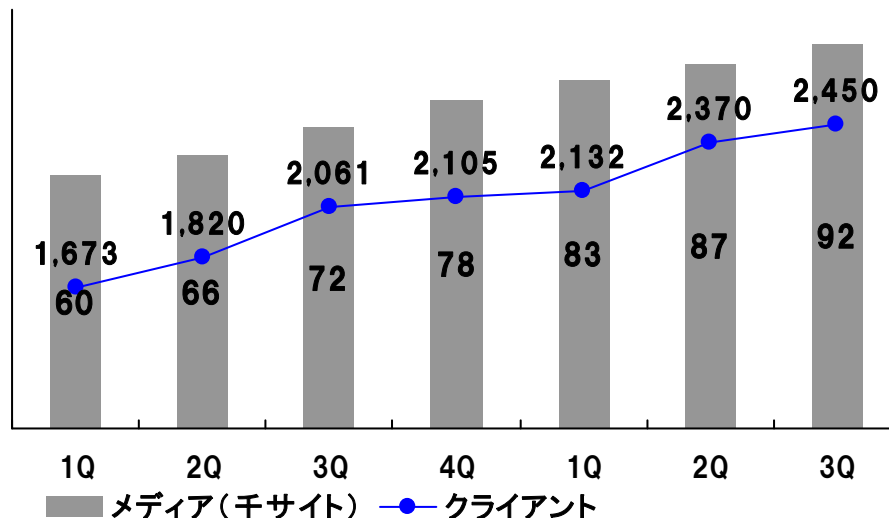


■ 売上高前四半期比

増減額 315百万円

増減率 +13.9%

■ MOアフィリエイトサービス[Smart-C]のメディア数、クライアント数推移



■ 現状と取り組み

●アフィリエイト広告を中心とした総合広告提案により、四半期での最高売上高を今四半期も達成。クライアント数も増加。

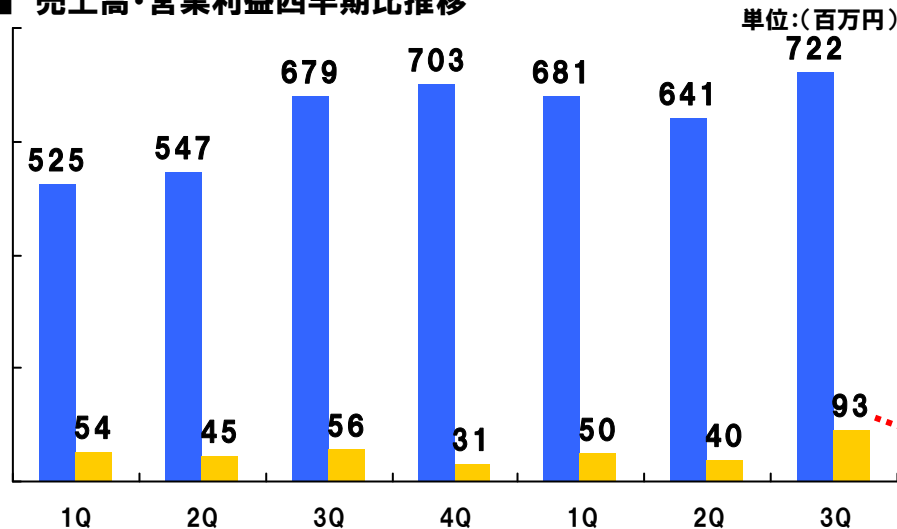
➡ モバイルサービス総合化戦略を引き続き推進

■ モバイルアフィリエイト協議会設立

利用者が安心してモバイルコンテンツを楽しむ環境の整備のため、当協会を設立。



### ■ 売上高・営業利益四半期比推移

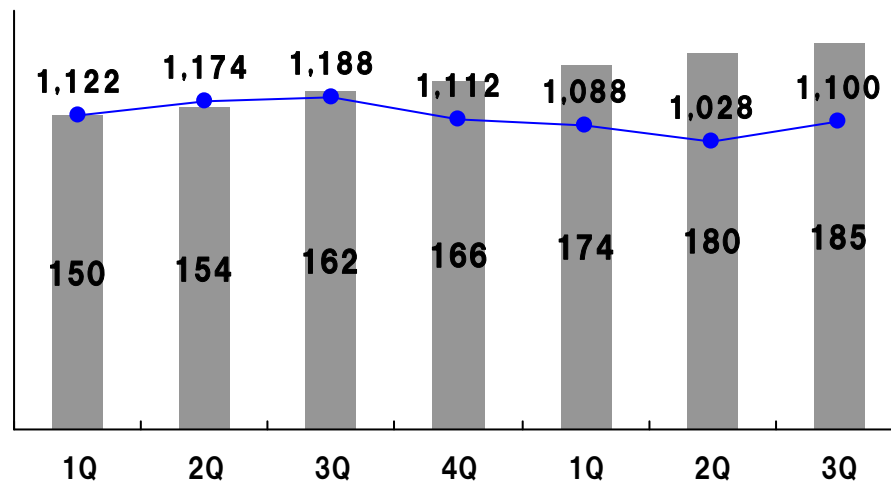


### ■ 売上高前四半期比

増減額 80百万円

増減率 +12.5%

### ■ PCアフィリエイトサービス[JANet]のメディア数、クライアント数推移



■ メディア(千サイト) ● クライアント

### ■ 現状と取り組み

●カテゴリ集中戦略を進めた結果、売上高、営業利益ともに、増加。

●カテゴリ集中戦略における集中カテゴリ・ECが軌道に乗り始め、クライアントが増加。



今後もカテゴリ集中戦略を基に  
更なる業績の向上を図る

### 3. ソーシャルアプリ事業

#### ■ ソーシャルアプリ開発者の収益源とは



## ■ リワード広告サービス『リワードプラス』



## ■ アドウェイズの強み

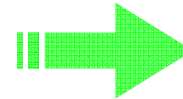
インターネット・モバイル双方の広告案件が充実



インターネット・モバイル双方の広告案件の  
メリットを生かし、幅広いユーザーのニーズ  
に答えていくことが可能

### 《メリット》

- 【PC】種類が豊富、付与ポイントが多い
- 【MO】その場でアイテム・ポイントを付与



インターネット・モバイル  
双方でアフィリエイト広告  
サービスを提供中



提携メディア数 約18万サイト  
クライアント数 1,100



提携メディア数 約9万サイト  
クライアント数 2,450

モバイルアフィリエイト  
No.1

### 3. ソーシャルアプリ事業



#### ■ 導入実績

ロックユーアジア株式会社  
【RockYou! スピード★レーシング】



(C)RockYou Asia Inc.

mixi  
アプリ  
PC版

ロックユーアジア株式会社  
【RockYou! スーパー☆ペット1.0】



(C)RockYou Asia Inc.

mixi  
アプリ  
PC版

株式会社ライブウェア  
【学校をつくろう!! for mixi】



(c)Liveware  
(c)Marvelous Entertainment Inc.

株式会社アートスケープ  
【スロットマシン】



mixi  
アプリ  
PC版

株式会社スマイルメーカー  
【アルヴィオン(ArvioN)】



mixi  
アプリ  
PC版

ハイファイブ  
【カイツライフ】



mixi  
アプリ  
PC版

株式会社タカラトミー  
SEモバイル・アンド オンライン株式会社  
【つり人生タカラトミー-SEM&O】



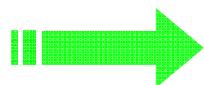
mixi  
アプリ  
PC版

(C)TOMY  
(C)SE Mobile and Online Co.,Ltd.

【ngi group株式会社】  
【ミクモン】



mixi  
アプリ  
PC版

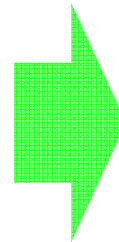


2010年中にサービス導入アプリ数:200アプリを目指します。

## ■ ソーシャルアプリの会員獲得サービス 『App Driver for Social』



ソーシャルアプリの更なる収益化を  
図るためには会員数の増加が必要



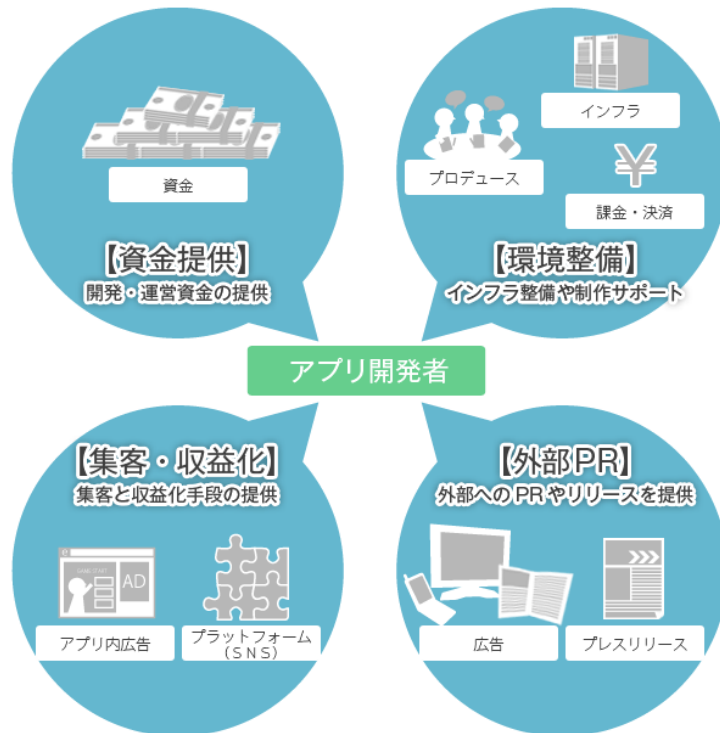
提携メディア数が約18万サイトの  
『JANet』を用いて、ソーシャルアプリの  
プロモーションを展開

新規ユーザーの獲得、増加を図る





ソーシャルアプリ開発者の投資、育成、支援を目的とした団体『SAF(Social Application Forum)』を設立



資金、インフラという開発環境の提供から、その後の集客やPRまでサポート。



- ソーシャルアプリ市場の活性化
- 有力アプリ開発者の発掘

<2010年2月9日現在 参加企業一覧>(50音順)

※幹事会社となります。

- ◆株式会社アエリア
- ◆株式会社アドウェイズ(※)
- ◆朝日インタラクティブ株式会社
- ◆株式会社ECナビ
- ◆伊藤忠商事株式会社
- ◆伊藤忠テクノロジーベンチャーズ株式会社
- ◆ngi group株式会社(※)
- ◆株式会社セブテーニ・ホールディングス
- ◆ソネットエンタテインメント株式会社
- ◆株式会社PeX
- ◆メディアエクスチェンジ株式会社

# 本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明はさまざまナリスクや不確かさがつきまっています。

既に知られたもしくははまだに知られていないリスク、不確かさその他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

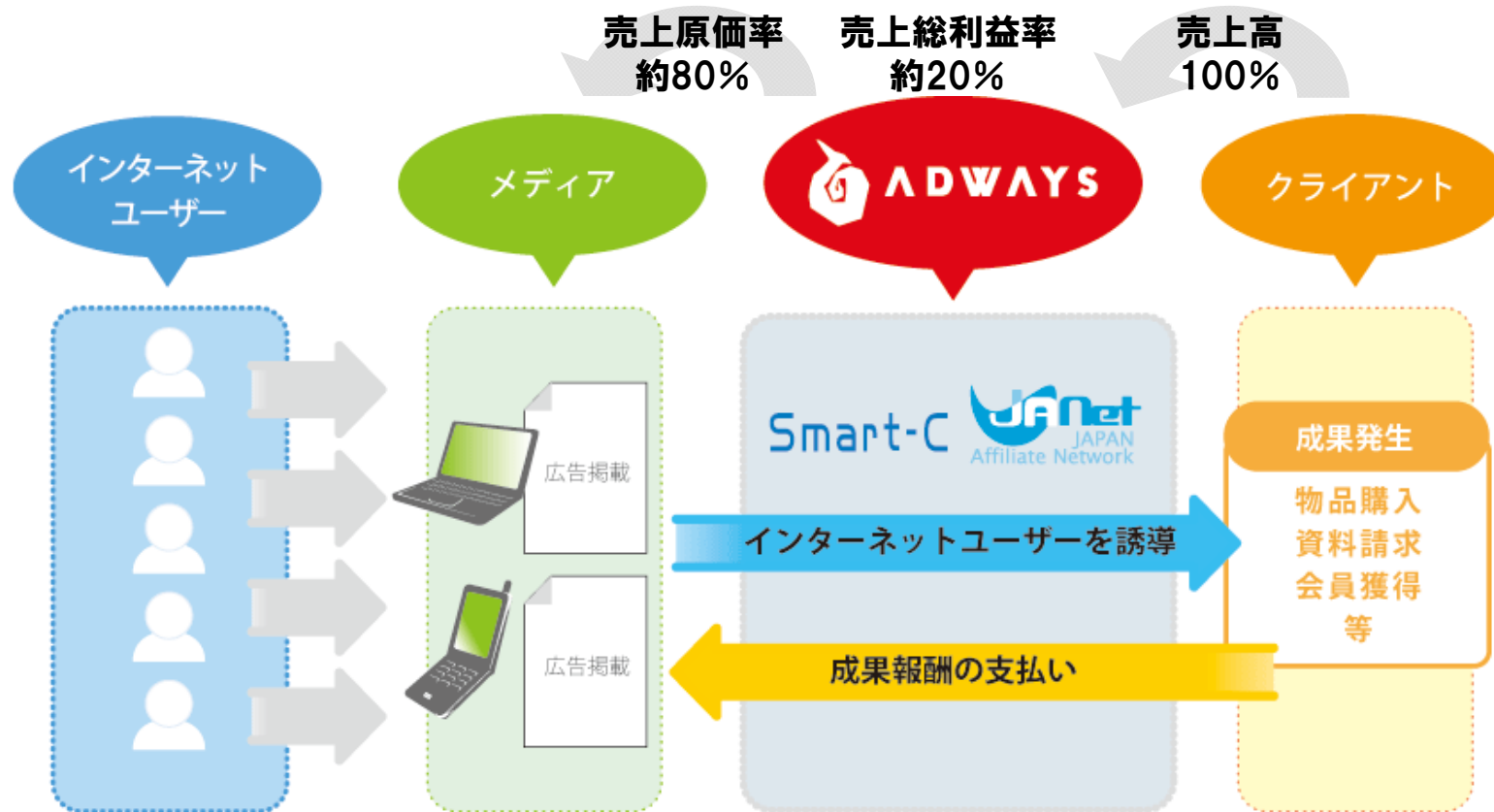
本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2010年2月12日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

## 4. 添付資料





## ■ 会社概要

会社名	株式会社アドウェイズ(英名:Adways Co., Ltd.)	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	アフィリエイト広告事業(成果報酬型広告事業)	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,476百万円	[2009年12月末日現在]
売上高	8,302百万円	[2009年3月期連結]
従業員数	358名(臨時雇用者除く)	[2009年12月末日現在]

■ ビジネスモデル



## ■ サービス一覧

			2001年 3月期	2002年 3月期	2003年 3月期	2004年 3月期	2005年 3月期	2006年 3月期	2007年 3月期	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	
アフィリエイト広告事業	日本	インターネット		01年 4月	開始	03年 8月			 JANet JAPAN Affiliate Network	ブランド名を「JANet」に変更			
		モバイル		01年 8月	開始	04年 2月			 Smart-C	ブランド名を「Smart-C」に変更			
	中国	インターネット						05年 3月		 CHANet China Affiliate Network	開始		
		モバイル								 WAPclick 无限点击	06年 8月	開始	

■ 経営ビジョン

## 『世界のインターネット商社になる』

PC・モバイルメディアだけでなく、あらゆるメディアにアフィリエイト広告を拡大させ、アフィリエイト広告を日本・中国だけでなく、全世界に浸透させる。

