

2010年5月13日(木)

株式会社 アドウェイズ 2010年3月期 決算説明会

東証マザーズ (証券コード:2489)

1	連結決算概要	P. 3
2	事業概況	P.13
3	今後の取組み	P.19
4	添付資料	P.26

1. 連 結 決 算 概 要

1. 連結決算概要



■ 2010年3月期 連結損益計算書(前期比)

(単位:百万円)

	2010年3月期 (連結)	2009年3月期 (連結)	増減額 (前期比)	増減率 (前期比)
売上高	13,157	8,302	+4,855	+58.5%
売上総利益	2,379	1,803	+575	+31.9%
売上総利益率	18.1%	21.7%	▲3.6ポイント	-
販管費	1,691	1,582	+109	+6.9%
販管费率	12.9%	19.1%	▲6.2ポイント	-
営業利益	688	221	+466	+210.8%
営業利益率	5.2%	2.7%	2.5ポイント	-
経常利益	664	233	+430	+184.4%
当期純利益	406	204	+201	+98.6%

販管费率の減少により、
営業利益率が2.5ポイント増加

モバイル事業、インターネット事業の
増収増益で、売上高及び利益が大きく
増加

■【四半期】2010年3月期 第4四半期連結損益計算書(前四半期比)

(単位:百万円)

	2010年3月期4Q (連結)	2010年3月期3Q (連結)	増減額 (前四半期比)	増減率 (前四半期比)
売上高	3,797	3,510	+287	+8.2%
売上総利益	675	617	+58	+9.5%
売上総利益率	17.8%	17.6%	+0.2ポイント	-
販管費	442	433	+9	+2.2%
販管费率	11.7%	12.3%	▲0.6ポイント	-
営業利益	232	183	+49	+26.8%
営業利益率	6.1%	5.2%	+0.9ポイント	-
経常利益	219	173	+45	+26.1%
四半期純利益	177	▲47	+225	-

モバイル事業、インターネット事業の好調により、売上高は順調に拡大
営業利益率は0.9ポイント増加

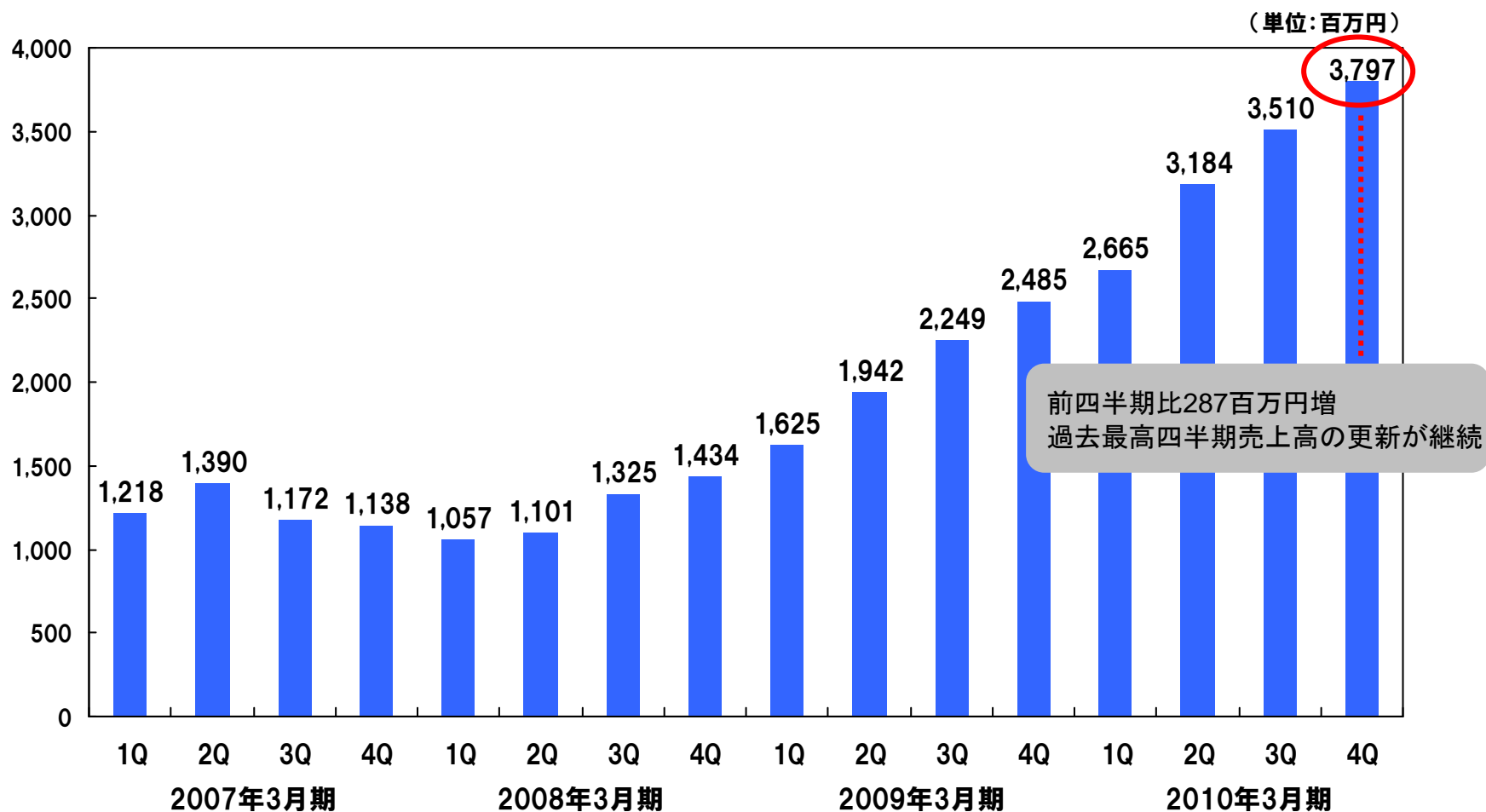
販管費は売上高の増加に伴い微増しているが、販管费率は減少傾向が継続

1. 連結決算概要



■ 連結売上高四半期推移

10年4Q:3,797百万円 / 10年4Q:3,510百万円 増減率: +8.2%

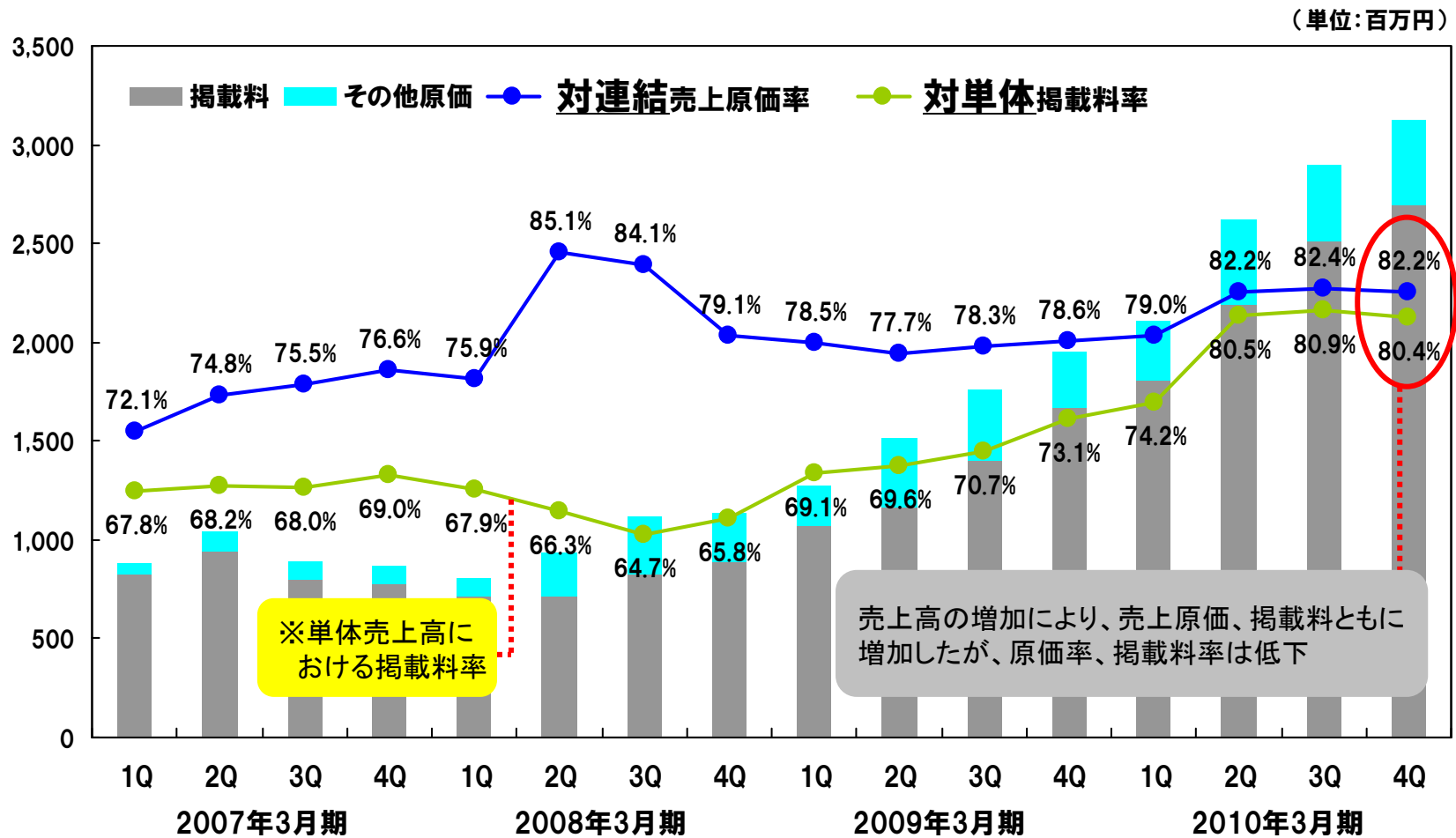


1. 連結決算概要



■ 連結売上原価四半期推移

10年4Q:82.2% 10年3Q:82.4% 増減:▲0.2ポイント

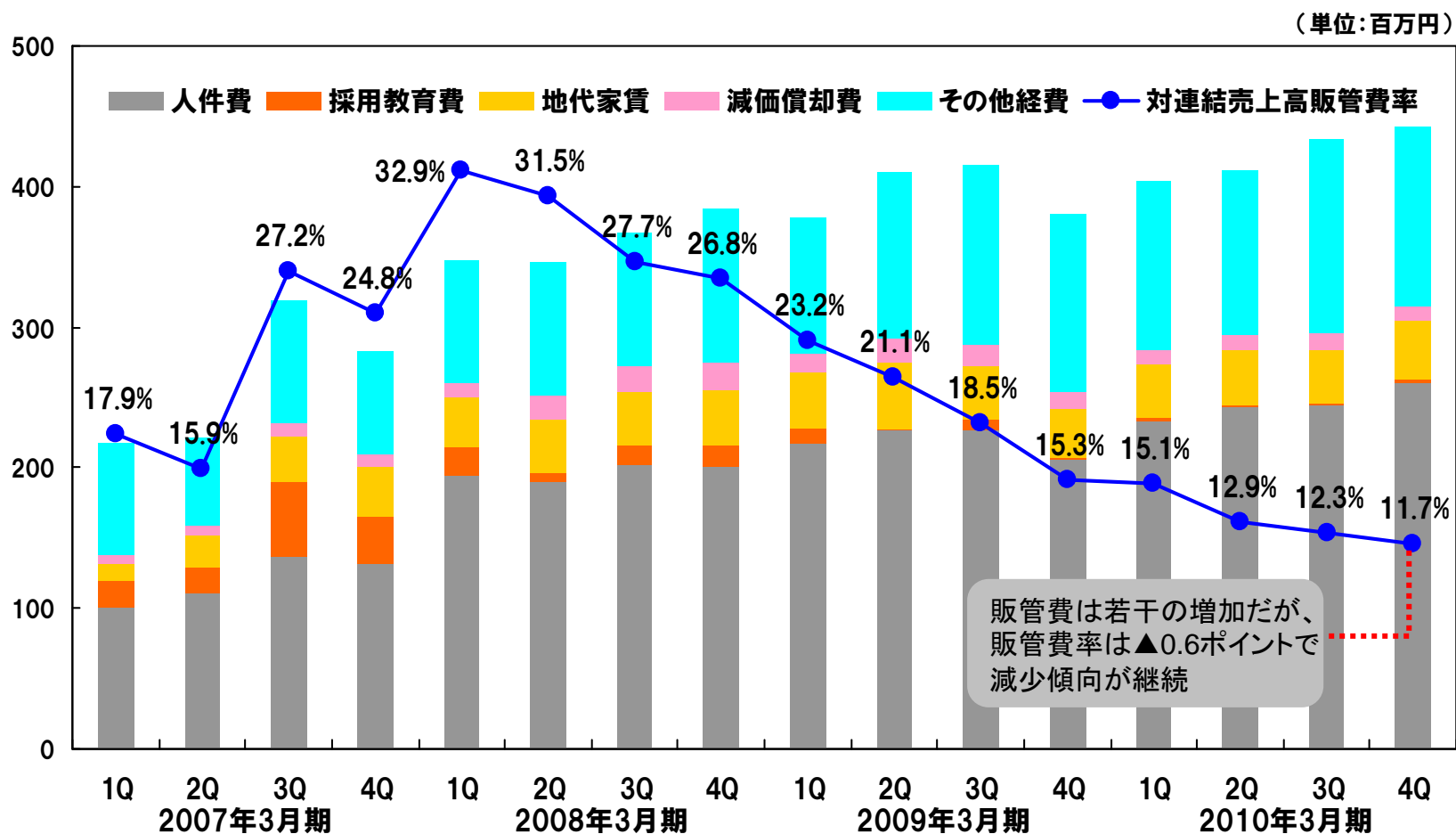


1. 連結決算概要



■ 連結販管费率四半期推移

10年4Q:11.7% 10年3Q:12.3% 増減:▲0.6ポイント

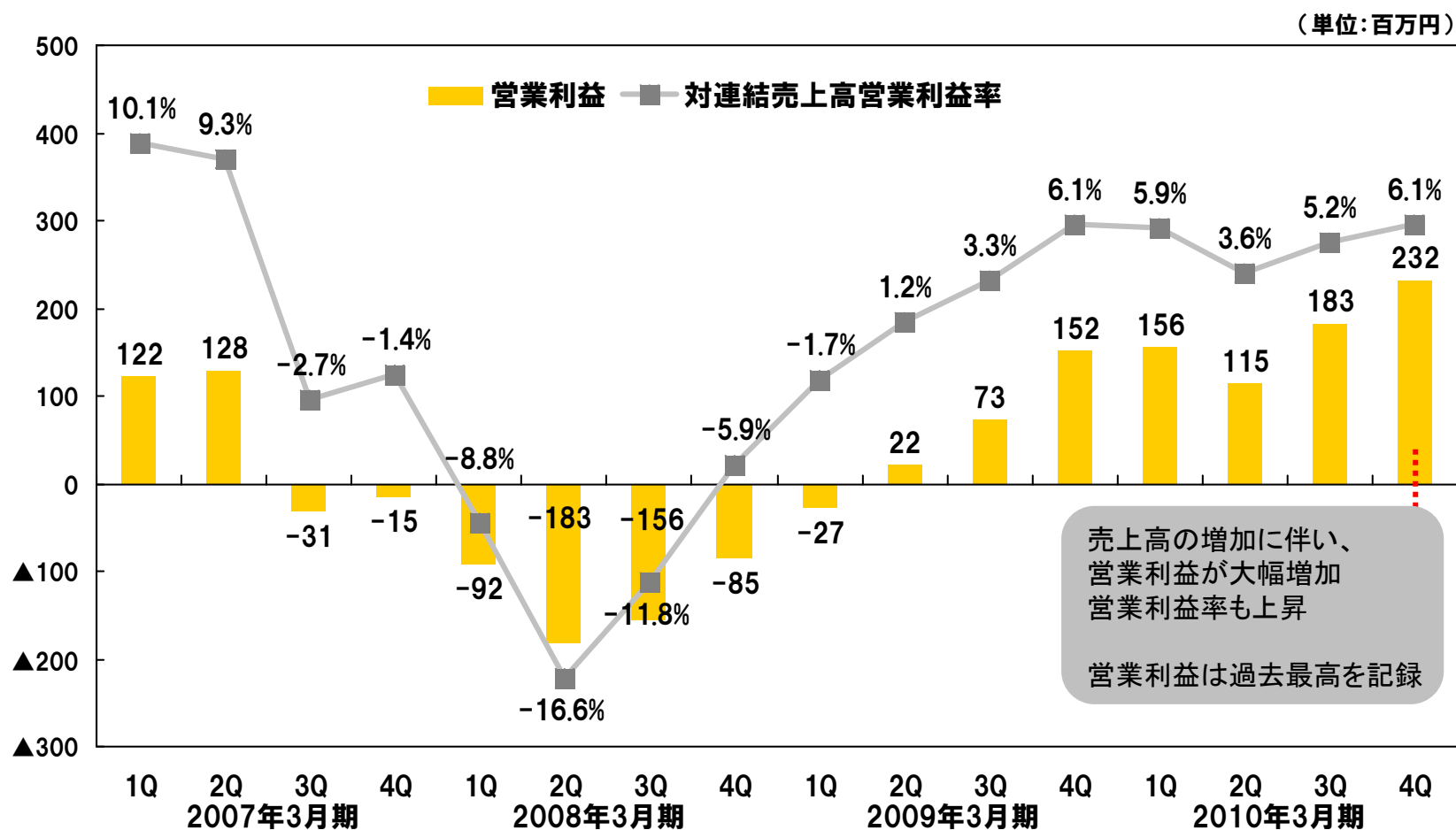


1. 連結決算概要



■ 連結営業利益四半期推移

10年4Q:232百万円 10年3Q:183百万円 増減率:+26.8%



■ 2010年3月期 連結貸借対照表(前期比)

業績の拡大により、売掛金が増加

(単位:百万円)

	2010年3月末	2009年3月末	増減額 (前期比)	増減率 (前期比)
流動資産	4,747	3,764	+982	+26.1%
(現預金)	2,555	2,206	+348	+15.8%
固定資産	692	614	+78	+12.8%
総資産合計	5,440	4,379	+1,061	+24.2%
流動負債	1,988	1,352	+635	+47.0%
(1年以内返済予定 長期借入金)	-	-	-	-
固定負債	-	-	-	-
負債合計	1,988	1,352	+635	+47.0%
純資産合計	3,451	3,026	+425	+14.0%

借入がない健全な
財務体質を確保

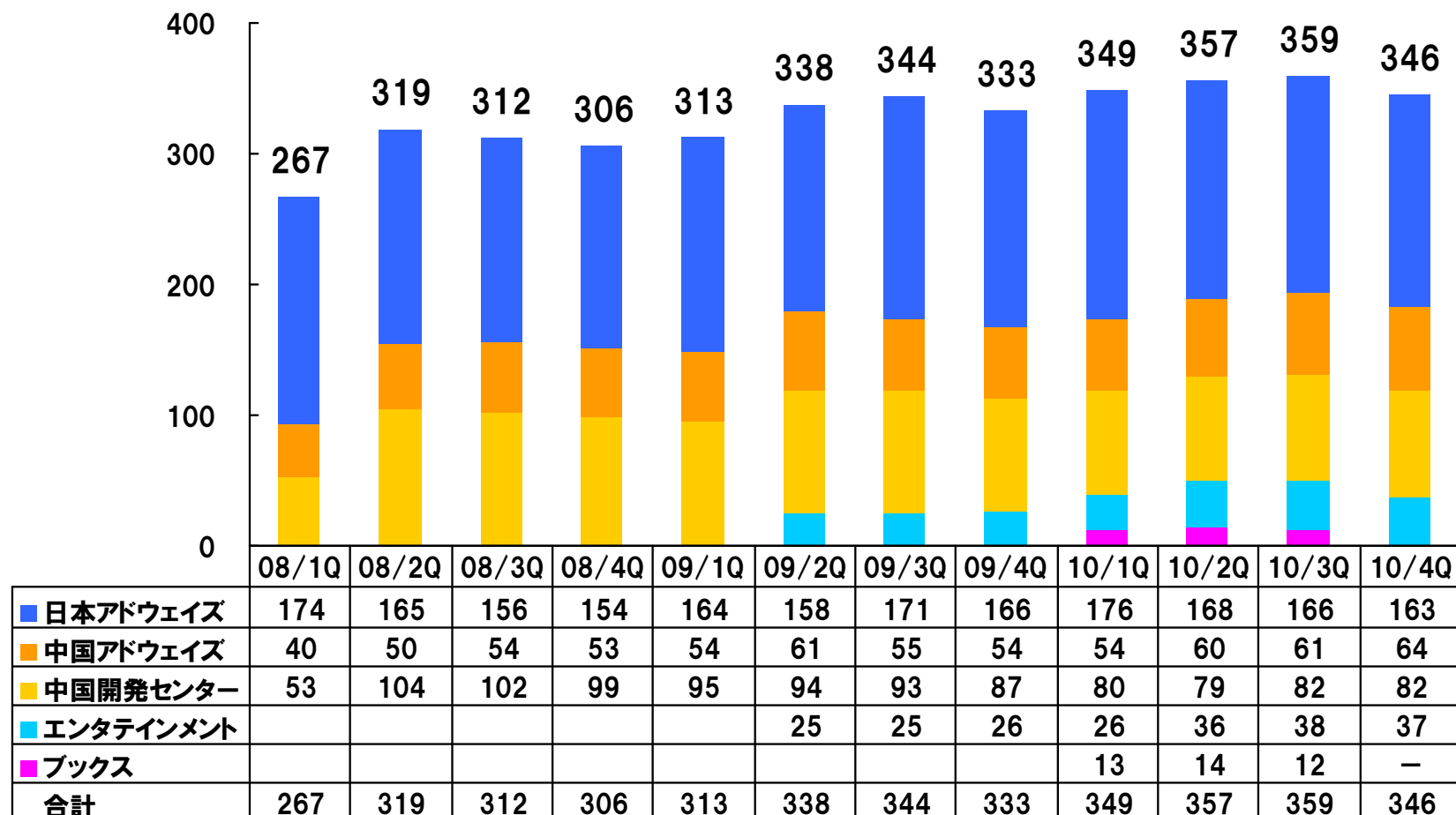
業績の拡大により、買掛金が増加

1. 連結決算概要



■ 連結従業員数四半期推移

(単位:名)



注意) 株式会社アドウェイズブックスは、平成22年3月に同社の全株式を譲渡したため、連結対象から除外しております。

■2011年3月期 通期業績予想(連結)

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2011年3月期予想 (A)	14,500	760	770	440
2010年3月期実績 (B)	13,157	688	664	406
増減額(A-B)	1,342	71	105	33
前期比(%)	10.2%	10.4%	15.9%	8.2%
参考:2010年3月期 第3半期 実績	3,510	183	173	▲47
参考:2010年3月期 第4半期 実績	3,797	232	219	177

注意)当社は、個別業績予想の公表を省略しております。

2. 事業概況

■ セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2010年3月期4Q (連結)	2010年3月期3Q(連結) (前四半期比)			2009年3月期4Q(連結) (前年同期比)		
	売上高	売上高	増減額	増減率	売上高	増減額	増減率
モバイル事業	2,700	2,587	+113	+4.4%	1,707	+993	+58.2%
インターネット事業	886	722	+164	+22.7%	703	+182	+26.0%
海外事業	146	86	+60	+70.6%	57	+89	+155.0%
新規事業・その他	63	114	▲51	▲44.5%	17	+46	+265.0%
連結合計	3,797	3,510	+287	+8.2%	2,485	+1,311	+52.8%

■ セグメント別営業利益

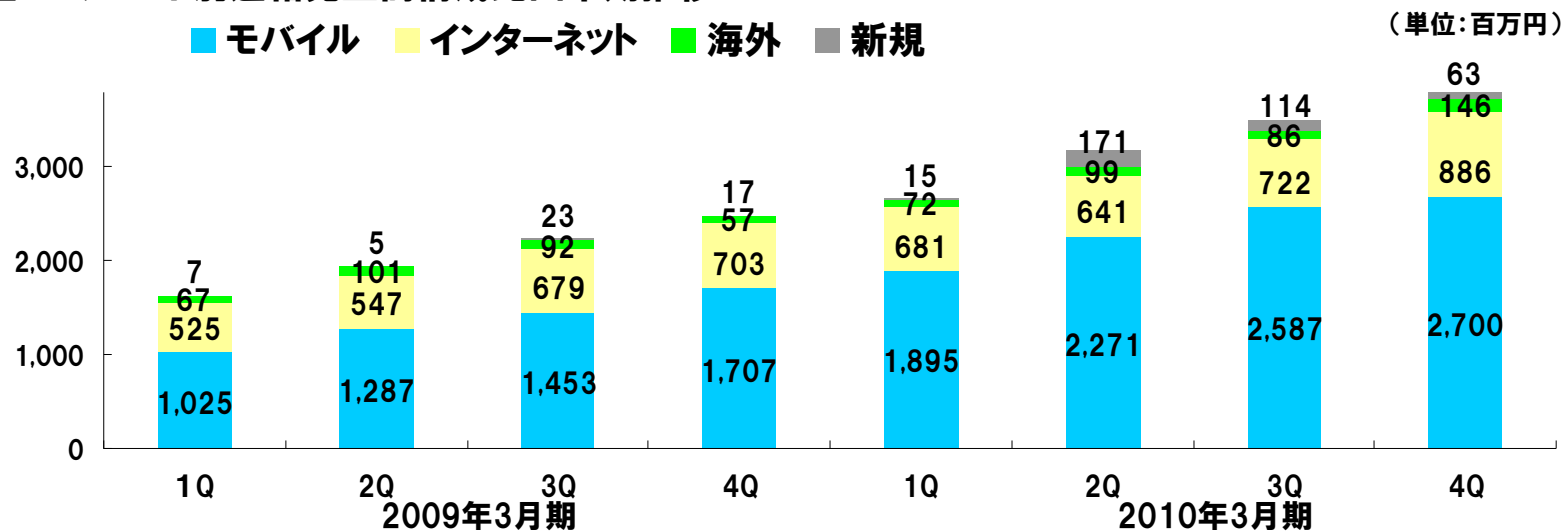
(単位:百万円)

	2010年3月期4Q (連結)	2010年3月期3Q(連結) (前四半期比)			2009年3月期4Q(連結) (前年同期比)		
	営業利益	営業利益	増減額	増減率	営業利益	増減額	増減率
モバイル事業	288	266	+22	+8.4%	271	+17	+6.3%
インターネット事業	106	93	+13	+14.2%	31	+75	+243.3%
海外事業	▲5	▲23	+18	-	▲10	+5	-
新規事業・その他	8	▲28	+36	-	▲5	+13	-
消去又は全社	▲165	▲123	▲42	-	▲133	▲32	-
連結合計	232	183	+49	+26.8%	152	+80	+52.5%

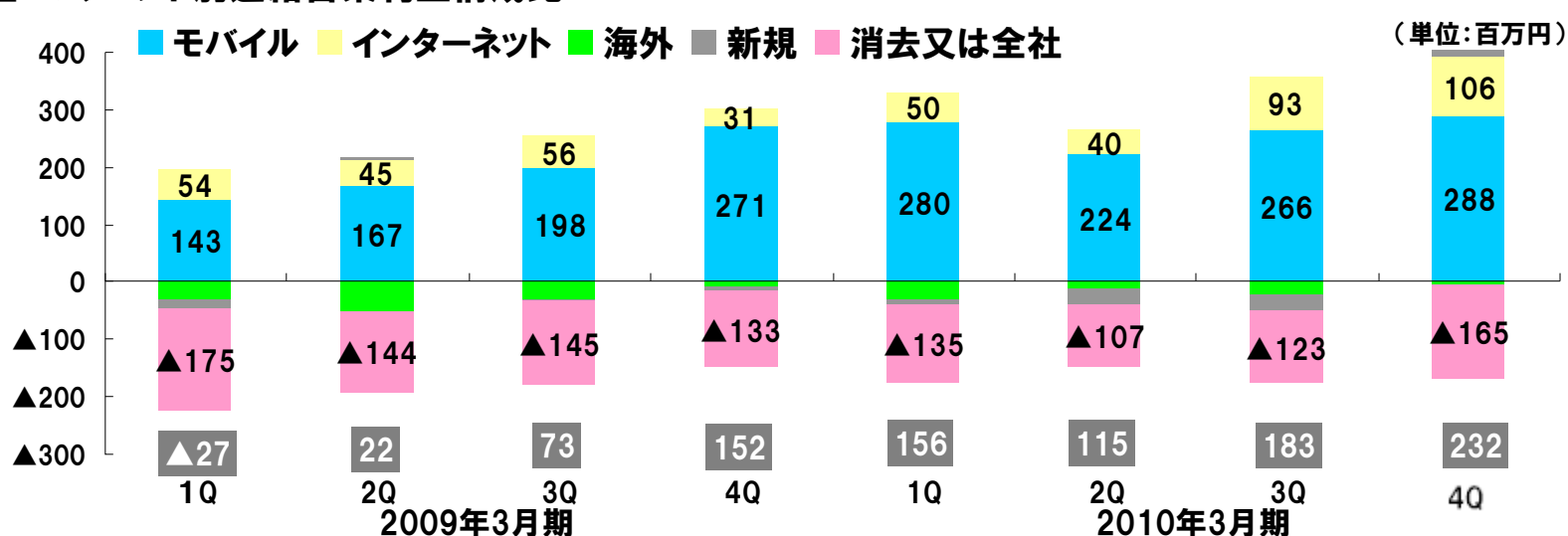
2. 事業概況



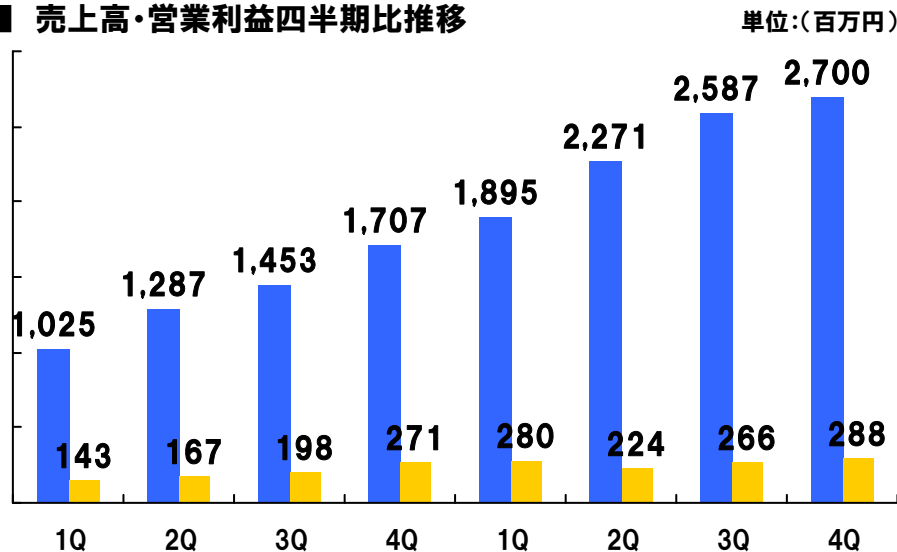
■ セグメント別連結売上高構成比四半期推移



■ セグメント別連結営業利益構成比



■ 売上高・営業利益四半期比推移

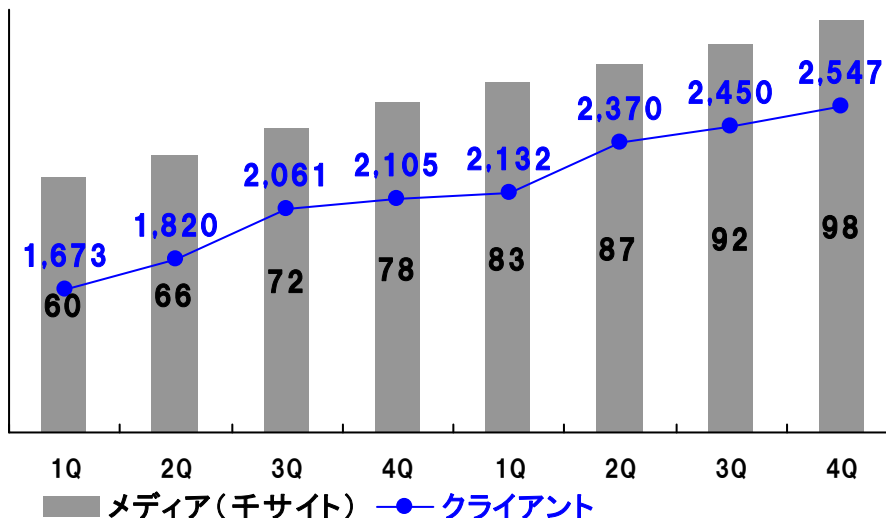


■ 売上高前四半期比

増減額 +113百万円

増減率 +4.4%

■ MOアフィリエイトサービス【Smart-C】のメディア数、クライアント数推移



■ 現状と取り組み

- アフィリエイト広告を中心とした総合展開により、売上、利益ともに継続して増加
- (株)アドウェイズ・エンタテインメントのコンテンツ事業の拡大も増益に寄与

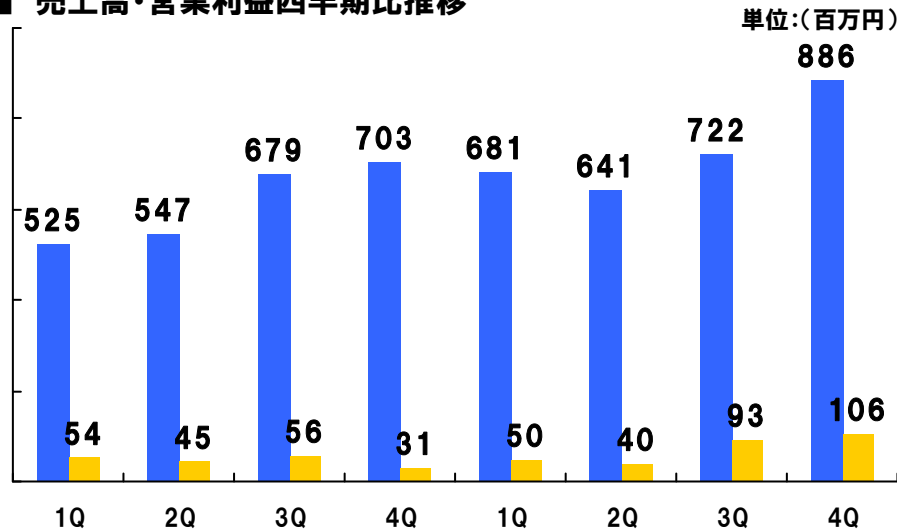
➡ モバイルサービス総合化戦略を継続して推進中

■ モバイルアフィリエイト協議会

モバイルアフィリエイトNo.1企業として、利用者が安心して楽しめる健全な環境作り に注力する



■ 売上高・営業利益四半期比推移

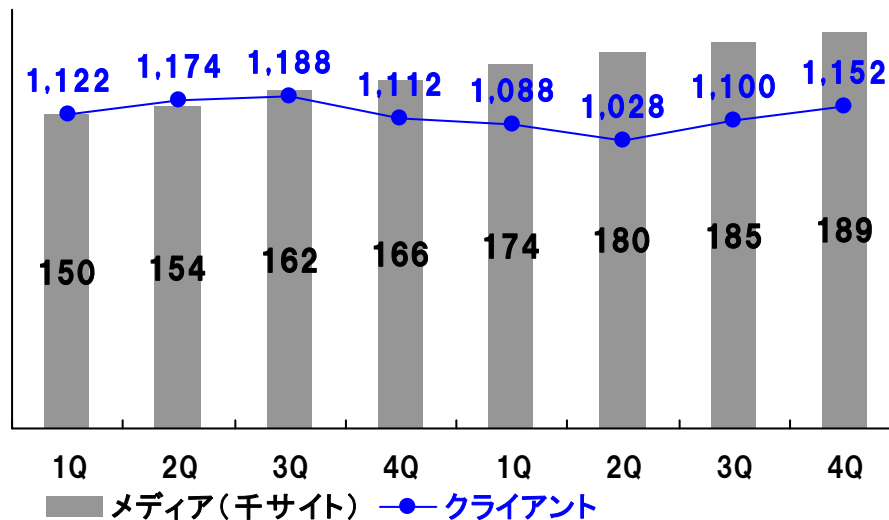


■ 売上高前四半期比

増減額 +164百万円

増減率 +22.7%

■ PCアフィリエイトサービス[JANet]のメディア数、クライアント数推移



■ 現状と取り組み

●カテゴリ集中戦略が功を奏し、大型案件の獲得が進むなど、取引高が増加
この結果、売上高、営業利益ともに、四半期比で過去最高を記録

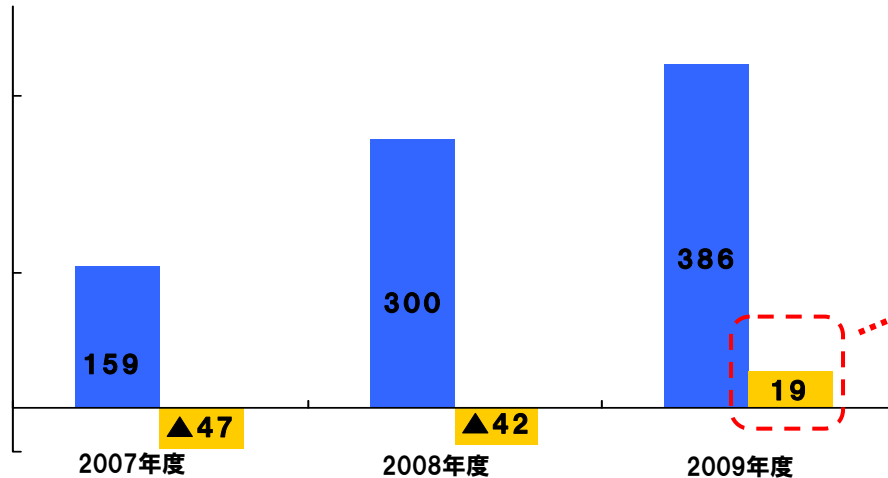
●カテゴリ集中戦略における集中カテゴリ・ECが軌道に乗り始め、取引高及びクライアントも増加

➡ カテゴリ集中戦略を基に更なる業績の拡大を図る

◆愛徳威広告(上海)有限公司について

■ 売上高・営業利益

単位:(百万円)



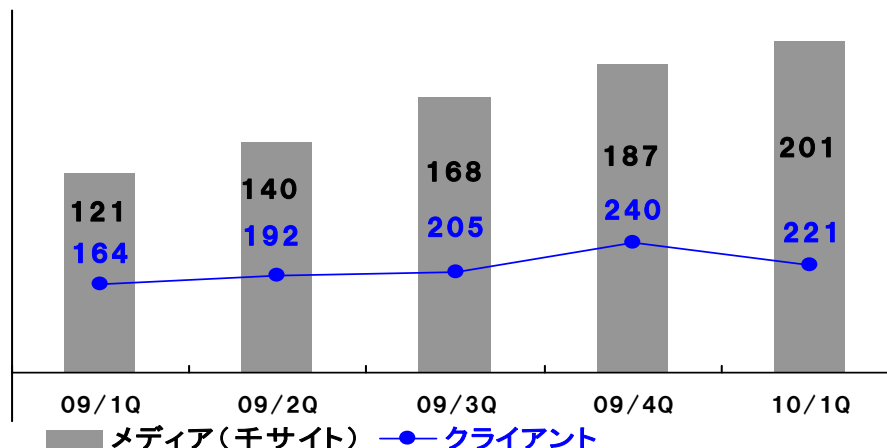
※中国子会社の決算期は12月のため、当社グループにおける2010年3月期の連結決算対象は2009年1～12月となります。

■ 売上高前期比

増減額 +86百万円

・会社単体で通期黒字化を達成！

■ PCアフィリエイトサービス[CHANet]のメディア数、クライアント数推移



■ 現状と取り組み

- 今後も拡大が予想される日系企業への出稿提案に注力し、利益率の向上に成功
- 単体では通期での黒字を達成
今期は、売上、利益共に拡大を見込む
- アフィリエイト広告を軸に、広告制作の受託から、純広告、SEO・SEMまで、総合的に提案を行い、幅広いクライアントからの受注で更なる拡大を図る

Keynet 引擎通
Keyword Ads Network

WAPclick

China Affiliate Network
CHANet 成果网

3. 今後の取組み

■ 『リワードプラス』 … ソーシャルアプリの収益化を支援する広告サービス



3. 今後の取組み(ソーシャルアプリ向け広告事業)



■ 導入実績(抜粋)

Rekoo Japan 株式会社
【サンシャイン牧場】



mixi
アプリ
PC版

(C)Rekoo Japan Co. Ltd.

RAKOO株式会社
【みんなの農園】



mixi
アプリ
PC版

Copyright 2010 RAKOO,Inc.

RAKOO株式会社
【みんなの動物広場】



mixi
アプリ
PC版

Copyright 2010 RAKOO,Inc.

RAKOO株式会社
【みんなのイケス】



mixi
アプリ
PC版

Copyright 2010 RAKOO,Inc.

ロックユーアジア株式会社
【RockYou! スピード★レーシング】



mixi
アプリ
PC版

(C)RockYou Asia Inc.

株式会社ライブウェア
【学校をつくろう!! for mixi】



mixi
アプリ
PC版

(c)Liveware
(c)Marvelous Entertainment Inc.

株式会社ラビオンソーシャル
【カイツツライフ】

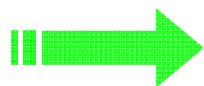


mixi
アプリ
PC版

株式会社DropWave
【わんこのお部屋】



mixi
アプリ
PC版

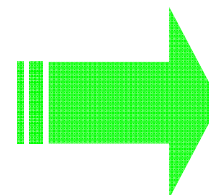


17アプリ/1,234万人 のmixiユーザーにサービスを提供中

■ 導入先はランキング上位の大手ソーシャルアプリ

<週間利用者ランキング>

順位	アプリ名	提供元
1	サンシャイン牧場	Rekoo Japan 株式会社
2	みんなの農園	RAKOO 株式会社
3	みんなの動物広場	RAKOO 株式会社
4	はじめようマイ・バー	HappyElements
5	ハッピーアクアリウム	株式会社ドリコム
6	アニマルパラダイス	Rekoo Japan 株式会社
7	サンシャイン深海	Rekoo Japan 株式会社
8	ハッピータワー	Kingnet
9	ブラウザ三国志 for mixi	株式会社 AQ インタラクティブ
10	作ってみる？リゾート島	株式会社バンク オブ・イノベーション
11	みんなのイクス	RAKOO 株式会社
12	農場パラダイス	ACCESSPORT 株式会社
13	ふしぎな生き物 ふにゃもらけ	株式会社 ピース
14	ビジュアルド・ブリッツ	PopCap Games, Inc.
15	脳力大学-漢字テスト	株式会社ドリコム
16	セルフイちゃんねる	株式会社ジークレスト
17	わんこのお部屋	株式会社 DropWave
18	RockYou! スピード★レーシング	ロックユーアジア株式会社
19	楽しい農夫	イレクス
20	学校をつくろう!! for mixi	株式会社ライブウェア



ランキング上位のアプリを
中心に導入先として獲得

出典: mixiアプリランキング(5月9日現在)

■ スマートフォン向け広告事業への参入

～ スマートフォンユーザーの拡大を受け、新サービスの提供を開始！ ～



今後増加するスマートフォン向け
サイト、アプリ開発会社に対し

➡ 「JANet」「Smart-C」の豊富な広告
主、媒体、ノウハウを活かした
アドネットワークを提供



提携メディア数 約19万サイト
クライアント数 1,152

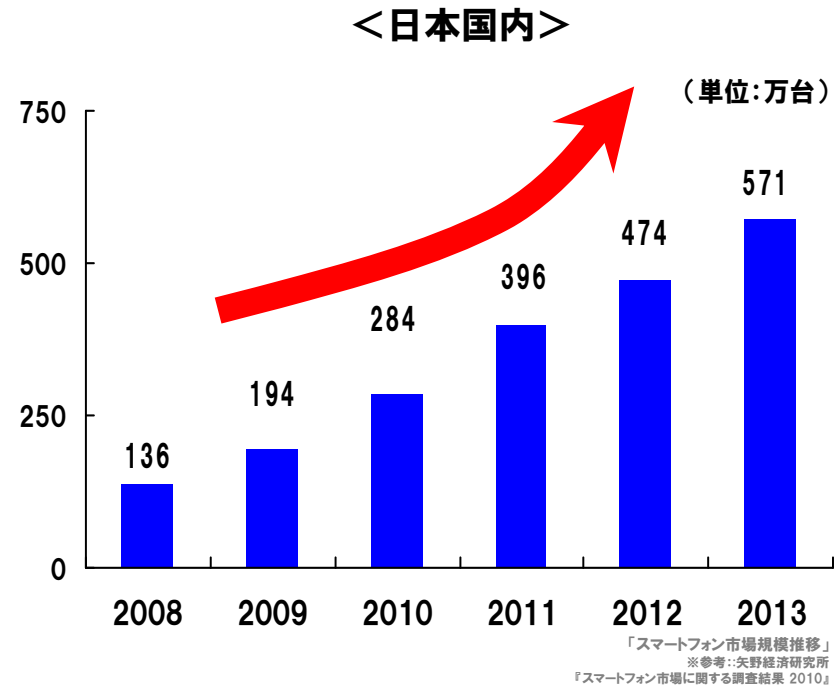
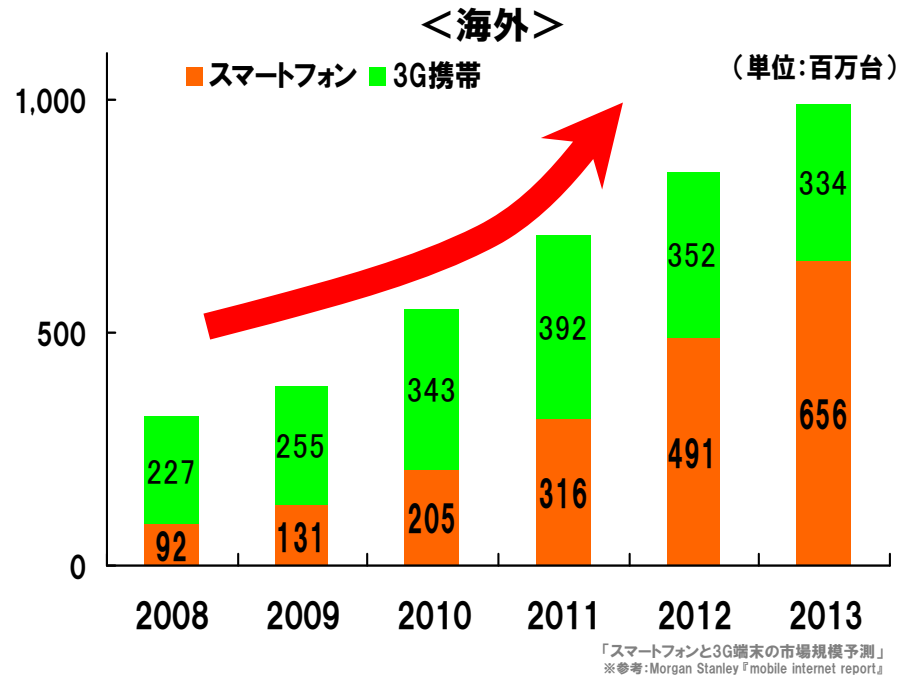


提携メディア数 約10万サイト
クライアント数 2,547

(2010年3月末日時点)

注)近日中にサービスのリリースを予定しております。

■ スマートフォン市場について



- ◆ スマートフォンのシェアが、2012年に3G携帯を逆転！
- ◆ スマートフォンからのインターネットへのトラフィックが、2009年末に一般携帯端末を逆転！

- ◆ 2009年国内市場におけるスマートフォン出荷は前年比43%増の194万台
- ◆ iPhone、Xperia、Androidなど、各キャリアもスマートフォンのラインナップ充実を注ぐ

PC、モバイル、ソーシャルアプリに続き...



世界で急拡大中のスマートフォン市場に挑戦！

本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。

既に知られたもしくははいまだに知られていないリスク、不確かさその他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

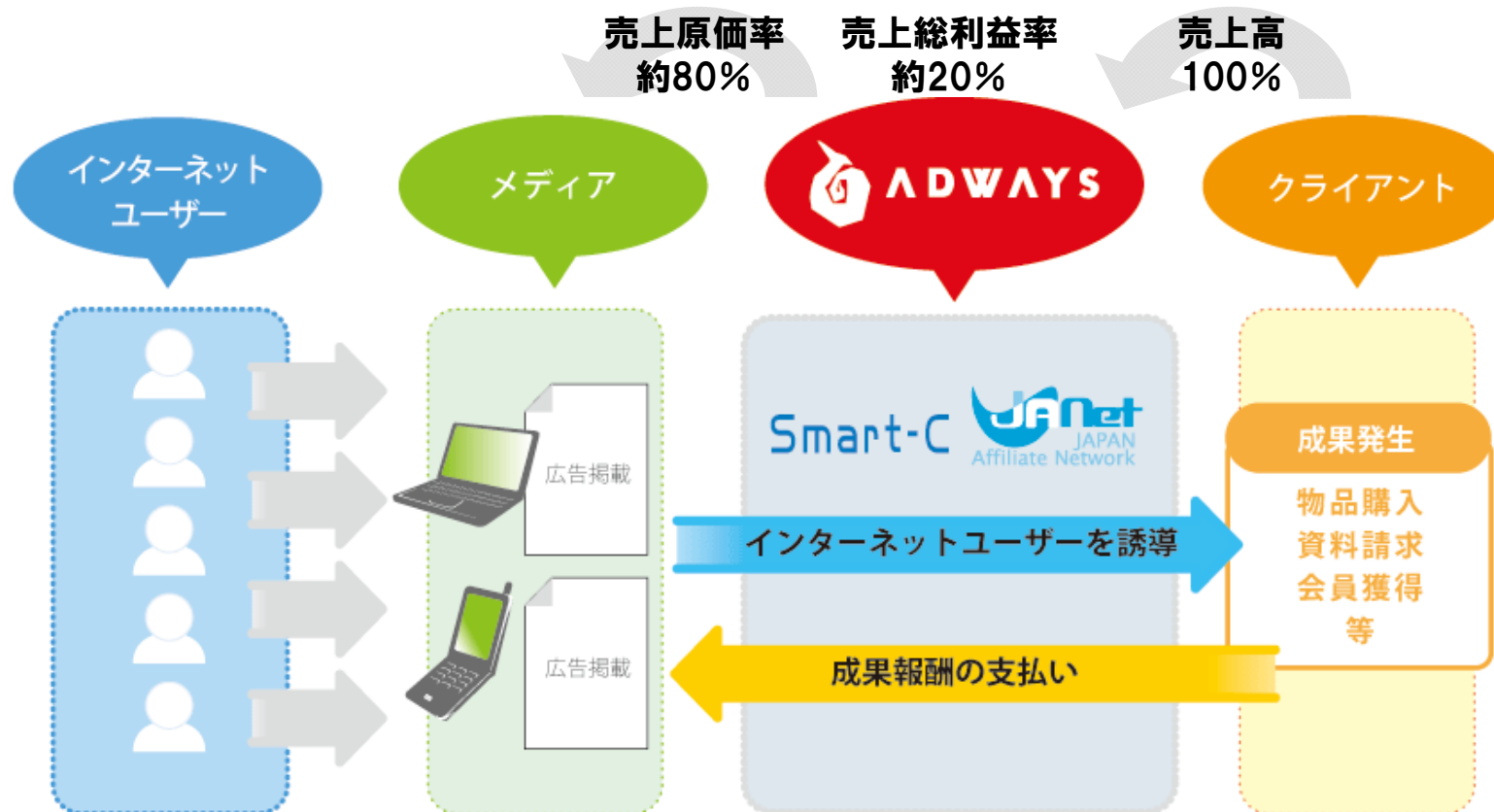
本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2010年5月13日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

4. 添付資料

■ 会社概要

会社名	株式会社アドウェイズ(英名:Adways Co., Ltd.)	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	アフィリエイト広告事業(成果報酬型広告事業)	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,477百万円	[2010年3月末日現在]
売上高	13,175百万円	[2010年3月期連結]
従業員数	346名(臨時雇用者除く)	[2010年3月末日現在]

■ ビジネスモデル



■ サービス一覧

			2001年 3月期	2002年 3月期	2003年 3月期	2004年 3月期	2005年 3月期	2006年 3月期	2007年 3月期	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期
アフィリエイト広告事業	日本	インターネット		01年 4月	開始	03年 8月	ブランド名を「JANet」に変更					
		モバイル		01年 8月	開始	04年 2月	ブランド名を「Smart-C」に変更					
	中国	インターネット						05年 3月	開始			
		モバイル								06年 8月	開始	

■ 経営ビジョン

『世界のインターネット商社になる』

PC・モバイルメディアだけでなく、あらゆるメディアにアフィリエイト広告を拡大させ、アフィリエイト広告を日本・中国だけでなく、全世界に浸透させる。

