

2010年8月6日(金)

株式会社 アドウェイズ 2011年3月期 第1四半期決算説明会

東証マザーズ (証券コード:2489)

1	連結決算概要	P. 3
2	事業概況	P.14
3	今後の取組み	P.22
4	添付資料	P.27

1. 連結決算概要

■ 2011年3月期 第1四半期連結損益計算書(前年同期比)

(単位:百万円)

	2011年3月期1Q (連結)	2010年3月期1Q (連結)	増減額 (前年同期比)	増減率 (前年同期比)
売上高	3,990	2,665	+1,325	+49.7%
売上総利益	692	559	+132	+23.7%
売上総利益率	17.3%	21.0%	▲3.7ポイント	-
販管費	452	403	+49	+12.4%
販管费率	11.3%	15.1%	▲3.8ポイント	-
営業利益	239	156	+82	+52.9%
営業利益率	6.0%	5.9%	+0.1ポイント	-
経常利益	239	154	+84	+54.8%
四半期純利益	108	141	▲32	-

資産除去債務等の計上により
純利益は減少

モバイル広告事業、インターネット広告
事業の増収増益で、売上高及び利益
が大きく増加

■【四半期】 2011年3月期 第1四半期連結損益計算書(前四半期比)

(単位:百万円)

	2011年3月期1Q (連結)	2010年3月期4Q (連結)	増減額 (前四半期比)	増減率 (前四半期比)
売上高	3,990	3,797	+193	+5.1%
売上総利益	692	675	+16	+2.4%
売上総利益率	17.3%	17.8%	▲0.5ポイント	-
販管費	452	442	+9	+2.2%
販管费率	11.3%	11.7%	▲0.4ポイント	-
営業利益	239	232	+6	+2.8%
営業利益率	6.0%	6.1%	▲0.1ポイント	-
経常利益	239	219	+20	+9.2%
四半期純利益	108	177	▲69	-

モバイル広告事業、インターネット
広告事業の好調により増加

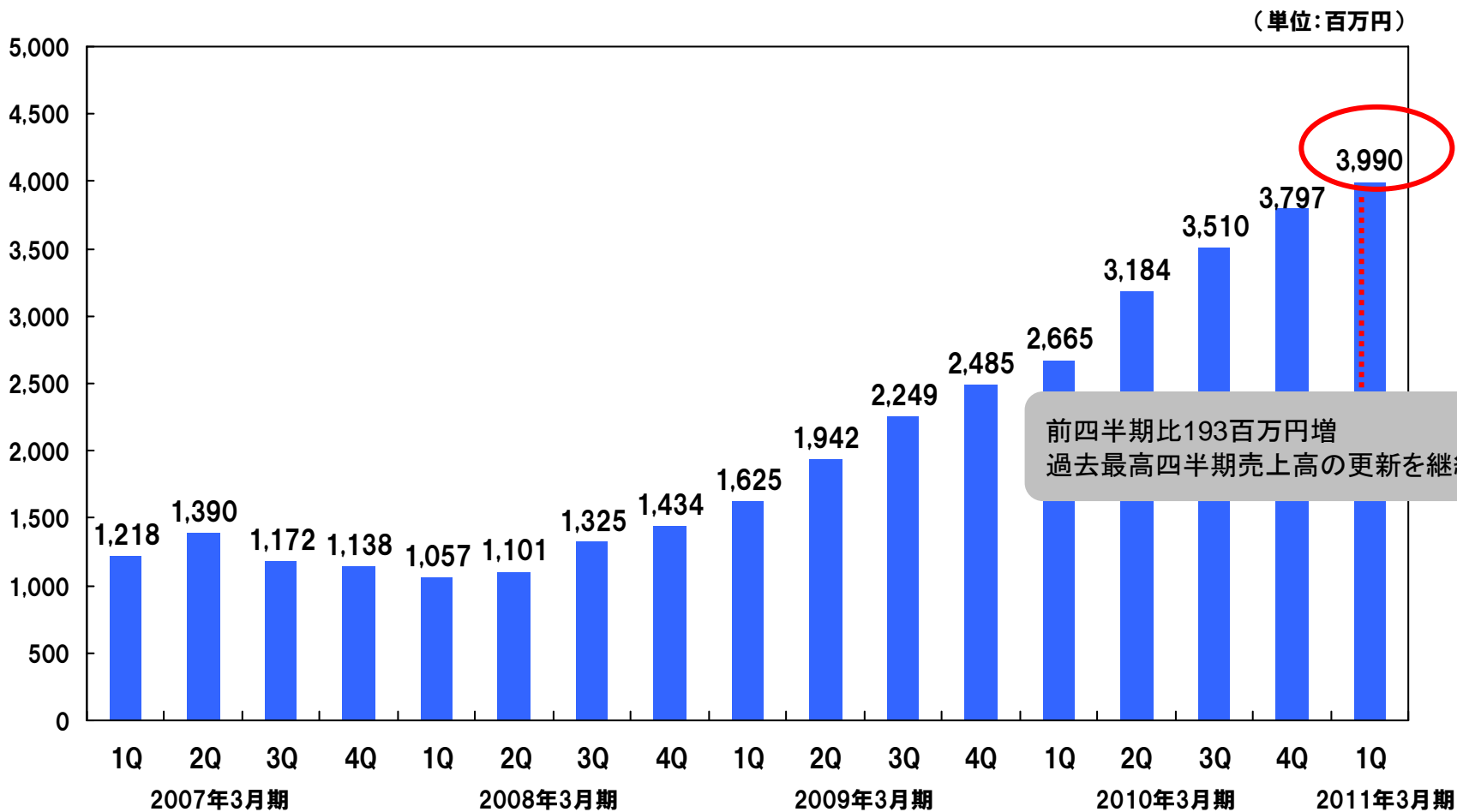
人員の増加に伴い微増、
販管费率は低下傾向が継続

■ 連結売上高四半期推移

11年1Q:3,990百万円

10年4Q:3,797百万円

増減率: +5.1%

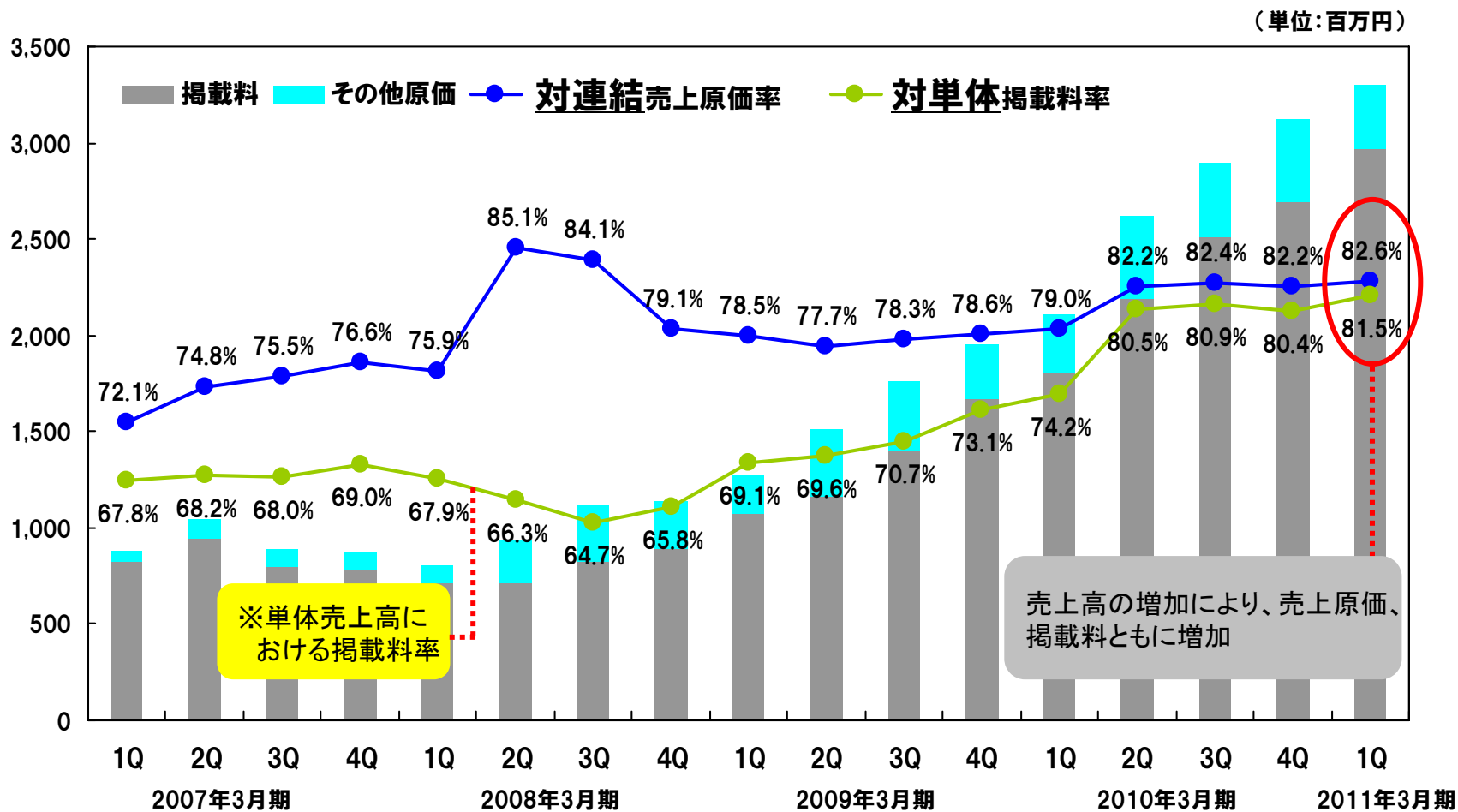


■ 連結売上原価四半期推移

11年1Q:82.6%

10年4Q:82.2%

増減: +0.4ポイント

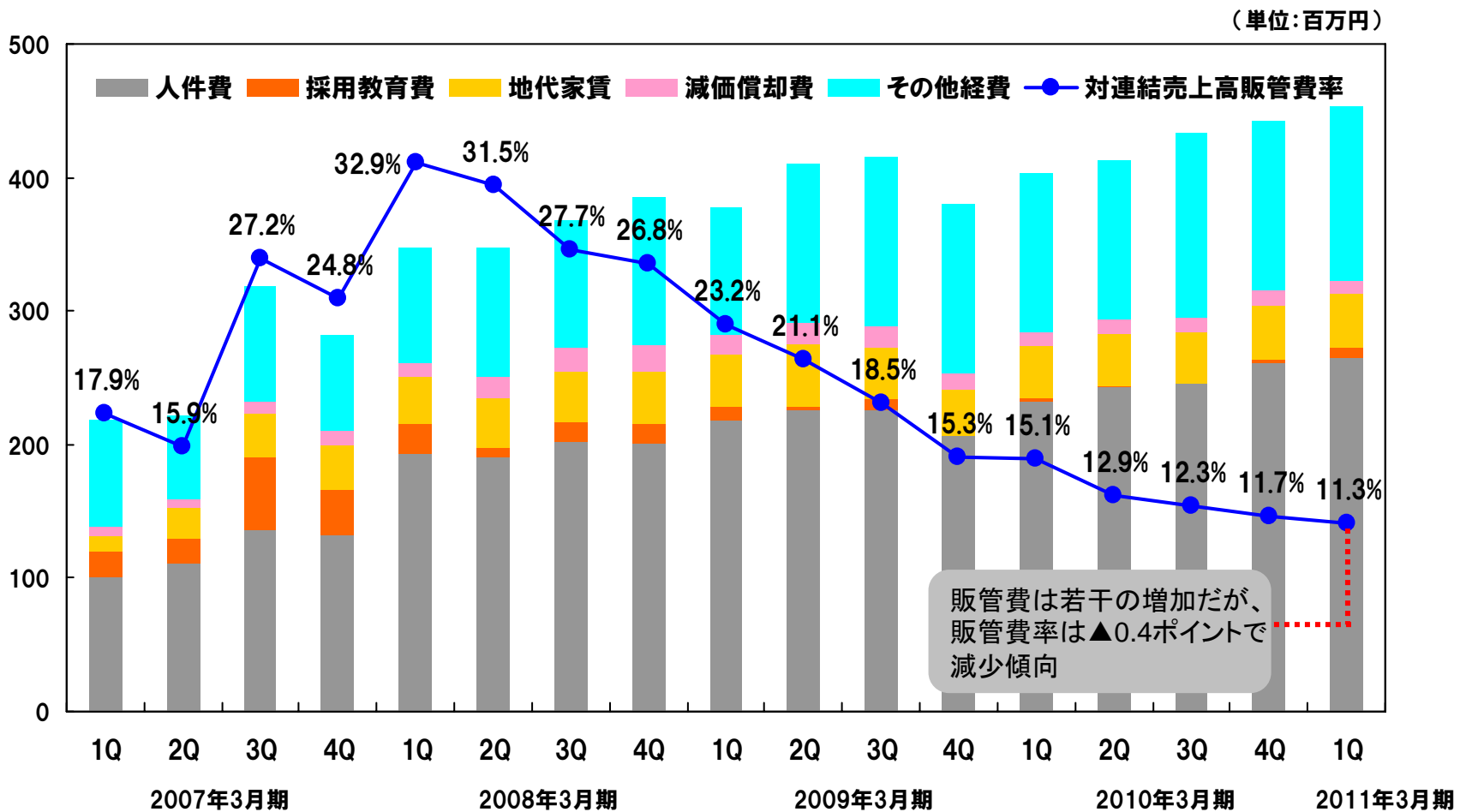


■ 連結販管費率四半期推移

11年1Q:11.3%

10年4Q:11.7%

増減:▲0.4ポイント

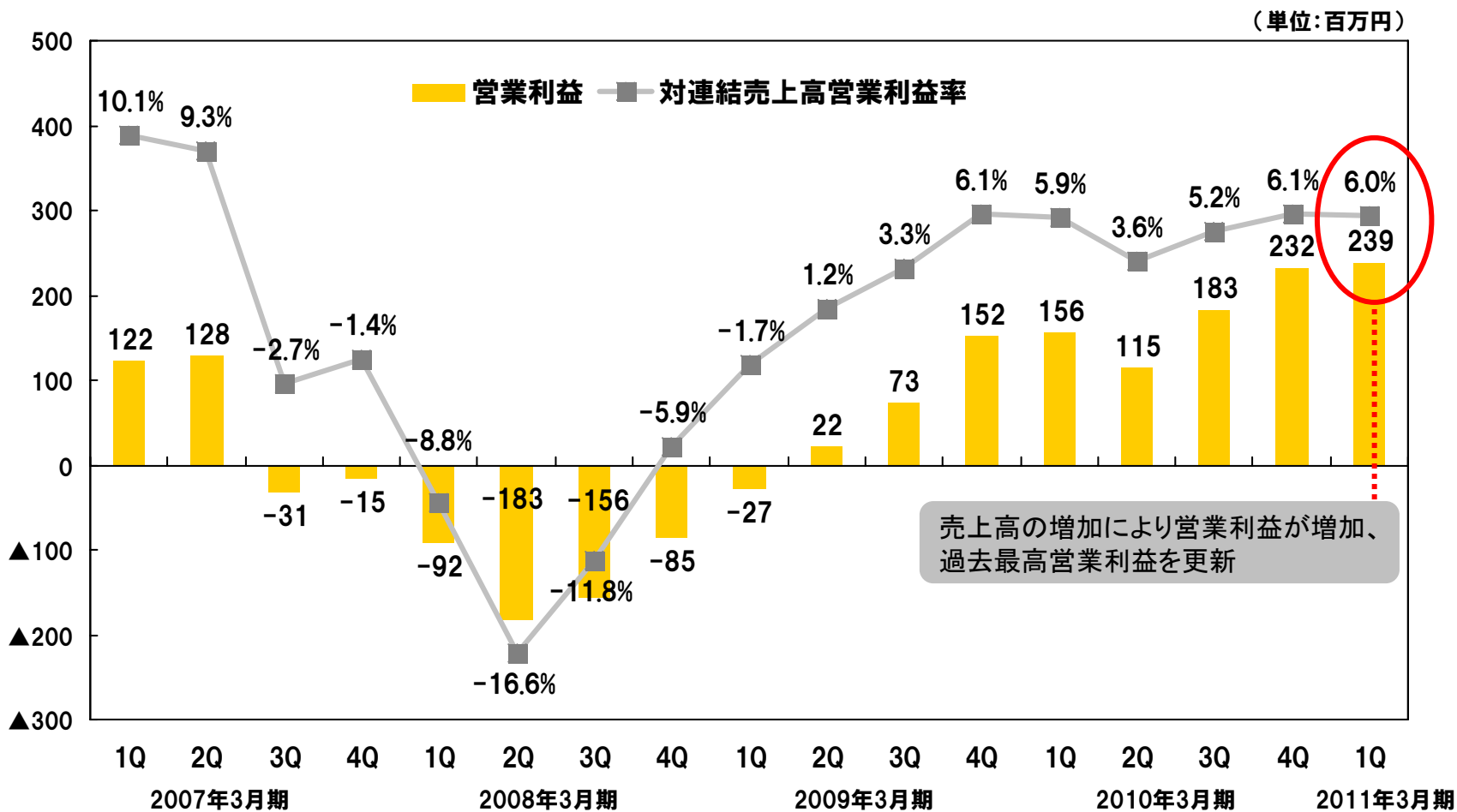


■ 連結営業利益四半期推移

11年1Q:239百万円

10年4Q:232百万円

増減率: +2.8%



■ 2011年3月期 第1四半期連結貸借対照表(前四半期比)

業績の拡大により、売掛金が増加

(単位:百万円)

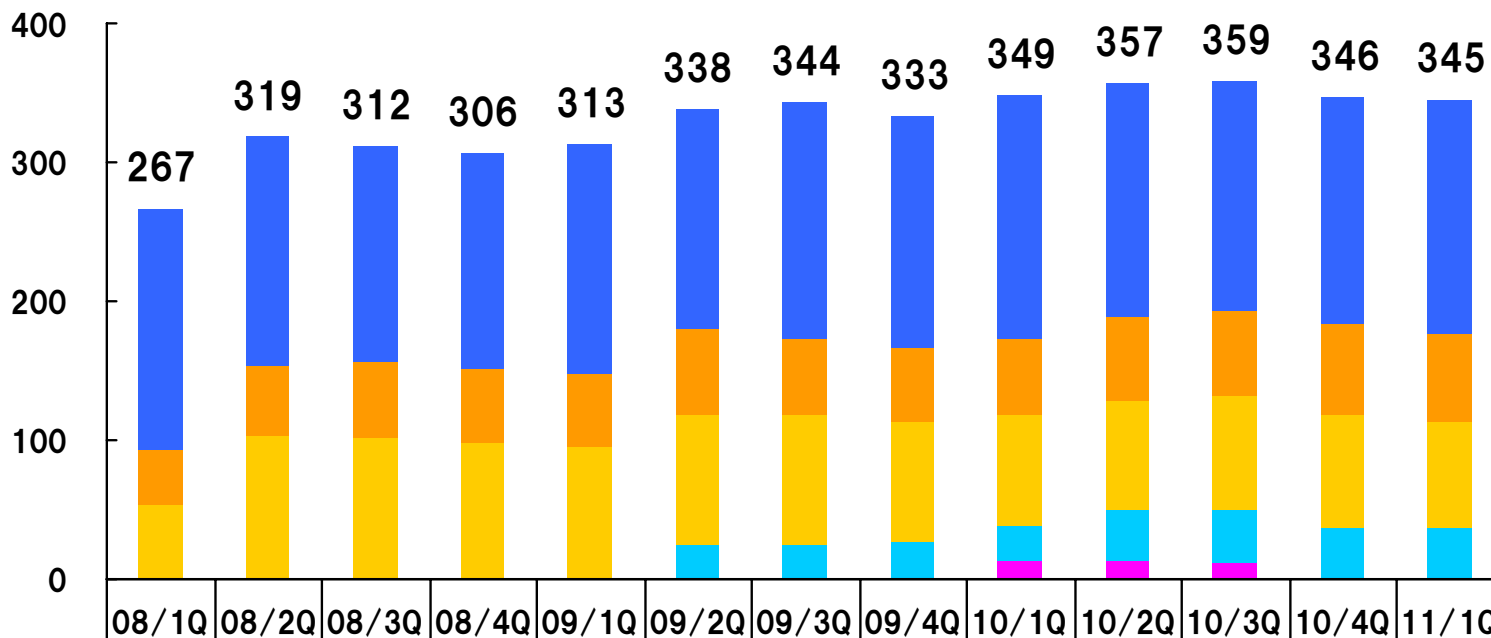
	2011年6月末	2010年3月末	増減額 (前期比)	増減率 (前期比)
流動資産	5,020	4,747	+273	+5.8%
(現預金)	2,697	2,555	+142	+5.6%
固定資産	740	692	+47	+6.8%
総資産合計	5,761	5,440	+321	+5.9%
流動負債	2,198	1,988	+209	+10.6%
(1年以内返済予定 長期借入金)	-	-	-	-
固定負債	2	-	-	-
負債合計	2,200	1,988	+212	+10.7%
純資産合計	3,560	3,451	+108	+3.1%

 資産除去債務を計上
借入はなく健全な財務体質を確保

業績の拡大により、買掛金が増加

■ 連結従業員数四半期推移

(単位:名)



■ 日本アドウェイズ	174	165	156	154	164	158	171	166	176	168	166	163	169
■ 中国アドウェイズ	40	50	54	53	54	61	55	54	54	60	61	64	63
■ 中国開発センター	53	104	102	99	95	94	93	87	80	79	82	82	76
■ エンタテインメント						25	25	26	26	36	38	37	37
■ ブックス									13	14	12	—	—
合計	267	319	312	306	313	338	344	333	349	357	359	346	345

注意) 株式会社アドウェイズブックスは、平成22年3月に同社の全株式を譲渡したため、連結対象から除外しております

■2011年3月期 通期業績予想(連結)

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2011年3月期予想	14,500	760	770	440
第1四半期実績	3,990	239	239	108
進捗率	27.5%	31.5%	31.1%	24.7%

参考:2010年3月期 第3四半期 実績	3,510	183	173	▲47
参考:2010年3月期 第4四半期 実績	3,797	232	219	177

■2011年3月期の計画について

新分野への投資

ソーシャルアプリ向け広告事業(リワード広告)
スマートフォン向け広告事業への展開

海外事業の強化

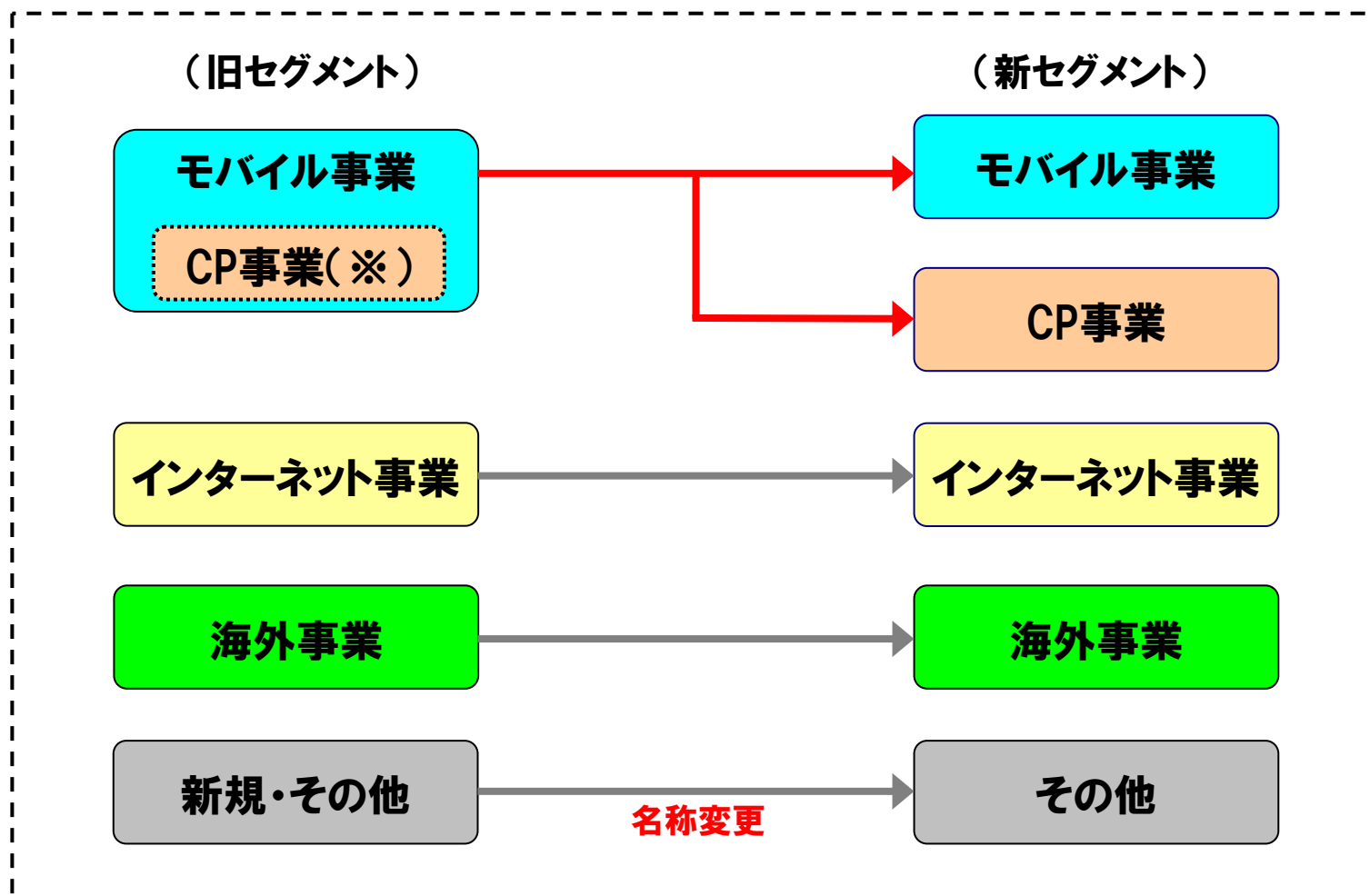
中国におけるインターネット広告事業の
更なる強化、ソーシャルアプリ関連

提供サービスの拡充

アフィリエイト広告を中心とし、リスティングなど
のサービス拡充による総合的なサービス展開
により売上規模の拡大

2. 事業概況

■ 事業セグメントの変更について



※CP事業(コンテンツプロバイダ事業)

■ セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2011年3月期 1Q(連結)	2010年3月期4Q(連結) (前四半期比)			2010年3月期1Q(連結) (前年同期比)		
	売上高	売上高	増減額	増減率	売上高	増減額	増減率
モバイル事業(※)	2,609	2,463	+145	+5.9%	1,739	+870	+50.0%
CP事業(※)	220	236	▲16	▲6.8%	156	+64	+41.3%
モバイル+CP事業	2,830	2,700	+129	+4.8%	1,895	+934	+49.3%
インターネット事業	998	886	+111	+12.6%	681	+316	+46.5%
海外事業	134	146	▲12	▲8.3%	72	+62	+85.3%
その他	27	63	▲35	▲56.4%	15	+11	+75.6%
連結合計	3,990	3,797	+193	+5.1%	2,665	+1,325	+49.7%

■ セグメント別営業利益

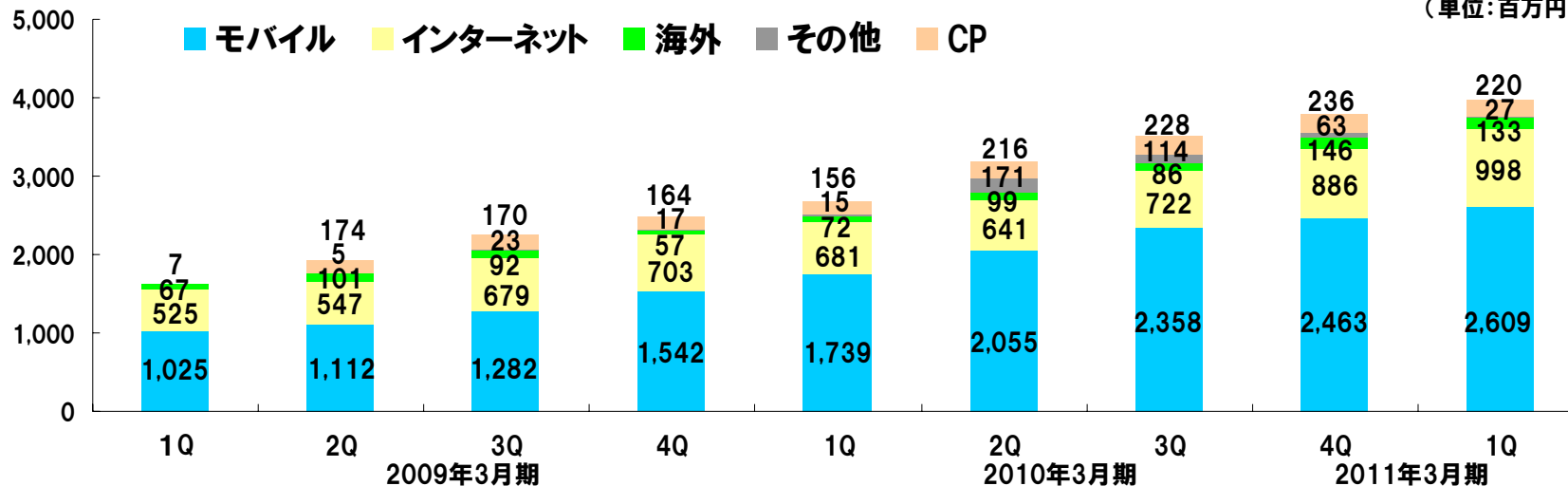
(単位:百万円)

	2011年3月期 1Q(連結)	2010年3月期4Q(連結) (前四半期比)			2010年3月期1Q(連結) (前年同期比)		
	営業利益	営業利益	増減額	増減率	営業利益	増減額	増減率
モバイル事業(※)	272	251	+20	+8.1%	258	+14	+5.5%
CP事業(※)	43	36	+6	+17.0%	22	+20	+88.6%
モバイル+CP事業	315	288	+26	+9.2%	280	+34	+12.3%
インターネット事業	133	106	+26	+24.7%	50	+82	+162.0%
海外事業	▲5	▲5	+0	-	▲12	+6	-
その他	▲3	8	▲11	-	▲28	+24	-
消去又は全社	▲200	▲165	▲34	-	▲135	▲65	-
連結合計	239	232	+6	+2.8%	156	+82	+52.9%

※ 2011年3月期よりセグメントを変更したため、2010年3月期1Q、4Qの実績を遡及して表示しておりますが、監査法人による会計監査は受けておりません。

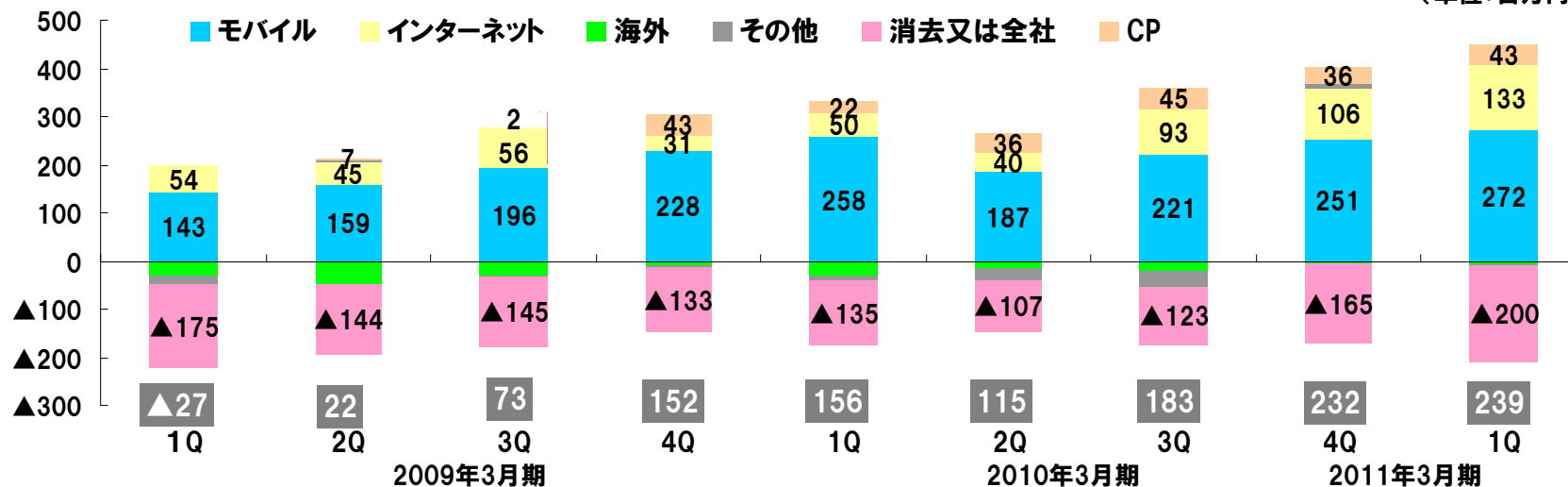
■ セグメント別連結売上高構成比四半期推移

(単位:百万円)



■ セグメント別連結営業利益構成比

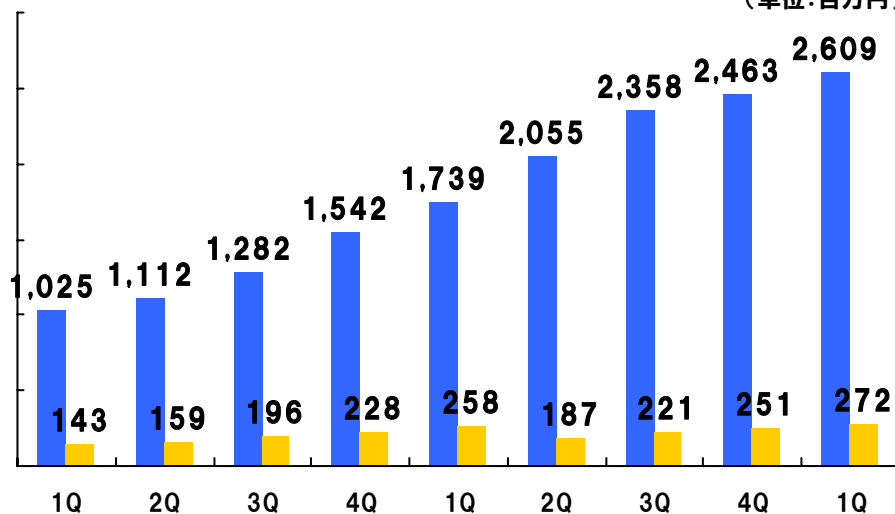
(単位:百万円)



※ 2011年3月期よりセグメントを変更したため、2010年3月期以前の実績を遡及して表示しておりますが、監査法人による会計監査は受けておりません。

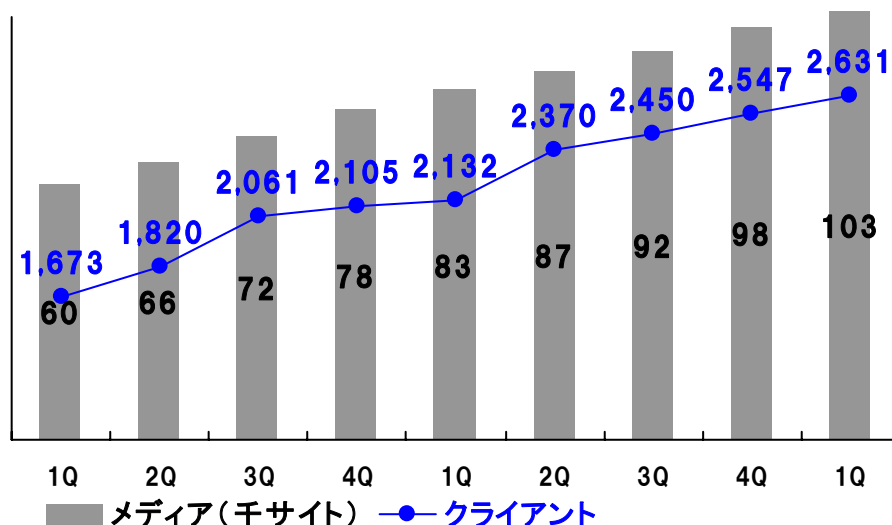
■ 売上高・営業利益四半期比推移

(単位:百万円)



※ 2011年3月期よりセグメントを変更したため、2010年3月期以前の実績を遡及して表示しておりますが、監査法人による会計監査は受けておりません。

■ MOアフィリエイトサービス【Smart-C】のメディア数、クライアント数推移



■ 売上高前四半期比

増減額 +145百万円

増減率 +5.9%

■ 現状と取り組み

- アフィリエイト広告を軸に純広告、リスティングなど、幅広いモバイル広告サービスを提供
- モバイルサービス総合化戦略の強みを活かし大手クライアントの獲得を目指す

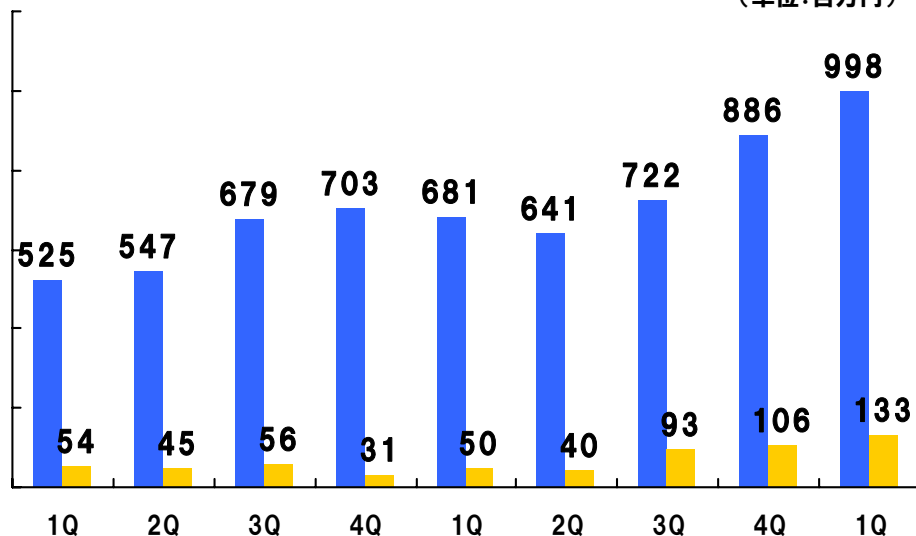
■ モバイルアフィリエイト協議会

モバイルアフィリエイトNo.1企業として、利用者が安心して楽しめる健全な環境作りを推進中



■ 売上高・営業利益四半期比推移

(単位:百万円)

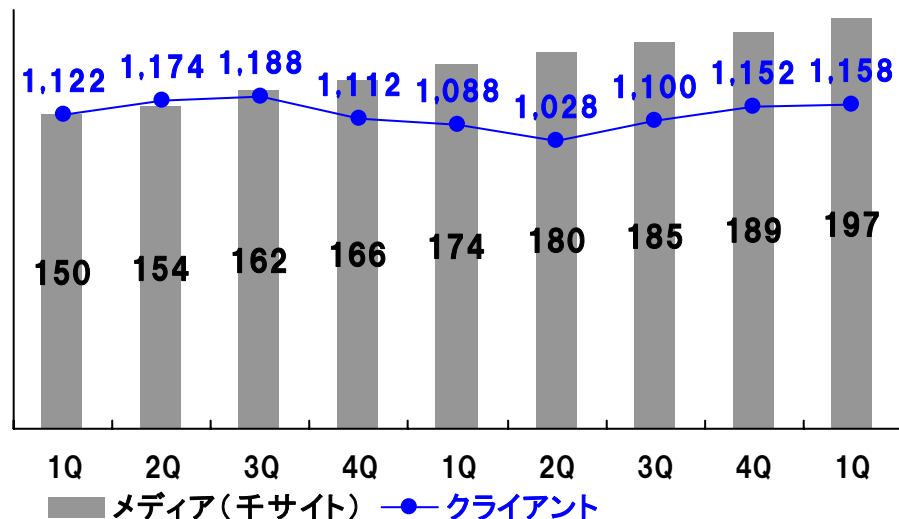


■ 売上高前四半期比

増減額 +111百万円

増減率 +12.6%

■ PCアフィリエイトサービス【JANet】のメディア数、クライアント数推移



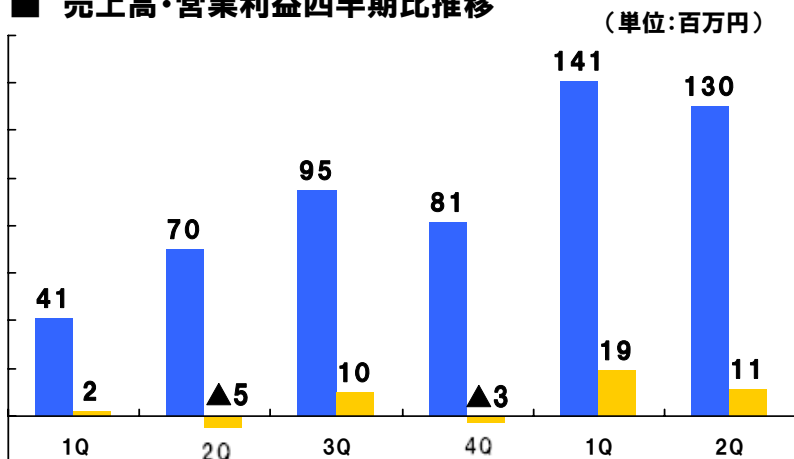
■ 現状と取り組み

- カテゴリ集中戦略を実施中、既存クライアントにおいては好条件で案件の獲得が進み取引高が増加
- 売上高、営業利益ともに、四半期比で過去最高を更新中、また営業利益率は上昇傾向

➡ 今後は注力するカテゴリを広げ、更なる売上高の拡大を狙う

◆愛徳威廣告(上海)有限公司について

■ 売上高・営業利益四半期比推移



■ サイト制作事例

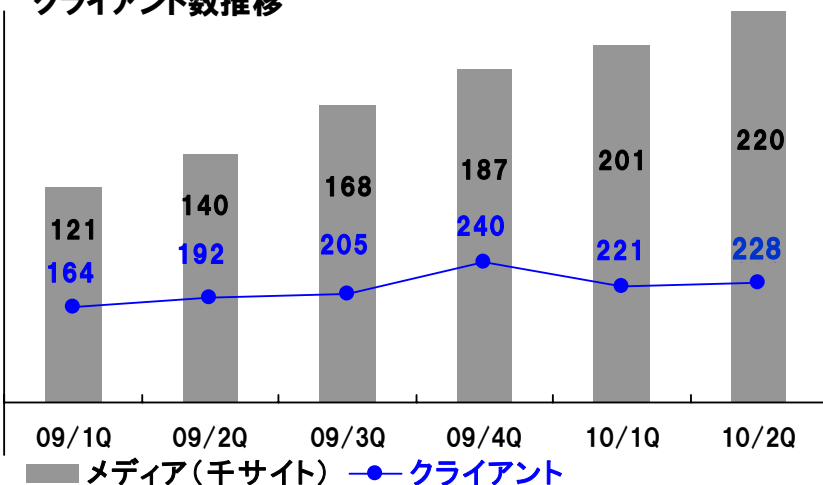


【ホンダ中国】



【ブラザー工業中国】

■ 中国アフィリエイトサービス【CHANet】のメディア数、クライアント数推移



■ 現状と取り組み

- メディア数は順調に増加しており、これを軸に更なる売上高、利益の拡大を狙う
- アフィリエイト広告に加え、サイト制作の受託から、純広告、SEO/SEMまで、総合的に提案を行い、幅広いクライアントからの受注を獲得



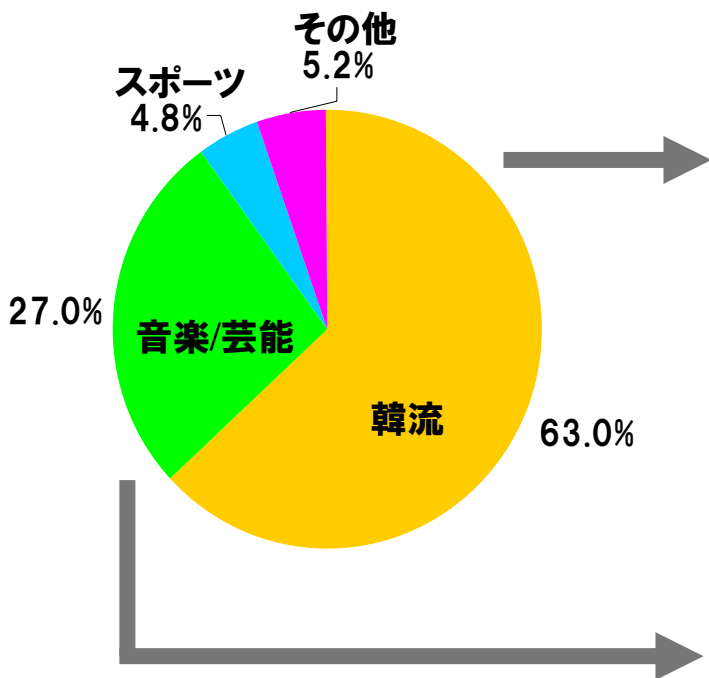
※中国子会社の決算期は12月のため、当社グループにおける2011年3月期の連結決算対象は2010年1月～12月となります。

◆株式会社アドウェイズ・エンタテインメントについて

韓流・音楽/芸能を中心に、100以上のエンタメ系の公式サイトを運営



【売上構成比】



■ 現状と取り組み

CMS(コンテンツマネジメントシステム)による量産体制を構築し、効率的な新規サイトの立ち上げを推進中

<p>韓流大好き!</p> <p>©韓国観光公社 ©Innolife</p>	<p>SS501mobile</p> <p>©DSP Media Japan</p>	<p>ユン・サンヒョン mobile</p> <p>©MGB Entertainment ©CROSSONE Co.,Ltd</p>	<p>ウオンビンmobile</p> <p>©2009 Ui2/eden9</p>
<p>Greeeen Mobile</p> <p>©EDWARD ENTERTAINMENT GROUP</p>	<p>MONKEY MAJIK Mobile</p> <p>©EDWARD ENTERTAINMENT GROUP</p>	<p>サンミュージック</p> <p>©Sun Music Production, Inc.</p>	<p>BARKE★MOBILE</p> <p>©Tmedia Inc.</p>

3. 今後の取組み

■ 『リワードプラス』 … ソーシャルアプリの収益化を支援する広告サービス



■ リワードプラス導入実績(抜粋)

Rekoo Japan 株式会社
【サンシャイン牧場】



(C)Rekoo Japan Co. Ltd.

RAKOO株式会社
【みんなの農園】



Copyright 2010 RAKOO, Inc.

株式会社ランド・ホー
【もふもふ牧場】



(C)LAND HO!

ロックユーアジア株式会社
【RockYou! スピード★レーシング】



(C)RockYou Asia Inc.

ロックユーアジア株式会社
【ZOO★World】



(C)RockYou Asia Inc.

株式会社ライブウェア
【学校をつくろう!! for mixi】



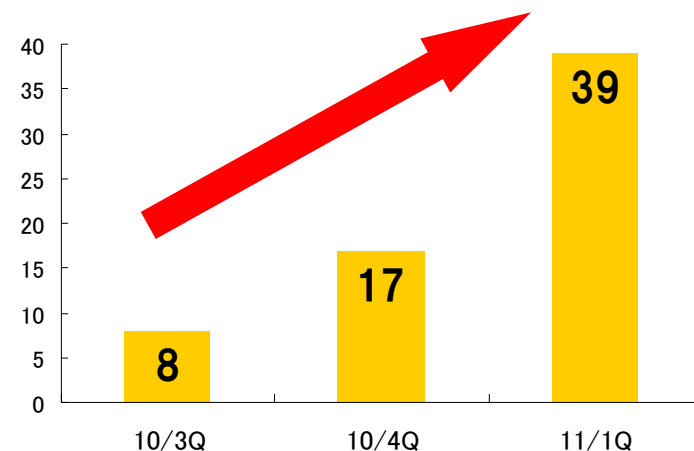
(c)Liveware
(c)Marvelous Entertainment Inc.

39アプリにリワードプラスを提供中

・ 導入アプリ数が順調に増加

➡ 1,500万人のソーシャルアプリユーザーにサービスを提供
(※当社調べ)

◆ 「リワードプラス」導入アプリ数



■ スマートフォン向け広告事業への参入

～ スマートフォンユーザーの拡大を受け、新サービスを開発中！ ～

サービスのリリースに向け
開発中



スマートフォン
向けサイト

アプリ開発会社



「JANet」「Smart-C」の豊富な
クライアント、メディアやノウハ
ウを活かしたアドネットワークを
提供予定



提携メディア数 約20万サイト
クライアント数 1,158



提携メディア数 約10万サイト
クライアント数 2,631

(2010年6月末日時点)

本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。

既に知られたもしくははまだに知られていないリスク、不確かさその他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2010年8月6日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

4. 添付資料

■ 会社概要

会社名	株式会社アドウェイズ(英名:Adways Co., Ltd.)	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	アフィリエイト広告事業(成果報酬型広告事業)	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,477百万円	[2010年6月末日現在]
売上高	13,157百万円	[2010年3月期連結]
従業員数	345名(臨時雇用者除く)	[2010年6月末日現在]

■ ビジネスモデル



■ 経営ビジョン

『世界のインターネット商社になる』

PC・モバイルメディアだけでなく、あらゆるメディアにアフィリエイト広告を拡大させ、アフィリエイト広告を日本・中国だけでなく、全世界に浸透させる。

