



株式会社アドウェイズ
(東証マザーズ2489)

2013年3月期第1四半期決算説明会

2012年7月31日
代表取締役社長 岡村陽久

目次

1. 概況とトピック	・・・ P.3
2. 第1四半期の業績	・・・ P.5
3. 事業概況と今後の展開	・・・ P.11
①スマートフォン広告事業	・・・ P. 11
②アプリ事業	・・・ P. 13
③海外事業	・・・ P. 15
④新規事業	・・・ P. 17
4. 通期業績予想	・・・ P.19
5. 補足資料	・・・ P.21

1. 概況とトピック

当四半期の業績と前年同四半期・前四半期比較

(単位：百万円)

	2013年3月期 第1四半期	前年同四半期比 2012年3月期第1四半期			前四半期比 2012年3月期第4四半期		
		実績	増減額	増減率	実績	増減額	増減率
売上高	4,476	4,164	+312	+7.5%	4,481	△4	△0.1%
売上総利益	842	744	+98	+13.2%	988	△146	△14.8%
販管費	793	581	+211	+36.4%	694	+99	+14.3%
営業利益	49	162	△113	△69.8%	294	△245	△83.3%
経常利益	84	171	△86	△50.5%	290	△205	△70.7%
四半期 純利益	20	94	△73	△78.6%	92	△72	△78.3%

前年同四半期比は売上高3億12百万円増（7.5%増）／営業利益は1億13百万円減（69.8%減）
前四半期比は売上高4百万円減（0.1%減）／営業利益は2億45百万円減（83.3%減）

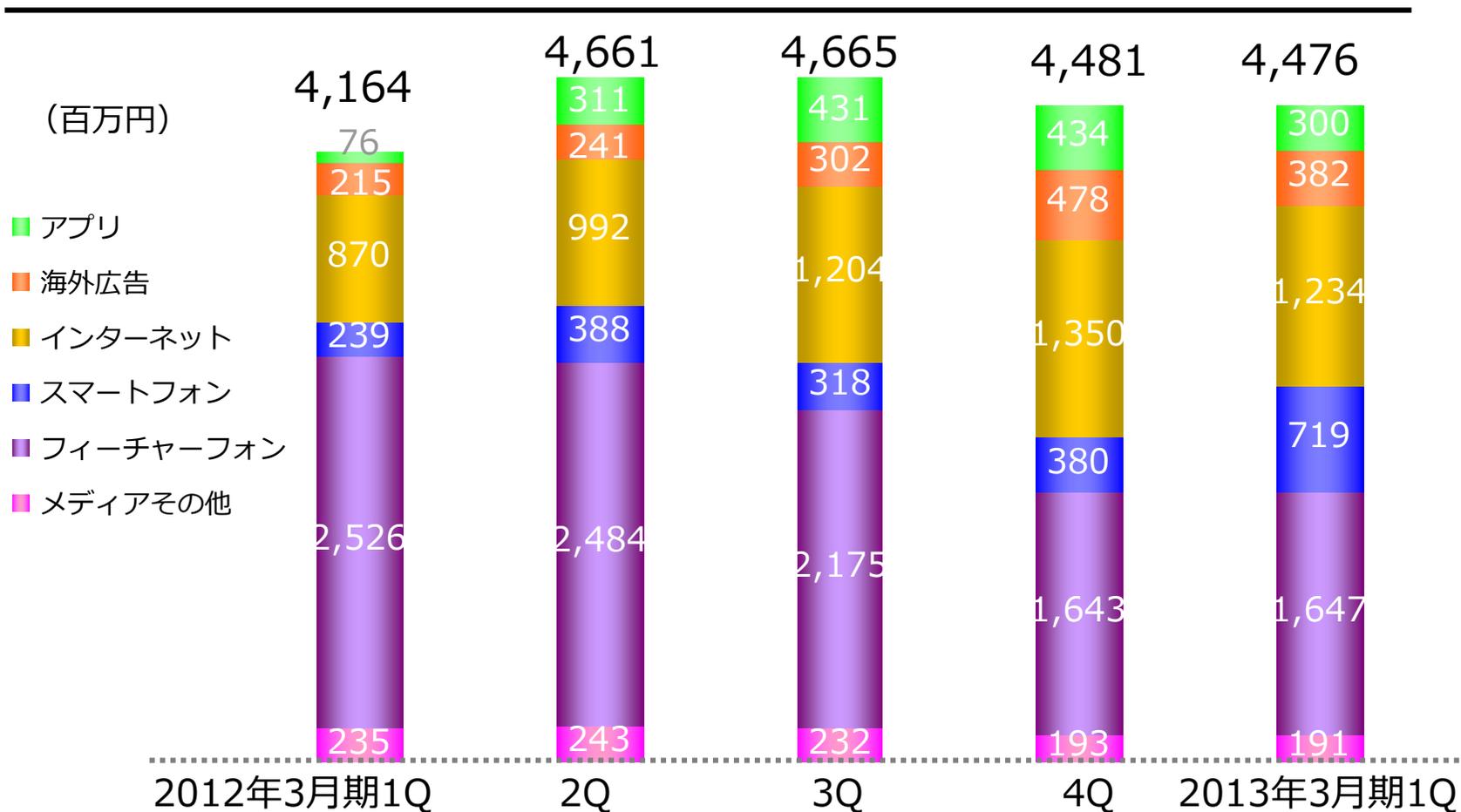
1. 概況とトピック

- 売上高は、前四半期比4百万円の減少（0.1%減）。
- 売上総利益は、前四半期比1億46百万円の減少（14.8%減）。
- 販売管理費は、前四半期比99百万円の増加（14.3%増）。

⇒その結果、
営業利益は、前四半期比2億45百万円の減少（83.3%減）。

2. 第1四半期の業績～売上高

四半期ごとの売上の推移



※当四半期より、これまで「フィーチャーフォン（旧モバイル）」に含まれていたアフィリエイト広告「Smart-C（スマートシー）」のスマートフォンでの売上をスマートフォンに含めています。また、「メディアその他」に含まれていた株式会社アドウェイズ・エンタテインメントが除外され、新たに株式会社サムライリンクが含まれています。

※海外子会社の決算期は12月のため、当社グループにおける2013年3月期第1四半期の連結決算対象は1月～3月となります。

2. 第1四半期の業績～売上高

- 国内広告事業では前四半期比2億26百万円の増加（6.3%増）。

スマートフォンは3億39百万円の増加（89.2%増）。

フィーチャーフォンは4百万円の増加（0.3%増）。

インターネットは1億16百万円の減少（8.6%減）。

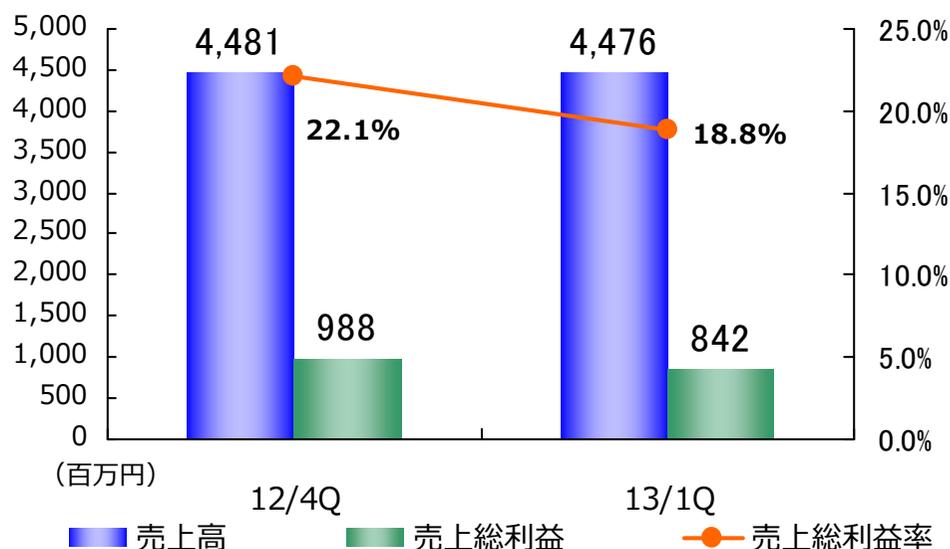
⇒スマートフォン広告「AppDriver」の提携先増加とプラットフォームとの提携強化により取引が増加。

- アプリ事業では前四半期比1億34百万円の減少（30.9%減）。
- 海外広告事業では前四半期比95百万円の減少（20.0%減）。

2. 第1四半期の業績～売上総利益

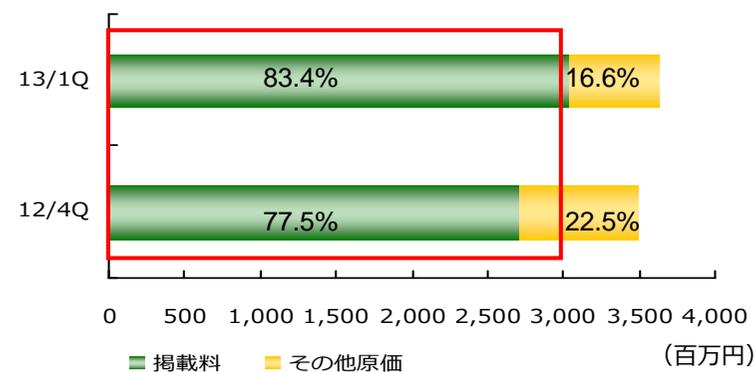
売上総利益の前四半期との比較

■ 売上・売上総利益の前四半期比較



売上高が横ばいの中、
売上総利益率が低下し
売上総利益が減少
(14.8%減)。

■ 売上原価の前四半期比較

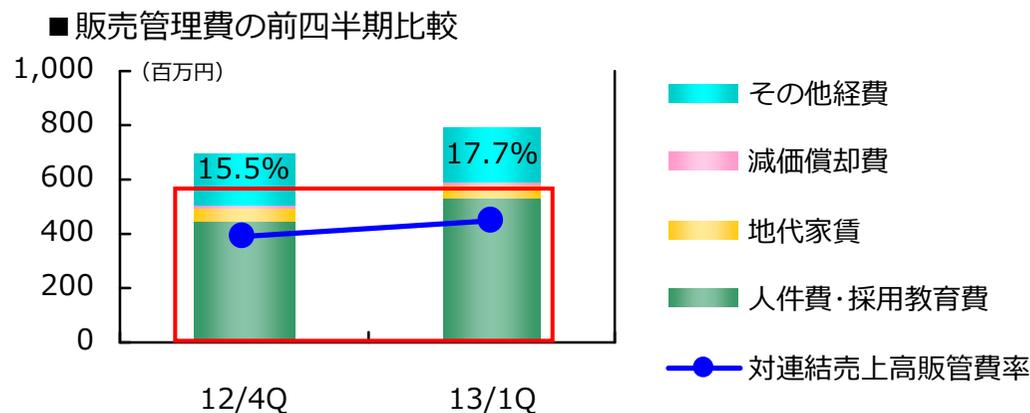


売上原価では利益率が低い広告の掲載料が占める割合が5.9ポイント上昇。

売上総利益が1億46百万円減（14.8%減）。
広告事業の売上が増加する一方、アプリ事業の売上が減少し、売上高に占める売上原価率が高い広告の売上原価の比率が増加したことが影響。

2. 第1四半期の業績～販売管理費

販売管理費の前四半期との比較



販売管理費が99百万円増
(14.3%増)。主に人件費・
採用教育費が、前四半期比
88百万円増加(19.6%増)
したことが影響。

アプリ事業

中国・重慶開発センター設立
等により半年で50名増加。

新作ゲームを2タイトル、
続編を1タイトルを
8月にリリース予定。

海外事業

台湾・タイの現地広告会社買収
等で、半年で約70名増加。

インドに新拠点を設立し、海外
拠点を9ヶ国体制に。

スマートフォン広告
「AppDriver」を中国で提供開
始。台湾・香港も提供予定。

新規事業

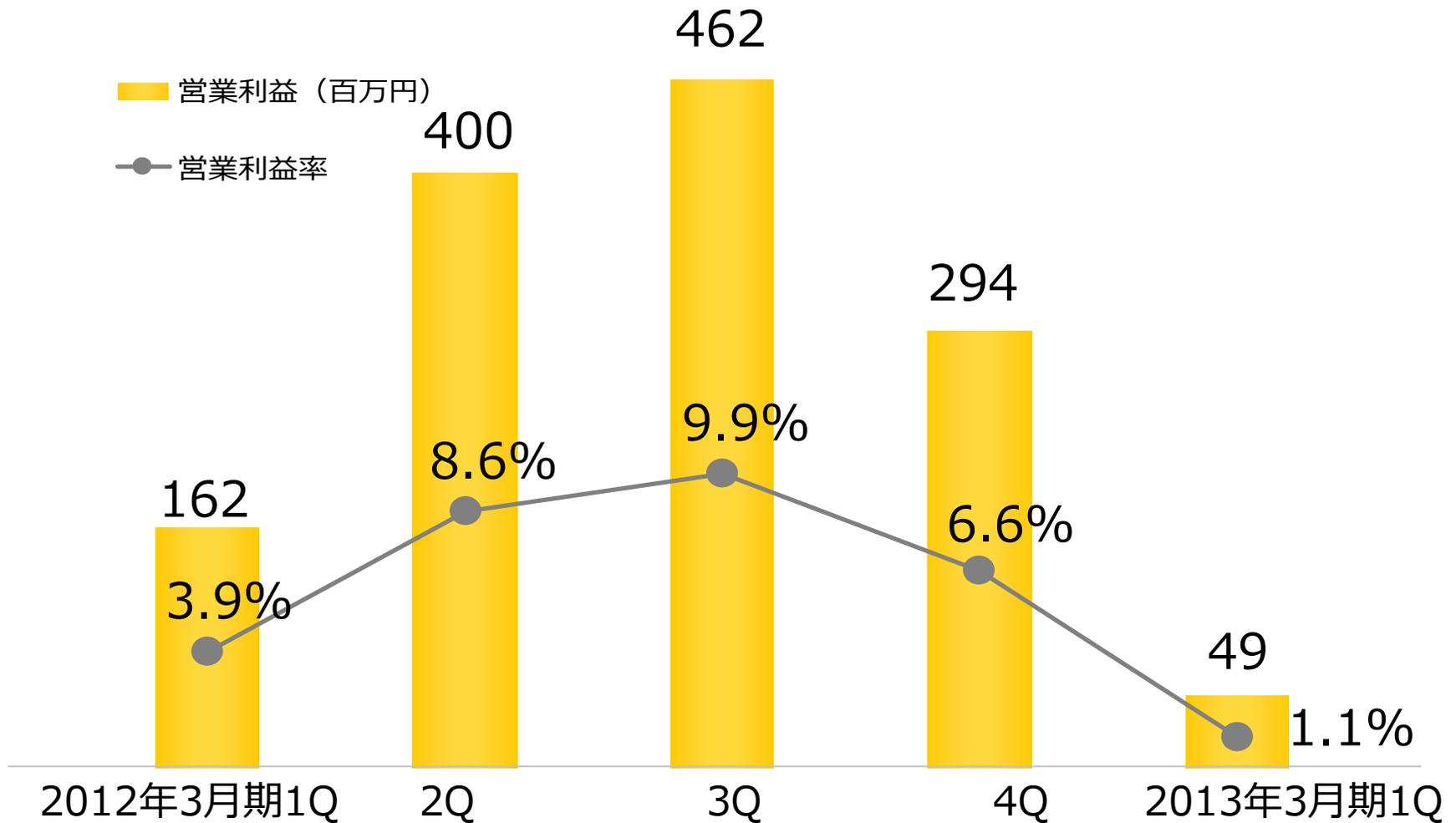
ソーシャルアプリ専門の株式会
社アドウェイズ・ロボットを設
立。

フィリピンソーシャルメディア
ラボでFacebook関連アプリを
開発。

ゲーム以外のタイトルを7、8月
に3タイトルリリース予定。

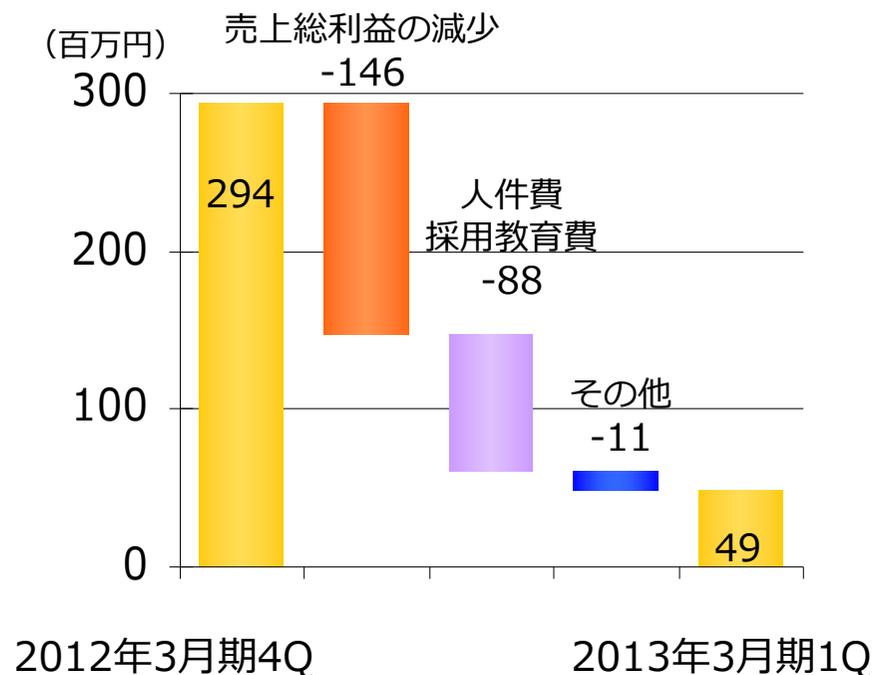
2. 第1四半期の業績～営業利益

四半期ごとの営業利益の推移



2. 第1四半期の業績～営業利益

営業利益減の要因は売上総利益減と人件費増。



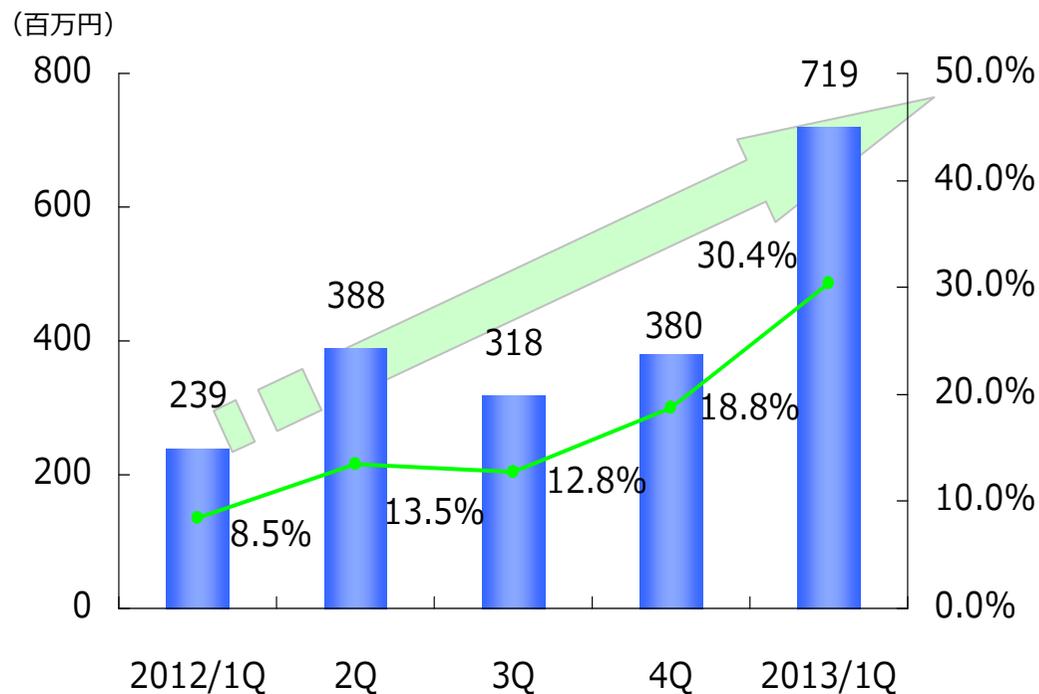
当四半期の営業利益は、
前四半期比で2億45百万円減少
しました。

主な要因は以下になります。

- ・ 売上総利益の減少
- ・ 人件費および新卒採用等の諸費用の増加

3. 事業概況と今後の展開 ①スマートフォン広告事業

スマートフォン広告の売上高推移



■ スマホ ● モバイル広告 (スマートフォン・フィーチャーフォン) に占めるスマートフォンの割合

※当四半期より、これまで「フィーチャフォン (旧モバイル)」に含まれていたアフィリエイト広告「Smart-C (スマートシー)」のスマートフォンでの売上を含めています。※2012年3月期第2四半期は特殊要因のため一時的に増加しています。



スマートフォンアプリビジネスに必要な、集客 (Promotion)、収益 (Monetize)、分析 (Analytics) をワンストップで提供する広告サービス。

3. 事業概況と今後の展開 ①スマートフォン広告事業

スマートフォン広告事業は、 当四半期で売上高約7億19百万円に拡大。

- スマートフォン広告「AppDriver」が、順調に拡大。
リスティング、純広等でもデータ連携する媒体が拡大。
- 海外から日本に広告出稿する海外企業も増加。
日本企業の北米・アジアでのプロモーションも取引が増加。
- 株式会社ディー・エヌ・エー「Mobage」の
アフィリエイト広告枠の独占販売も、売上高増に寄与。

3. 事業概況と今後の展開 ②アプリ事業

スマートフォンアプリのラインアップ



カイククロニクル
(アドウェイズ)
トップセールスランキング
最高1位を獲得。

iOS 2011年1月リリース
Android 2011年4月リリース



煙に巻いたらさようなら。
(アドウェイズ)
トップセールスランキング
最高5位を獲得。

iOS 2011年7月リリース
Android 2011年11月リリース



小悪魔キャバ嬢らいふ
(ラビオンソーシャル)
トップセールスランキング
最高2位を獲得。

iOS 2011年6月リリース
Android 2011年11月リリース



「タワーオブドラゴン」
(ラビオンソーシャル)
iOS
2012年1月リリース



「ギャラクシーコレクション」
(ラビオンソーシャル)
iOS
2012年4月リリース



「ヒーロー：ヒストリー」
(アドウェイズ)
iOS 2011年10月リリース
Android 2011年12月リリース



「スペースクロニクル for GREE」
(アドウェイズ)
iOS 2011年12月リリース



「7 セブン サウザンドウォーズ」
(バンダイナムコゲームスと共同開発)
©2011 NAMCO BANDAI Games Inc.
Image Art & Logo Tadahiko Kawaguchi
iOS 2012年8月リニューアル版リリース予定



「たねっこいきもの」
(アドウェイズ)
iOS
2012年8月リリース予定



「Samurai Voltage No.9」
(アドウェイズ)
iOS 2012年8月リリース予定

その他の分野

「使える顔文字一覧」
(アドウェイズ) **iOS** 2012年7月リリース

「周辺ごはん情報」
(アドウェイズ) **iOS** 2012年8月リリース予定

「あなたが1位の占い」
(アドウェイズ) **iOS** 2012年8月リリース予定

3. 事業概況と今後の展開 ②アプリ事業

7・8月にゲーム3本、他3本の計6本をリリース。

⇒今期中にアプリ20本をリリース予定。

メディア連動ゲームやゲーム会社提携アプリ、その他パズルバトル、サイコロバトル、サッカーゲーム等9本を12月までにリリース予定。

ゲーム	 <p>Renewal 「7セブンサウザンドウォーズ」がリニューアルしてさらにパワーUP! 8月にリリース予定。 (バンダイナムコゲームスと共同開発) iOS 2012年8月リリース予定 ©2011 NAMCO BANDAI Games Inc. Image Art & Logo Tadahiko Kawaguchi</p>	その他	 <p>直感的に使える顔文字アプリ「使える顔文字一覧」を7月27日にリリース予定。 (アドウェイズ) iOS 2012年7月27日リリース</p>
	 <p>ユルキャラ育成ゲーム「たねっこいきもの」を8月にリリース予定。 (アドウェイズ) iOS 2012年8月リリース予定</p>		 <p>身近な食情報をポンッ! と出す「周辺ごはん情報」を8月にリリース予定。 (アドウェイズ) iOS 2012年8月リリース予定</p>
	 <p>新感覚アクションゲーム「Samurai Voltage No.9」を8月にリリース予定。 (アドウェイズ) iOS 2012年8月リリース予定</p>		 <p>あなたの良い運勢を手軽に占う「あなたが1位の占い」を8月にリリース予定。 (アドウェイズ) iOS 2012年8月リリース予定</p>

3. 事業概況と今後の展開 ③ 海外事業

海外拠点の拡大



⇒子会社を設立している国 ⇒子会社を設立準備中の国

3. 事業概況と今後の展開 ③ 海外事業

成長著しいインドに新拠点を設立、 さらに進出地域を拡大。

- ・ 今秋に営業開始を目処として、2012年7月にインドに新拠点を設立。海外9カ国体制に。
- ・ 現在韓国に営業拠点、ミャンマーに開発拠点を設立準備中。
- ・ スマートフォン広告「AppDriver」の中国語版、「AppDriver China」を2012年4月にリリース。中国大陸のほか、台湾・香港でもサービス提供準備中。
- ・ 東南アジア全域をカバーする広告ネットワークを開発し、各拠点からサービスを展開する予定。
- ・ 北米・アジアのスマートフォンアプリのパブリッシング事業を開始予定。
- ・ 中国観光客向け日本情報サイトを開始予定。
- ・ 北米向け新サービスを今秋開始予定。

3. 事業概況と今後の展開 ④新規事業

新規事業のラインアップ

■ Facebook関連サービス・アプリ

- ・ Facebookアフィリエイトサービス「しえあど」を4月に提供開始。
- ・ 子会社サムライリンクにてFacebookページ用CMSのサービス「Apps Builder (アップスビルダー)」を7月に提供開始。
- ・ フィリピンソーシャルメディアラボにて、Facebook関連アプリを近日リリース予定。

■ その他の新規サービス

- ・ スマートフォン動画広告を今秋開始予定。
- ・ リリース前のスマートフォンアプリの予約アプリをリリース予定。
- ・ 貯めたポイントでアプリを購入するサービスを開始予定。



「Apps Builder (アップスビルダー)」 (サムライリンク)



フィリピンソーシャルメディアラボ

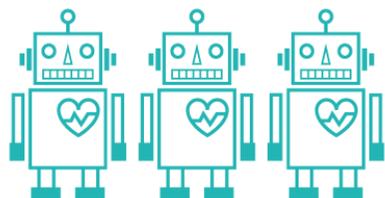
3. 事業概況と今後の展開 ④新規事業

**新規事業の専門会社アドウェイズ・ロボットを設立
さらに新しくメディア事業会社を子会社化。**

**⇒ソーシャルメディアを用いたプロモーションや
新規サービスの事業展開をスピードアップ！**

株式会社アドウェイズ・ロボット

Facebook関連サービス及び海外子会社が開発したサービスのパブリッシングなどを展開。



ADWAYS LABOT

株式会社サムライリンク

ポータルサイト事業を中心に営業主導で展開。4月に連結子会社化。



4.通期業績予想

4. 通期業績予想

2013年3月期連結業績予想数値（2012年4月1日～2013年3月31日）

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
今期予想	18,500	400	370	150
第1四半期実績	4,476	49	84	20
進捗率※	24.2%	12.3%	23.0%	13.4%
(参考) 2012年3月期 実績	17,972	1,320	1,334	785

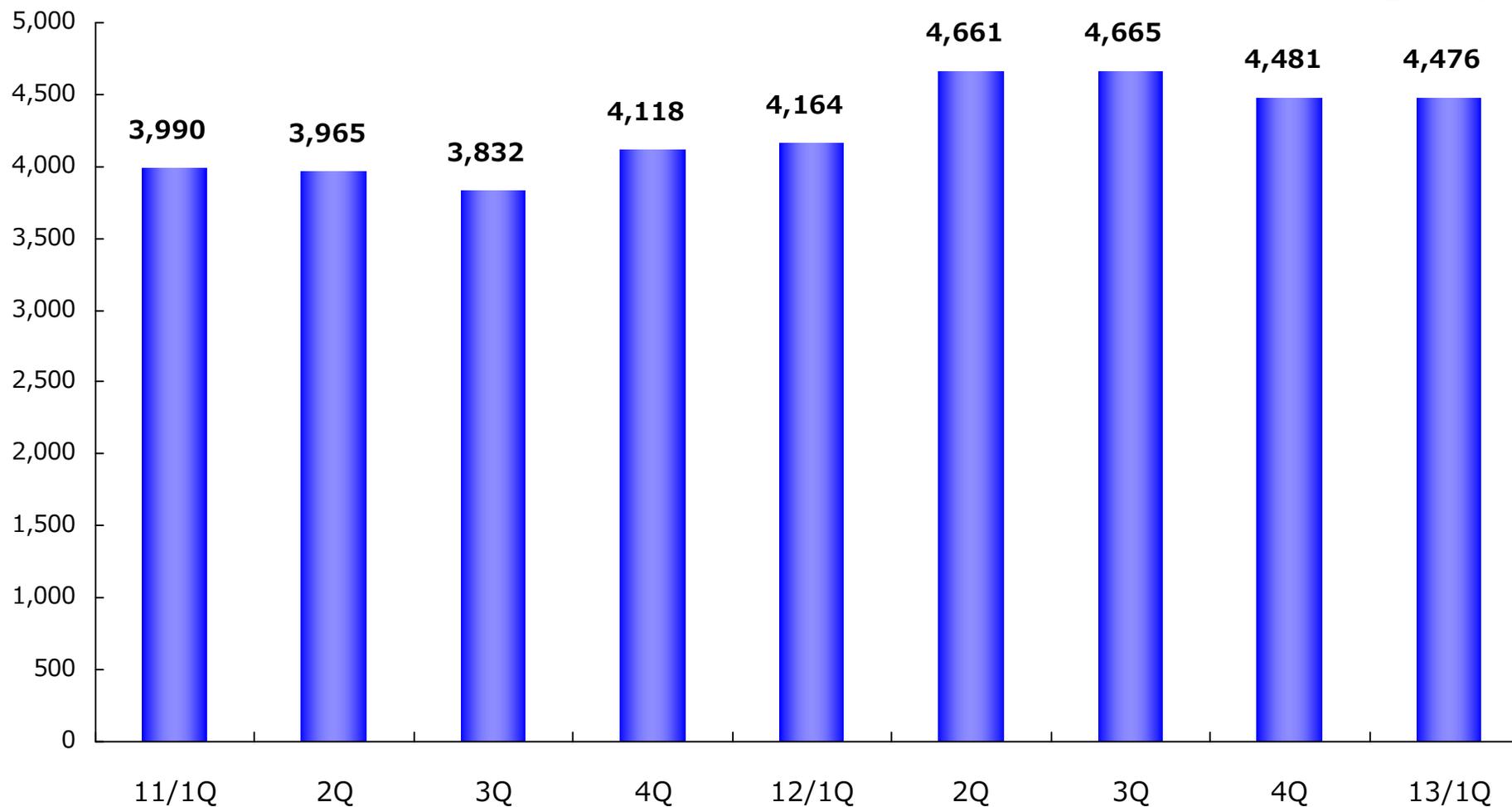
※小数点第2位を切捨て

5.補足資料

5. 補足資料

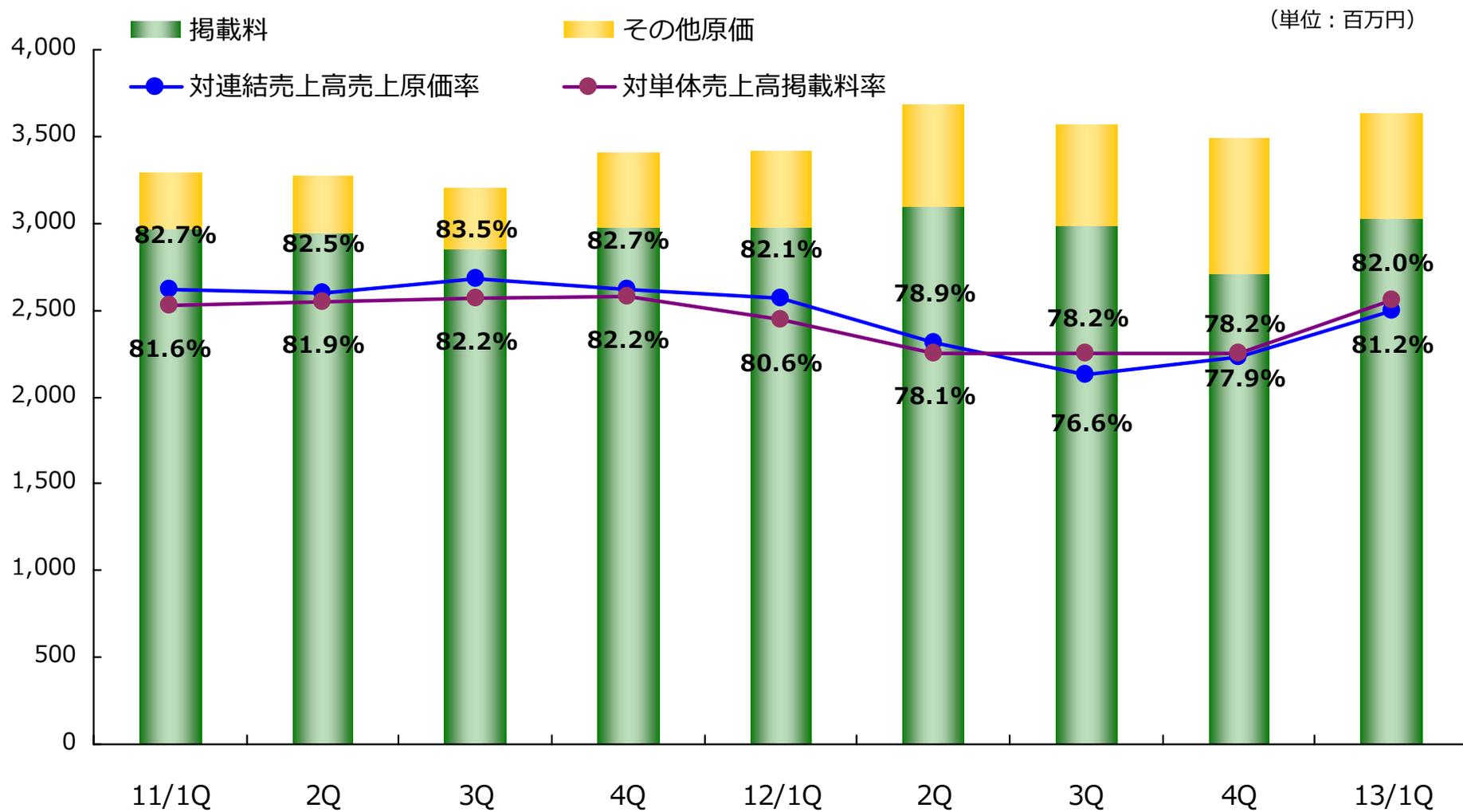
連結売上高 四半期推移

(単位：百万円)



5. 補足資料

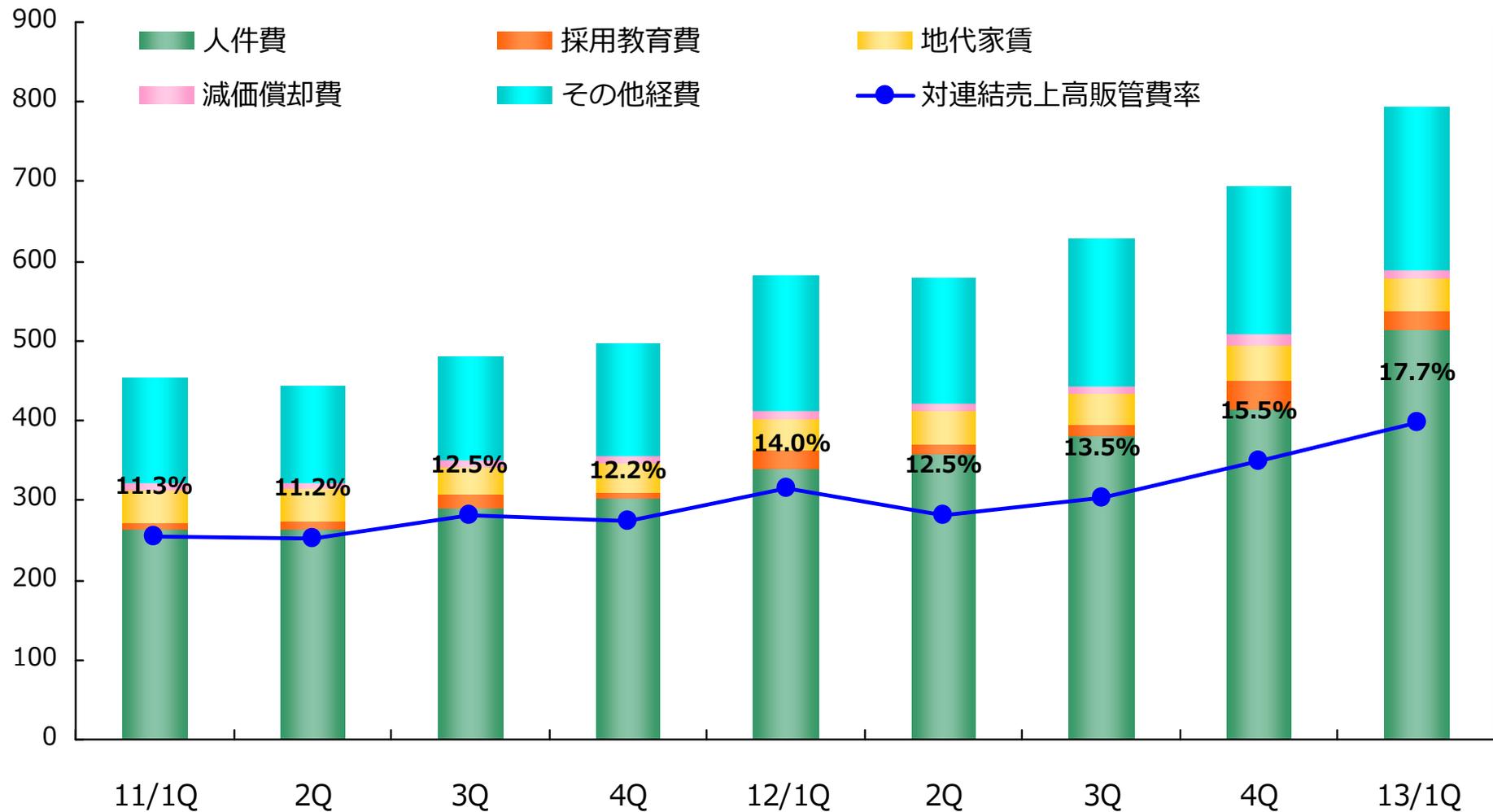
連結売上原価 四半期推移



5. 補足資料

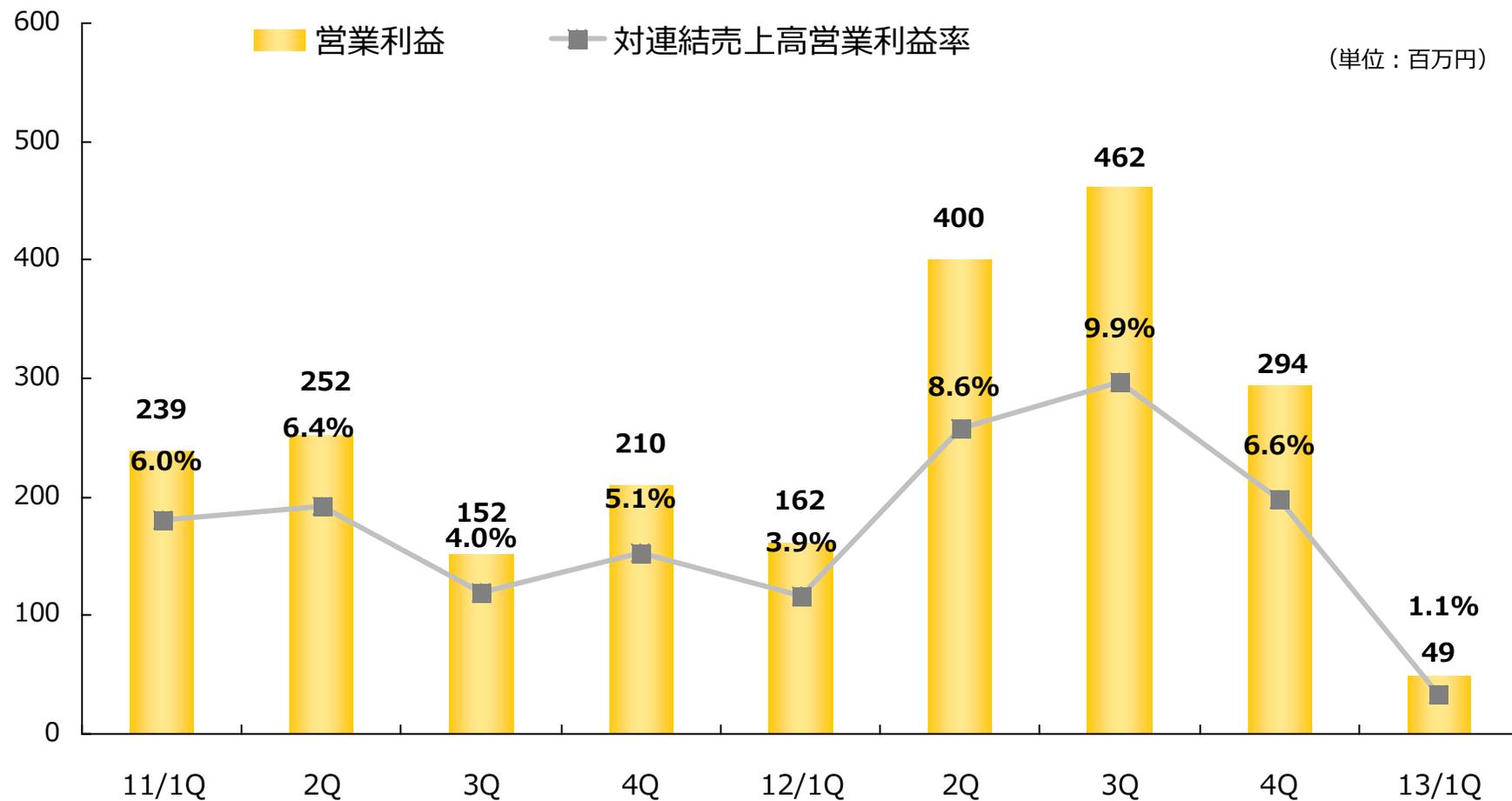
連結販管費 四半期推移

(単位：百万円)



5. 補足資料

連結營業利益 四半期推移



5. 補足資料

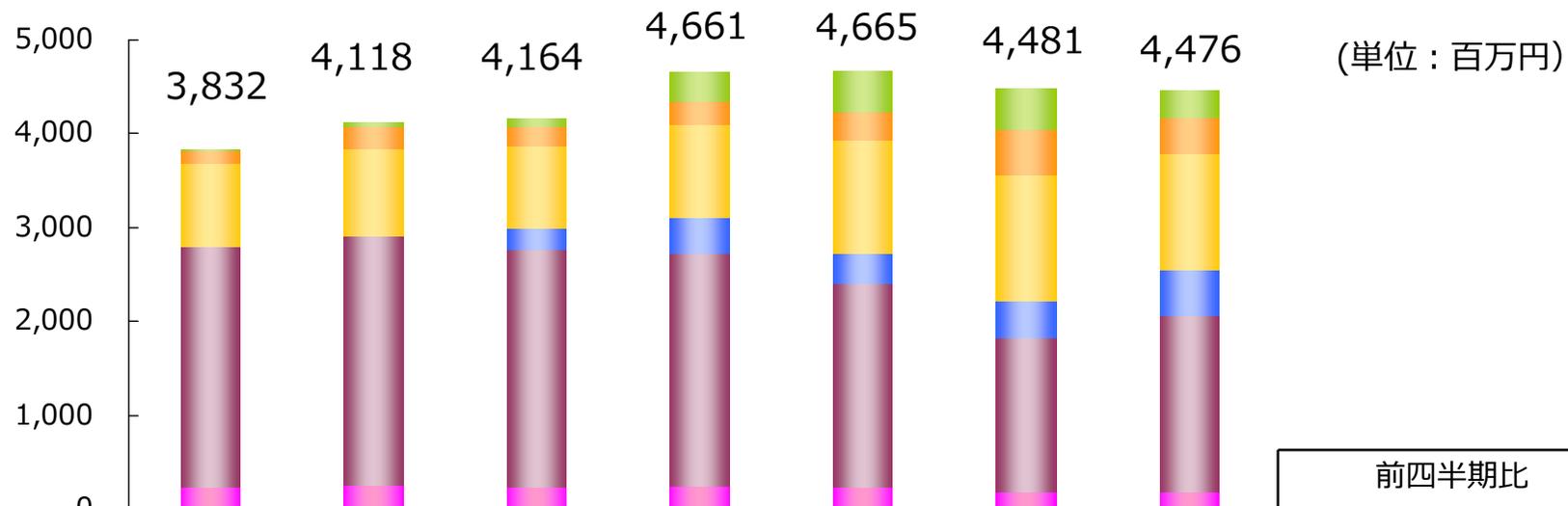
連結貸借対照表（前四半期比）

(単位：百万円)

	2013年3月期 1Q	2012年3月期 4Q	増減額	増減率
流動資産	6,845	6,558	+287	+4.4%
(現預金)	3,943	3,800	+143	+3.8%
固定資産	1,173	985	+188	+19.1%
総資産合計	8,019	7,544	+475	+6.3%
流動負債	2,900	2,586	+313	+12.1%
(1年以内返済予定 長期借入金)	-	-	-	-
固定負債	52	33	+19	+56.4%
負債合計	2,953	2,620	+333	+12.7%
純資産合計	5,065	4,923	+142	+2.9%

5. 補足資料

セグメント内識別連結売上高構成比四半期推移



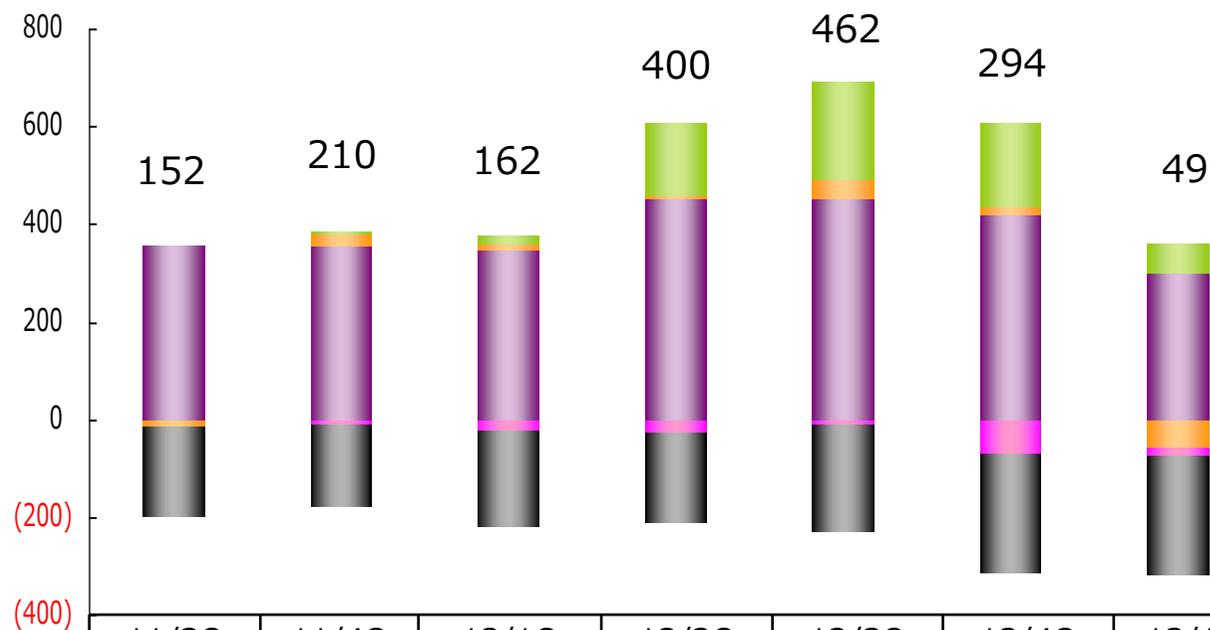
	11/3Q	11/4Q	12/1Q	12/2Q	12/3Q	12/4Q	13/1Q	前四半期比	
								増減額	増減率
フィーチャーフォン	2,557	2,659	2,526	2,484	2,175	1,643	1,647	+4	+0.3%
スマートフォン	-	-	239	388	318	380	719	+339	+89.2%
インターネット	894	933	870	992	1,204	1,350	1,234	▲116	▲8.6%
海外広告	130	237	215	241	302	478	382	▲95	▲20.0%
アプリ	16	31	76	311	431	434	300	▲134	▲30.9%
メディアその他	233	256	235	243	232	193	191	▲1	▲0.7%
合計	3,832	4,118	4,164	4,661	4,665	4,481	4,476	▲4	▲0.1%

※当四半期より、これまで「フィーチャーフォン（旧モバイル）」に含まれていたアフィリエイト広告「Smart-C（スマートシー）」のスマートフォンでの売上をスマートフォンに含めています。

5. 補足資料

セグメント内識別連結営業利益構成比四半期推移

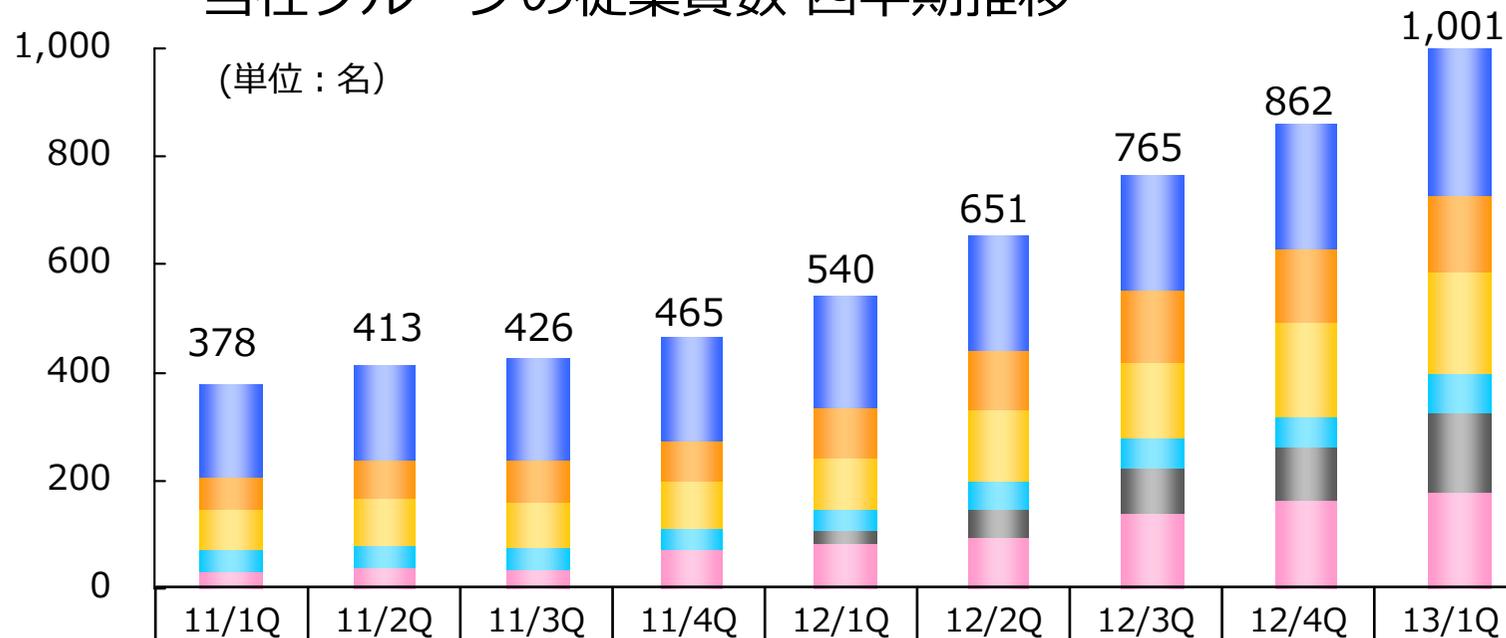
(単位：百万円)



	11/3Q	11/4Q	12/1Q	12/2Q	12/3Q	12/4Q	13/1Q	前四半期比	
								増減額	増減率
■ 広告	356	359	350	455	455	423	303	▲119	▲28.2%
■ 海外広告	▲12	21	11	5	37	15	▲59	▲74	-
■ アプリ	▲1	7	17	147	200	170	63	▲106	▲62.8%
■ メディアその他	▲1	▲9	▲20	▲25	▲9	▲70	▲13	+57	-
■ 消去又は全社	▲184	▲167	▲196	▲182	▲221	▲244	▲244	0	-
合計	152	210	162	400	462	294	49	▲245	▲83.3%

5. 補足資料

当社グループの従業員数 四半期推移



■ 日本アドウェイズ	169	172	188	190	207	208	213	231	272
■ 中国アドウェイズ	63	74	78	77	89	115	133	138	142
■ 中国開発センター	76	88	86	86	96	131	139	174	189
■ 国内子会社	37	40	38	40	40	51	56	56	70
■ 海外子会社 (中国以外)	—	—	—	—	24	52	84	100	149
■ 派遣、アルバイト等	33	39	36	72	84	94	140	163	179
合計	378	413	426	465	540	651	765	862	1,001

5. 補足資料

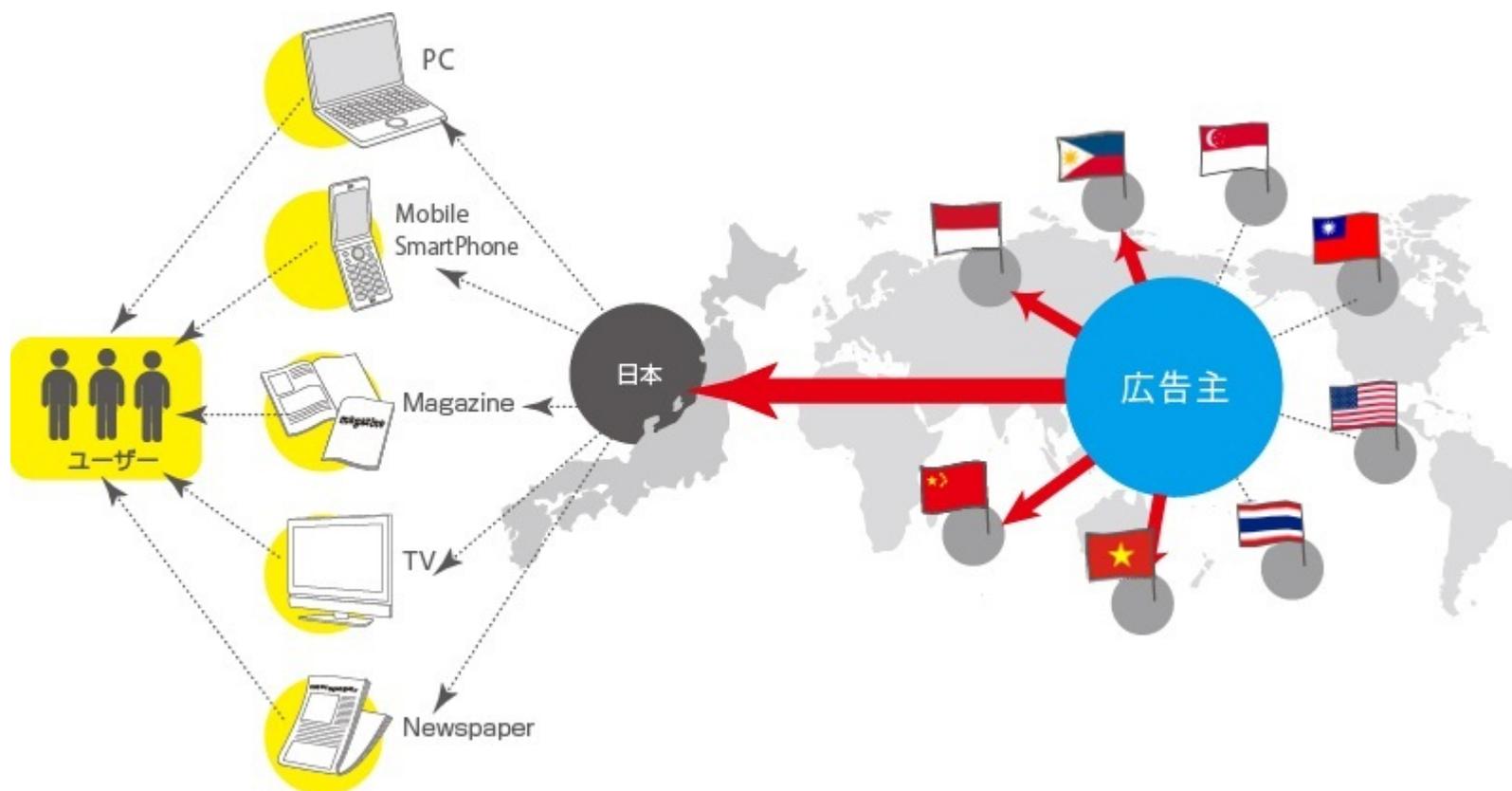
会社概要

会社名	株式会社アドウェイズ（英名：Adways Inc.）	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	インターネット関連事業	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,479百万円	[2012年6月末日現在]
売上高	17,972百万円	[2012年3月期連結]
従業員数	1,001名（臨時雇用者含む） [2012年6月末日現在]	

経営ビジョン

『世界のインターネット商社になる』

PC・モバイルだけでなく、あらゆるメディアにアフィリエイト広告を拡大させ、アフィリエイト広告を日本・中国だけでなく、全世界へ浸透させる。



本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。既に知られたもしくははいまだに知られていないリスク、不確かさその他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2012年7月31日現在においてなされたものであり、様々な要因の変化等によって、実際の業績とは異なる可能性がありますことをご了承ください。