



株式会社アドウェイズ
(東証マザーズ2489)

2013年3月期 決算説明会

2013年5月9日
代表取締役社長 岡村陽久

目次

1. 通期業績	・・・ P.3
2. 第4四半期の業績	・・・ P.11
3. 事業概況	・・・ P.19
①広告事業	・・・ P. 19
②アプリ事業	・・・ P. 20
③海外事業	・・・ P. 21
4. 今後の取り組み	・・・ P.25
5. 補足資料	・・・ P.31

1. 通期業績

1. 通期業績

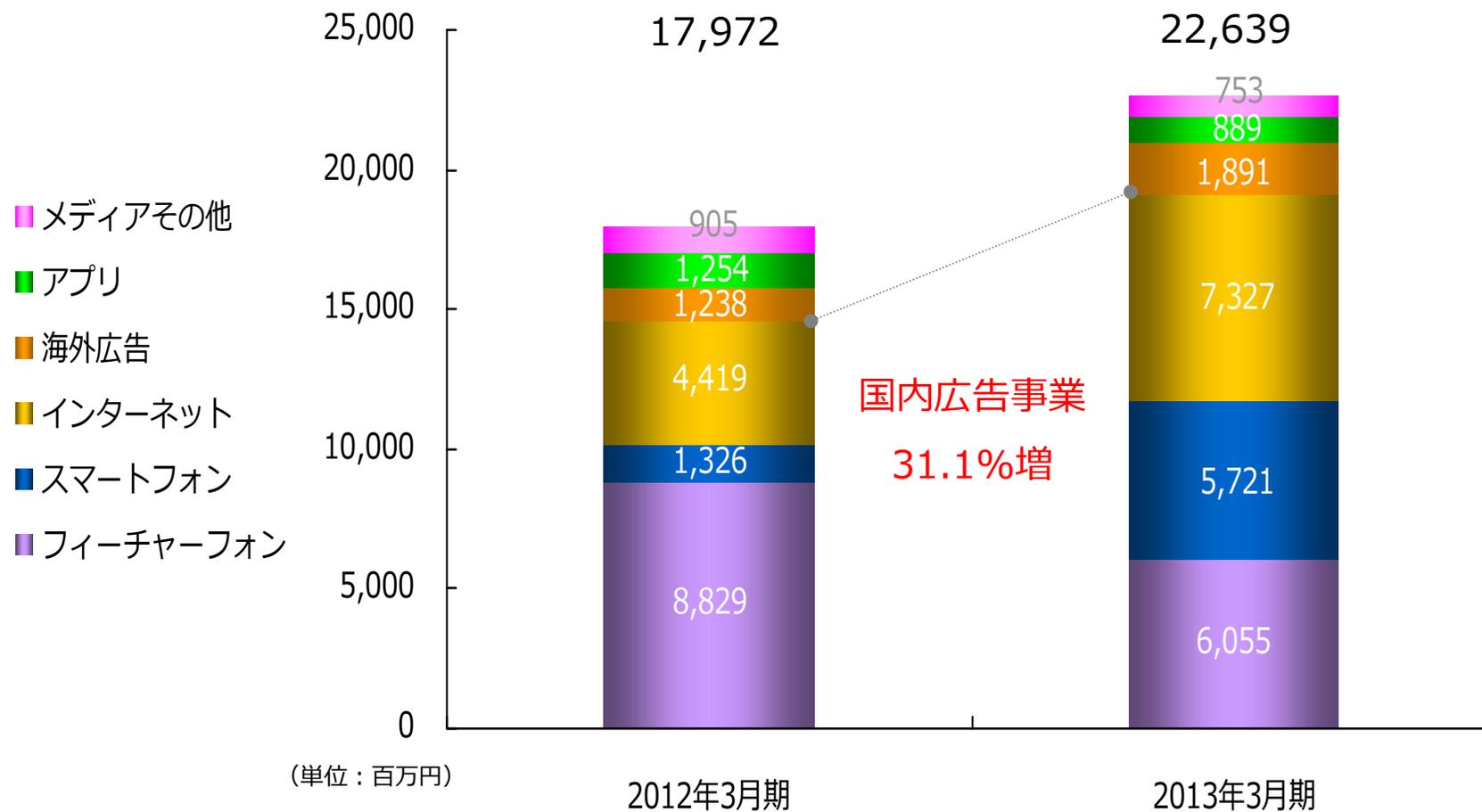
当期の業績と前期比較

(単位：百万円)

	2013年3月期	前期比 2012年3月期		
		実績	増減額	増減率
売上高	22,639	17,972	+4,667	+26.0%
売上総利益	4,055	3,804	+251	+6.6%
販管費	3,642	2,484	+1,157	+46.6%
営業利益	413	1,320	▲906	▲68.7%
経常利益	429	1,334	▲904	▲67.8%
当期純利益	304	785	▲480	▲61.3%

売上高は46億67百万円の増加（26.0%増）／営業利益は9億6百万円の減少（68.7%減）

1. 通期業績 ～売上高



1. 通期業績 ～売上高

売上高：46億67百万円（前期比26.0%）の増加。

国内広告事業が、売上高の増加額のうち約97%を占め、45億29百万円（前期比31.1%）の増加。

- インターネットが29億8百万円（前期比65.8%）の増加。
- スマートフォンが43億94百万円（前期比331.3%）の増加。
- フィーチャーフォンが27億74百万円（前期比31.4%）の減少。

■スマートフォン広告市場規模予測

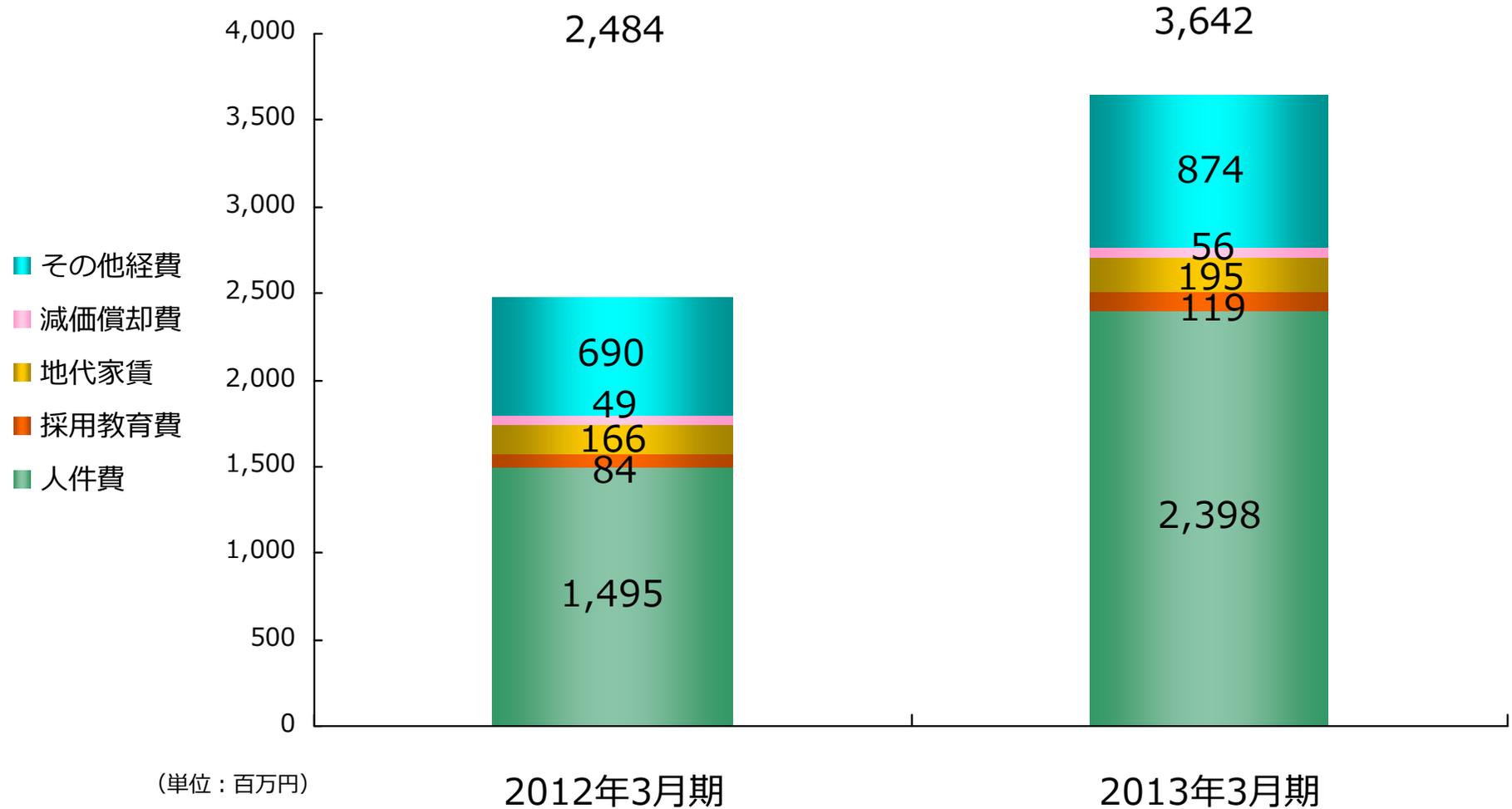


出典：シードプランニング

■アドウェイズのスマートフォン広告売上高



1. 通期業績 ～販管費



1. 通期業績 ～販管費

販管費：11億57百万円（前期比46.6%）の増加。

主な要因として、人件費が9億2百万円の増加（増加額のうち約80%）。
販管費における人件費は、60.2%→65.8%に上昇。

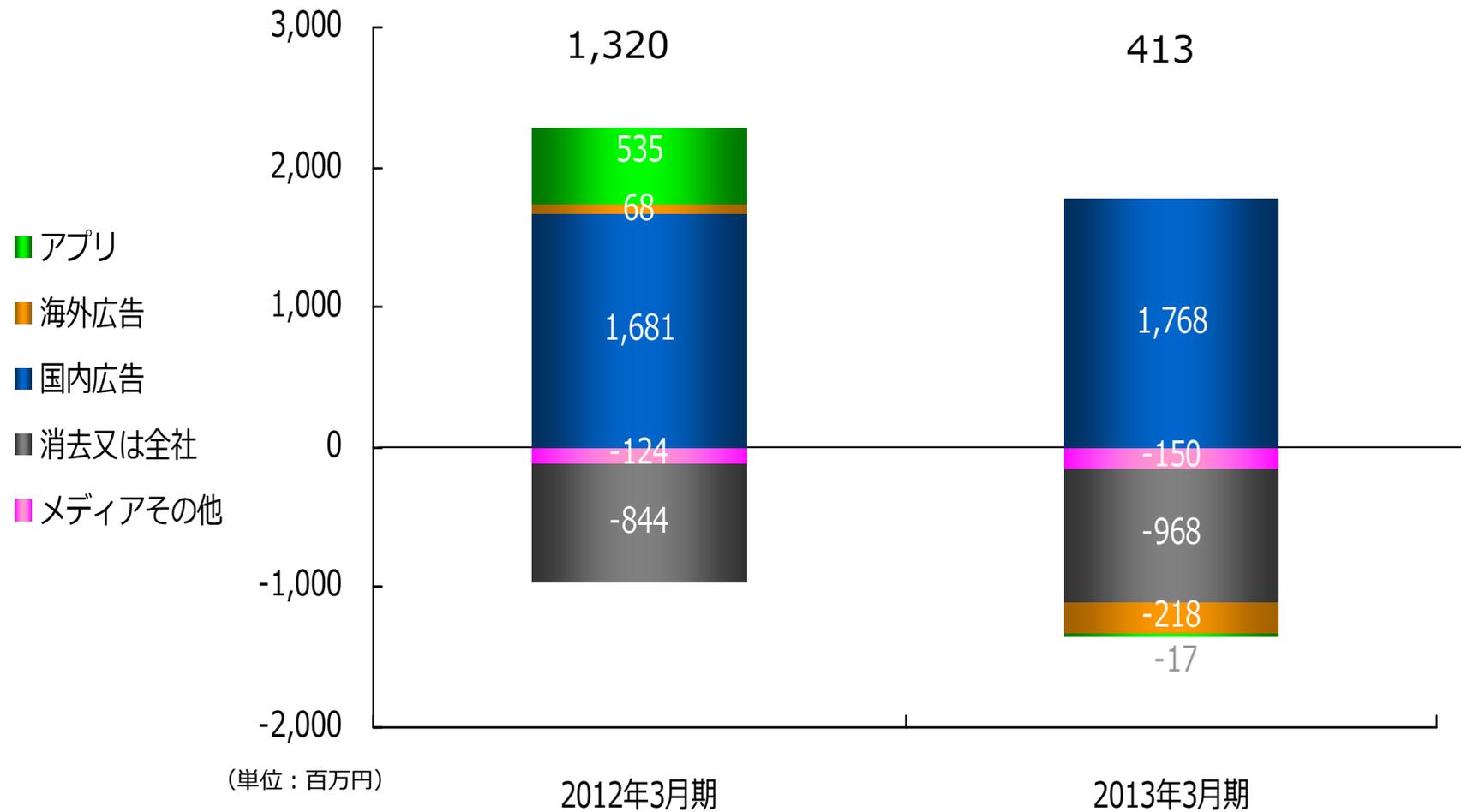
■ 当社グループ従業員数（派遣／アルバイト等を含みます）

（単位：名）

主要な事業	主要な会社	前期人数 (2012年3月末)	今期人数 (2013年3月末)	増減数	増減率
国内広告	日本アドウェイズ	236	294	+58	+24.6%
アプリ その他	中国開発センター、国内子会社、 ベトナム開発センター	428	523	+95	+22.2%
海外広告	中国アドウェイズ、海外子会社 (ベトナム開発センター除く)	198	283	+85	+42.9%
	合計	862	1,100	+238	+27.6%

※前期人数には株式会社アドウェイズ・エンタテインメント（当期中にグループより除外）の人員を含んでいます。

1. 通期業績 ～営業利益



1. 通期業績 ～営業利益

営業利益：9億6百万円（前期比68.7%）の減少。

- ・国内広告事業は、好調で86百万円の増加。
- ・アプリ事業は、販管費の増加により5億53百万円の減少。
- ・海外広告事業は、販管費の増加が事業の成長を上回ったため、2億87百万円の減少。

当期は、国内広告事業で営業利益が増加するも、アプリ事業および海外広告事業で、減少額のうち約93%を占める8億40百万円の減少。

2. 第4四半期の業績

2. 第4四半期の業績

【四半期】 当四半期の業績と前年同四半期・前四半期比較

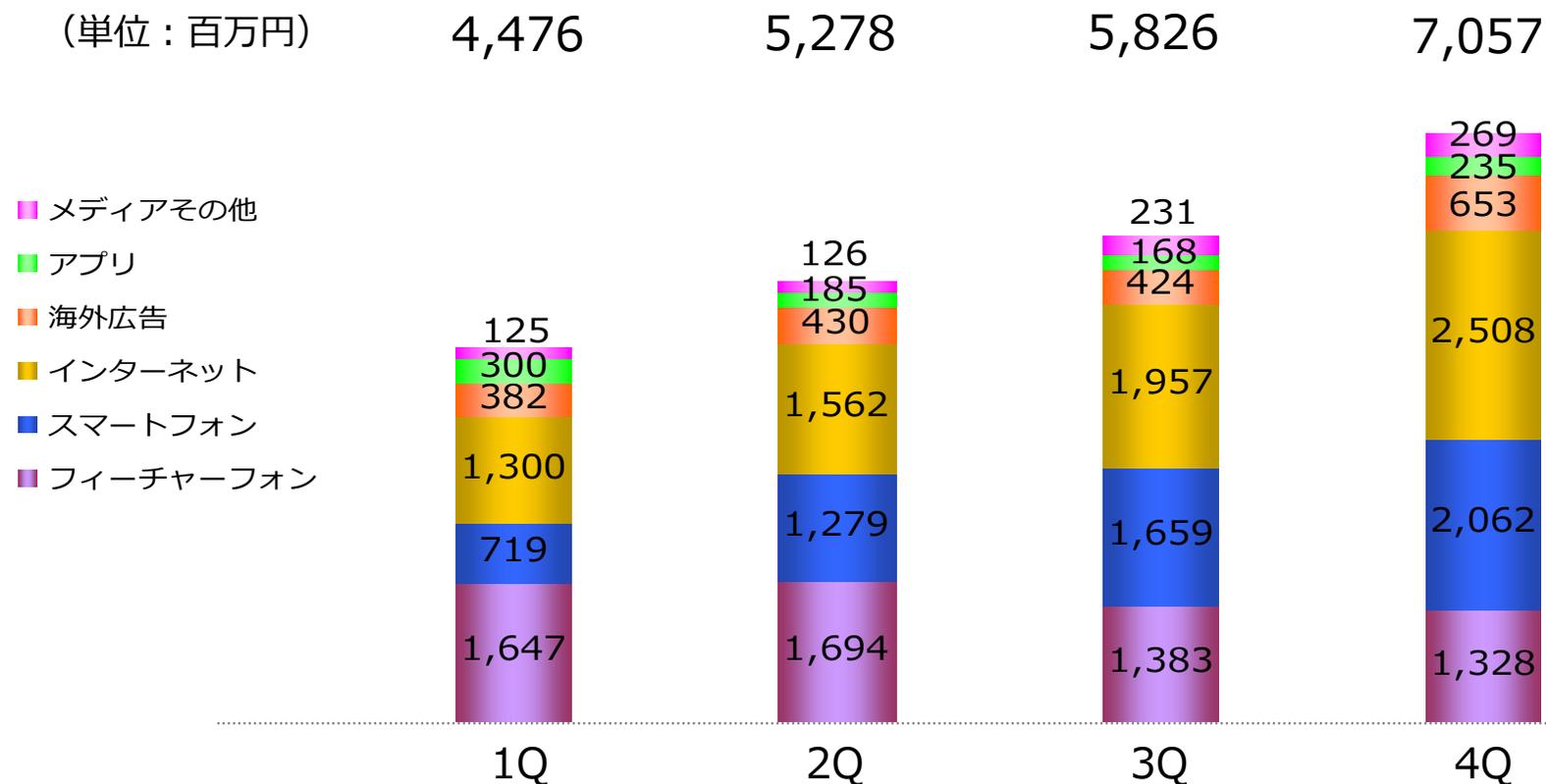
(単位：百万円)

	2013年3月期 第4四半期	前年同四半期比 2012年3月期第4四半期			前四半期比 2013年3月期第3四半期		
		実績	増減額	増減率	実績	増減額	増減率
売上高	7,057	4,481	+2,575	+57.5%	5,826	+1,230	+21.1%
売上総利益	1,289	988	+301	+30.5%	1,014	+275	+27.1%
販管費	1,133	694	+438	+63.2%	896	+236	+26.3%
営業利益	156	294	▲137	▲46.9%	117	+39	+33.3%
経常利益	116	290	▲173	▲60.0%	124	▲7	▲6.3%
四半期 純利益	29	92	▲63	▲68.4%	213	▲183	▲86.2%

売上高は、前四半期比12億30百万円の増加（21.1%増）
 営業利益は、前四半期比39百万円の増加（33.3%増）

2. 第4四半期の業績 ～売上高

四半期ごとの売上の推移



※2013年3月期より、従来の「フィーチャーフォン（旧モバイル）」に含まれていたアフィリエイト広告「Smart-C（スマートシー）」のスマートフォンでの売上をスマートフォンに含めています。また、「メディアその他」に含まれていた株式会社アドウェイズ・エンタテインメントが除外され、新たに株式会社サムライ・アドウェイズ（旧社名：株式会社サムライリンク）が含まれています。

※海外子会社の決算期は12月のため、当社グループにおける2013年3月期第4四半期の連結決算対象期間は10月～12月となります。

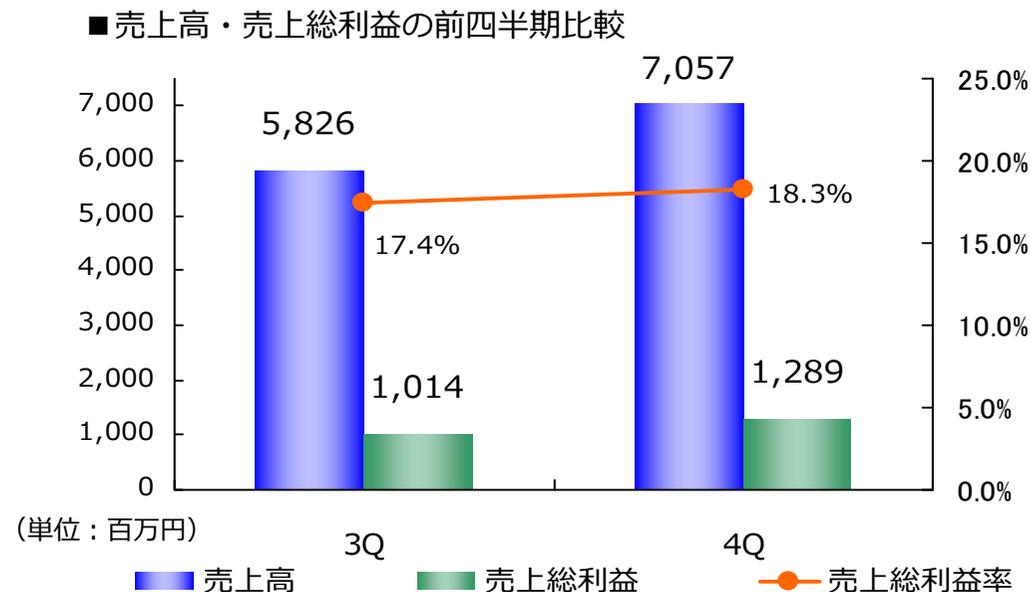
2. 第4四半期の業績 ～売上高

売上高は70億57百万円。
前四半期比で12億30百万円の増加（21.1%増）。

- ・ 国内広告事業が、8億96百万円（前四半期比17.9%）の増加。
 - インターネットが5億51百万円の増加。
 - スマートフォンが4億2百万円の増加。
 - フィーチャーフォンが56百万円の減少。
- ・ アプリ事業が、66百万円（前四半期比39.2%）の増加。
- ・ 海外広告事業が、2億29百万円（前四半期比54.1%）の増加。

2. 第4四半期の業績 ～売上総利益

売上総利益の前四半期との比較



売上総利益率は
前四半期比0.9%増。

当四半期の売上総利益は、12億89百万円。

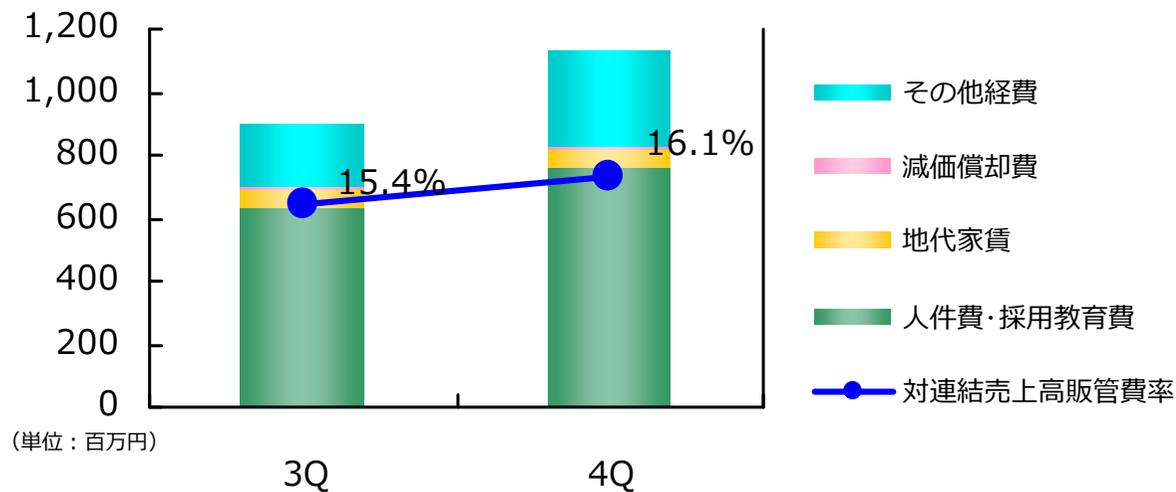
前四半期比で2億75百万円の増加（27.1%増）。

- － 売上原価を抑えることができ、売上高の増加率（前四半期比21.1%増）以上の増加率を達成。

2. 第4四半期の業績 ～販管費

販管費の前四半期との比較

■ 販管費の前四半期比較



販管費率は
前四半期比0.7%増。

当四半期の販売管理費は11億33百万円。

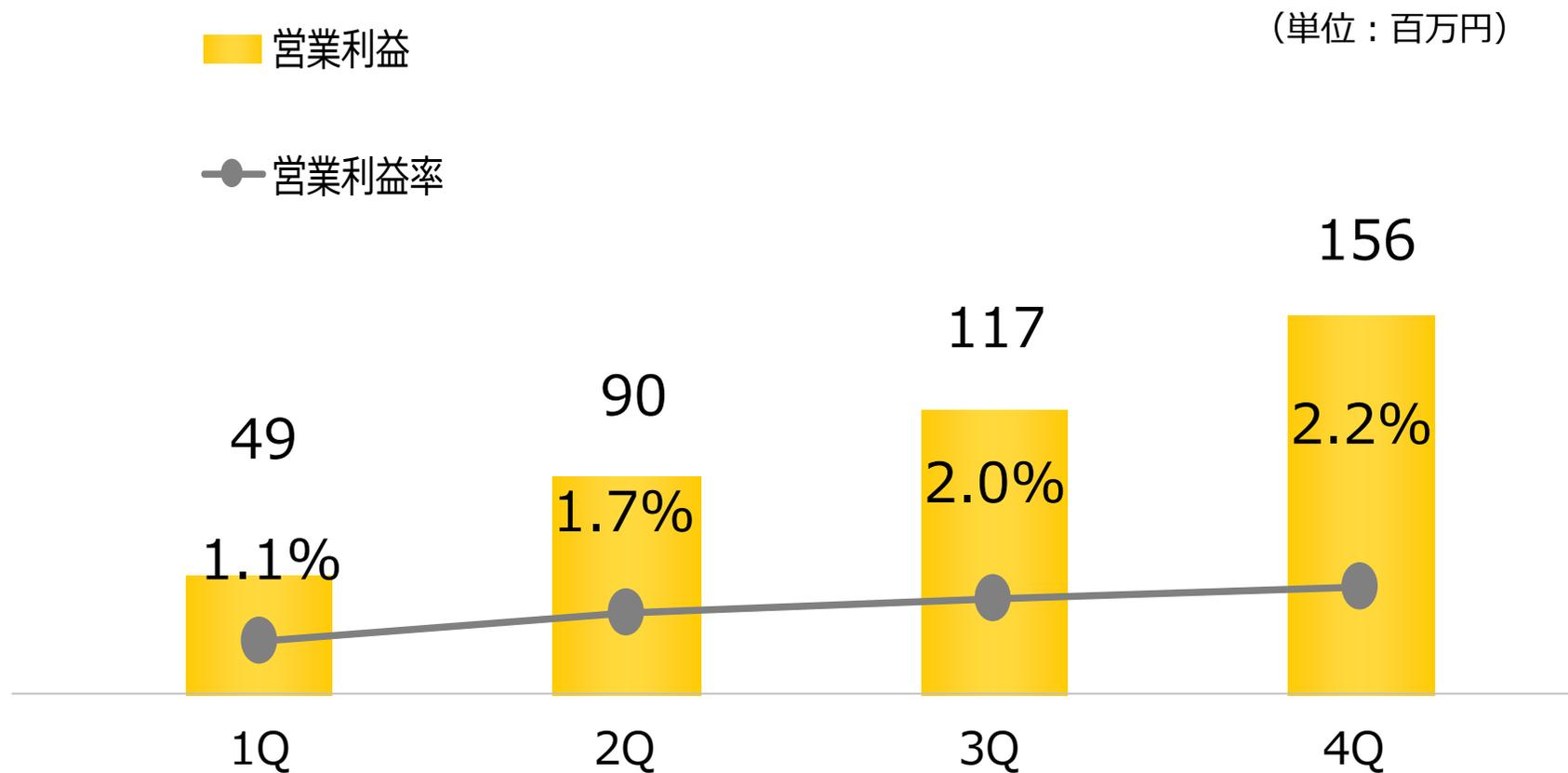
前四半期比で2億36百万円の増加（26.3%増）。

－ 主に、人件費・採用教育費が1億25百万円の増加。

その他経費が1億5百万円の増加。

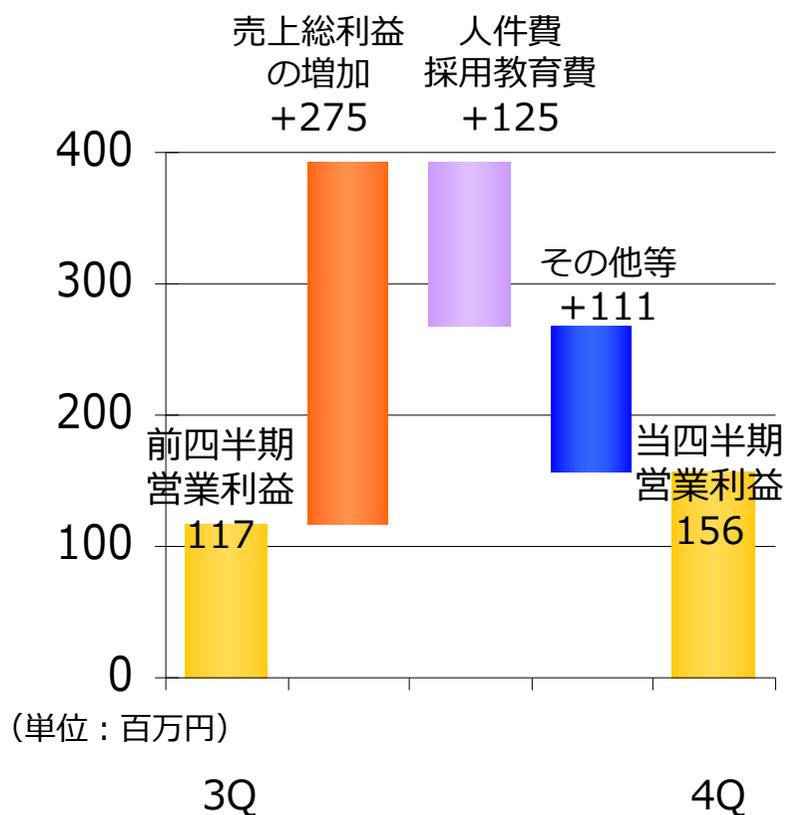
2. 第4四半期の業績 ～営業利益

四半期ごとの営業利益の推移



2. 第4四半期の業績 ～営業利益

売上総利益が増加する一方、人件費等の費用が増加。



当四半期の営業利益は、
前四半期比で39百万円の増加。

主な増加要因は、
売上総利益が2億75百万円の増加。

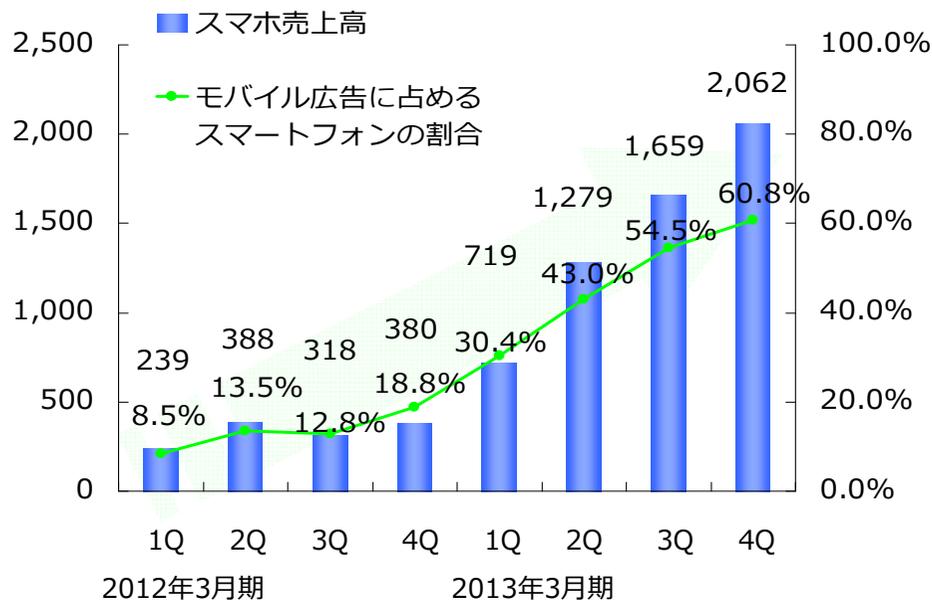
一方で、主な費用として、
人件費・採用教育費が1億25百万円
の増加。

3. 事業概況 ① 広告事業

スマートフォン広告およびインターネット広告が順調。

■スマートフォン広告の売上高推移

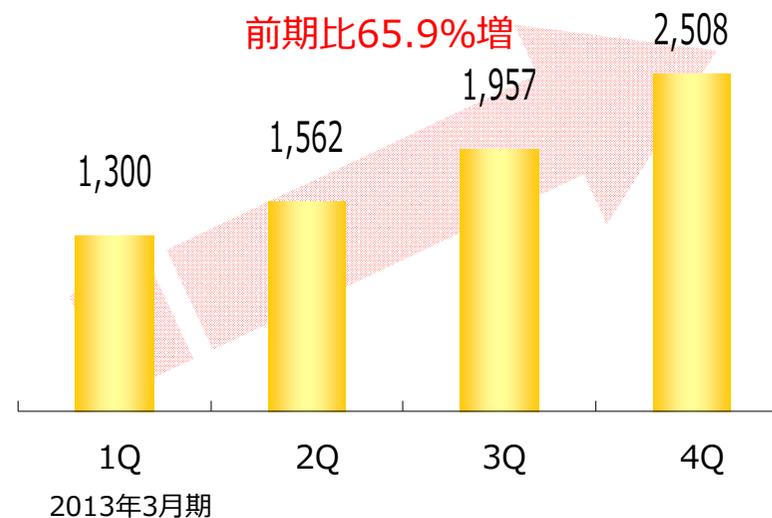
(単位：百万円)



- ・スマートフォンの四半期売上が20億62百万円。モバイル売上全体の60.8%を占める。

■インターネット広告の売上高推移

(単位：百万円)



- ・「JANet」が、インターネットアフィリエイトNo.1に成長。

3. 事業概況 ②アプリ事業

アドウェイズグループのアプリは50タイトル突破。

主なソーシャルゲームアプリ

 「カイクツクロニクル」 (アドウェイズ)	iOS 2011.1開始 Android 2011.4開始	 「三国伝説 スリーキングダムレジェンド」 (Adways Technology)	iOS 2012.11開始
 「小悪魔キャバ嬢らいふ」 (ラビオンソーシャル)	iOS 2011.6開始 Android 2011.11開始	 「魔女大戦クロニクル」 (Adways Technology)	iOS 2012.11開始
 「煙に巻いたら さようなら。」 (アドウェイズ)	iOS 2011.7開始 Android 2011.11開始	 「ロックマンXover」 (カプコンと共同開発) ©CAPCOM CO., LTD.	iOS 2012.11開始 Android 2013.3開始
 「ヒーロー : ヒストリー」 (アドウェイズ)	iOS 2011.10開始 Android 2011.12開始	 「キャプチャ三国」 (Adways Technology)	iOS Android 2013.1開始
 「スペースクロニクル」 (アドウェイズ)	iOS 2011.12開始	 「東京サバイバー」 (アドウェイズ)	iOS 2013.1開始
 「7 セブンサウザンドウォーズ 2」 (バンダイナムコゲームスと共同開発) ©2011 NAMCO BANDAI Games Inc. Image Art & Logo Tadahiko Kawaguchi	iOS 2012.8開始	 「三国伝説 豪華版」 (アドウェイズ)	iOS Android 2013.3開始
 「たねっこいきもの」 (Adways Technology)	iOS 2012.9開始	 「調教三国志」 (アドウェイズ)	iOS 2013.3開始
 「対戦パズナロク」 (ラビオンソーシャル)	iOS 2012.10開始	 「もやせ! パーンザローブ」 (Adways Interactive)	iOS Android 2013.4開始

主なソーシャルゲーム以外のアプリ

 「セール中の アプリ一覧」 (アドウェイズ)	iOS 2011.6開始	 「MOE総選挙」 (アドウェイズ)	iOS 2012.12開始
 「そしてあなたはさつて ゆくのね」 (アドウェイズ)	iOS 2011.7開始	 「びーたま転がし」 (アドウェイズ)	iOS 2012.12開始
 「使える顔文字一覧」 (アドウェイズ)	iOS 2012.7開始	 「りすほし」 (アドウェイズ・ラボット)	iOS 2013.1開始
 「あなたが1位の占い」 (アドウェイズ)	iOS 2012.9開始	 「バッテリー先生」 (Adways Technology)	iOS 2013.1開始
 「胎教タイム 赤ちゃんと一緒に!」 (Adways Technology)	iOS 2012.9開始	 「伝説のカウンター」 (アドウェイズ)	iOS 2013.2開始
 「インターネット powered by iLunandscape」 (アドウェイズ)	Android 2012.10開始	 「ねこほし」 (アドウェイズ・ラボット)	iOS 2013.4開始
 「無料で色々貰えるアプリ -フリチケ-」 (アドウェイズ)	Android 2012.12開始	 「おならブースター ~古代ローマ編~」 (アドウェイズ)	iOS 2013.4開始
 「パスワードマネジャー iKey」 (Adways Technology)	iOS 2012.11開始	 「ひよこーん」 (アドウェイズ・ラボット)	iOS 2013.4開始

3. 事業概況 ③海外事業

海外10カ国/地域に拠点を展開。



3. 事業概況 ③ 海外事業

米国子会社がFacebook®の認定パートナーに。

～全世界対応のスマートフォン向け効果測定システム
「PartyTrack」の提供を4月より順次開始～



革新的な広告一元管理を実現。

- 全世界対応
- 1SDKで効果測定
- 広告運用の最適化
- 「AppDriver」と連携



3. 事業概況 ③ 海外事業

アジアのスマートフォン広告事業を強化。

- ・ 海外広告ネットワークとの提携
 - 韓国最大級のリワードネット広告ワーク「TnK Ad Platform」と、戦略的パートナーシップ提携。
 - 韓国最大級のアドネットワーク「Cauly」と戦略的パートナーシップ提携。
 - 中国最大規模のモバイル広告ネットワーク「YouMi Mobile」と業務提携。
 - 台湾最大手のPCリワードネットワークを保有するOfferme2社と業務提携。
- ・ スマートフォン広告事業の海外展開
 - 中国・台湾・韓国で「AppDriver」を展開。順調に事業拡大。

3. 事業概況 ③ 海外事業

インドのインターネット広告市場No.1を目指す。

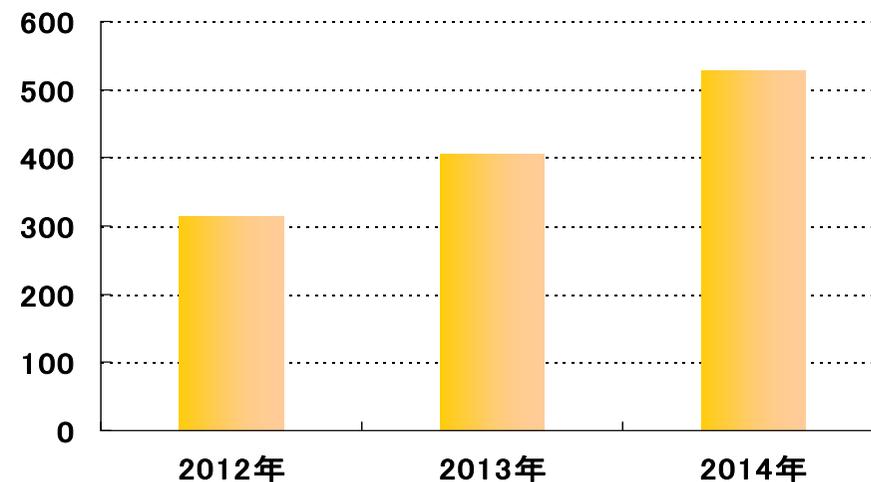
～アフィリエイト広告大手のVC Internet Media社と
子会社化に向けた資本・業務提携～



インド事業のポイント。

- ・ VC社のアフィリエイト広告の実績とノウハウ
- ・ アドウェイズのグローバル展開を拡充
- ・ 成長を続けるインド市場

■ インドのオンライン広告市場予測



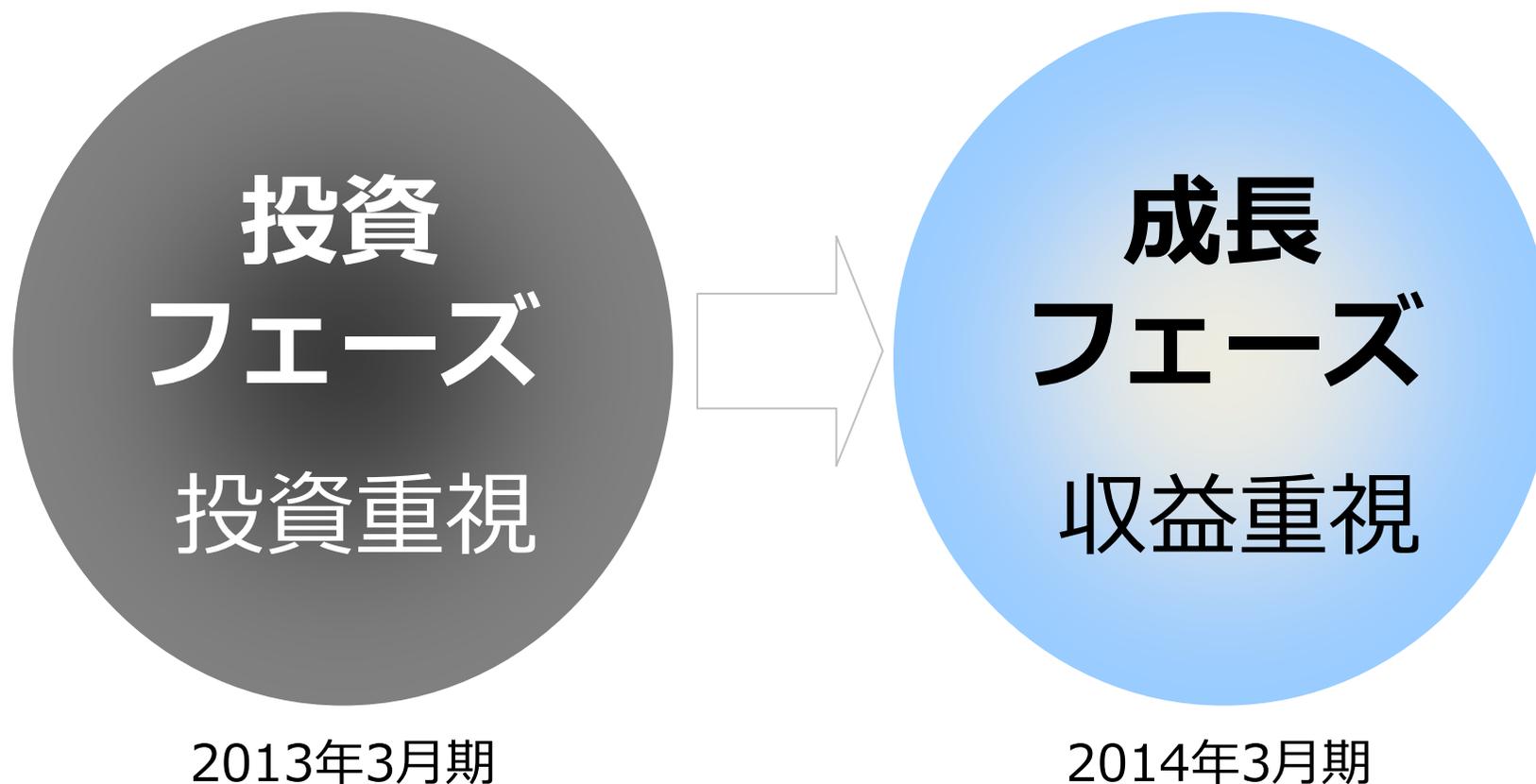
(単位：億円)

出典：Internet & Mobile Association of India、
IMRB International

4. 今後の取り組み

4. 今後の取り組み

投資から収益に重点をシフト。



4. 今後の取り組み ～広告事業

スマートフォン広告事業をさらに加速。

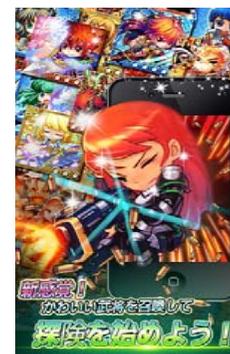
自社サービス連携 + 広告系の新サービス + 他社提携



4. 今後の取り組み ～アプリ事業

売れるアプリに重点シフト。

パブリッシング事業の強化 + 人気アプリの続編／海外展開



4. 今後の取り組み ～海外事業

アジアのスマートフォン広告No. 1へ。

「AppDriver」中心のスマホネットワーク
+ 成長する東南アジアを攻める

■ 2015年の世界のスマートフォン普及率



出典：eMarketer

※増減率は2011年比

4. 今後の取り組み

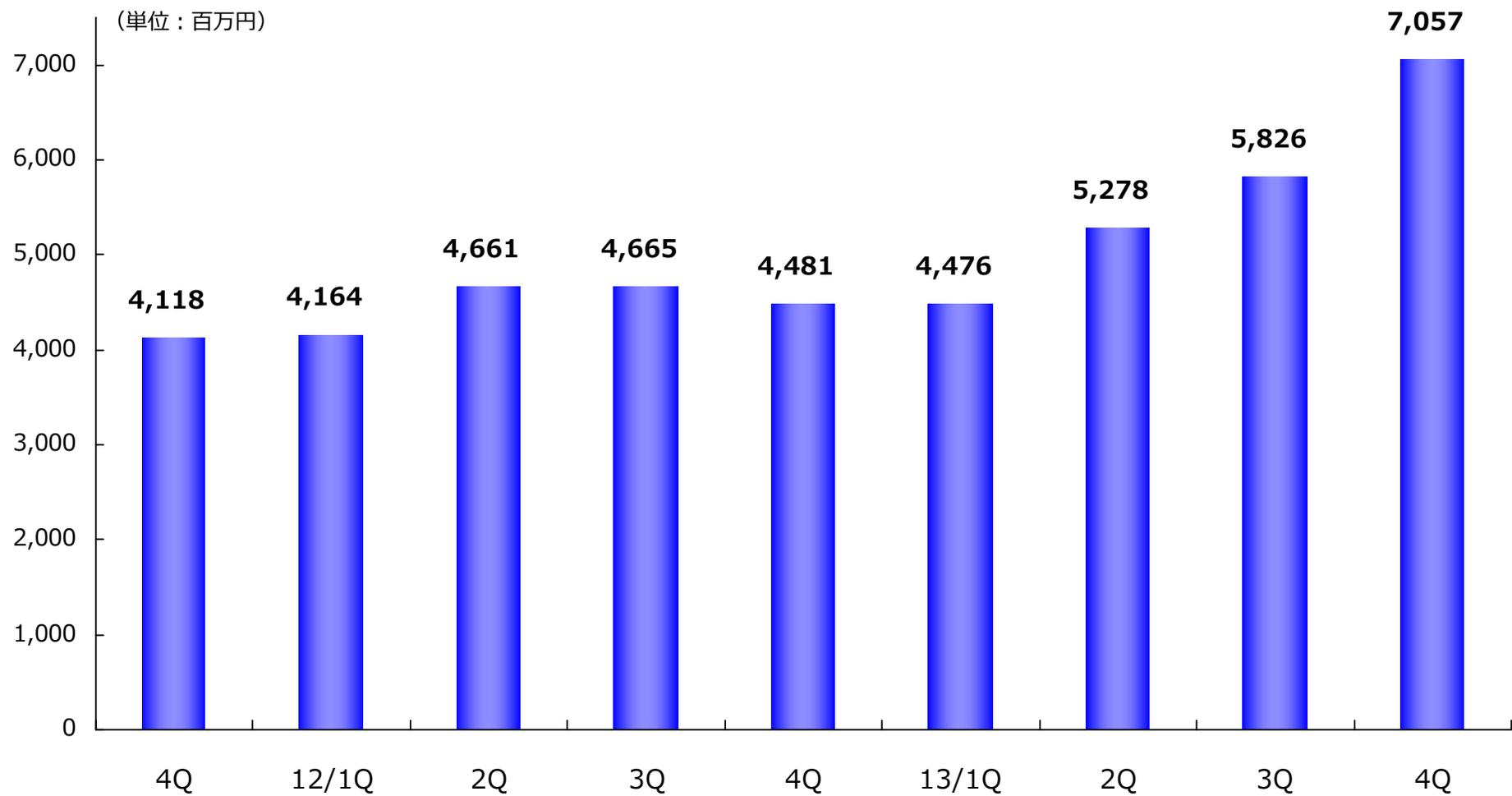
投資から収益に重点をシフト。

- ・ 国内広告事業はスマートフォンを中心に、引き続き拡大する。
- ・ アプリ事業は売れるアプリに既存資源を集中して、収益を改善。
- ・ 海外広告事業はまずアジアに注力し、拡大の基礎を作る。

5.補足資料

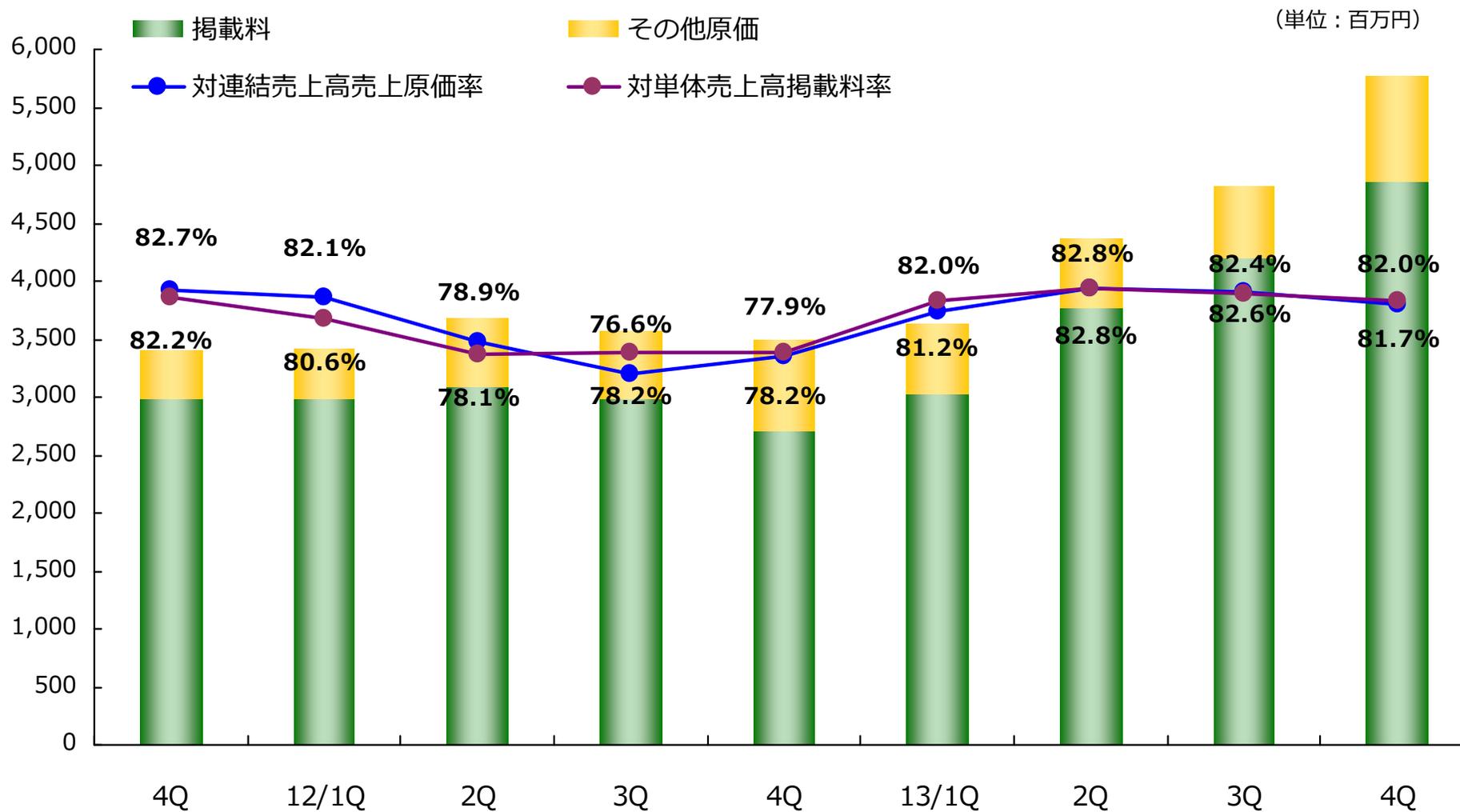
5. 補足資料

連結売上高 四半期推移



5. 補足資料

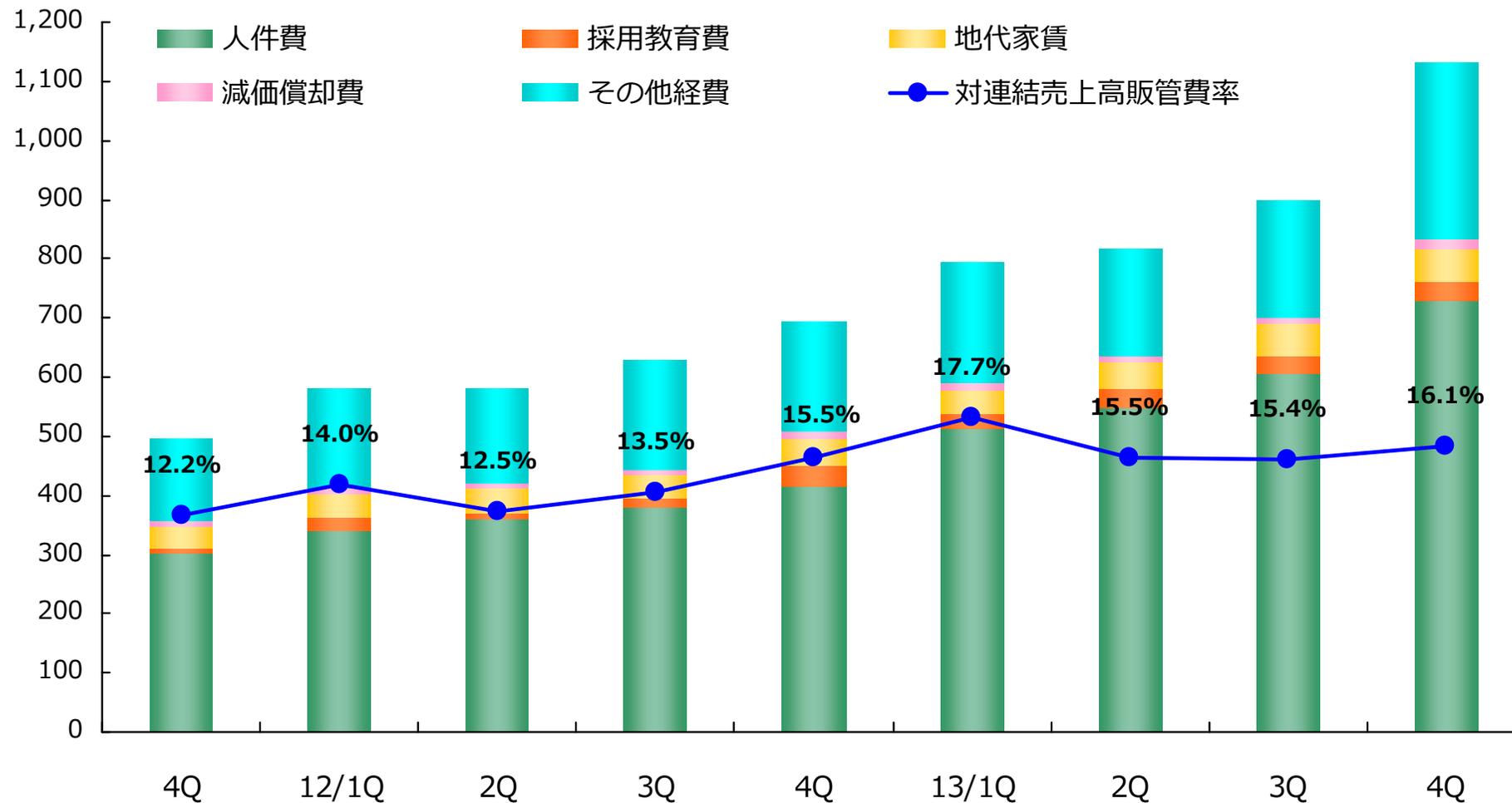
連結売上原価 四半期推移



5. 補足資料

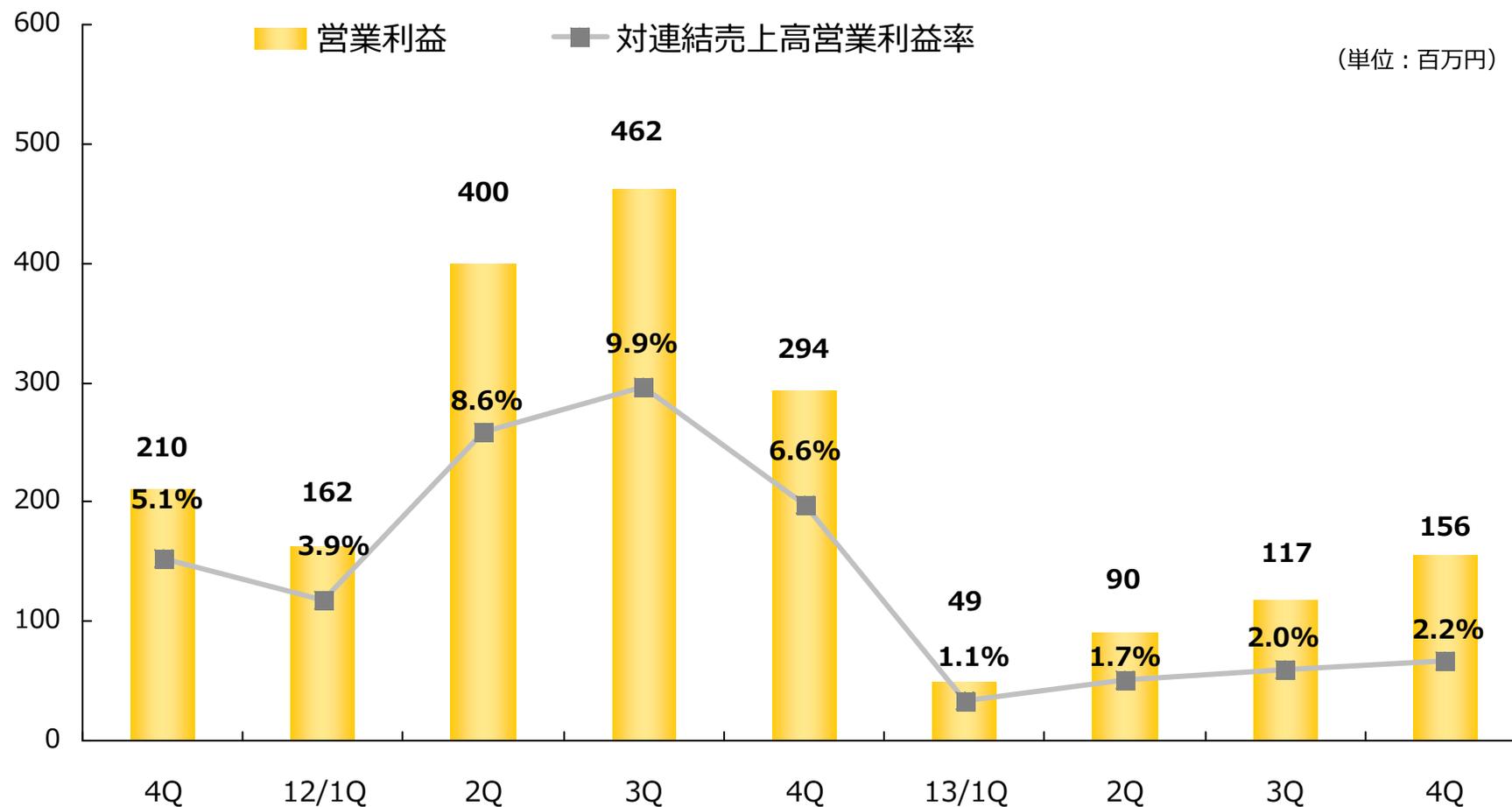
連結販管費 四半期推移

(単位：百万円)



5. 補足資料

連結營業利益 四半期推移



5. 補足資料

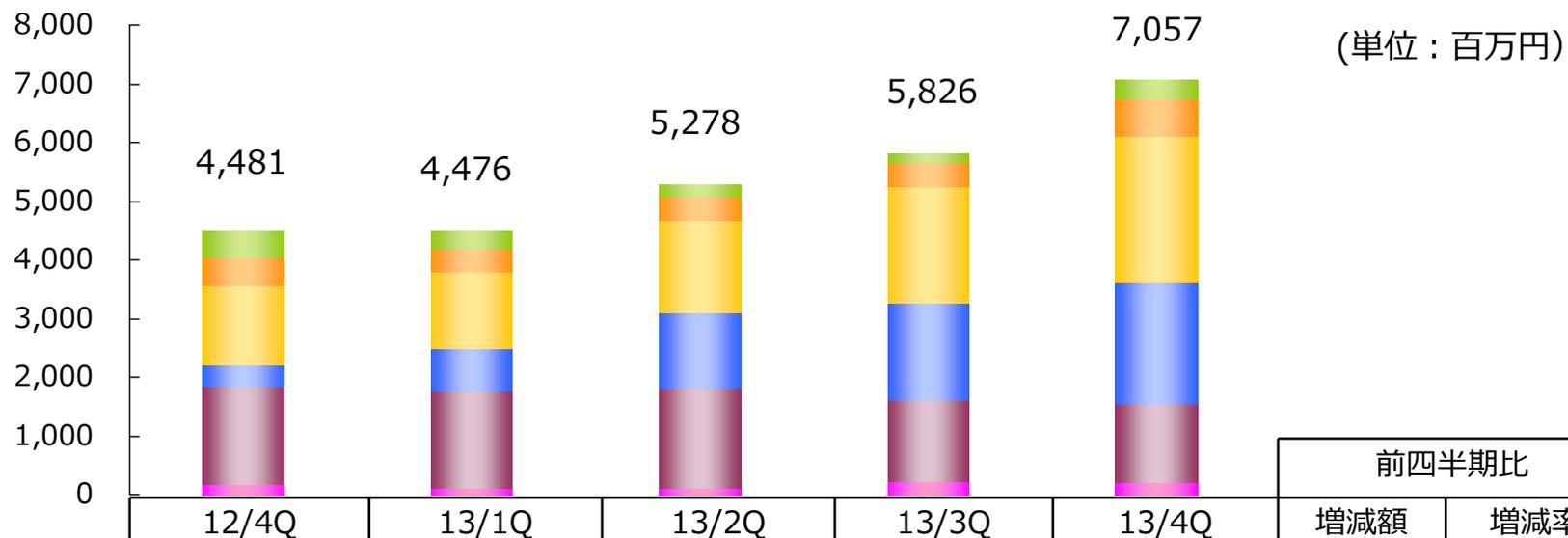
連結貸借対照表（前四半期比）

(単位：百万円)

	2013年3月期 4Q	2013年3月期 3Q	増減額	増減率
流動資産	7,809	7,132	+676	+9.5%
（現預金）	3,982	3,687	+294	+8.0%
固定資産	1,215	1,109	+106	+9.6%
総資産合計	9,024	8,241	+783	+9.5%
流動負債	4,137	3,516	+620	+17.7%
（1年以内返済予定 長期借入金）	-	-	-	-
固定負債	43	35	+7	+22.3%
負債合計	4,180	3,552	+628	+17.7%
純資産合計	4,843	4,689	+154	+3.3%

5. 補足資料

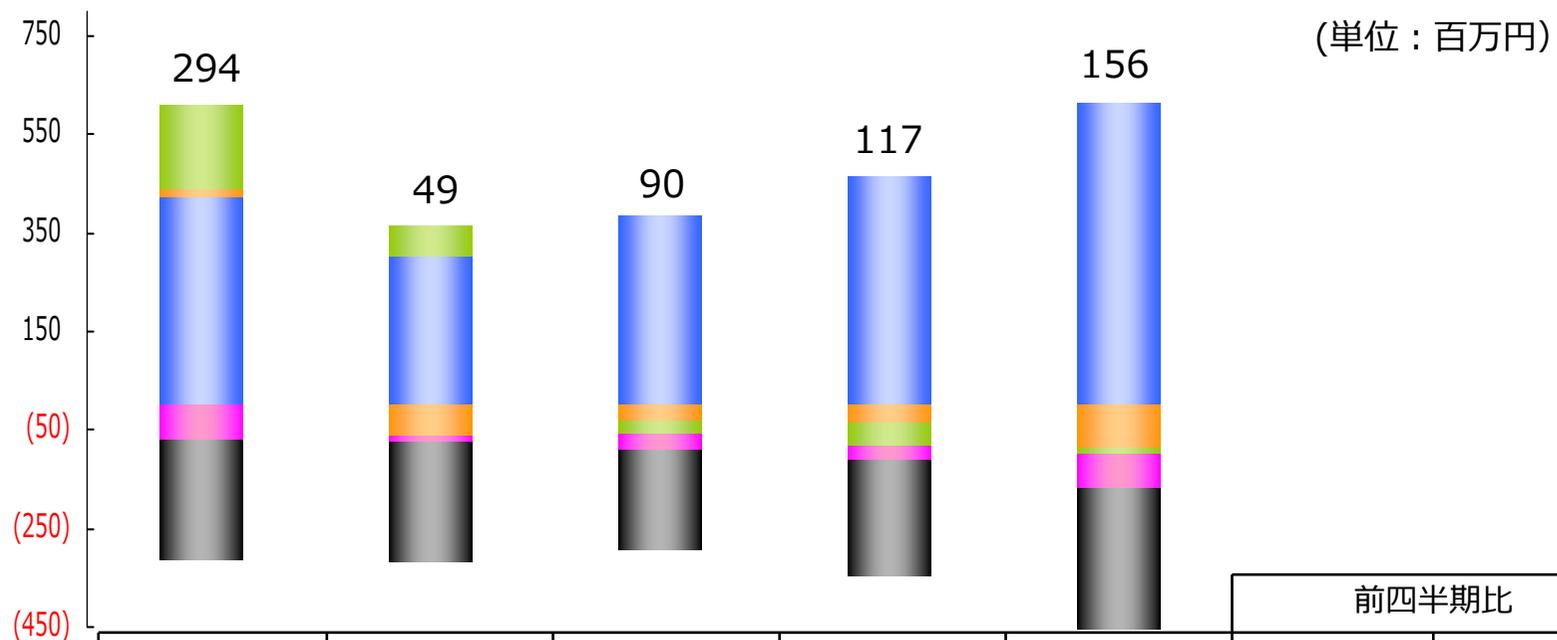
セグメント内識別連結売上高構成比四半期推移



※2013年3月期第1四半期より、従来の「フィーチャーフォン（旧モバイル）」に含まれていたアフィリエイト広告「Smart-C（スマートシー）」のスマートフォンでの売上をスマートフォンに含めています。

5. 補足資料

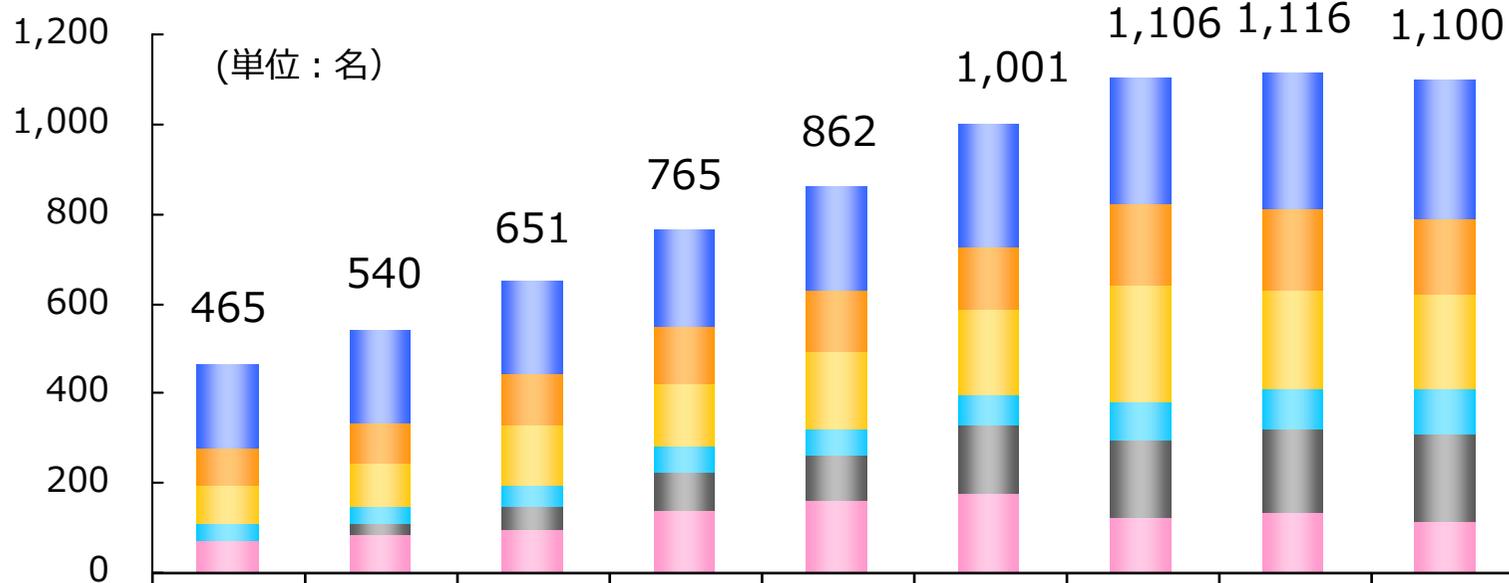
セグメント内識別連結営業利益構成比四半期推移



	12/4Q	13/1Q	13/2Q	13/3Q	13/4Q	前四半期比	
						増減額	増減率
広告	423	303	386	465	613	+147	+31.6%
海外広告	15	▲59	▲34	▲38	▲85	▲47	-
アプリ	170	63	▲25	▲42	▲12	+30	-
メディアその他	▲70	▲13	▲31	▲31	▲73	▲41	-
消去又は全社	▲244	▲244	▲204	▲235	▲284	▲49	-
合計	294	49	90	117	156	+39	+33.3%

5. 補足資料

当社グループの従業員数 四半期推移



	11/4Q	12/1Q	12/2Q	12/3Q	12/4Q	13/1Q	13/2Q	13/3Q	13/4Q
■ 日本アドウェイズ	190	207	208	213	231	272	282	305	309
■ 中国アドウェイズ	77	89	115	133	138	142	185	181	169
■ 中国開発センター	86	96	131	139	174	189	256	219	210
■ 国内子会社	40	40	51	56	56	70	88	89	102
■ 海外子会社 (中国以外)	-	24	52	84	100	149	171	190	195
■ 派遣/アルバイト等	72	84	94	140	163	179	124	132	115
合計	465	540	651	765	862	1,001	1,106	1,116	1,100

5. 補足資料

会社概要

会社名	株式会社アドウェイズ（英名：Adways Inc.）	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	インターネット関連事業	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,479百万円	[2013年3月末日現在]
売上高	22,639百万円	[2013年3月期連結]
従業員数	1,100名（臨時雇用者含む） [2013年3月末日現在]	

本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。既に知られたもしくははいまだに知られていないリスク、不確かさその他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2013年5月9日現在においてなされたものであり、様々な要因の変化等によって、実際の業績とは異なる可能性がありますことをご了承ください。