

各 位

東京都新宿区西新宿六丁目 8 番 1 号  
 株式会社 アドウェイズ  
 代表取締役 岡村 陽久  
 (コード番号: 2489 東証マザーズ)

問い合わせ先:

管理担当上席執行役員 田中 庸一  
 電話番号 03 (5339) 7122

(訂正)「平成 25 年 3 月期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正に関するお知らせ

平成 25 年 5 月 9 日に発表いたしました「平成 25 年 3 月期決算短信〔日本基準〕(連結)」の記載内容に一部訂正すべき事項がありましたので、下記の通りお知らせいたします。なお、訂正箇所は\_を付して内容を表示しております。

なお、決算短信の訂正理由につきましては、社内における精査の結果、記載ミスが見つかったためであります。

## 記

(訂正箇所)

**【サマリー情報】**

1. 平成 25 年 3 月期の連結業績 (平成 24 年 4 月 1 日～平成 25 年 3 月 31 日)

(1) 連結経営成績

(訂正前)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
25 年 3 月期	22,639	26.0	413	△68.7	429	△67.8	304	△61.3
24 年 3 月期	17,972	13.0	1,320	53.5	1,334	54.4	785	67.2

(注) 包括利益 25 年 3 月期 493 百万円 (△38.3%) 24 年 3 月期 799 百万円 (68.6%)

	1 株当たり当期純利益	潜在株式調整後 1 株当たり 当期純利益	自己資本当期純利 益率	総資産経常利益率	売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
25 年 3 月期	4,007.45	3,931.11	6.2	5.2	1.8
24 年 3 月期	10,224.83	10,019.79	<u>18.7</u>	20.6	7.3

(参考) 持分法投資損益 25 年 3 月期 一百万円 24 年 3 月期 一百万円

(訂正後)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
25 年 3 月期	22,639	26.0	413	△68.7	429	△67.8	304	△61.3
24 年 3 月期	17,972	13.0	1,320	53.5	1,334	54.4	785	67.2

(注) 包括利益 25 年 3 月期 493 百万円 (△38.3%) 24 年 3 月期 799 百万円 (68.6%)

	1 株当たり当期純利益	潜在株式調整後 1 株当たり 当期純利益	自己資本当期純利 益率	総資産経常利益率	売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
25 年 3 月期	4,007.45	3,931.11	6.2	5.2	1.8
24 年 3 月期	10,224.83	10,019.79	<u>18.6</u>	20.6	7.3

(参考) 持分法投資損益 25 年 3 月期 一百万円 24 年 3 月期 一百万円

(訂正箇所)

【10 ページ】

## 2. 企業集団の状況

(訂正前)

当社グループは、当社（株式会社アドウェイズ）と連結子会社 15 社、非連結子会社 7 社の計 22 社で構成されており、日本及び中国のインターネット広告市場において、PC及びスマートフォンを含む携帯端末でマーケティング活動を行う広告主（クライアント）と、当社提携メディアを、当社の運営するアフィリエイトプログラムを通じて繋ぐ、アフィリエイトサービスプロバイダー（以下、ASP）として、アフィリエイト広告サービスの展開を行っております。

(訂正後)

当社グループは、当社（株式会社アドウェイズ）と連結子会社 15 社、非連結子会社 7 社及び持分法非適用関連会社 1 社の計 24 社で構成されており、日本及び中国のインターネット広告市場において、PC及びスマートフォンを含む携帯端末でマーケティング活動を行う広告主（クライアント）と、当社提携メディアを、当社の運営するアフィリエイトプログラムを通じて繋ぐ、アフィリエイトサービスプロバイダー（以下、ASP）として、アフィリエイト広告サービスの展開を行っております。

(訂正箇所)

【34 ページ～35 ページ】

## 3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報

(訂正前)

当連結会計年度（自平成 24 年 4 月 1 日 至平成 25 年 3 月 31 日）

（単位：千円）

	報告セグメント				その他 (注) 1	合計
	広告事業	アプリ・ メディア 事業	海外事業	計		
売上高						
外部顧客に対する売上高	19,170,404	1,571,974	1,891,987	22,634,367	5,182	22,639,549
セグメント間の内部売上高又は振替高	36,483	78,446	25,508	140,438	5,484	145,922
計	19,206,887	1,650,421	1,917,495	22,774,805	10,666	22,785,471
セグメント利益又は損失（△）	1,768,854	△24,979	△218,557	1,525,317	△142,713	1,382,603
セグメント資産	<u>3,243,953</u>	626,106	838,420	<u>4,708,480</u>	250,472	<u>4,958,953</u>
その他の項目						
減価償却費	35,069	12,399	11,416	58,885	10,952	69,837
のれんの償却額	600	6,636	11,515	18,751	—	18,751
有形固定資産及び無形固定資産の増加額	19,502	17,633	16,369	53,505	9,054	62,559

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、新規事業等を含んでおります。

2. 報告セグメント合計額と連結財務諸表計上額との差額及び当該差額の内容（差異調整に関する事項）

## セグメント資産

(単位：千円)

	前連結会計年度	当連結会計年度
報告セグメント計	3,328,308	<u>4,708,480</u>
「その他」の区分の資産	207,627	250,472
全社資産（注）	4,008,294	4,096,501
連結財務諸表の資産	7,544,229	<u>9,055,454</u>

(注) 全社資産は、各報告セグメントに帰属しない資産であり、主に親会社での余資運用資金（現金及び預金）及び長期投資資金（投資有価証券）等であります。

(訂正後)

当連結会計年度（自平成24年4月1日 至平成25年3月31日）

(単位：千円)

	報告セグメント				その他 (注)1	合計
	広告事業	アプリ・ メディア 事業	海外事業	計		
売上高						
外部顧客に対する売上高	19,170,404	1,571,974	1,891,987	22,634,367	5,182	22,639,549
セグメント間の内部売上高又は振替高	36,483	78,446	25,508	140,438	5,484	145,922
計	19,206,887	1,650,421	1,917,495	22,774,805	10,666	22,785,471
セグメント利益又は損失(△)	1,768,854	△24,979	△218,557	1,525,317	△142,713	1,382,603
セグメント資産	<u>3,213,187</u>	626,106	838,420	<u>4,677,714</u>	250,472	<u>4,928,187</u>
その他の項目						
減価償却費	35,069	12,399	11,416	58,885	10,952	69,837
のれんの償却額	600	6,636	11,515	18,751	—	18,751
有形固定資産及び無形固定資産の増加額	19,502	17,633	16,369	53,505	9,054	62,559

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、新規事業等を含んでおります。

2. 報告セグメント合計額と連結財務諸表計上額との差額及び当該差額の主な内容（差異調整に関する事項）

## セグメント資産

(単位：千円)

	前連結会計年度	当連結会計年度
報告セグメント計	3,328,308	<u>4,677,714</u>
「その他」の区分の資産	207,627	250,472
全社資産（注）	4,008,294	4,096,501
連結財務諸表の資産	7,544,229	<u>9,024,689</u>

(注) 全社資産は、各報告セグメントに帰属しない資産であり、主に親会社での余資運用資金（現金及び預金）及び長期投資資金（投資有価証券）等であります。

以上