



TOKYO STOCK EXCHANGE MOTHERS

STOCK CODE: 2489

ADWAYS

PRESENTATION MATERIAL

JULY 2014

株式会社アドウェイズ（東証マザーズ 2489）

2015年3月期第1四半期 決算説明会

2014年7月31日

代表取締役社長 岡村陽久

Copyright © 2014 ADWAYS Inc.

目次

- | | | |
|----------------|--------|------|
| 1. 第1四半期の業績 | ●————● | P.2 |
| 2. 事業概況 | ●————● | P.9 |
| 3. 業績予想および配当予想 | ●————● | P.15 |
| 4. 補足資料 | ●————● | P.18 |

1. 第1四半期の業績

1. 第1四半期の業績

【四半期】 当四半期の業績と前年同四半期・前四半期比較

(単位：百万円)

	2015年3月期 第1四半期	前年同四半期比 2014年3月期第1四半期			前四半期比 2014年3月期第4四半期		
		実績	増減額	増減率	実績	増減額	増減率
売上高	8,831	6,839	+1,991	+29.1%	9,248	▲417	▲4.5%
売上総利益	1,579	1,182	+396	+33.5%	1,643	▲64	▲3.9%
販管費	1,345	1,143	+202	+17.7%	1,329	+15	+1.2%
営業利益	233	39	+194	+494.9%	314	▲80	▲25.6%
経常利益	241	▲8	+249	-	351	▲110	▲31.4%
四半期純利益	94	▲18	+112	-	203	▲108	▲53.6%

売上高

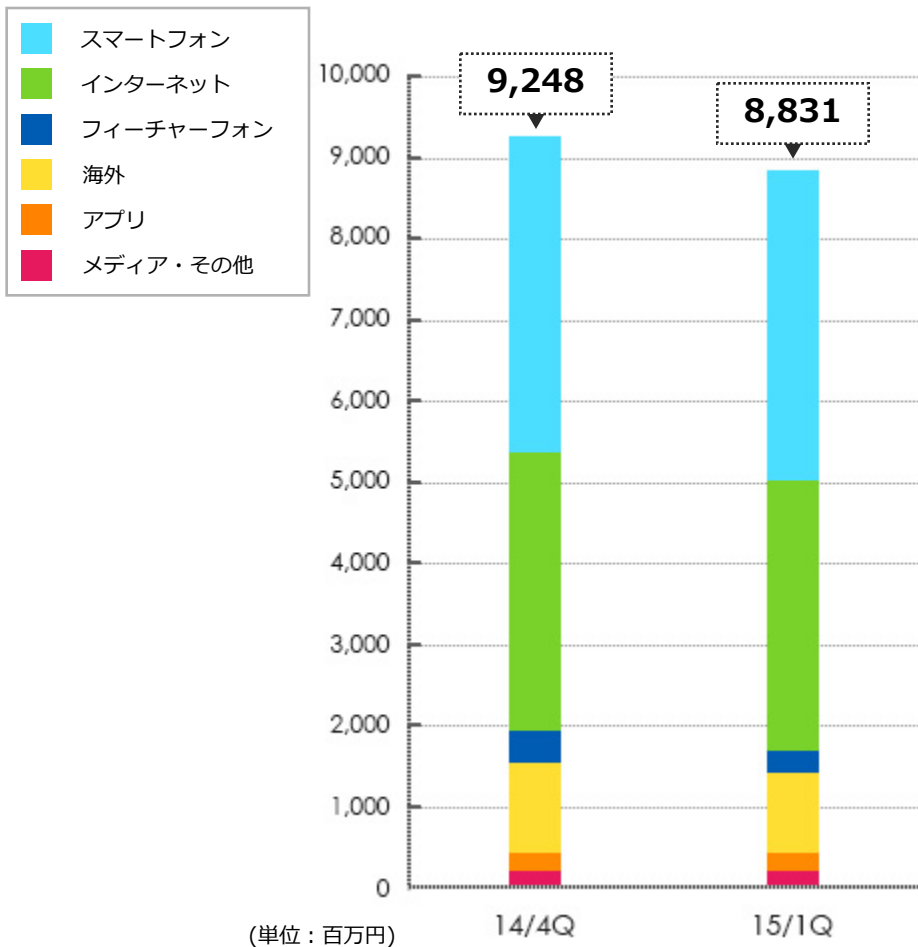
前年同四半期比 19億91百万円の増加 (29.1%増)
前四半期比 4億17百万円の減少 (4.5%減)

営業利益

前年同四半期比 1億94百万円の増加 (494.9%増)
前四半期比 8千万円の減少 (24.6%減)

1. 第1四半期の業績 ~売上高

売上高の前四半期比較



国内広告事業 **74億49百万円**

前四半期比：2億89百万円減（3.7%減）

スマートフォン：37億75百万円
前四半期比：1億7百万円減（2.8%減）
- 3月決算会社の予算消化需要の反動で減少

インターネット：33億92百万円
前四半期比：66百万円減（1.9%減）
- 主力の金融案件の非需要期により減少

フィーチャーフォン：2億81百万円
前四半期比：1億15百万円減（29.1%減）
- 前期に引き続き市場の縮小により減少

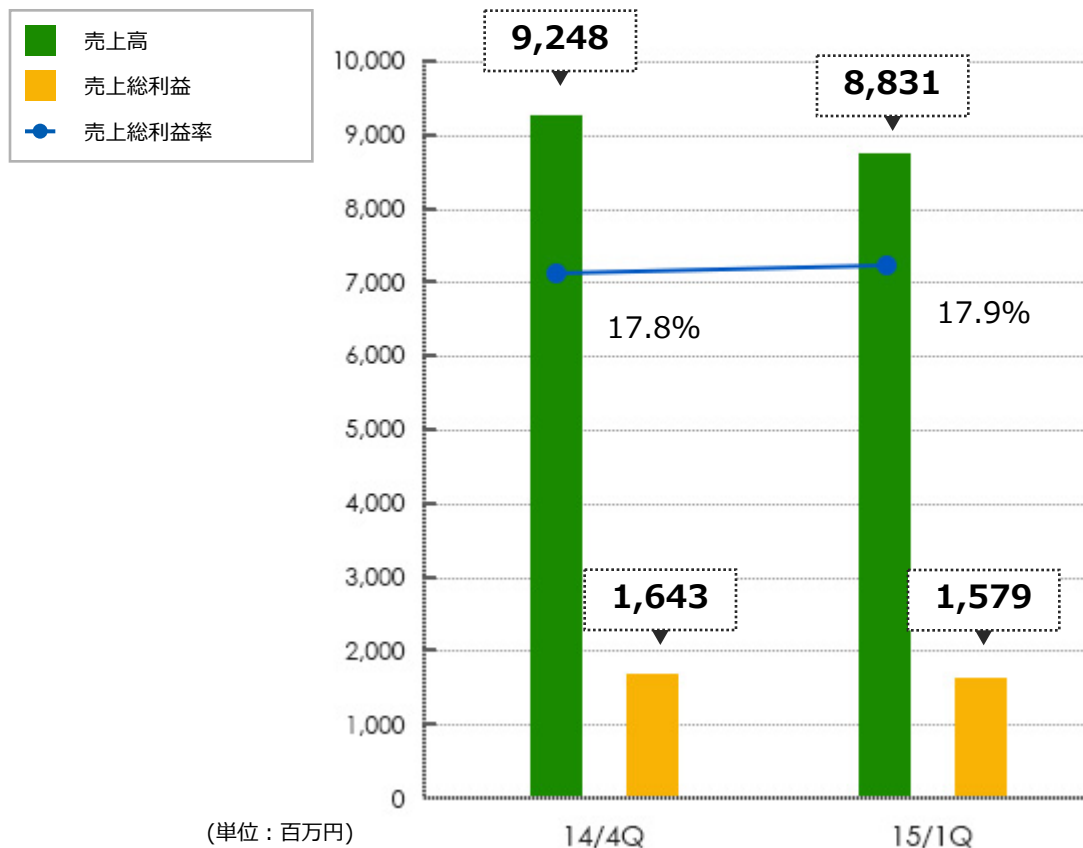
海外広告事業 **9億79百万円**

前四半期比：1億3千万円減（11.7%減）
- 季節要因（春節）等があり減少

※海外子会社の決算期は12月のため、当社グループにおける2015年3月期第1四半期の連結決算対象期間は1月～3月となります。

1. 第1四半期の業績 ~売上総利益

売上総利益の前四半期比較



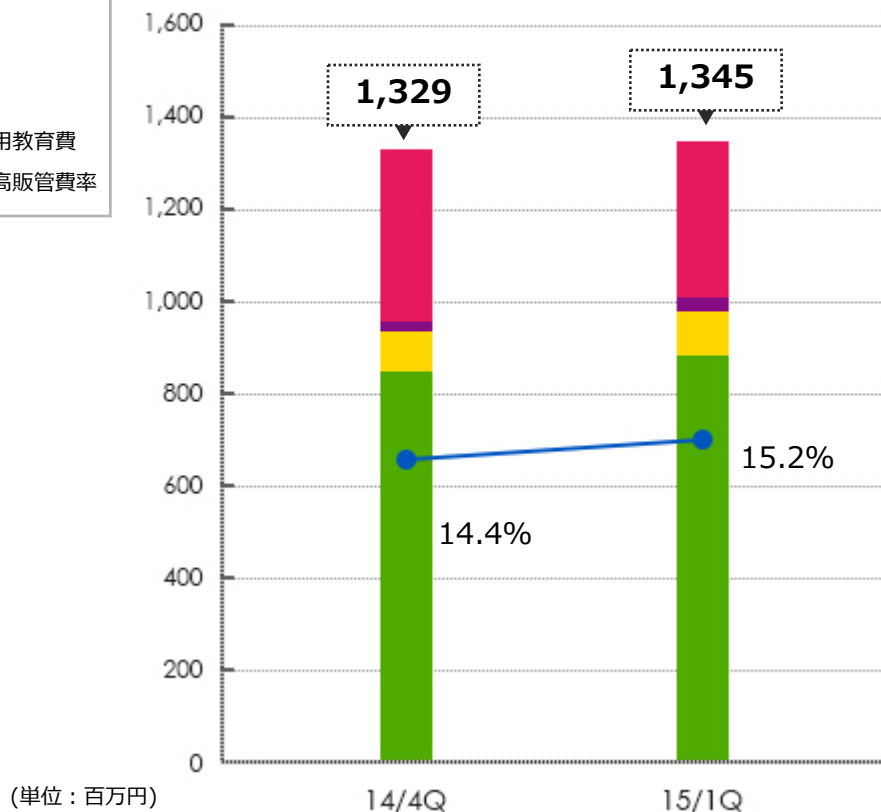
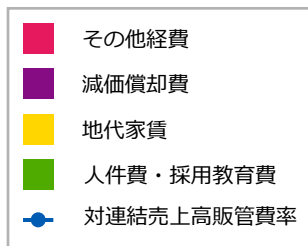
当四半期売上総利益：15億79百万円

前四半期比：64百万円減（3.9%減）

売上総利益率：17.9%（0.1ポイント増）

1. 第1四半期の業績 ~ 販管費

販管費の前四半期比較



当四半期販管費：13億45百万円

前四半期比：15百万円増（1.2%増）

販管費率：0.8ポイント増

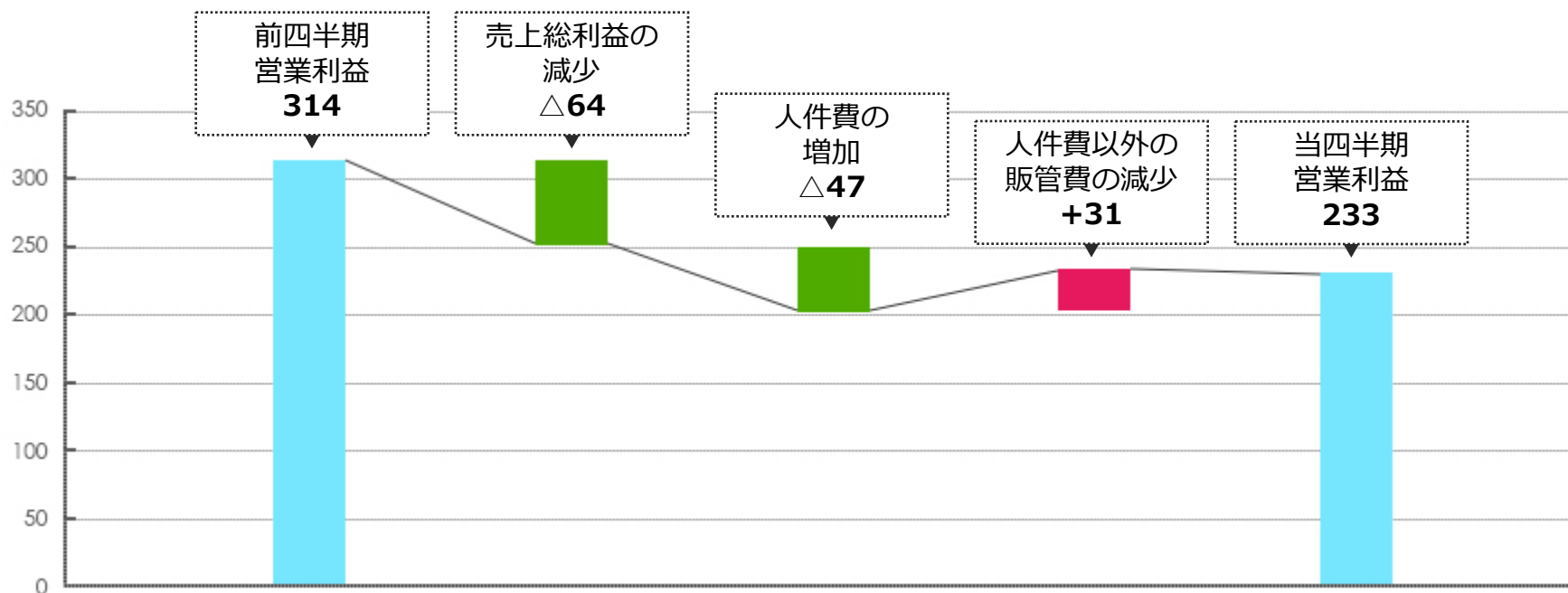
人件費：47百万円増
- 2014年度新卒入社により増加

採用費：11百万円減

その他の経費：35百万円減
- 前四半期の貸倒引当金計上の反動減

1. 第1四半期の業績 ~ 営業利益

営業利益の前四半期比較



(単位：百万円)

営業利益の前四半期比減少要因

売上総利益の減少 (64百万円)

-人件費の増加 (47百万円)

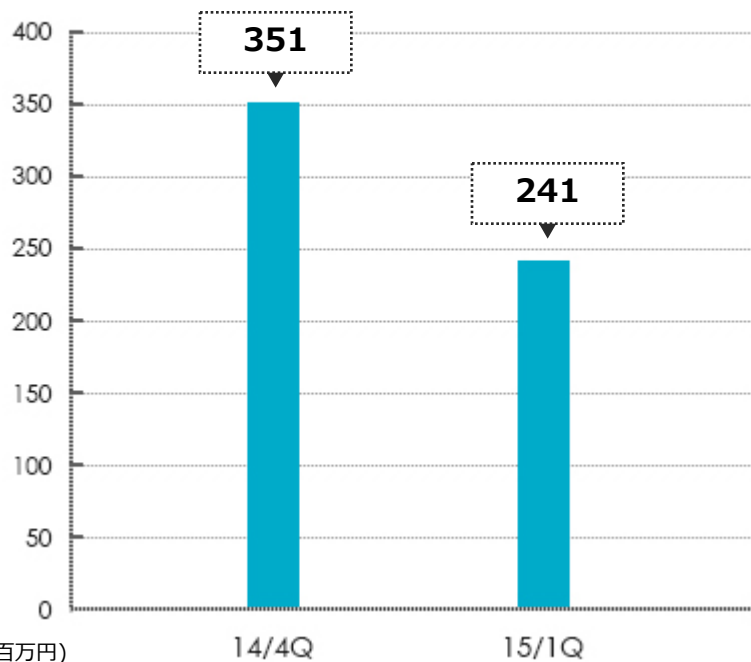
当四半期営業利益：2億33百万円

前四半期比：8千万円減 (25.6%減)

1. 第1四半期の業績

～経常利益・四半期純利益

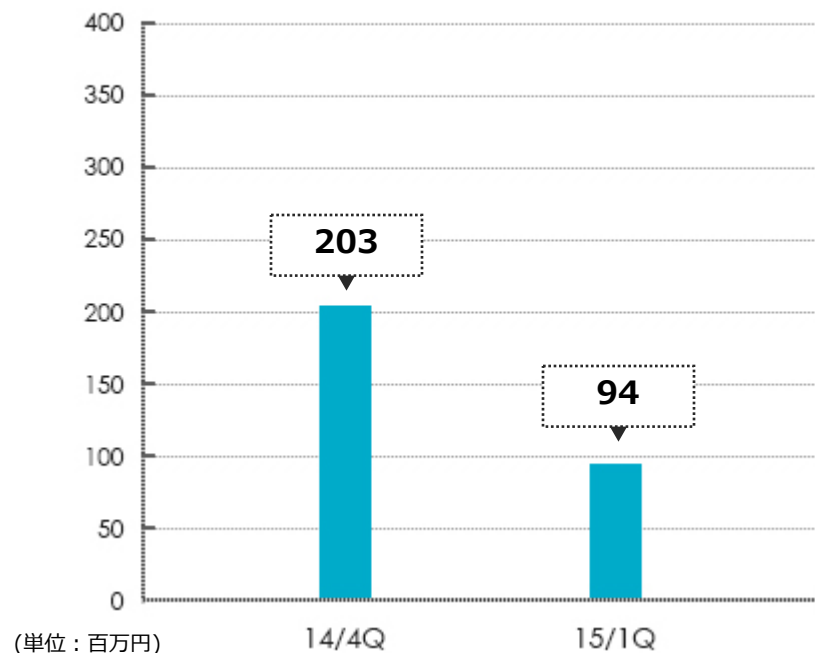
経常利益の前四半期比較



当四半期経常利益：241百万円

前四半期比：1億1千万円減（31.4%減）

純利益の前四半期比較



当四半期純利益：94百万円

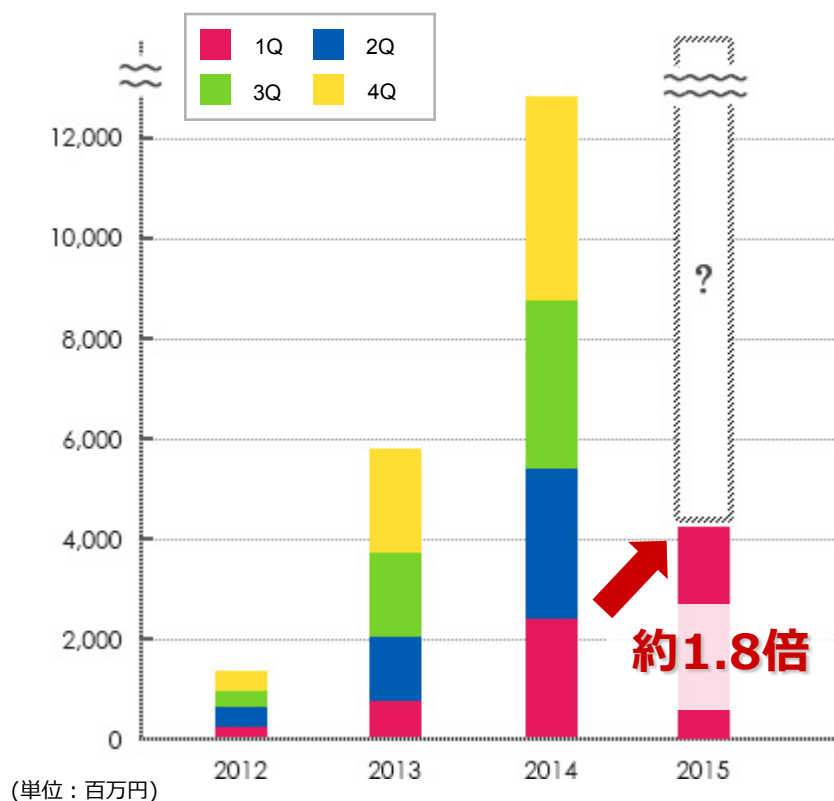
前四半期比：1億8百万円減（53.5%減）

2. 事業概況

2. 事業概況 ～当期の戦略

スマートフォンのグローバルカンパニーへ

グループ全体スマートフォン売上



※当社管理会計上の参考数値

提携戦略

国内海外の大手メディアと提携し、国をまたいだグローバルプロモーションを実現する

海外戦略

市場の拡大とプロモーション体制の確立で各拠点の事業拡大を目指す

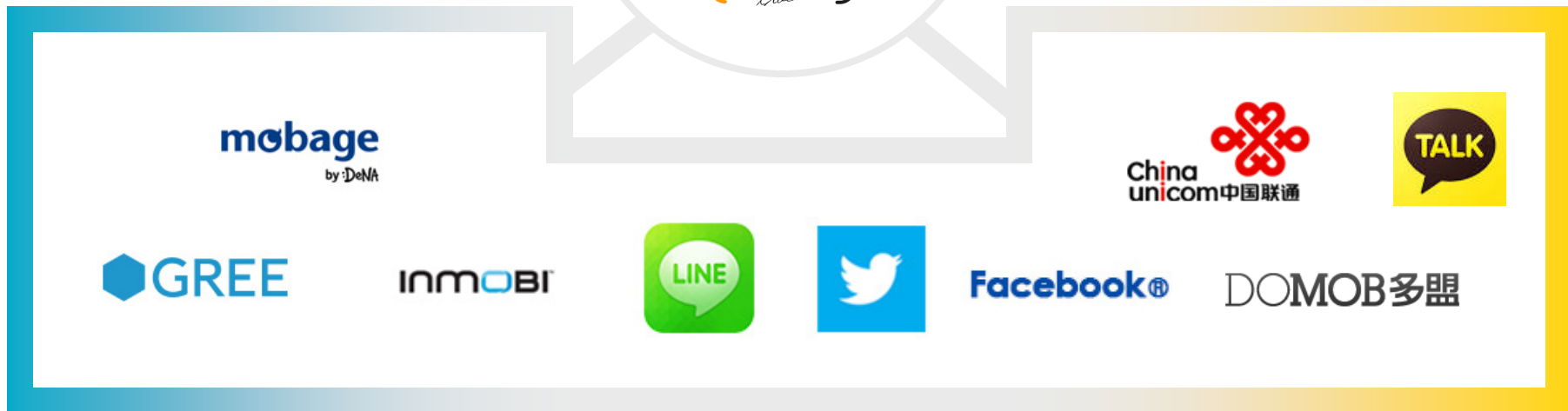
2. 事業概況 ~ 提携戦略

クライアント



国内の
提携メディアは
その後も順調に成長

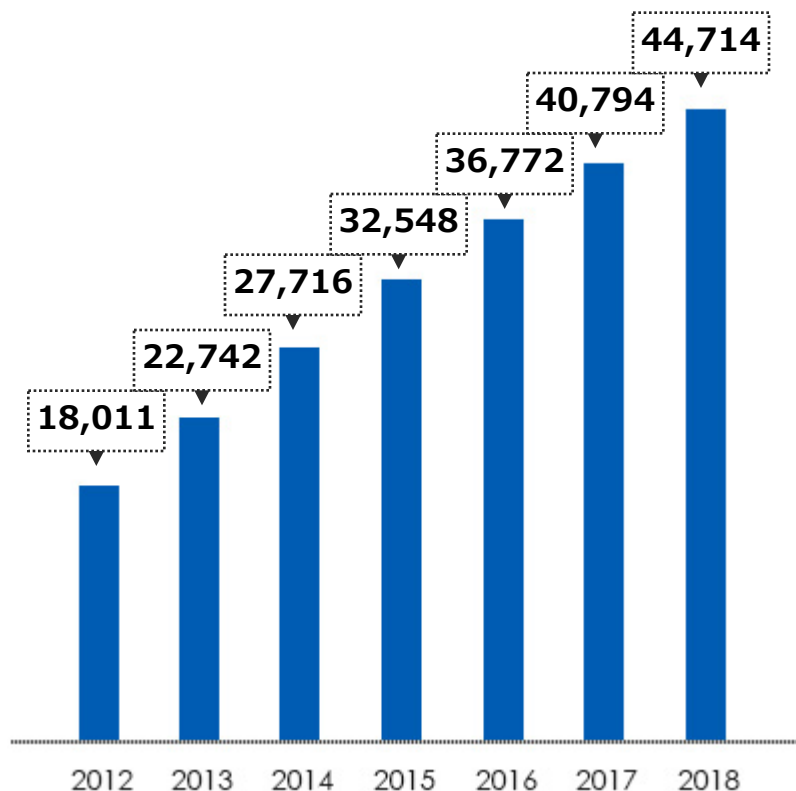
海外の
大手メディアとの
提携が増加



2. 事業概況 ~海外戦略

アジア市場の急拡大を背景にして**海外事業の拡大**を目指す

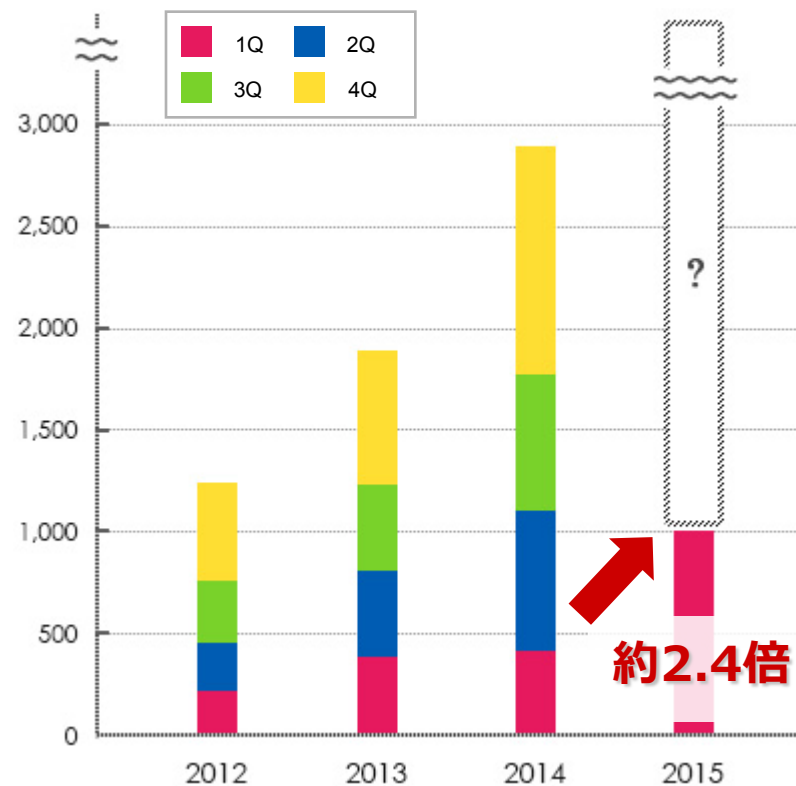
アジアのインターネット広告費推移



(単位：億円)

※参考：eMarketer予測,2014.6（日本、オーストラリアを除くアジア太平洋地域）
 ※換算値はeMarketer発表時点のレートを用いた概算

海外事業売上推移



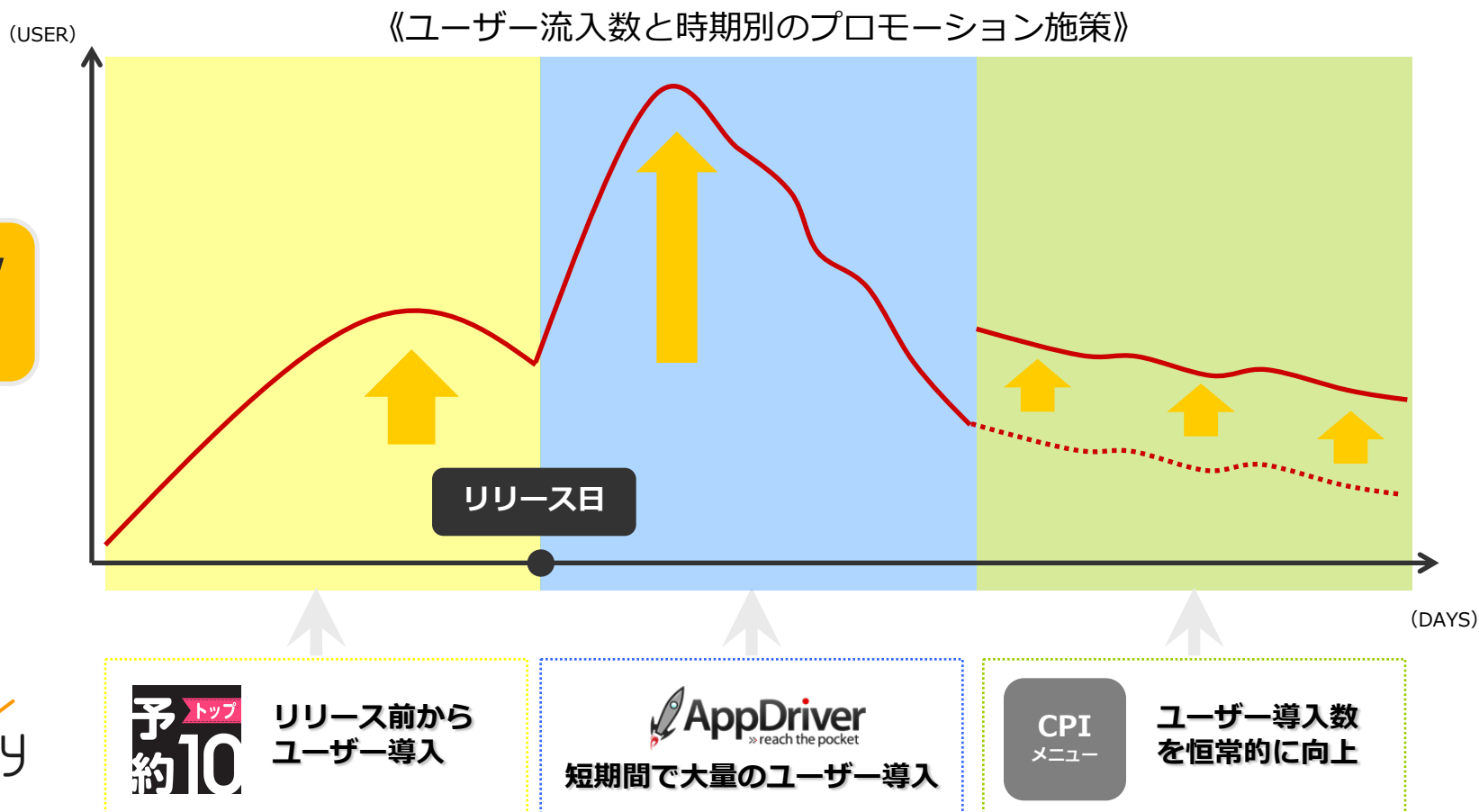
(単位：百万円)

※海外子会社の決算期は12月のため、当社グループにおける2015年3月期第1四半期の連結決算対象期間は1月～3月となります。

2. 事業概況 ~海外戦略

【日本】リリース前から全ての期間を支えるプロモーション体制の構築に成功

➡ **アジアの各市場へ導入中**



2. 事業概況 ~当期の戦略

提携戦略

グローバルプロモーションの
ネットワーク規模の拡大



海外戦略

各拠点事業において
収益性の向上と
多様性を獲得



スマートフォンの**グローバルカンパニー**へ

3. 業績予想および配当予想

3. 業績予想および配当予想

2015年3月期連結業績予想数値（2014年4月1日～2015年3月31日）

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	一株当たり 当期純利益
通期予想	37,000	1,000	1,000	480	円 銭 11.79
第1四半期実績	8,831	233	241	94	円 銭 2.32
進捗率※	23.8%	23.3%	24.1%	19.6%	-
(参考) 2014年3月期実績	31,521	847	840	551	円 銭 14.45

※小数点第2位を切捨て

**連結当期純利益の14%を配当性向の目途とし、
1株当たり1.65円の期末配当予定。**

（当社では100株を1単元とする単元株制度を採用しております）

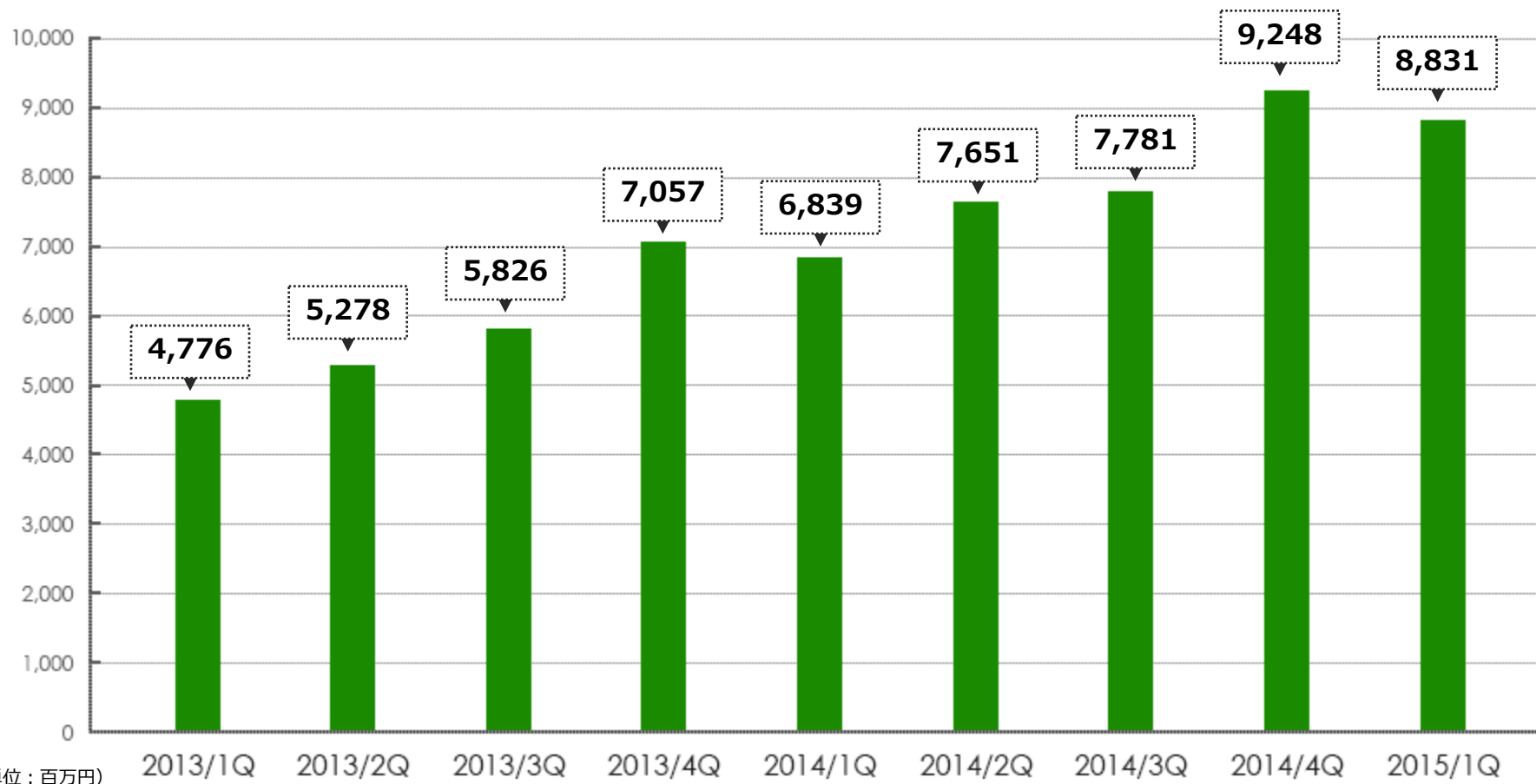
本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。既に知られたもしくははいまだに知られていないリスク、不確かさその他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2014年7月31日現在においてなされたものであり、様々な要因の変化等によって、実際の業績とは異なる可能性がありますことをご了承ください。

4. 補足資料

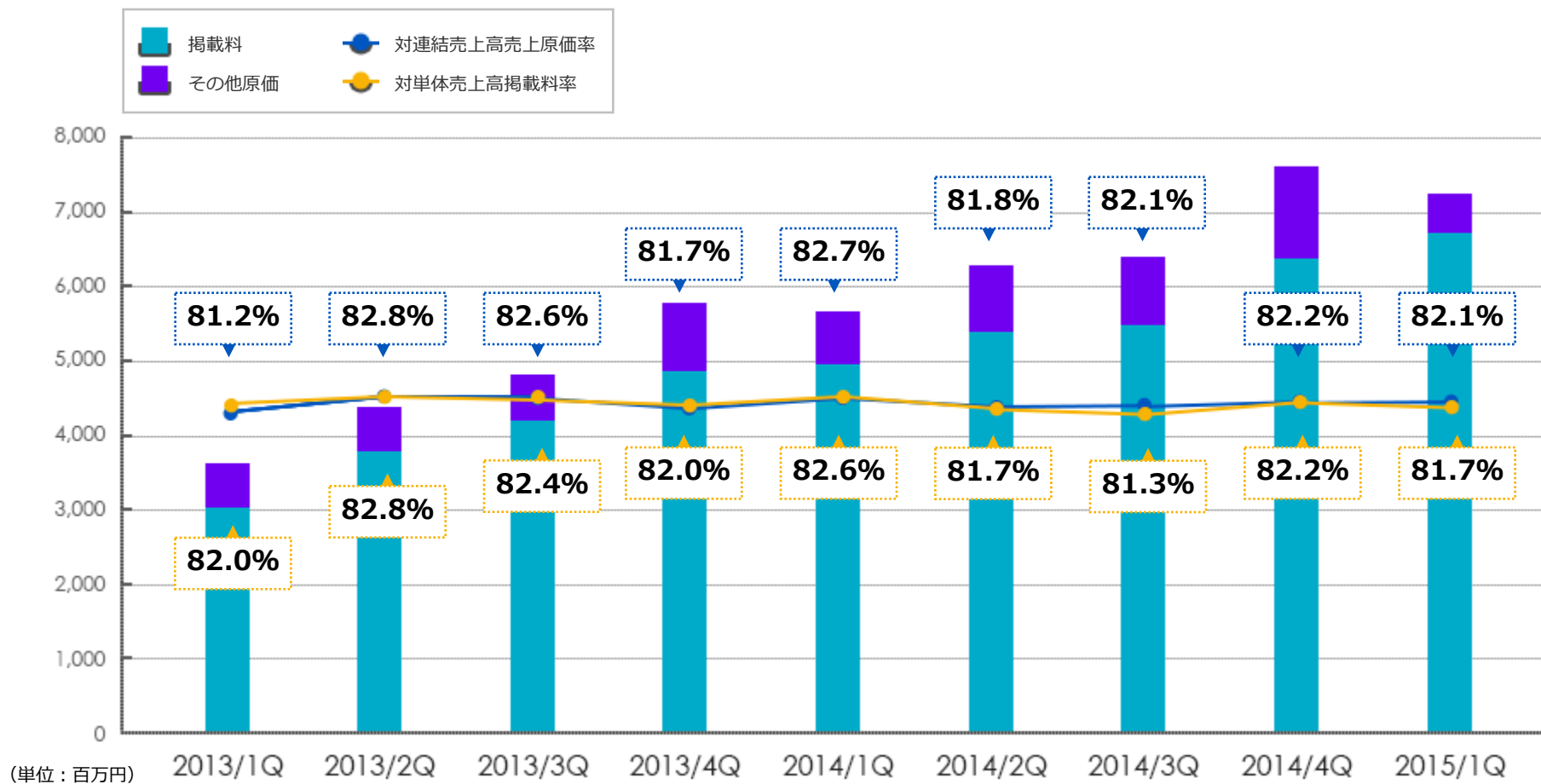
4. 補足資料

連結売上高 四半期推移



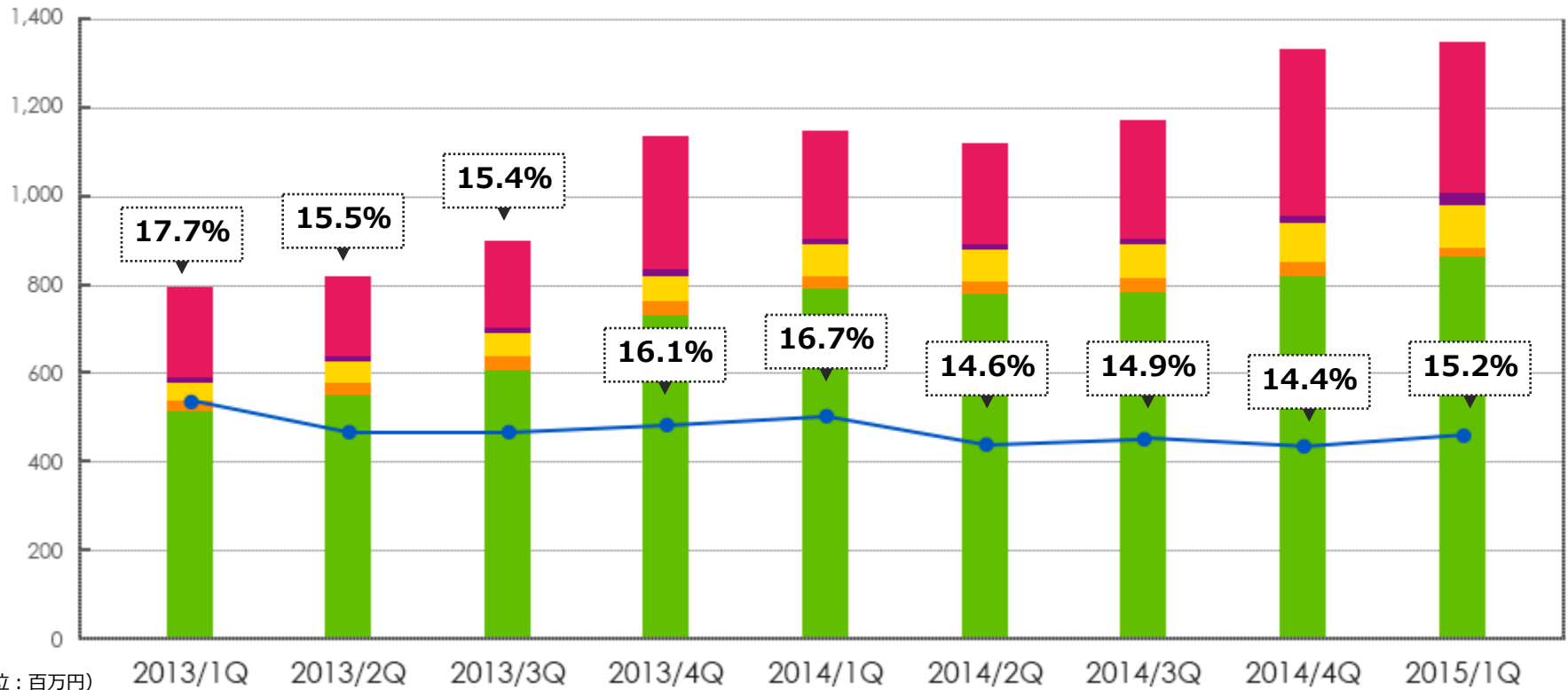
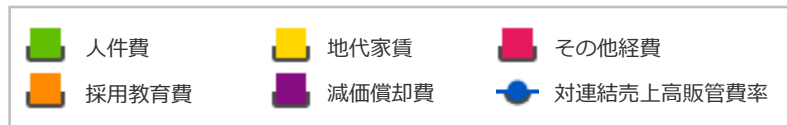
4. 補足資料

連結売上原価 四半期推移



4. 補足資料

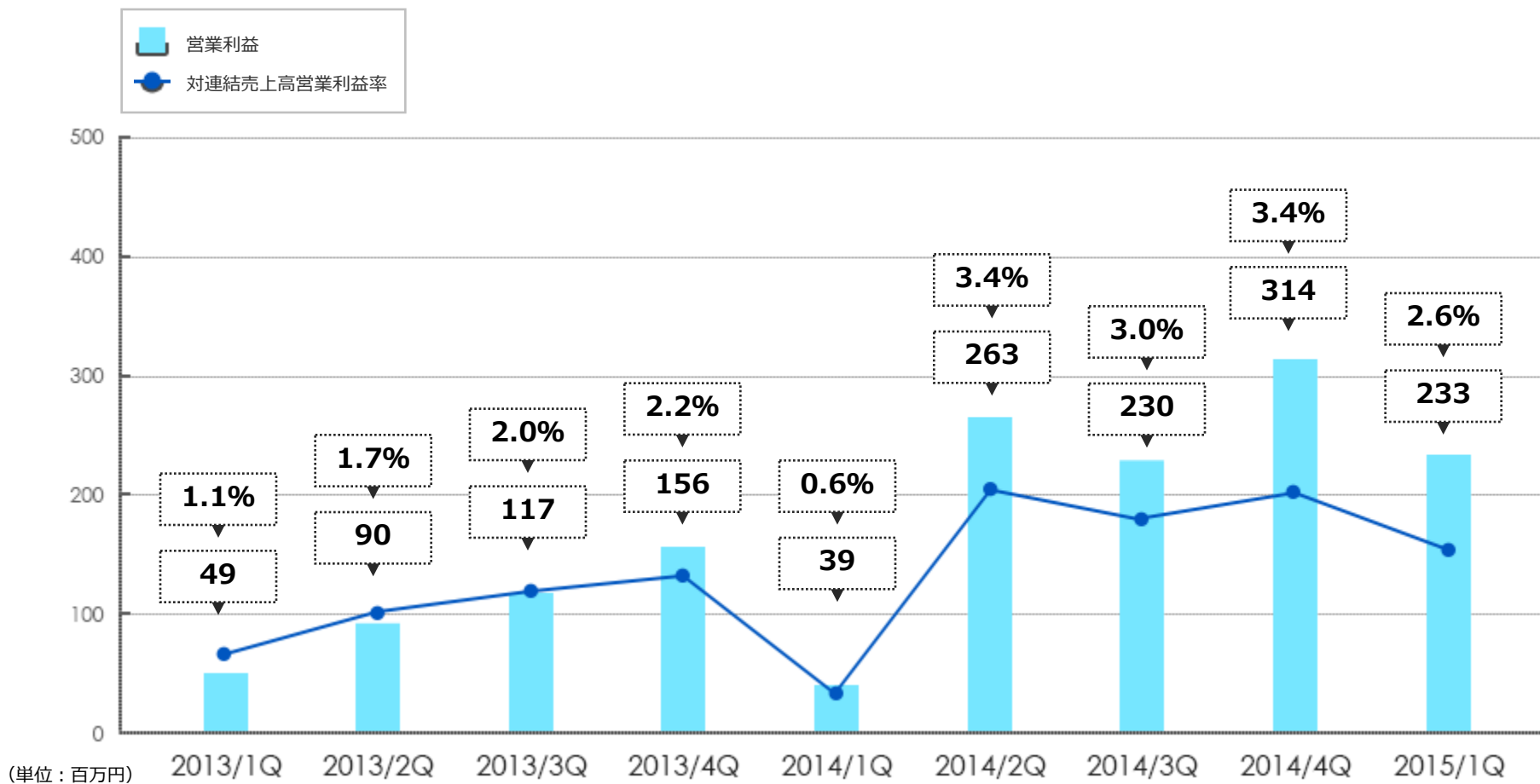
連結販管費 四半期推移



(単位：百万円)

4. 補足資料

連結營業利益 四半期推移



4. 補足資料

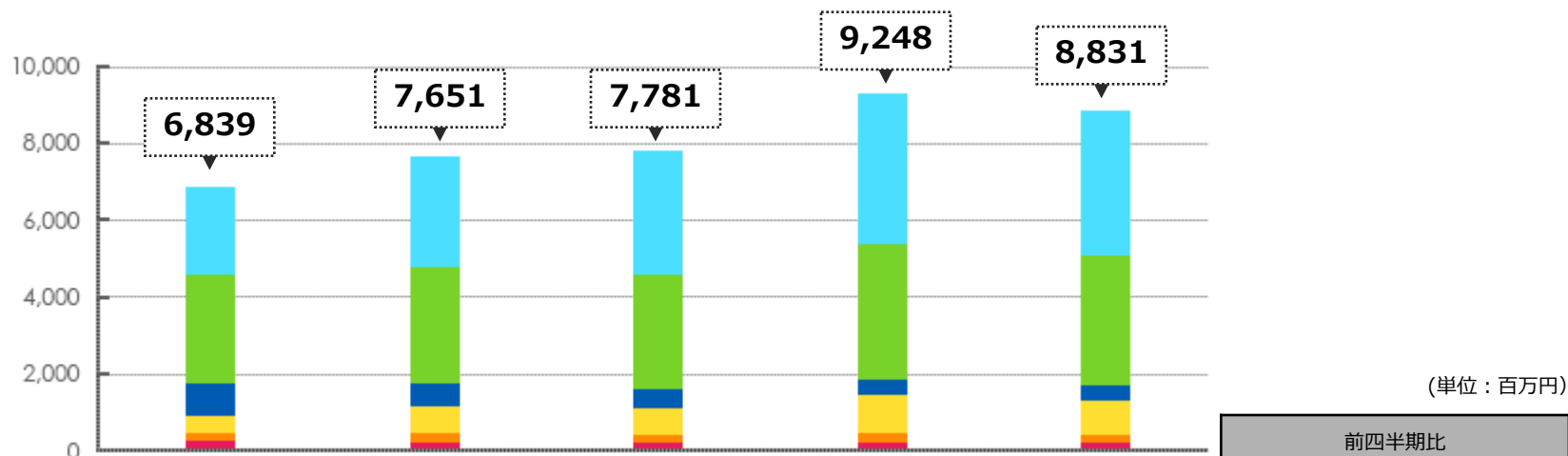
連結貸借対照表（前四半期比）

（単位：百万円）

	2015年3月期1Q	2014年3月期4Q	増減額	増減率
流動資産	15,665	16,174	▲509	▲3.1%
（現預金）	10,467	10,870	▲403	▲3.7%
固定資産	1,868	1,573	+294	+18.7%
総資産合計	17,534	17,748	▲214	▲1.2%
流動負債	5,587	5,925	▲338	▲5.7%
固定負債	108	14	+93	+642.6%
負債合計	5,695	5,940	▲244	▲4.1%
純資産合計	11,838	11,808	+30	+0.3%

4. 補足資料

セグメント内識別連結売上高構成比 四半期推移

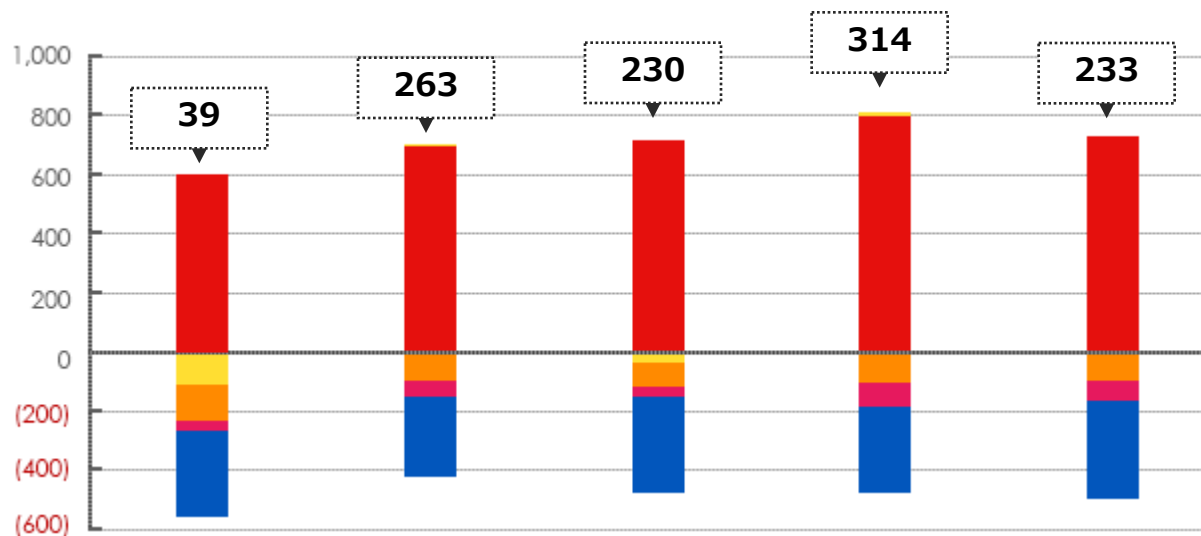


	14/1Q	14/2Q	14/3Q	14/4Q	15/1Q	前四半期比	
						増減額	増減率
スマートフォン	2,315	2,846	3,195	3,882	3,775	▲107	▲2.8%
インターネット	2,833	3,022	2,987	3,458	3,392	▲66	▲1.9%
フィーチャーフォン	823	659	507	397	281	▲115	▲29.1%
海外広告	409	690	685	1,109	979	▲130	▲11.7%
アプリ	196	242	180	225	233	+7	+3.5%
メディアその他	261	188	225	175	169	▲6	▲3.5%
合計	6,839	7,651	7,781	9,248	8,831	▲417	▲4.5%

※2013年3月期第1四半期より、従来の「フィーチャーフォン（旧モバイル）」に含まれていたアフィリエイト広告「Smart-C（スマートシー）」のスマートフォンでの売上をスマートフォンに含めています。

4. 補足資料

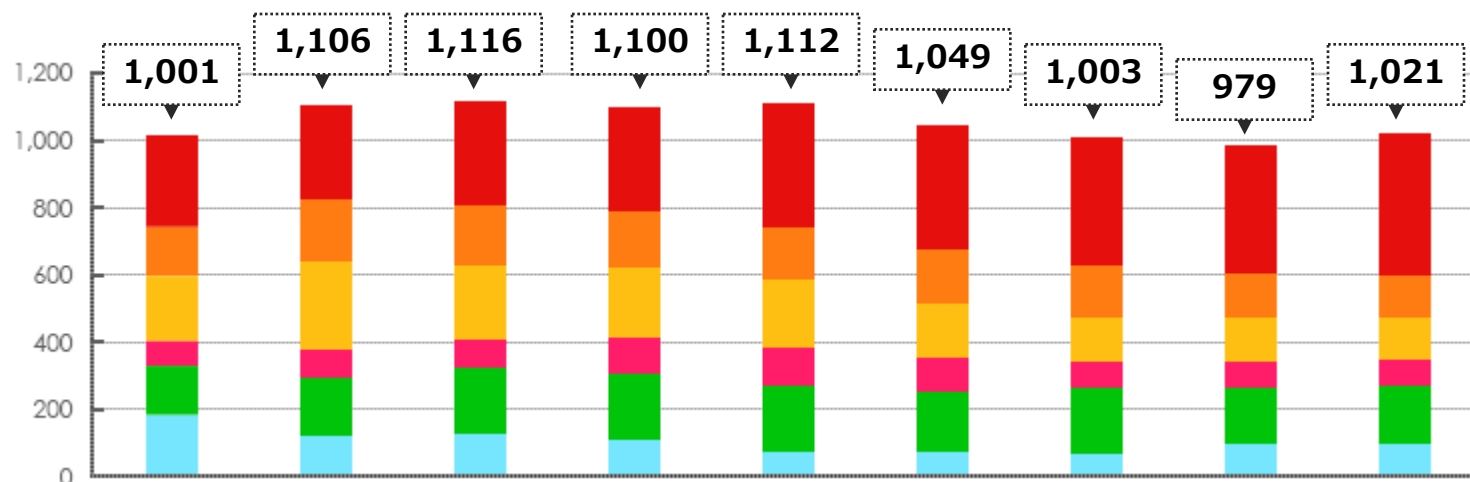
セグメント内識別連結営業利益構成比 四半期推移



	14/1Q	14/2Q	14/3Q	14/4Q	15/1Q	前四半期比	
						増減額	増減率
■ 広告	591	688	710	777	725	▲51	▲6.7%
■ 海外広告	▲109	▲3	▲37	12	▲1	▲13	▲109.3%
■ アプリ	▲122	▲97	▲87	▲104	▲91	+12	-
■ メディアその他	▲32	▲52	▲28	▲80	▲72	+8	-
■ 消去又は全社	▲288	▲270	▲326	▲291	▲326	▲35	-
合計	39	263	230	314	233	▲80	▲25.6%

4. 補足資料

当社グループの従業員数 四半期推移



(単位：名)

	13/1Q	13/2Q	13/3Q	13/4Q	14/1Q	14/2Q	14/3Q	14/4Q	15/1Q
日本アドウェイズ	272	282	305	309	368	374	377	380	425
中国アドウェイズ	142	185	181	169	154	163	150	132	127
中国開発センター	189	256	219	210	206	159	132	131	122
国内子会社	70	88	89	102	111	103	78	73	77
海外子会社 (中国以外)	149	171	190	195	192	184	201	169	176
派遣/アルバイト等	179	124	132	115	81	66	65	94	94
合計	1,001	1,106	1,116	1,100	1,112	1,049	1,003	979	1,021

4. 補足資料

会社概要

会社名	株式会社アドウェイズ（英名：Adways Inc.）	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	インターネット関連事業	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,489百万円	[2014年6月末日現在]
売上高	31,521百万円	[2014年3月期連結]
従業員数	1,021名（臨時雇用者含む）	[2014年6月末日現在]