

# ADWAYS

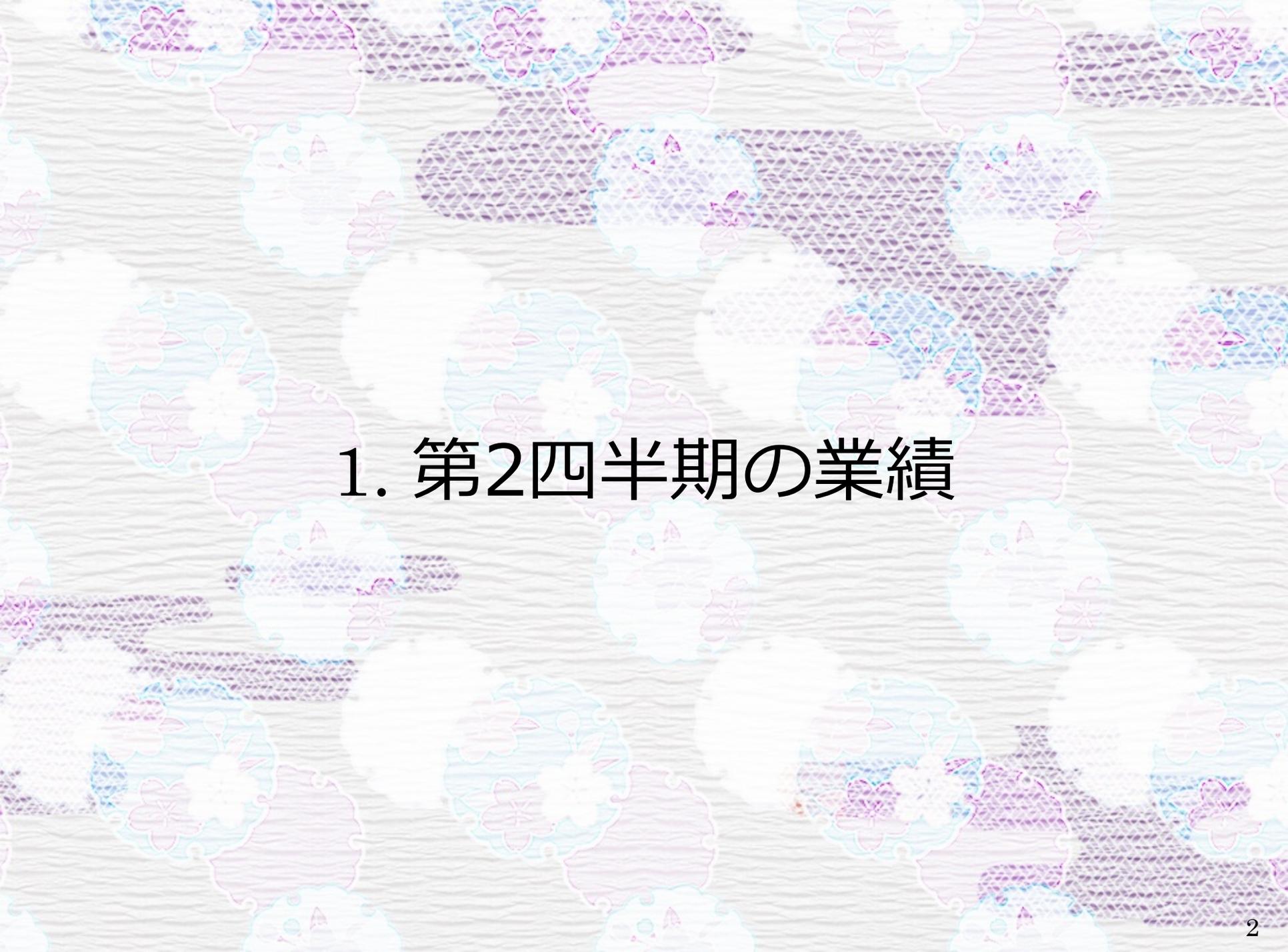


Presentation Material  
October 2014

株式会社アドウェイズ (東証マザーズ2489)  
2015年3月期第2四半期決算説明会

2014年10月31日  
代表取締役社長 岡村 陽久

1. 第2四半期の業績 ..... P.2
2. 事業概況 ..... P.10
3. 業績予想および配当予想 ..... P.15
4. 補足資料 ..... P.18



# 1. 第2四半期の業績

# 1. 第2四半期の業績 ～累計

## 【累計】 当第2四半期累計の業績と前年同期比較

(単位：百万円)

	2015年3月期 第2四半期累計	前年同期比 2014年3月期第2四半期累計		
		実績	増減額	増減率
売上高	17,526	14,490	+3,035	+20.9%
売上総利益	3,257	2,566	+691	+26.9%
販管費	2,663	2,263	+399	+17.7%
営業利益	594	303	+291	+96.1%
経常利益	632	256	+375	+146.6%
四半期純利益	385	243	+141	+58.0%

### 売上高

前年同期比 30億35百万円の増加 (20.9%増)

### 営業利益

前年同期比 2億91百万円の増加 (96.1%増)

# 1. 第2四半期の業績 ~四半期

## 【四半期】 当四半期の業績と前年同四半期・前四半期比較

(単位：百万円)

	2015年3月期 第2四半期	前年同四半期比 2014年3月期第2四半期			前四半期比 2015年3月期第1四半期		
		実績	増減額	増減率	実績	増減額	増減率
売上高	8,695	7,651	+1,043	+13.6%	8,831	▲135	▲1.5%
売上総利益	1,678	1,384	+294	+21.3%	1,579	+99	+6.3%
販管費	1,317	1,120	+197	+17.6%	1,345	▲27	▲2.0%
営業利益	360	263	+97	+36.8%	233	+127	+54.5%
経常利益	390	265	+125	+47.5%	241	+149	+62.0%
四半期純利益	290	261	+28	+11.0%	94	+196	+207.9%

### 売上高

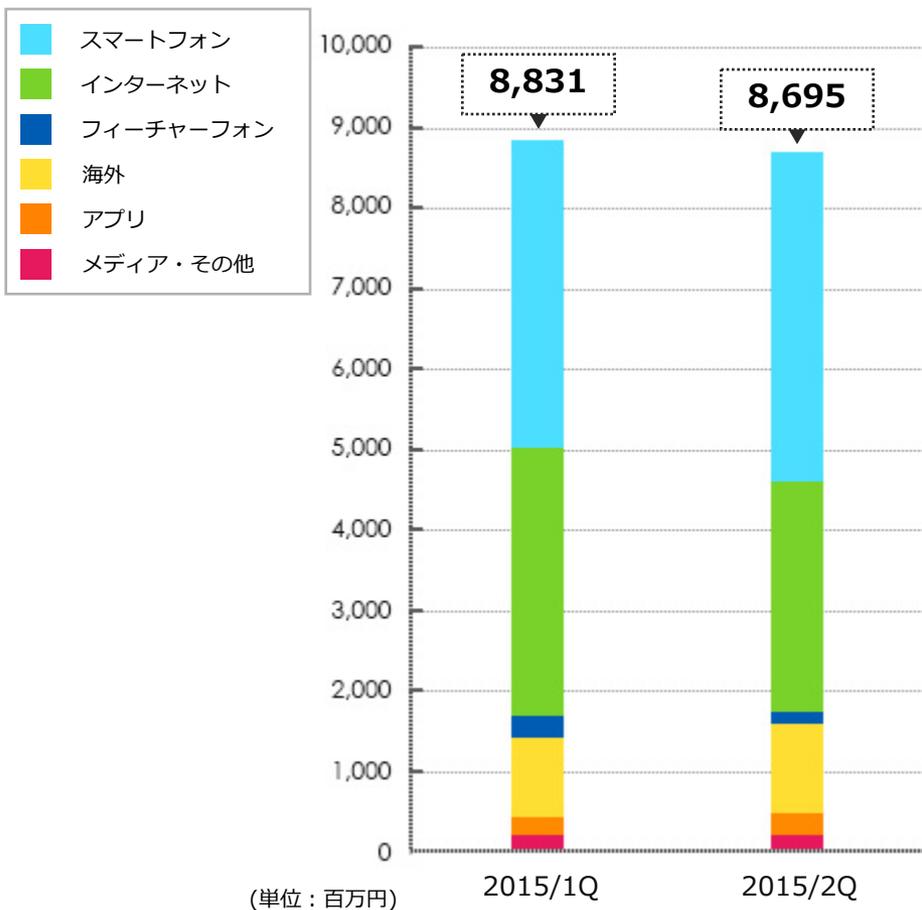
前年同四半期比 10億43百万円の増加 (13.6%増)  
前四半期比 1億35百万円の減少 (1.5%減)

### 営業利益

前年同四半期比 97百万円の増加 (36.8%増)  
前四半期比 1億27百万円の増加 (54.5%増)

# 1. 第2四半期の業績 ～売上高

## 売上高の前四半期比較



### 国内広告事業 71億5千万円

前四半期比：2億98百万円減（4.0%減）

スマートフォン：41億8百万円  
前四半期比：3億32百万円増（8.8%増）  
-引き続き好調により増加

インターネット：28億5千万円  
前四半期比：5億41百万円減（16.0%減）  
-金融クライアントの広告予算縮小により減少

フィーチャーフォン：1億92百万円  
前四半期比：89百万円減（31.8%減）  
-前期に引き続き市場の縮小により減少

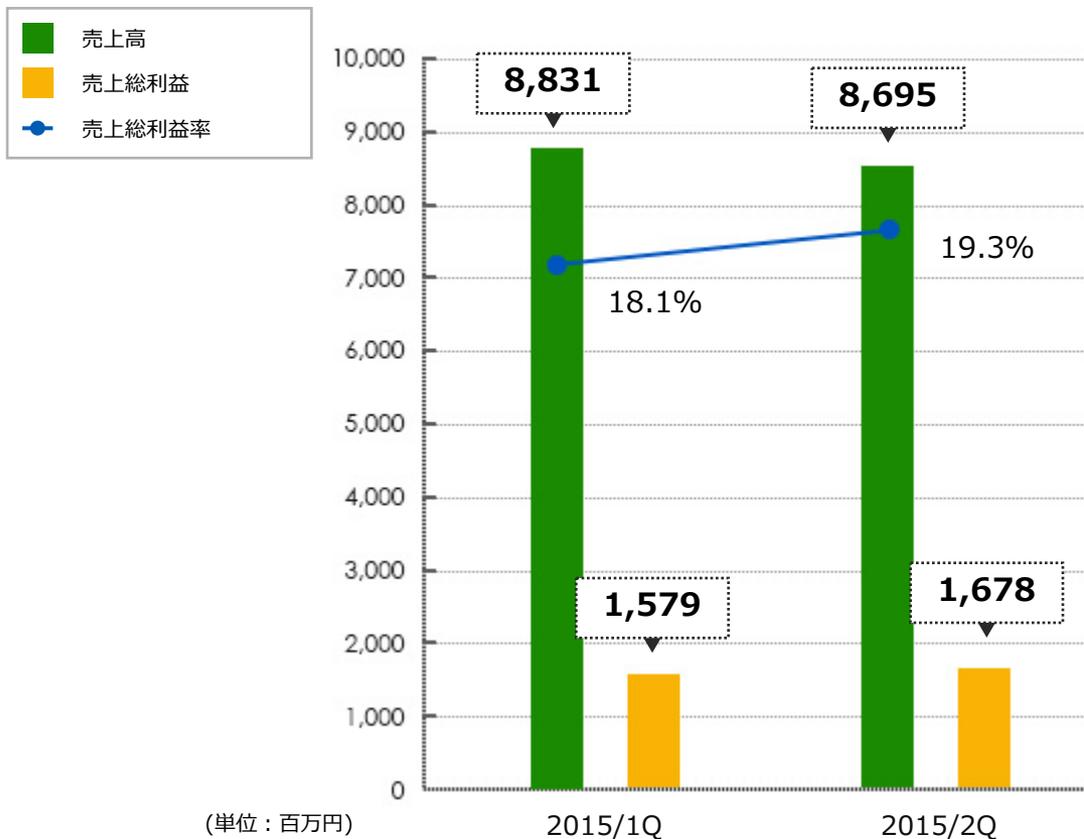
### 海外広告事業 11億13百万円

前四半期比：1億34百万円増（13.7%増）  
-事業が好調のため増加

※海外子会社の決算期は12月のため、当社グループにおける2015年3月期第2四半期の連結決算対象期間は4月～6月となります。

# 1. 第2四半期の業績 ～売上総利益

## 売上総利益の前四半期比較



**当四半期売上総利益：16億78百万円**

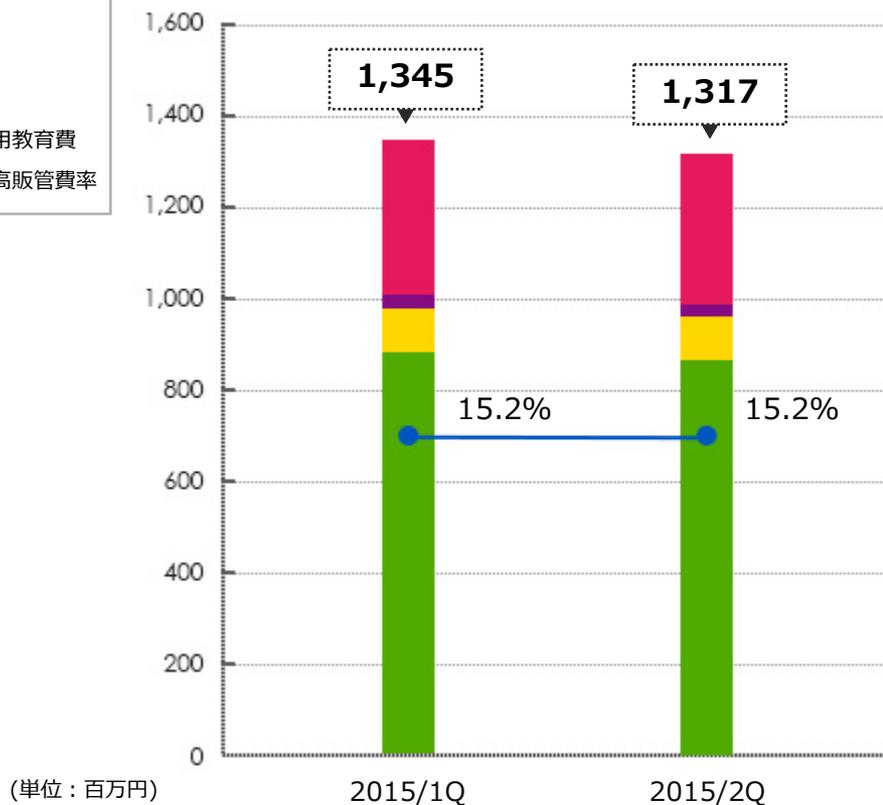
前四半期比：99百万円増（6.3%増）

売上総利益率：19.3%（1.2ポイント増）

- 広告関連のリソース最適化
- アプリ事業の開発人員の再配分

# 1. 第2四半期の業績 ～販管費

## 販管費の前四半期比較



**当四半期販管費：13億17百万円**

前四半期比：27百万円減（2.0%減）

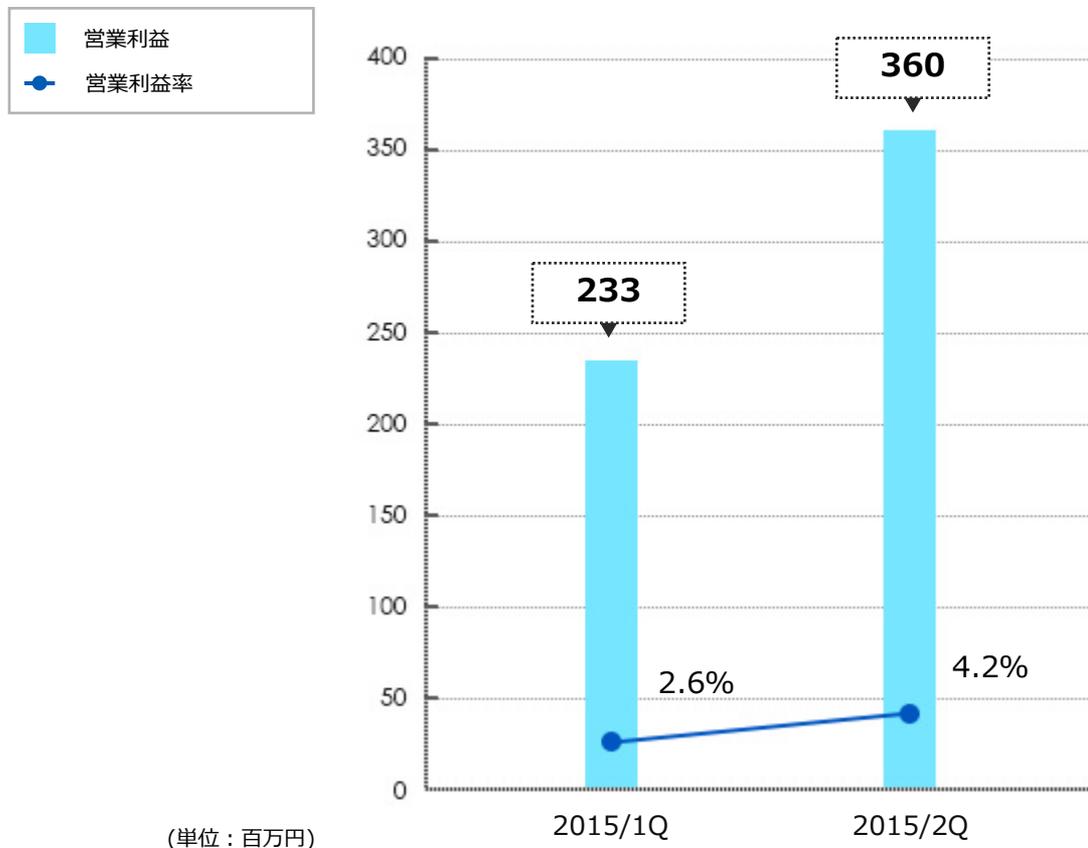
販管費率：15.2%

人件費・採用教育費：17百万円減

-開発人員等の減少

# 1. 第2四半期の業績 ～営業利益

## 営業利益の前四半期比較



**当四半期営業利益：3億6千万円**

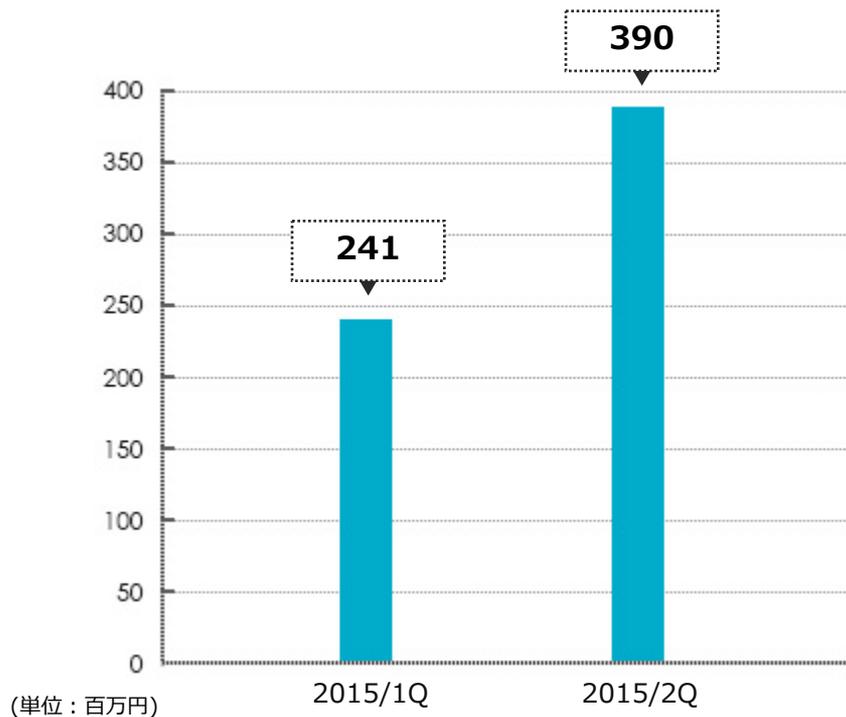
前四半期比：1億27百万円増（54.5%増）

営業利益率：4.2%（1.6ポイント増）

-売上総利益の上昇により営業利益が増加

# 1. 第2四半期の業績 ～ 経常利益・四半期純利益

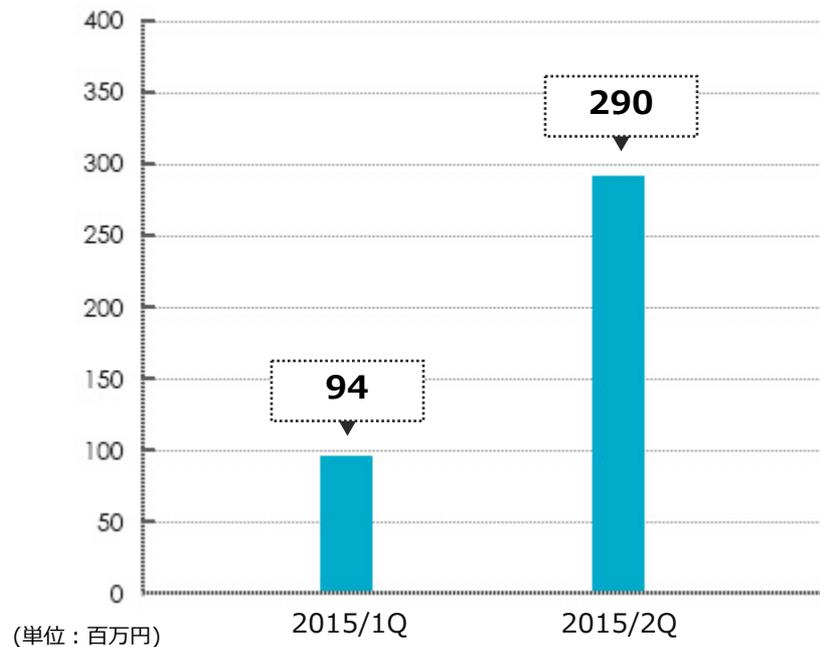
## 経常利益の前四半期比較



**当四半期経常利益：3億9千万円**

前四半期比：1億49百万円増（62.0%増）

## 四半期純利益の前四半期比較



**当四半期純利益：2億9千万円**

前四半期比：1億96百万円増（207.9%増）

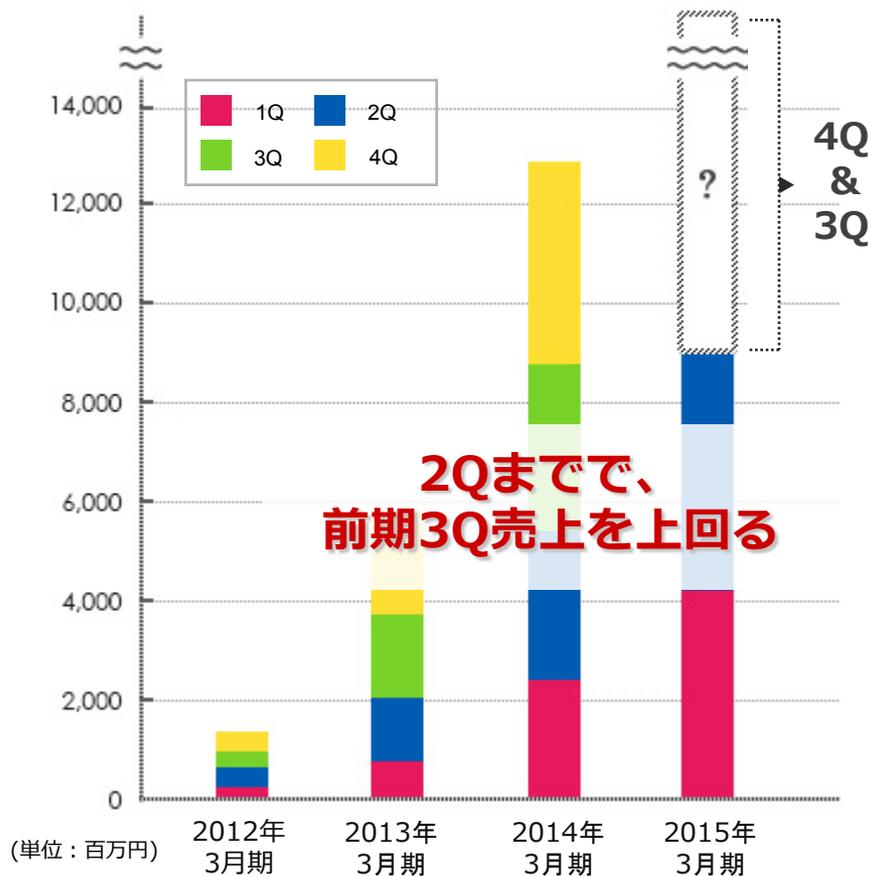


## 2. 事業概況

## 2. 事業概況 ～当期の戦略

# スマートフォンのグローバルカンパニーへ

グループ全体のスマートフォン売上



※当社管理会計上の参考数値

### 提携戦略

国内海外の大手メディアと提携し、国をまたいだグローバルプロモーションを実現する

### 海外戦略

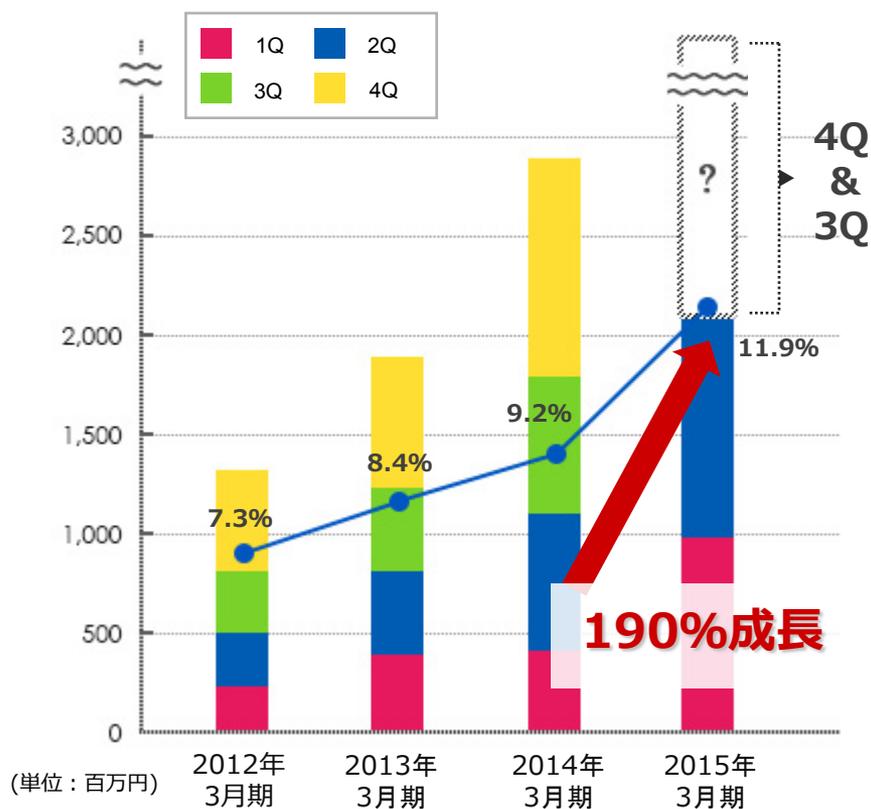
市場の拡大とプロモーション体制の確立で各拠点の事業拡大を目指す

**FOCUS**

## 2. 事業概況 ～海外戦略

# 海外広告事業の拡大

海外事業売上と連結売上における比率



(単位：百万円)

※海外子会社の決算期は12月のため、当社グループにおける2015年3月期第2四半期の連結決算対象期間は4月～6月となります。

前年同期比**190%**の  
事業の急拡大

(アジアのネット広告市場は122%成長)

海外広告事業は  
グループ売上の**10%**超に

※アジアのネット広告市場の参考資料  
eMarketer予測, 2014.6 (日本、オーストラリアを除くアジア太平洋地域)

## 2. 事業概況 ~海外戦略

# 海外のネットワーク提携拡大



大手クライアントの  
海外プロモーションを支援

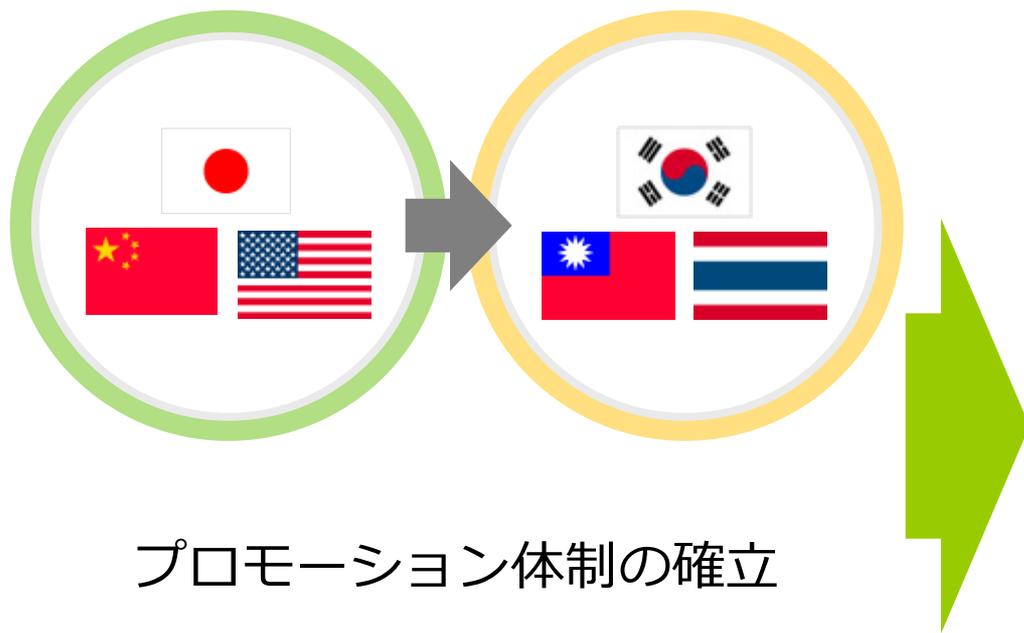
海外の広告サービス  
ネットワークを拡大

広告サービス以外も  
積極的に提携

## 2. 事業概況 ~海外戦略

# アジアNo.1のCPIネットワークへ

グローバルプロモーション

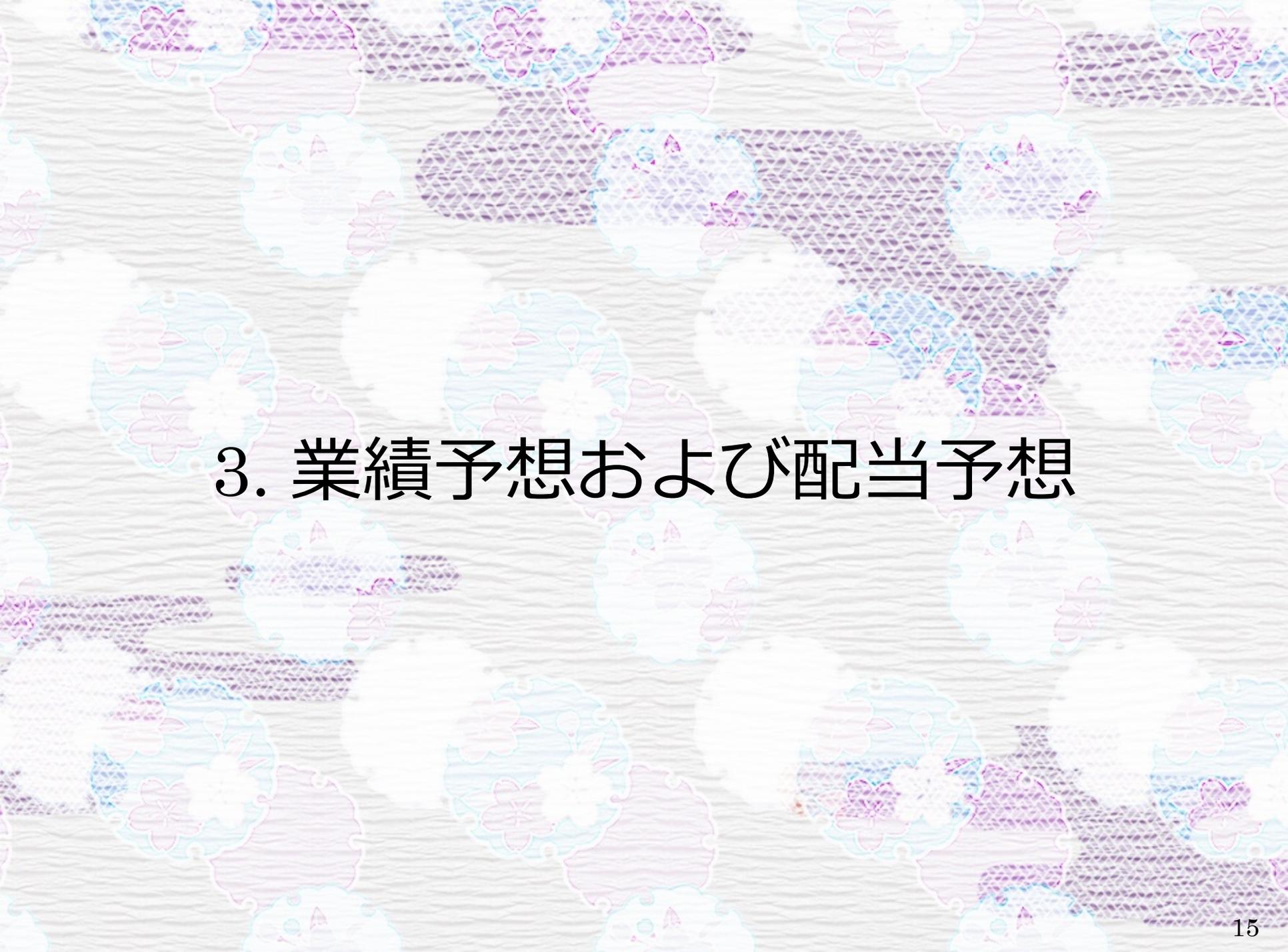


プロモーション体制の確立



国をまたぐ  
プロモーションを実現

プロモーションの  
勝ちパターンを作る



### 3. 業績予想および配当予想

# 3. 業績予想および配当予想

2015年3月期連結業績予想数値（2014年4月1日～2015年3月31日）

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	一株当たり 当期純利益
通期予想	37,000	1,000	1,000	480	円 銭 11.79
第2四半期実績	17,526	594	632	385	円 銭 9.46
進捗率※	47.3%	59.4%	63.2%	80.2%	-
(参考) 2014年3月期実績	31,521	847	840	551	円 銭 14.45

※小数点第2位を切捨て

**連結当期純利益の14%を配当性向の目途とし、  
1株当たり1.65円の期末配当予定。**

（当社では100株を1単元とする単元株制度を採用しております）



# 本日はありがとうございました

---

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。既に知られたもしくははいまだに知られていないリスク、不確かさその他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

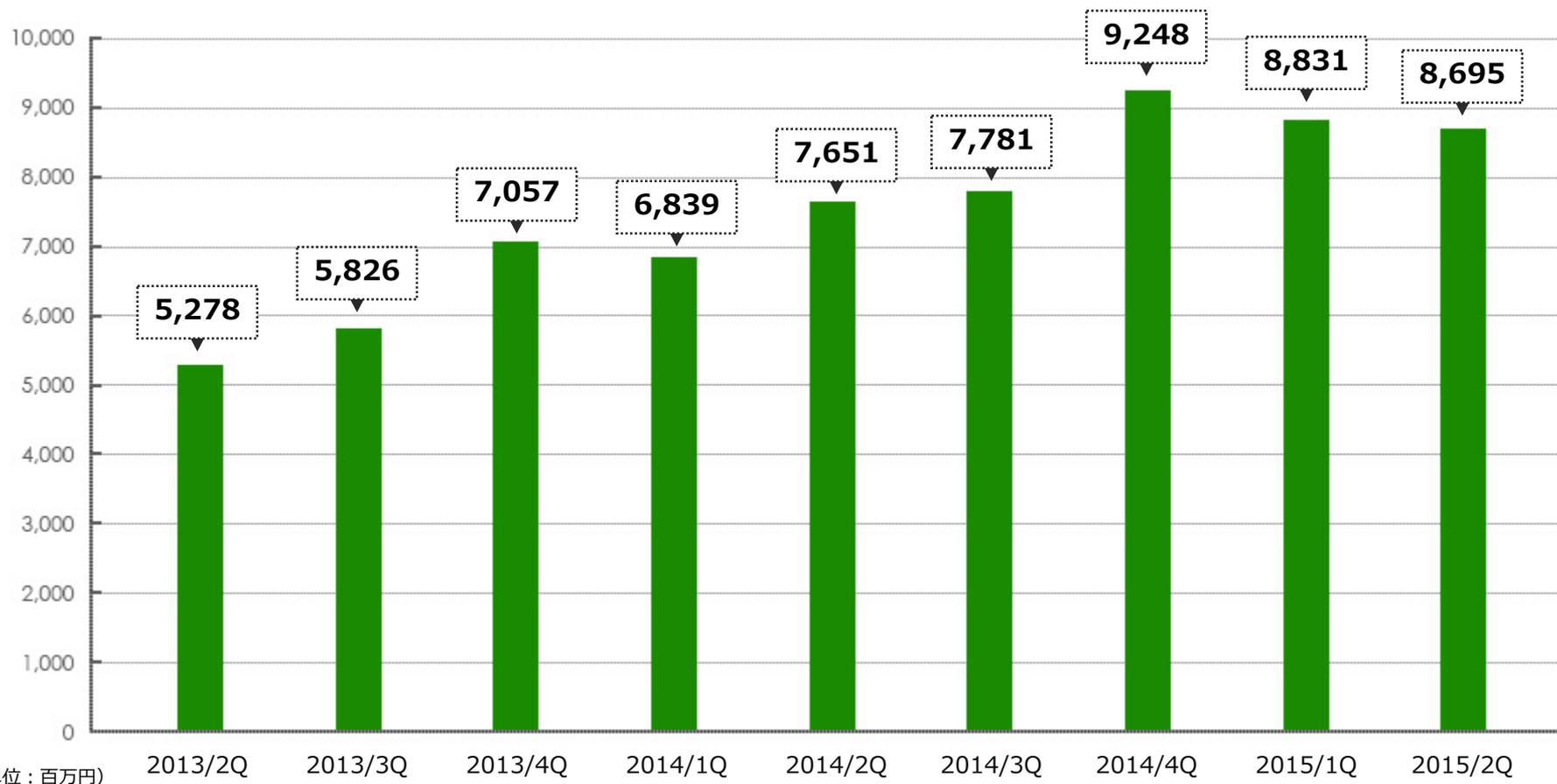
本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2014年10月31日現在においてなされたものであり、様々な要因の変化等によって、実際の業績とは異なる可能性がありますことをご了承ください。



## 4. 補足資料

# 4. 補足資料

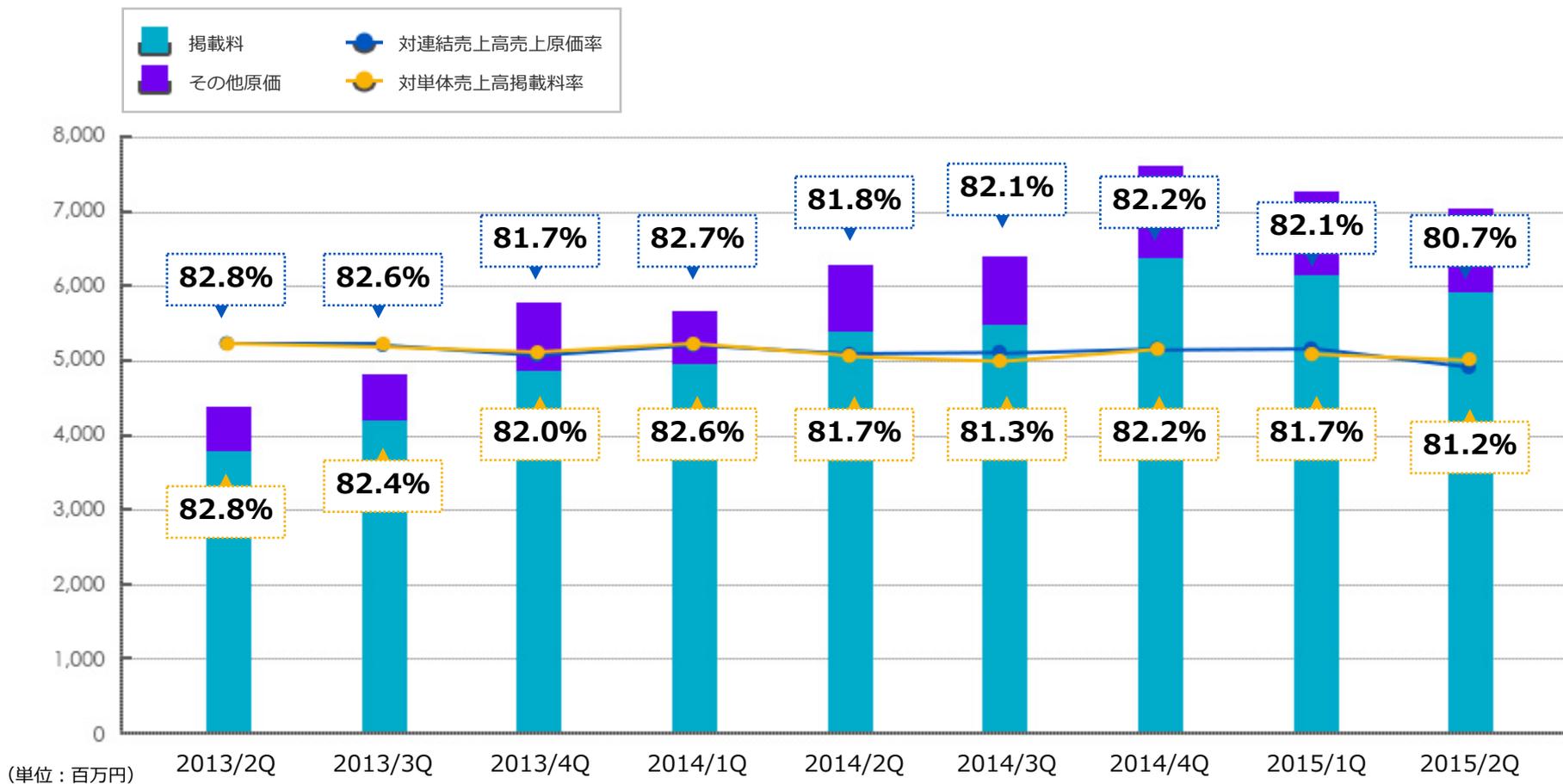
## 連結売上高 四半期推移



(単位：百万円)

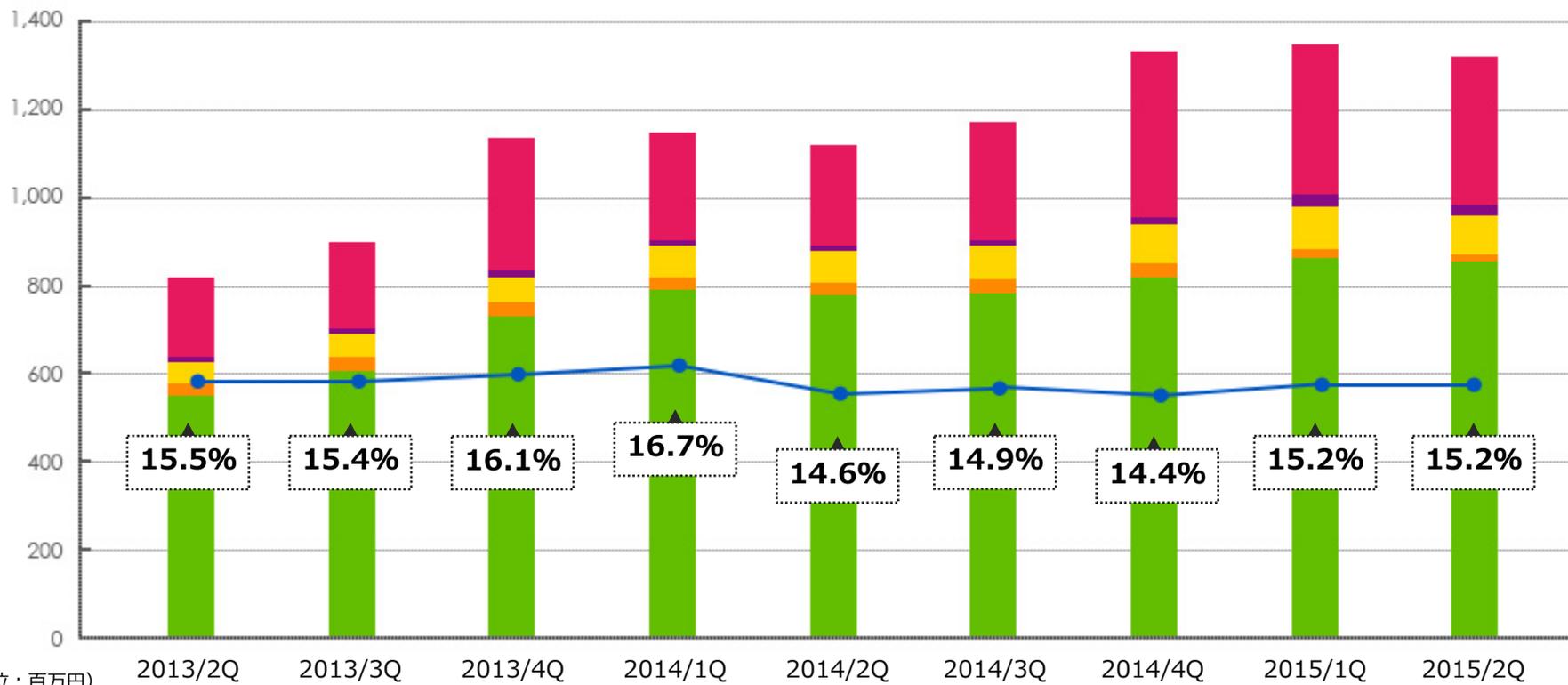
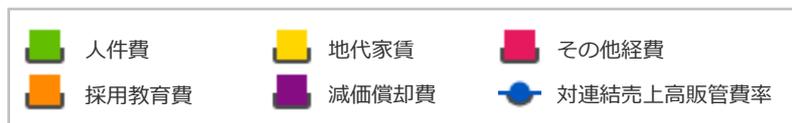
# 4. 補足資料

## 連結売上原価 四半期推移



# 4. 補足資料

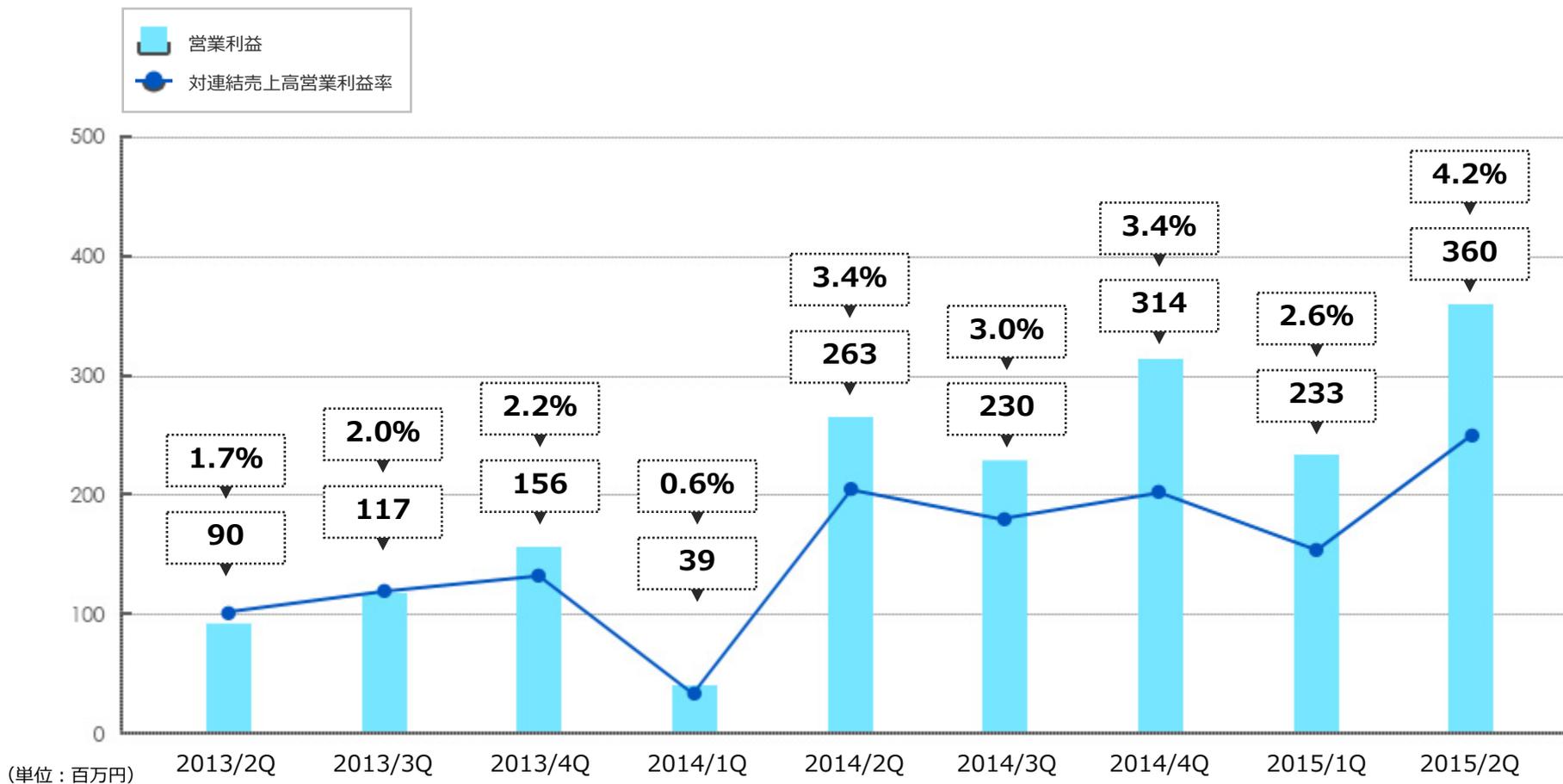
## 連結販管費 四半期推移



(単位：百万円)

# 4. 補足資料

## 連結営業利益 四半期推移



## 4. 補足資料

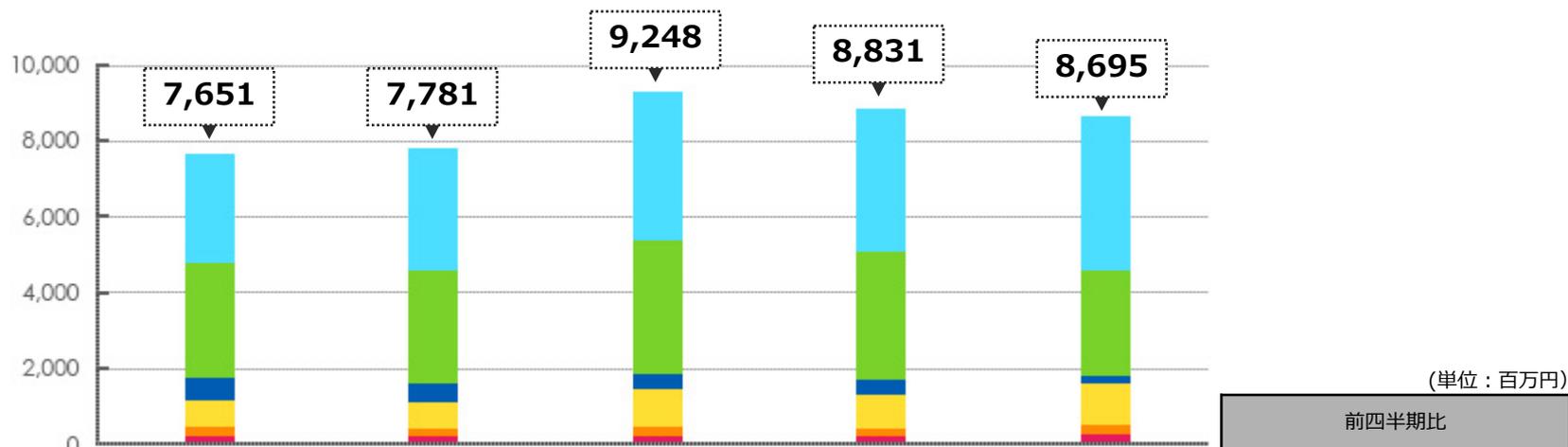
### 連結貸借対照表（前四半期比）

（単位：百万円）

	2015年3月期2Q	2015年3月期1Q	増減額	増減率
流動資産	16,050	15,665	+384	+2.5%
（現預金）	10,726	10,467	+259	+2.5%
固定資産	1,896	1,868	+27	+1.5%
総資産合計	17,946	17,534	+412	+2.4%
流動負債	5,643	5,587	+56	+1.0%
固定負債	110	108	+2	+2.5%
負債合計	5,754	5,695	+58	+1.0%
純資産合計	12,192	11,838	+353	+3.0%

# 4. 補足資料

## セグメント内識別連結売上高構成比 四半期推移

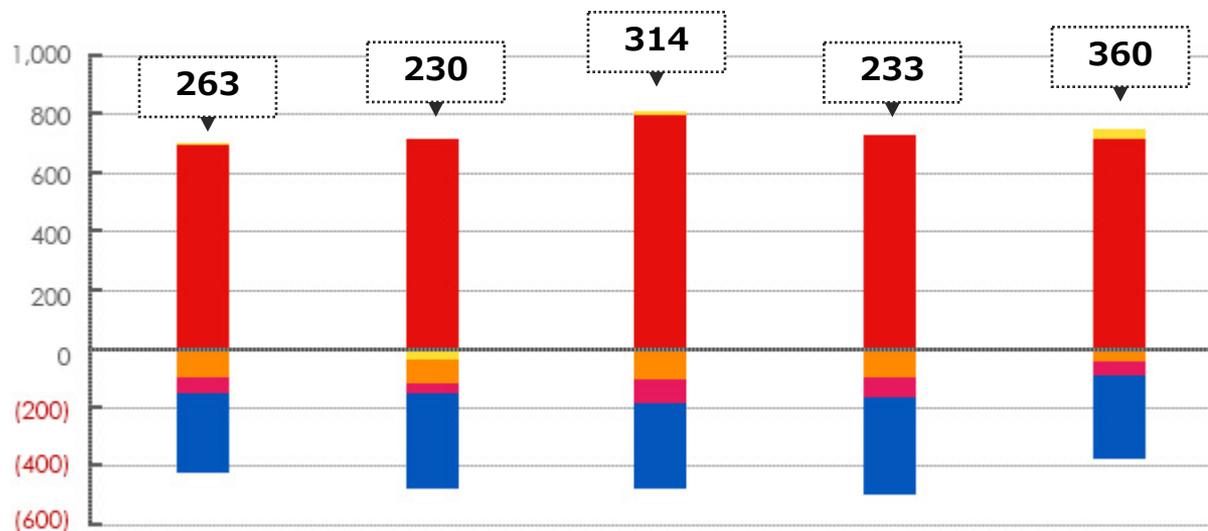


	2014/2Q	2014/3Q	2014/4Q	2015/1Q	2015/2Q	前四半期比	
						増減額	増減率
スマートフォン	2,846	3,195	3,882	3,775	4,108	+332	+8.8%
インターネット	3,022	2,987	3,458	3,392	2,850	▲541	▲16.0%
フィーチャーフォン	659	507	397	281	192	▲89	▲31.8%
海外広告	690	685	1,109	979	1,113	+134	+13.7%
アプリ	242	180	225	233	247	+14	+6.1%
メディアその他	188	225	175	169	183	+14	+8.3%
合計	7,651	7,781	9,248	8,831	8,695	▲135	▲1.5%

※2013年3月期第1四半期より、従来の「フィーチャーフォン（旧モバイル）」に含まれていたアフィリエイト広告「Smart-C（スマートシー）」のスマートフォンでの売上をスマートフォンに含めています。

# 4. 補足資料

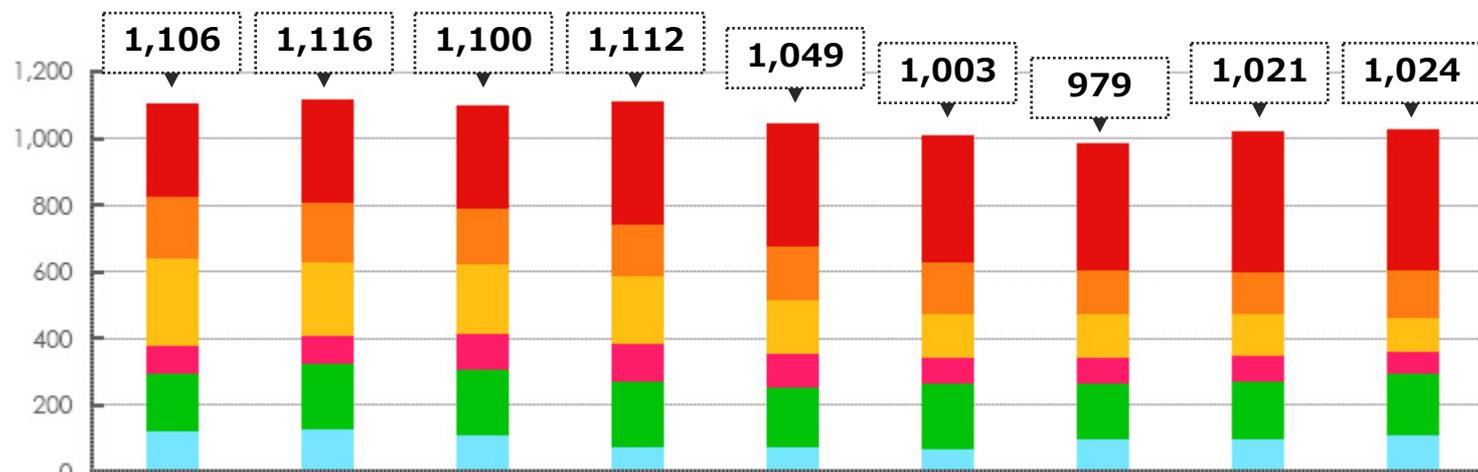
## セグメント内識別連結営業利益構成比 四半期推移



	2014/2Q	2014/3Q	2014/4Q	2015/1Q	2015/2Q	前四半期比	
						増減額	増減率
■ 広告	688	710	777	725	703	▲21	▲3.1%
■ 海外広告	▲3	▲37	12	▲1	35	+37	-
■ アプリ	▲97	▲87	▲104	▲91	▲47	+44	-
■ メディアその他	▲52	▲28	▲80	▲72	▲41	+31	-
■ 消去又は全社	▲270	▲326	▲291	▲326	▲289	+36	-
合計	263	230	314	233	360	+127	+54.5%

# 4. 補足資料

## 当社グループの従業員数 四半期推移



(単位：名)

	2013/2Q	2013/3Q	2013/4Q	2014/1Q	2014/2Q	2014/3Q	2014/4Q	2015/1Q	2015/2Q
■ 日本アドウェイズ	282	305	309	368	374	377	380	425	429
■ 中国アドウェイズ	185	181	169	154	163	150	132	127	135
■ 中国開発センター	256	219	210	206	159	132	131	122	108
■ 国内子会社	88	89	102	111	103	78	73	77	64
■ 海外子会社 (中国以外)	171	190	195	192	184	201	169	176	187
■ 派遣/アルバイト等	124	132	115	81	66	65	94	94	101
合計	1,106	1,116	1,100	1,112	1,049	1,003	979	1,021	1,024

## 4. 補足資料

### 会社概要

会社名	株式会社アドウェイズ（英名： <b>Adways Inc.</b> ）	
設立年月日	<b>2001年2月28日</b>	
事業概要	インターネット関連事業	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	<b>1,489</b> 百万円	[2014年9月末日現在]
売上高	<b>31,521</b> 百万円	[2014年3月期連結]
従業員数	<b>1,024</b> 名（臨時雇用者含む）	[2014年9月末日現在]