

ADWAYS

The background features two vibrant koi fish, one orange and red, and another red and white, swimming in a blue pool of water. The water is textured with ripples and reflections. A chain-link fence is superimposed over the entire scene, creating a grid-like pattern. The word 'ADWAYS' is written in large, white, bold letters at the top.

July 2015

Presentation Material

株式会社アドウェイズ（東証マザーズ2489）

2016年3月期第1四半期決算説明会

2015年7月31日

代表取締役社長 岡村 陽久

1.第1四半期の業績	●.....●	P.2
2.事業概況	●.....●	P.9
3.補足資料	●.....●	P.18



1. 第1四半期の業績

1. 第1四半期の業績

【四半期】 当四半期の業績と前年同四半期・前四半期比較

(単位：百万円)

	2016年3月期 第1四半期	前年同四半期比 2015年3月期第1四半期			前四半期比 2015年3月期第4四半期		
		実績	増減額	増減率	実績	増減額	増減率
売上高	9,482	8,831	+651	7.4%	9,852	▲370	▲3.8%
売上総利益	1,798	1,579	+219	13.9%	1,940	▲141	▲7.3%
販管費	1,593	1,345	+248	18.5%	1,673	▲79	▲4.7%
営業利益	204	233	▲28	▲12.3%	267	▲62	▲23.4%
経常利益	220	241	▲20	▲8.7%	317	▲96	▲30.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	121	94	+27	29.2%	172	▲50	▲29.4%

売上高

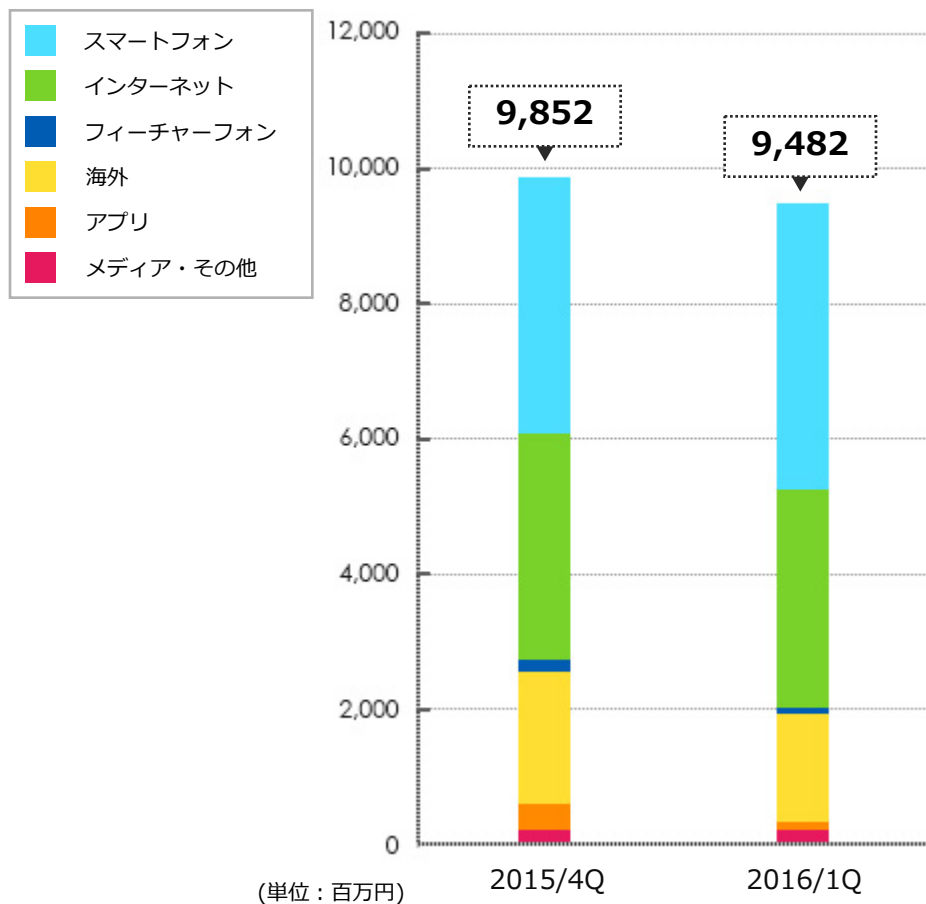
前年同四半期比 6億51百万円の増加 (7.4%増)
前四半期比 3億7千万円の減少 (3.8%減)

営業利益

前年同四半期比 28百万円の減少 (12.3%減)
前四半期比 62百万円の減少 (23.4%減)

1. 第1四半期の業績 ～売上高

売上高の前四半期比較



国内広告事業 75億92百万円

前四半期比：2億91百万円増（4.0%増）

スマートフォン：42億5千万円
前四半期比：4億42百万円増（11.6%増）
-総合提案等の営業強化を図り増加

インターネット：32億29百万円
前四半期比：1億23百万円減（3.7%減）
-主力の金融案件の非需要期により減少

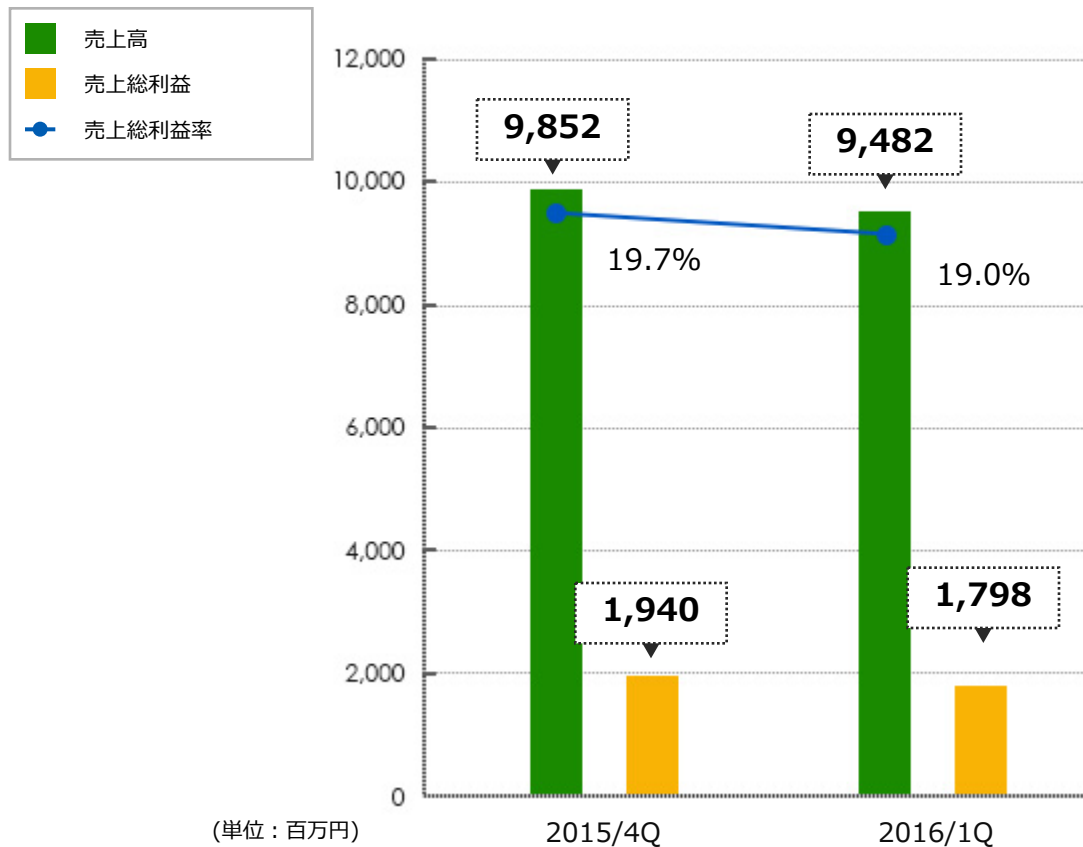
海外広告事業 15億82百万円

前四半期比：4億2百万円減（20.3%減）
-12月決算の予算消化需要の反動等で減少

※海外子会社の決算期は12月のため、当社グループにおける2016年3月期第1四半期の連結決算対象期間は1月～3月となります。

1. 第1四半期の業績 ～売上総利益

売上総利益の前四半期比較



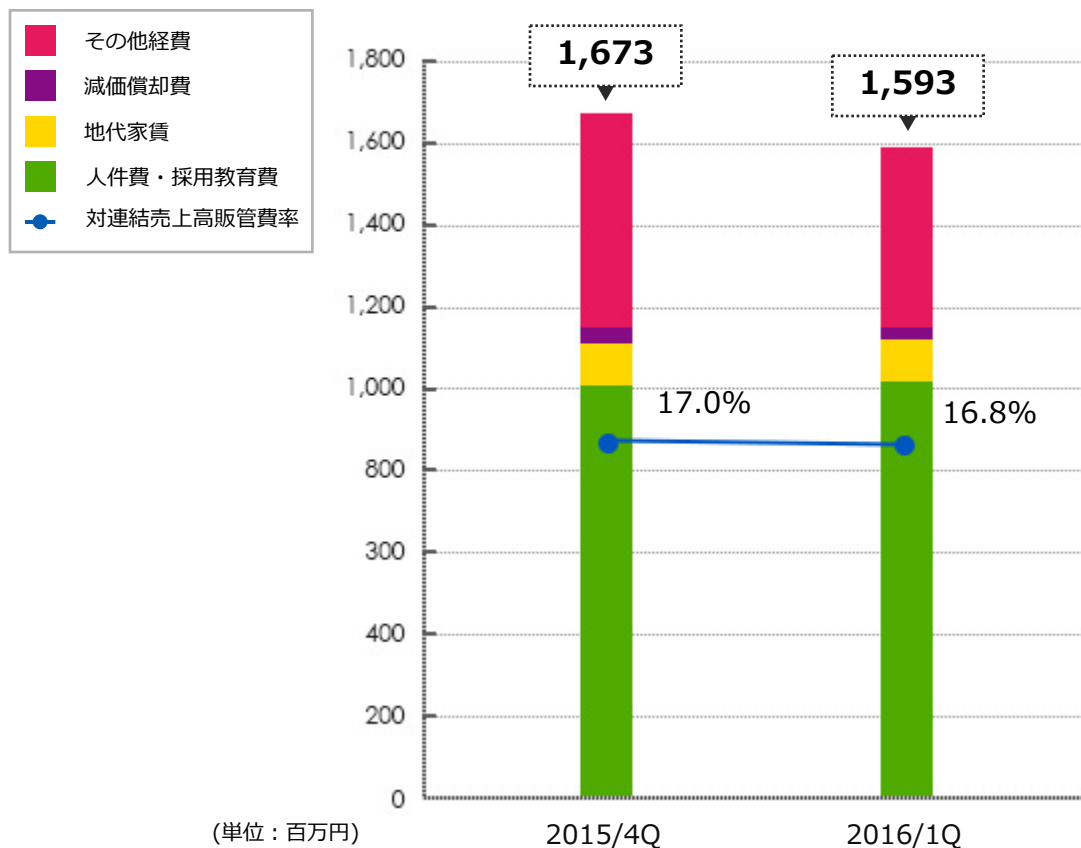
当四半期売上総利益：17億98百万円

前四半期比：1億41百万円減（7.3%減）

売上総利益率：19.0%

1. 第1四半期の業績 ～販管費

販管費の前四半期比較



当四半期販管費：15億93百万円

前四半期比：79百万円減（4.7%減）
販管費率：16.8%

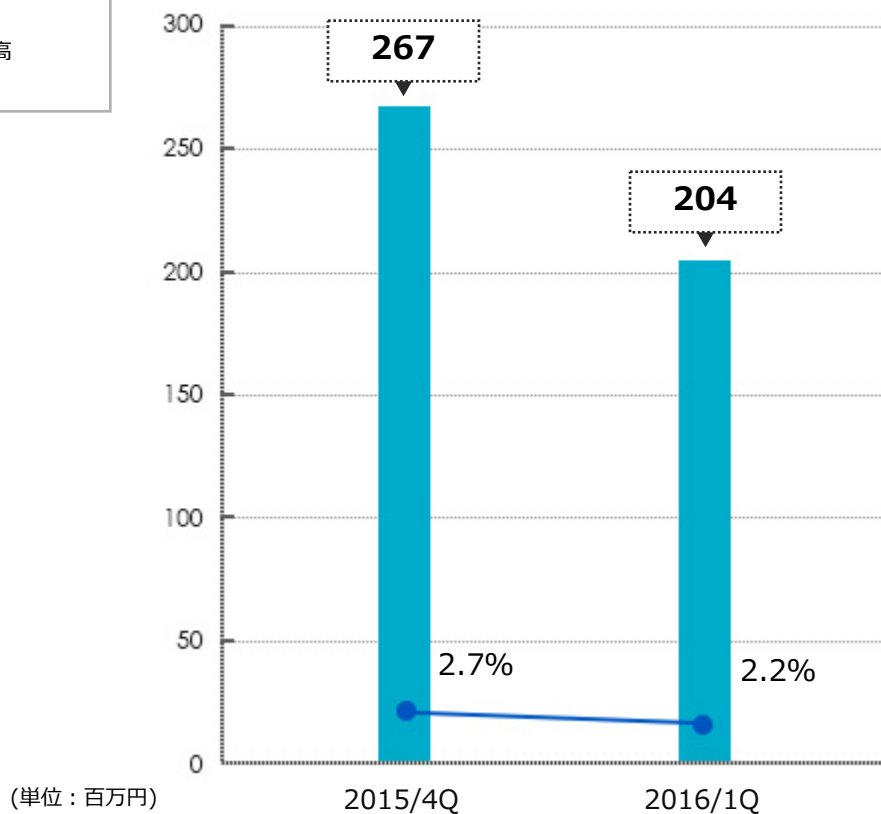
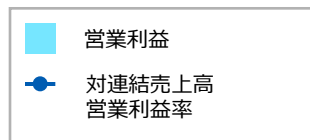
人件費：14百万円増
- 2015年度新卒入社等により増加

採用費：5百万円減

その他の経費：78百万円減
- 前四半期に貸倒引当金計上を行ったため

1. 第1四半期の業績 ～営業利益

営業利益の前四半期比較



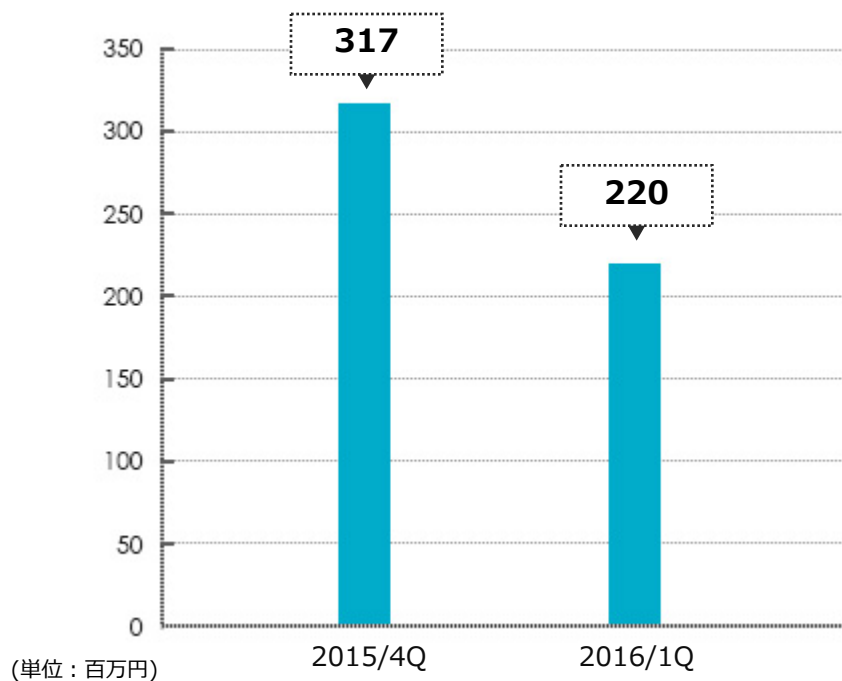
当四半期営業利益：2億4百万円

前四半期比：62百万円減（23.4%減）
営業利益率：2.2%

1. 第1四半期の業績

～経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益

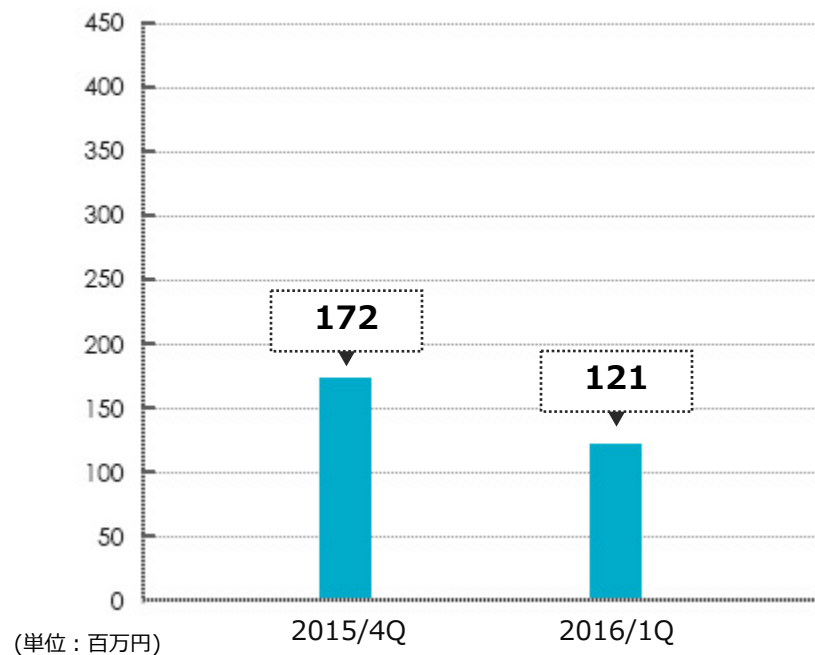
経常利益の前四半期比較



当四半期経常利益：2億2千万円

前四半期比：96百万円減（30.5%減）

親会社株主に帰属する純利益の前四半期比較



親会社株主に帰属する当四半期純利益：1億21百万円

前四半期比：5千万円減（29.4%減）



2. 事業概況

Beyond Everything Internet

～インターネットの全てを越えていく～

空間、デバイス、国境、業界、想像などあらゆるものを越えてきた
インターネットを通して、世界中に驚きと感動を与えたい

2. 事業概況 ～グローバルスマートフォン戦略

SmartPhone

－スマートフォン－

×

Ad Technology

－アドテク－

×

Global

－グローバル－

成長するアジアの
広告プラットフォーム
になる

2. 事業概況 ~グローバルスマートフォン戦略



3rd party tracking tool



CPI Adnetwork



Web affiliate service for PC and SP

Ad Technology

Coming soon...



Yoyaku Top10

Pre-registration platform



Web affiliate service for PC and SP



Web affiliate service for FP and SP

2. 事業概況 ～グローバルスマートフォン戦略

東アジアだけでなく、東南アジアのプロモーションも自由に繋ぐ
アドウェイズの広告プラットフォーム



Global

New



ベトナム広告
子会社設立

※本資料での東アジアは、日本、韓国、中国、台湾、香港を指しています。

2. 事業概況 ～グローバルコマース戦略

越境ECの拡大

越境ECのメリット

(例)



A社紙おむつを
中国国内で購入



A社紙おむつを
日本のECサイト
で購入

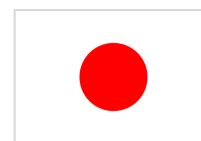
@140円
(約2,800円) > **50% OFF** > @1,400円

CHANet 成果网
by ADWAYS

×

楽一番
Leyifan.com

市場規模



1.4兆円

2018年(想定)

6,064億円

2014年度

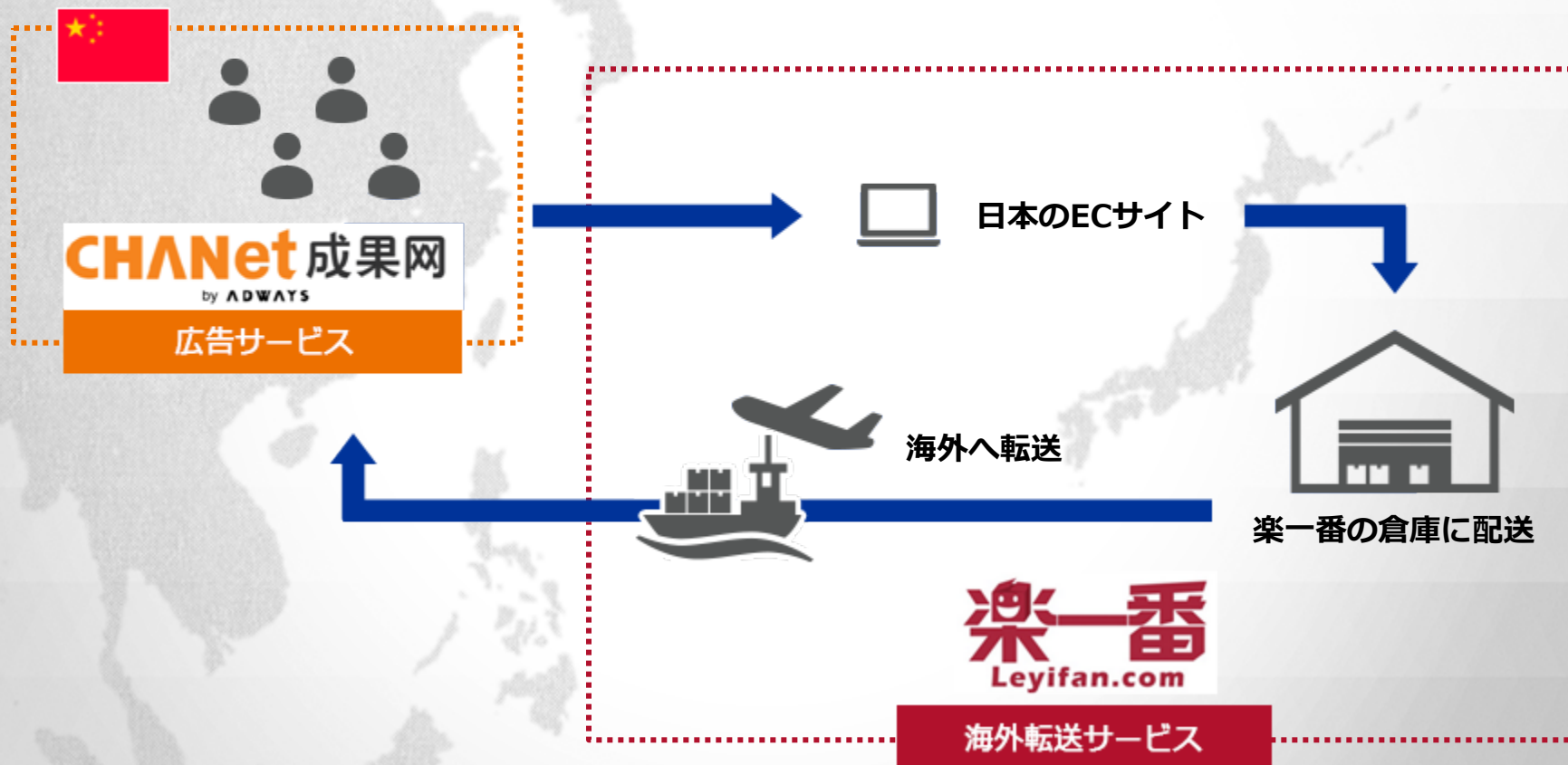
2.3倍

参考：経済産業省 平成27年5月

「平成26年度我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）報告書」

2. 事業概況 ~グローバルコマース戦略

広告サービス×海外転送サービスにより、 拡大する中国需要の取込み





お祝い
すけー
んのはじめ



本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。既に知られたもしくははいまだに知られていないリスク、不確かさその他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

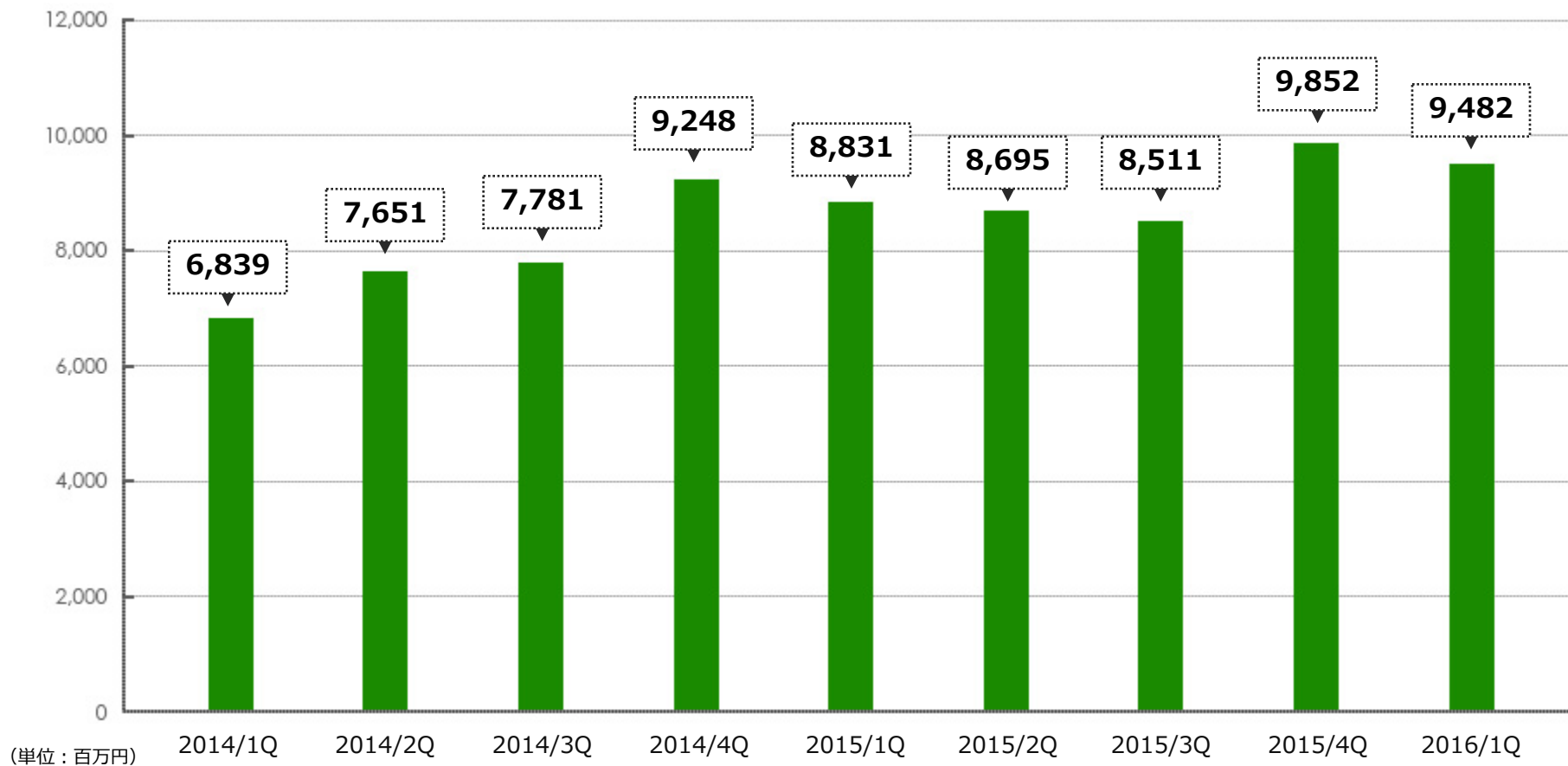
本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2015年7月31日現在においてなされたものであり、様々な要因の変化等によって、実際の業績とは異なる可能性がありますことをご了承ください。



3. 補足資料

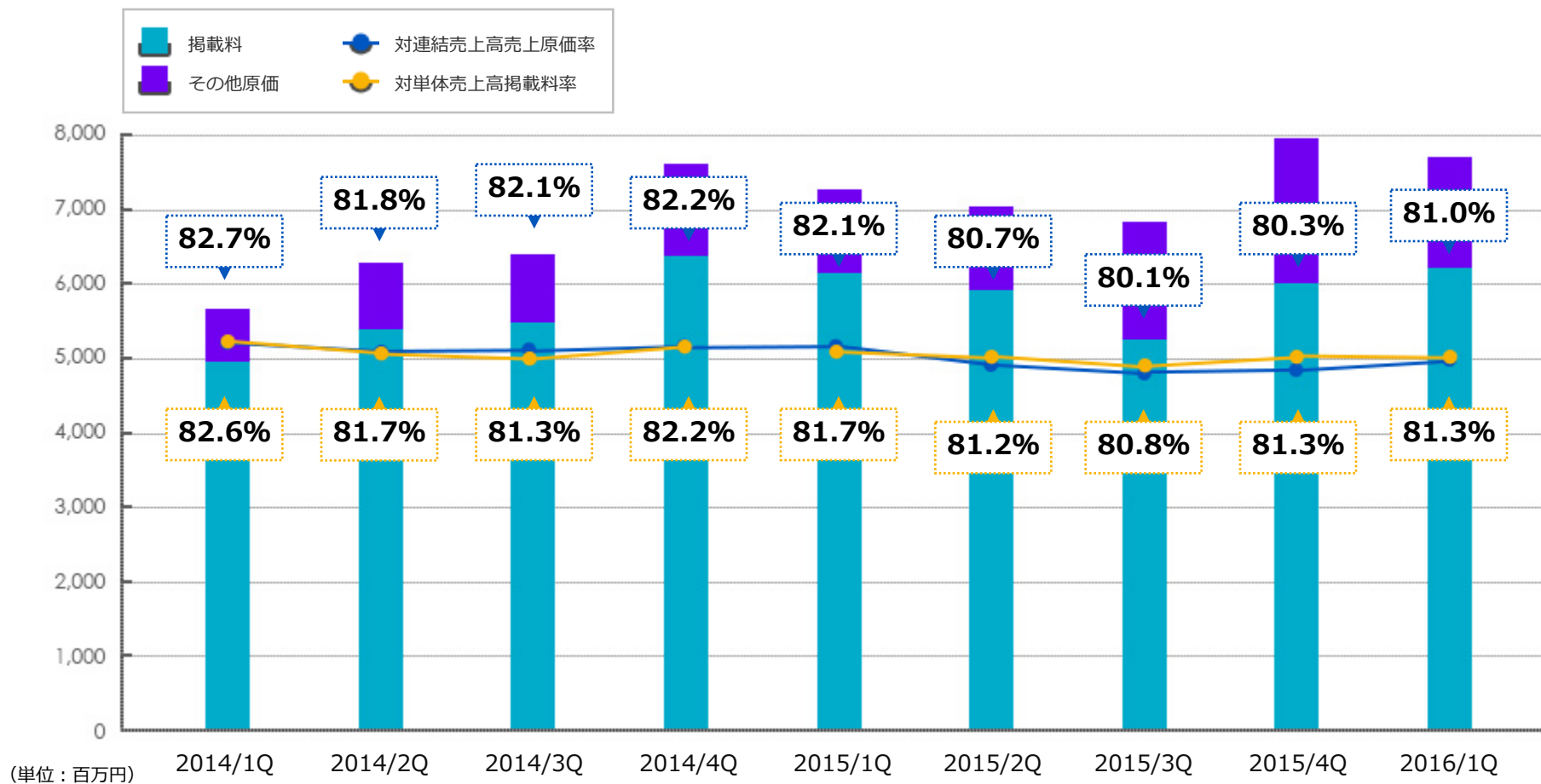
3. 補足資料

連結売上高 四半期推移



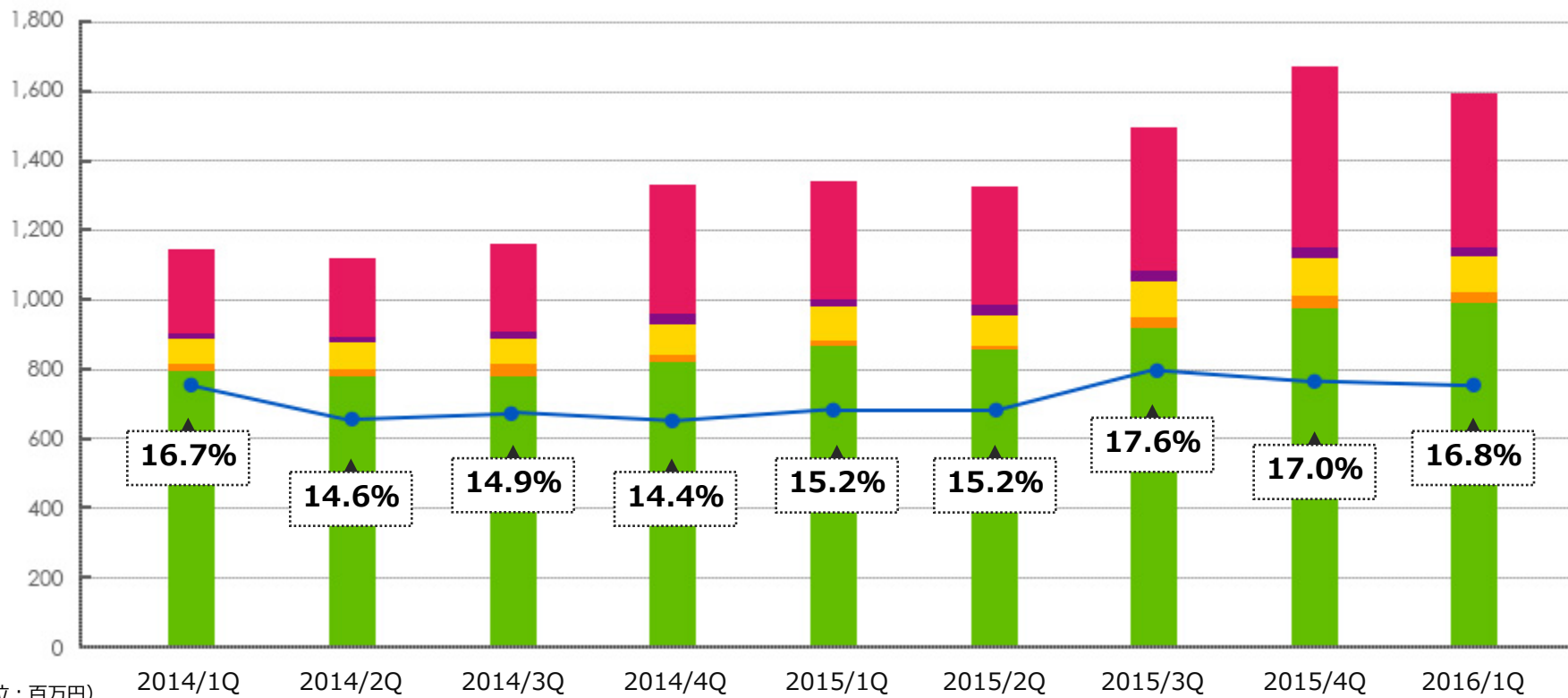
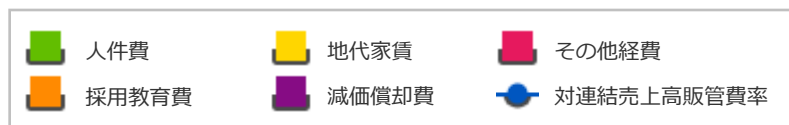
3. 補足資料

連結売上原価 四半期推移



3. 補足資料

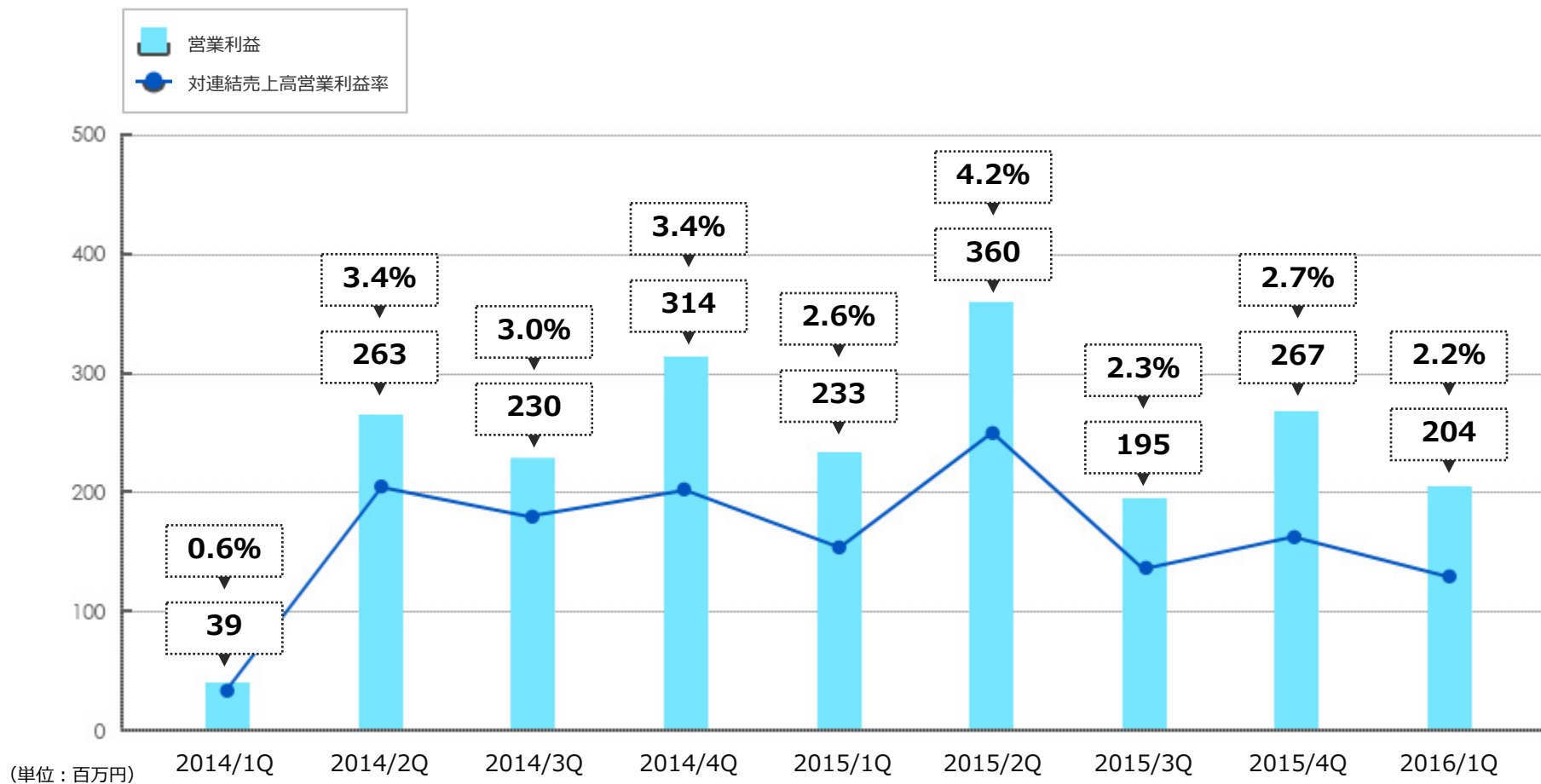
連結販管費 四半期推移



(単位：百万円)

3. 補足資料

連結營業利益 四半期推移



3. 補足資料

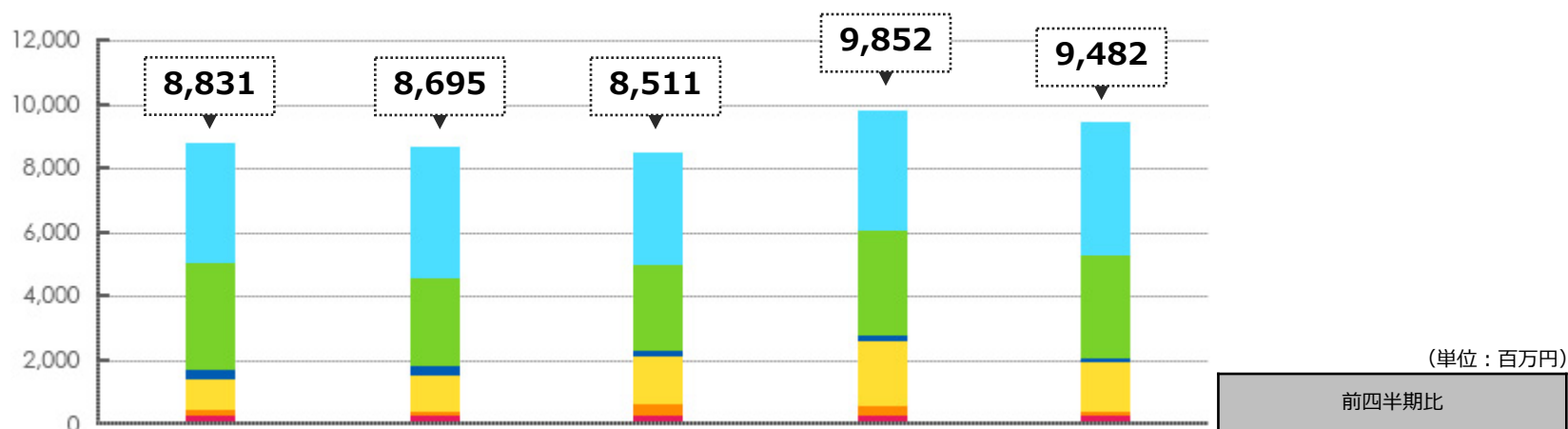
連結貸借対照表（前四半期比）

（単位：百万円）

	2016年3月期1Q	2015年3月期4Q	増減額	増減率
流動資産	17,863	17,674	+188	+1.1%
（現預金）	11,471	11,668	▲197	▲1.7%
固定資産	2,200	2,132	+67	+3.2%
総資産合計	20,063	19,806	+256	+1.3%
流動負債	6,922	6,613	+308	+4.7%
固定負債	99	102	▲2	▲2.8%
負債合計	7,021	6,715	+305	+4.6%
純資産合計	13,041	13,090	▲49	▲0.4%

3. 補足資料

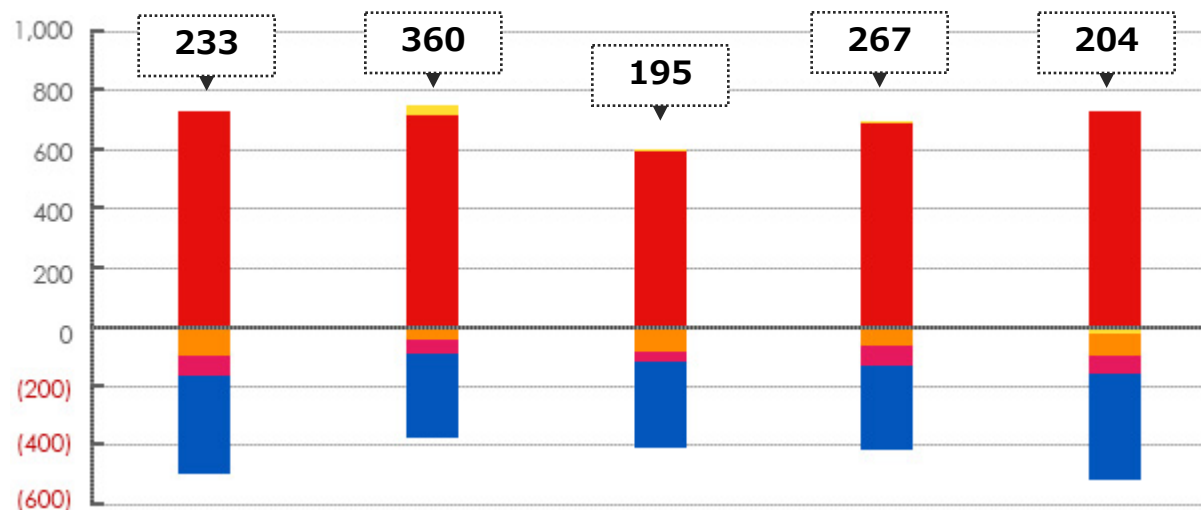
セグメント内識別連結売上高構成比 四半期推移



	2015/1Q	2015/2Q	2015/3Q	2015/4Q	2016/1Q	前四半期比	
						増減額	増減率
スマートフォン	3,775	4,108	3,472	3,807	4,250	+442	11.6%
インターネット	3,392	2,850	2,770	3,352	3,229	▲123	▲3.7%
フィーチャーフォン	281	192	164	140	113	▲27	▲19.6%
海外広告	979	1,113	1,495	1,985	1,582	▲402	▲20.3%
アプリ	233	247	399	389	125	▲263	▲68.5%
メディアその他	169	183	209	176	180	+4	+2.4%
合計	8,831	8,695	8,511	9,852	9,482	▲370	▲3.8%

3. 補足資料

セグメント内識別連結営業利益構成比 四半期推移

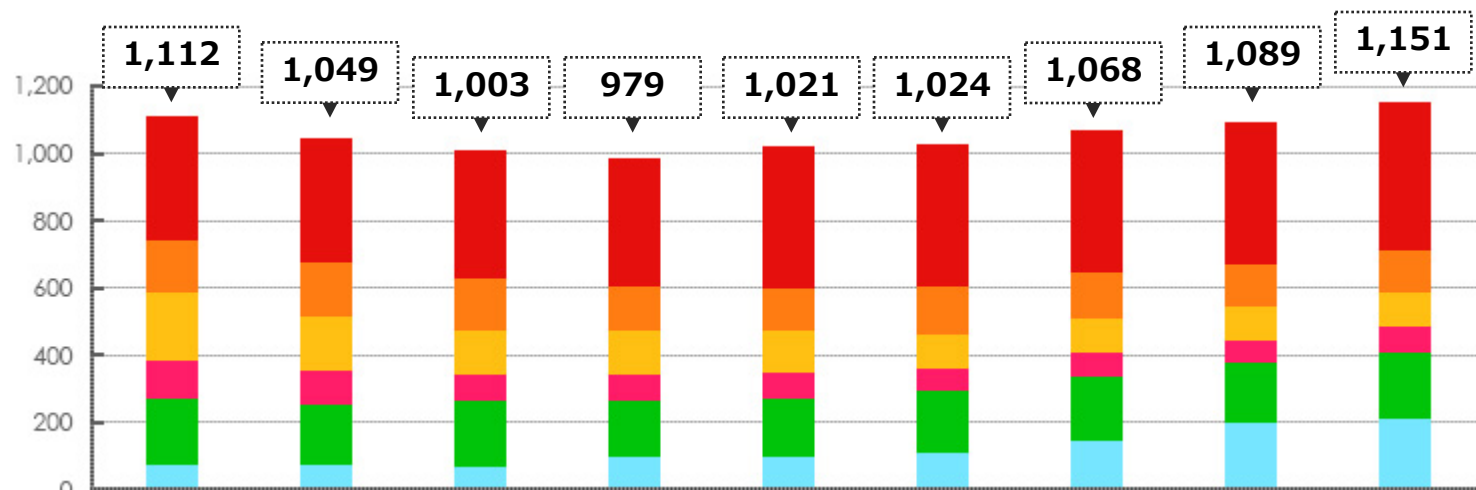


(単位：百万円)

	2015/1Q	2015/2Q	2015/3Q	2015/4Q	2016/1Q	前四半期比	
						増減額	増減率
■ 広告	725	703	597	686	725	+38	+5.7%
■ 海外広告	▲1	35	9	▲6	▲22	▲16	-
■ アプリ	▲91	▲47	▲85	▲63	▲70	▲7	-
■ メディアその他	▲72	▲41	▲32	▲69	▲69	▲0	-
■ 消去又は全社	▲326	▲289	▲294	▲280	▲357	▲77	-
合計	233	360	195	267	204	▲62	▲23.4%

3. 補足資料

当社グループの従業員数 四半期推移



(単位：名)

	2014/1Q	2014/2Q	2014/3Q	2014/4Q	2015/1Q	2015/2Q	2015/3Q	2015/4Q	2016/1Q
■ 日本アドウェイズ	368	374	377	380	425	429	425	421	443
■ 中国アドウェイズ	154	163	150	132	127	135	139	132	125
■ 中国開発センター	206	159	132	131	122	108	105	101	100
■ 国内子会社	111	103	78	73	77	64	60	59	80
■ 海外子会社（中国以外）	192	184	201	169	176	187	204	188	201
■ 派遣／アルバイト等	81	66	65	94	94	101	135	188	202
合計	1,112	1,049	1,003	979	1,021	1,024	1,068	1,089	1,151



会社概要

会社名	株式会社アドウェイズ（英名：Adways Inc.）	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	インターネット関連事業	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,603百万円	[2015年6月末日現在]
売上高	35,890百万円	[2015年3月期連結]
従業員数	1,151名（臨時雇用者含む）	[2015年6月末日現在]