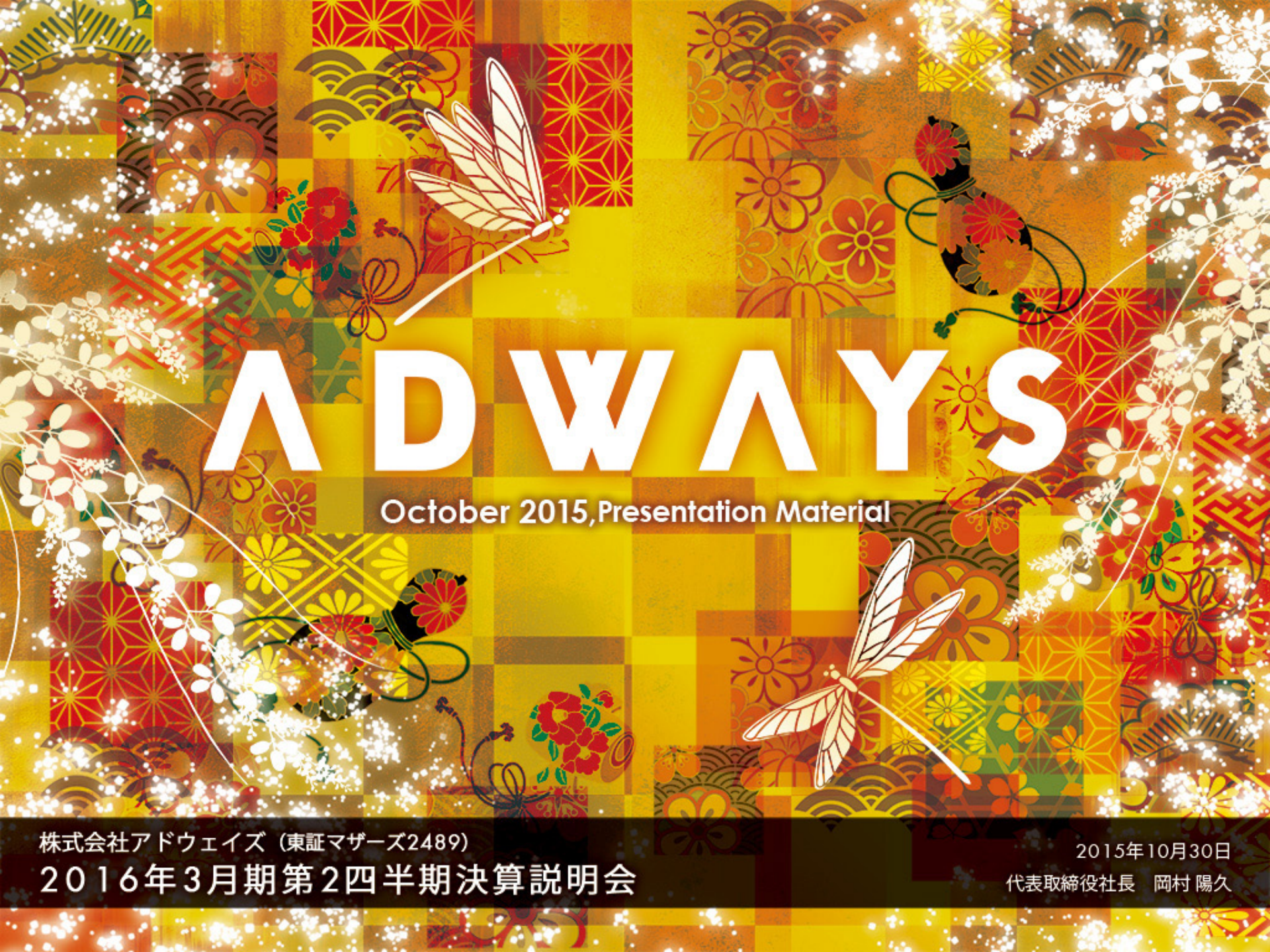




ADWAYS

October 2015, Presentation Material

株式会社アドウェイズ（東証マザーズ2489）

2016年3月期第2四半期決算説明会

2015年10月30日

代表取締役社長 岡村 陽久

目次

1.第2四半期の業績	●————●	P.2
2.事業概況	●————●	P.10
3.補足資料	●————●	P.23



1.第2四半期の業績

1. 第2四半期の業績 ～累計

【累計】 当第2四半期累計の業績と前年同期比較

(単位：百万円)

	2016年3月期 第2四半期累計	前年同期比 2015年3月期第2四半期累計		
		実績	増減額	増減率
売上高	19,625	17,526	+ 2,098	+ 12.0%
売上総利益	3,616	3,257	+ 359	+ 11.0%
販管費	3,139	2,663	+ 476	+ 17.9%
営業利益	477	594	▲ 117	▲ 19.7%
経常利益	519	632	▲ 112	▲ 17.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	281	385	▲ 103	▲ 26.8%

売上高

前年同期比 20億98百万円の増加 (12.0%増)

営業利益

前年同期比 1億17百万円の減少 (19.7%減)

1. 第2四半期の業績

【四半期】 当四半期の業績と前年同四半期・前四半期比較

(単位：百万円)

	2016年3月期 第2四半期	前年同四半期比 2015年3月期第2四半期			前四半期比 2016年3月期第1四半期		
		実績	増減額	増減率	実績	増減額	増減率
売上高	10,142	8,695	+1,447	+16.6%	9,482	+660	+7.0%
売上総利益	1,818	1,678	+139	+8.3%	1,798	+19	+1.1%
販管費	1,545	1,317	+227	+17.3%	1,593	▲48	▲3.0%
営業利益	272	360	▲88	▲24.5%	204	+67	+32.9%
経常利益	298	390	▲91	▲23.5%	220	+78	+35.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	159	290	▲130	▲45.0%	121	+37	+31.0%

過去最高

売上高

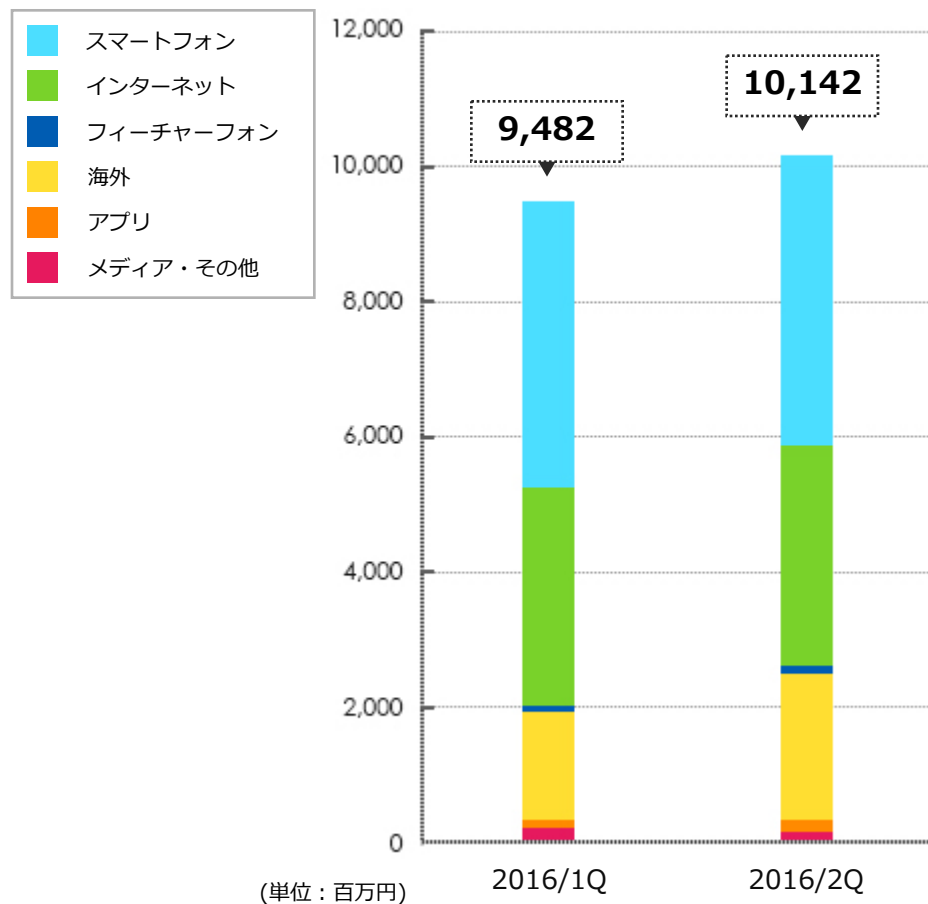
前年同四半期比 14億 47百万円の増加(16.6%増)
前四半期比 6億 6千万円の増加 (7.0%増)

営業利益

前年同四半期比 88百万円の減少 (24.5%減)
前四半期比 67百万円の増加 (32.9%増)

1. 第2四半期の業績 ～売上高

売上高の前四半期比較



四半期で100億円を突破！

国内広告事業 76億36百万円

前四半期比：43百万円増（0.6%増）

スマートフォン：42億62百万円
前四半期比：11百万円増（0.3%増）
-引き続き総合提案等の営業強化を図る

インターネット：32億50百万円
前四半期比：21百万円増（0.7%増）
-主力の金融案件はほぼ横ばい

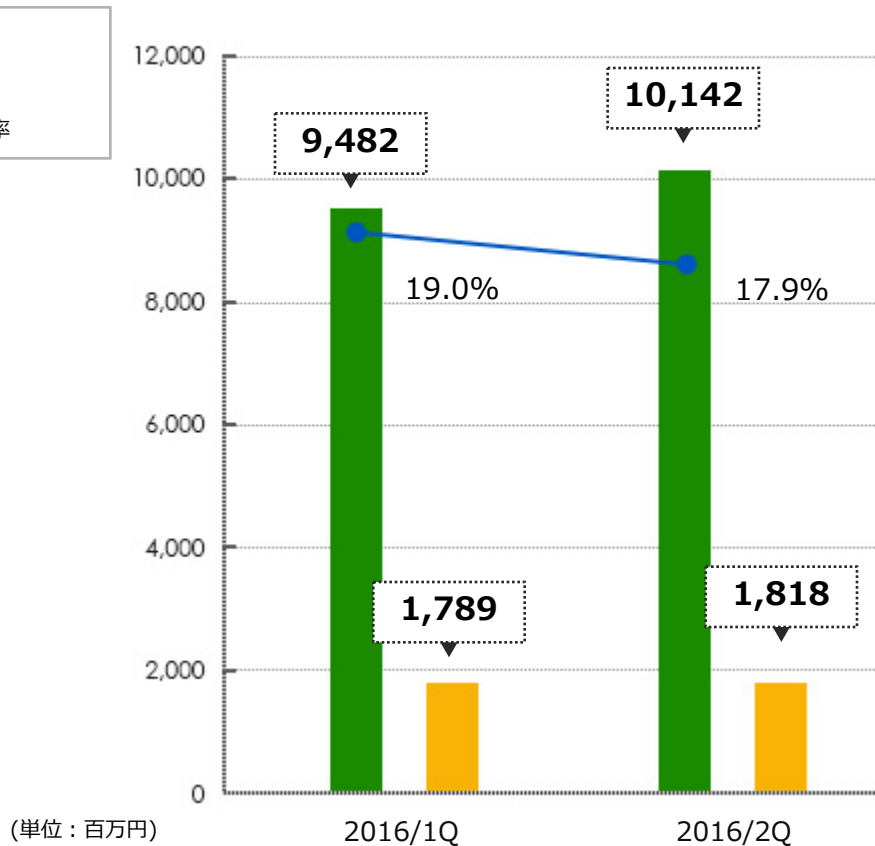
海外広告事業 21億63百万円

前四半期比：5億8千万円増（36.7%増）
-スポット案件の発生もあり好調に推移

※海外子会社の決算期は12月のため、当社グループにおける2016年3月期第2四半期の連結決算対象期間は4月～6月となります。

1. 第2四半期の業績 ～売上総利益

売上総利益の前四半期比較



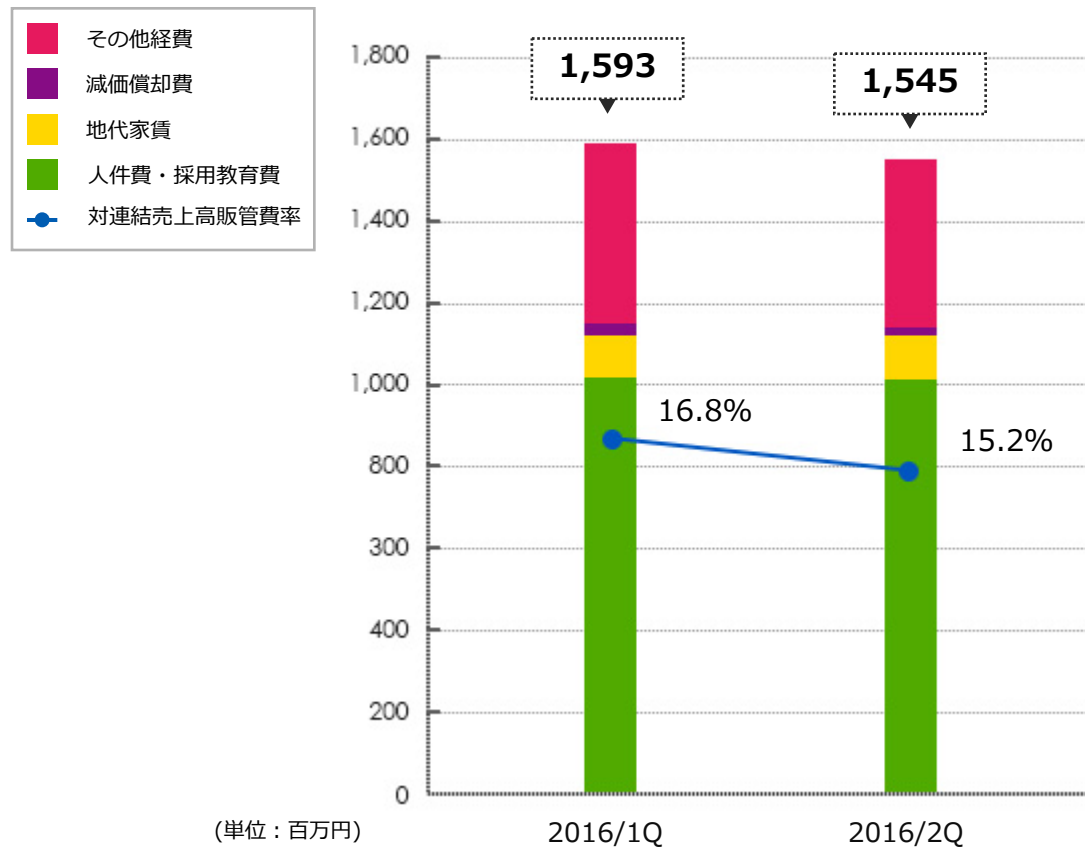
当四半期売上総利益：18億18百万円

前四半期比：19百万円増（1.1%増）

売上総利益率：17.9%

1. 第2四半期の業績 ～販管費

販管費の前四半期比較



当四半期販管費：15億45百万円

前四半期比：48百万円減（3.0%減）

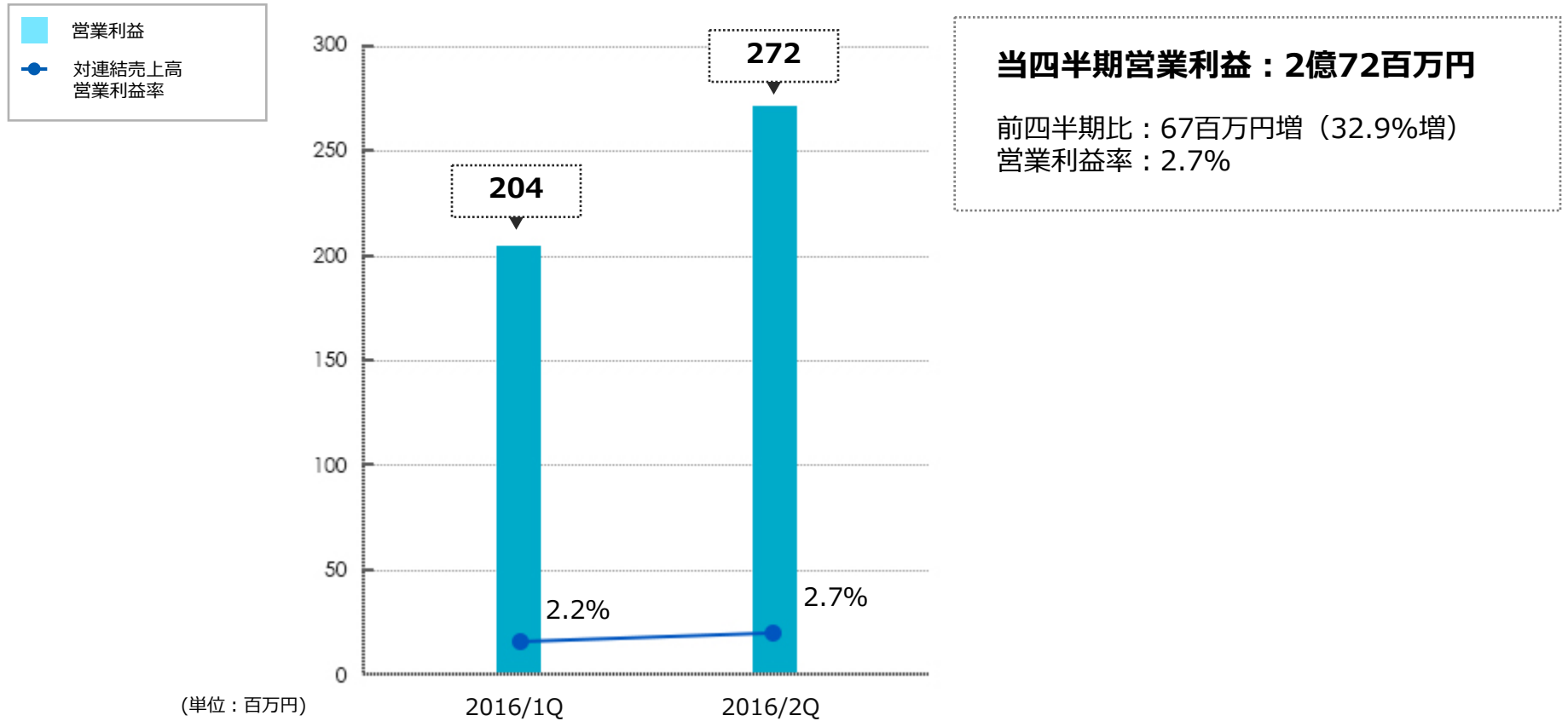
販管費率：15.2%

研究開発費：44百万円減

-新サービスの研究開発期間終了に伴い、
売上原価等への科目変更により減少

1. 第2四半期の業績 ～営業利益

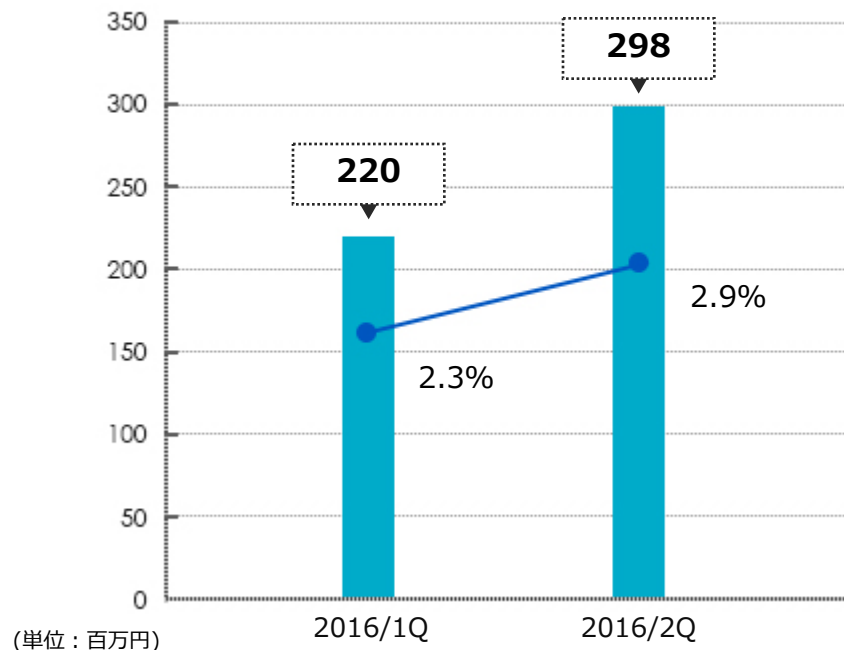
営業利益の前四半期比較



1. 第2四半期の業績

～経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益

経常利益の前四半期比較

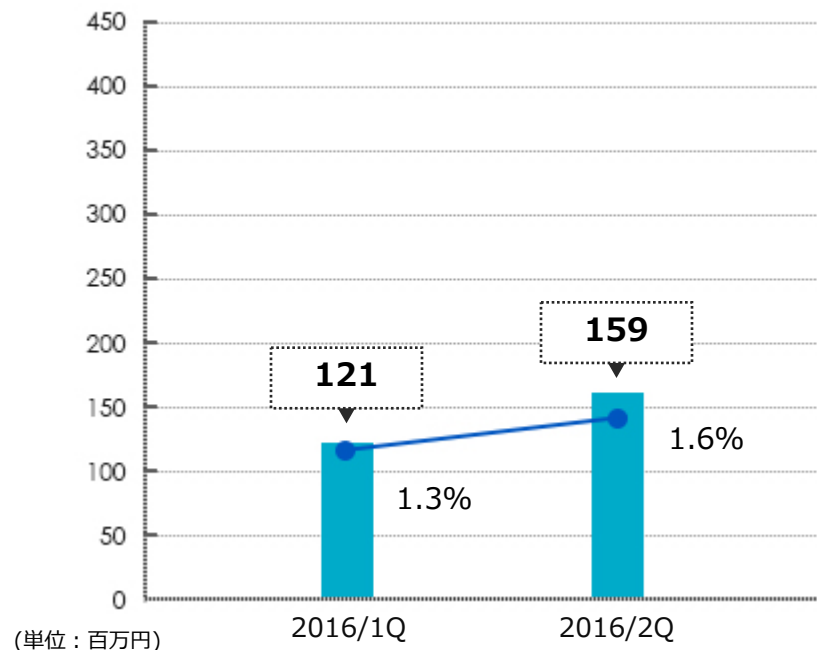


当四半期経常利益：2億98万円

前四半期比：78百万円増（35.7%増）

経常利益率：2.9%

親会社株主に帰属する純利益の前四半期比較



親会社株主に帰属する当四半期純利益：1億59百万円

前四半期比：37百万円増（31.0%増）

親会社株主に帰属する当四半期純利益率：1.6%



2.事業概況

Beyond Everything Internet

SmartPhone

Ad Technology



Global

2. 事業概況 ～組織再編

グローバル市場を前提とした組織体制へ



執行役員
新規領域担当/グローバルプロダクト担当
山田 翔

取締役
グローバルビジネス担当
野田 順義

執行役員
グローバルマーケティング担当
鹿野 晋吾

2015.7.1

Global Business Development Group新設

事業リソースを集中し、最適化及び最大化を実施
アジアの広告プラットフォーム構築に向け推進

2. 事業概況 ～グローバルスマートフォン戦略

広告運用プラットフォーム「4T」をリリース！



Ad Technology



2015.08.06 release

What's Coming Next...?



2. 事業概況 ～グローバルスマートフォン戦略

ユーザーに効率的かつ高精度な分析に基づいた広告出稿を可能にする
高次機能型広告運用プラットフォーム



システム連携イメージ



2015.8.6

Twitter Official Partnerに認定

※Twitter Official Partnerとは

Twitter社が規定するパートナープログラムです。

Twitter上で高品質なプロダクトや専門的なレベルのサービスを提供出来る企業が認定を受けることが出来ます。

2. 事業概況 ～グローバルスマートフォン戦略

PartyTrackがFacebook®に引き続き、Instagramにも対応！



Instagram

写真を簡単に撮影・加工でき、世界中のユーザーとシェアできる
写真特化型SNSサービス。
高感度の10代・20代の女性ユーザーが多い。

アクティブユーザー数

累計投稿数

いいね!数／1日

平均投稿数／1日

4億人+

400億+

35億回

8千万+

参考：Instagram ウェブサイト

2. 事業概況 ～グローバルスマートフォン戦略

「予約トップ10」会員数が国内100万人、海外40万人を突破！

予約トップ10 予約トップ10

「予約トップ10」（国内）累計会員数推移



海外版「予約トップ10」拡大中！

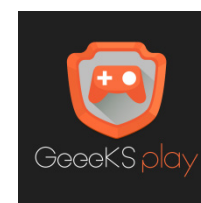
▼英語圏版



▼韓国版



▼東南アジア版



40万人超

2. 事業概況 ～グローバルスマートフォン戦略

外部リソースを積極的に活用し、新技術の開拓とアライアンス強化

当期（2015年4月～9月）の投資実績

投資額 **3.4億円**
社数 **12社**

（当期 投資先事業別区分）

投資先企業（抜粋）

**rei
frontier**

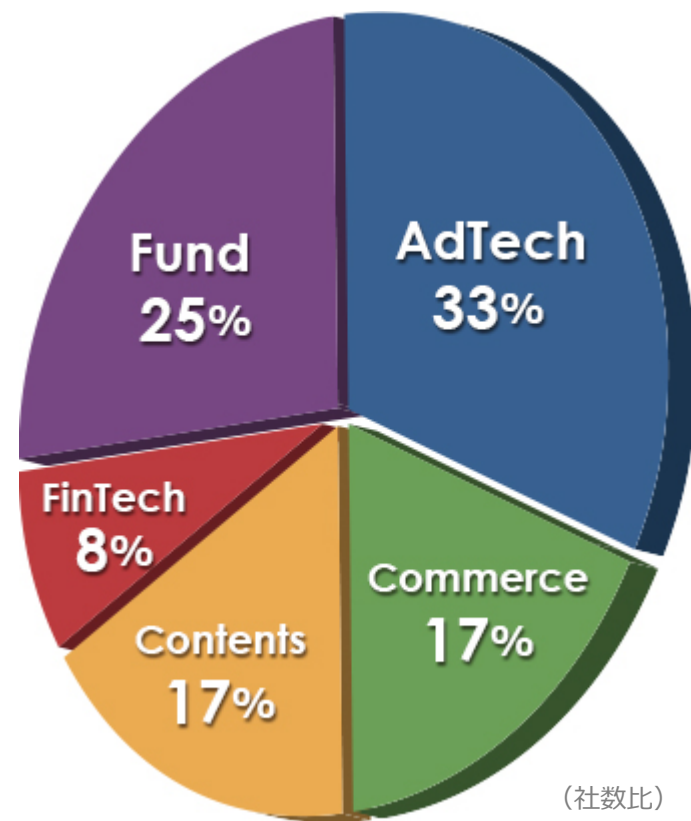


PLUCKY



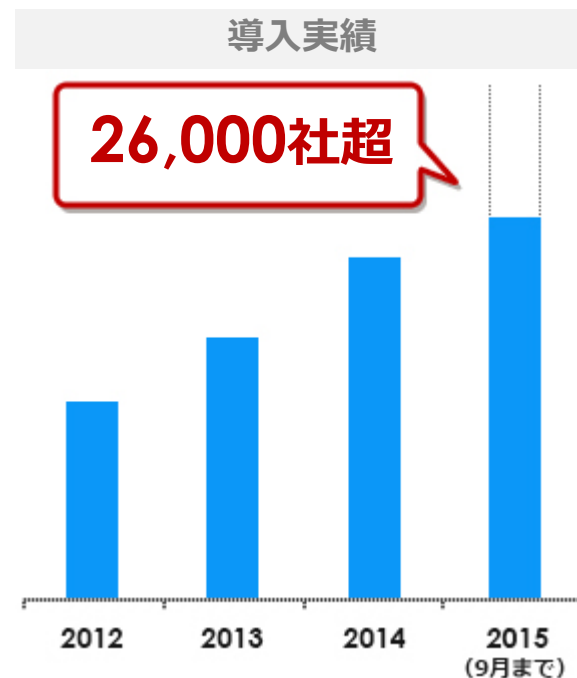
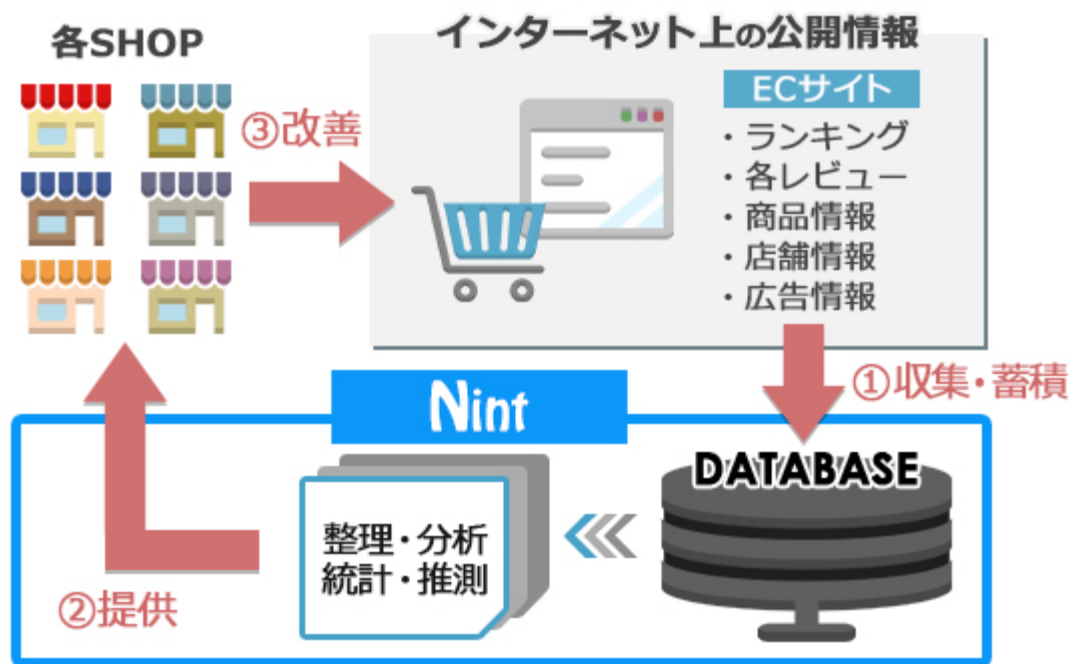
白ヤギコーポレーション

social design platform
**COLORFUL
BOARD**



2. 事業概況 ～グローバルコマース戦略（ECビックデータ）

ECビックデータ事業の提供拡大



- ① インターネット上で公開されている情報から膨大なデータを収集・蓄積する。
- ② 蓄積した情報を利用可能な情報として整理し、様々な角度からの分析・推測・統計を行い提供する。
- ③ Nintの情報を元にマーチャンダイジング、在庫調整、広告出稿等の施策を実行する。

2. 事業概況 ～グローバルコマース戦略（ECビックデータ）

ECコマースに情報戦略を提供する



世界のEC市場規模は2018年には
約 2 倍に成長見込み

157兆円
(2014年)



298兆円
(2018年)

参考：eMarketer予測, 2014.12
「Retail Sales Worldwide Will Top \$22Trillion This Year」

2. 事業概況 ～グローバルコマース戦略（越境EC事業）

越境ECを始めとするクロスバウンド市場へ事業拡大



インバウンド

訪日外国人消費市場 **6兆円**

3,000万人



実店舗へ集客

クロスバウンド
10兆円予測

(2020年)

越境EC市場規模 **4兆円**

アウトバウンド



参考：経済産業省発表

日本政府観光局（JNTO）発表

はいっすけー
んのはじめで

本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。既に知られたもしくははいまだに知られていないリスク、不確かさその他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

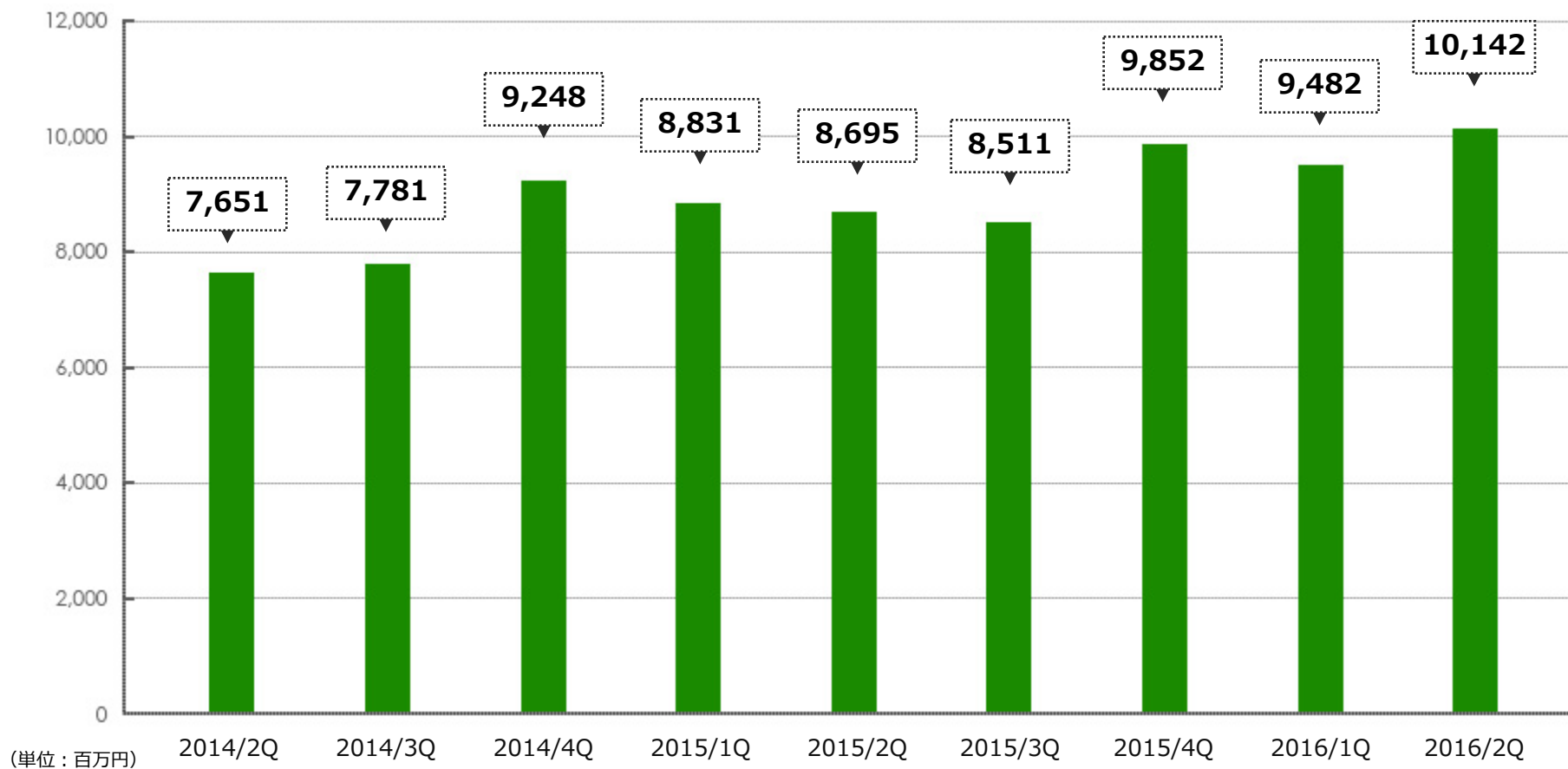
本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2015年10月30日現在においてなされたものであり、様々な要因の変化等によって、実際の業績とは異なる可能性がありますことをご了承ください。



3.補足資料

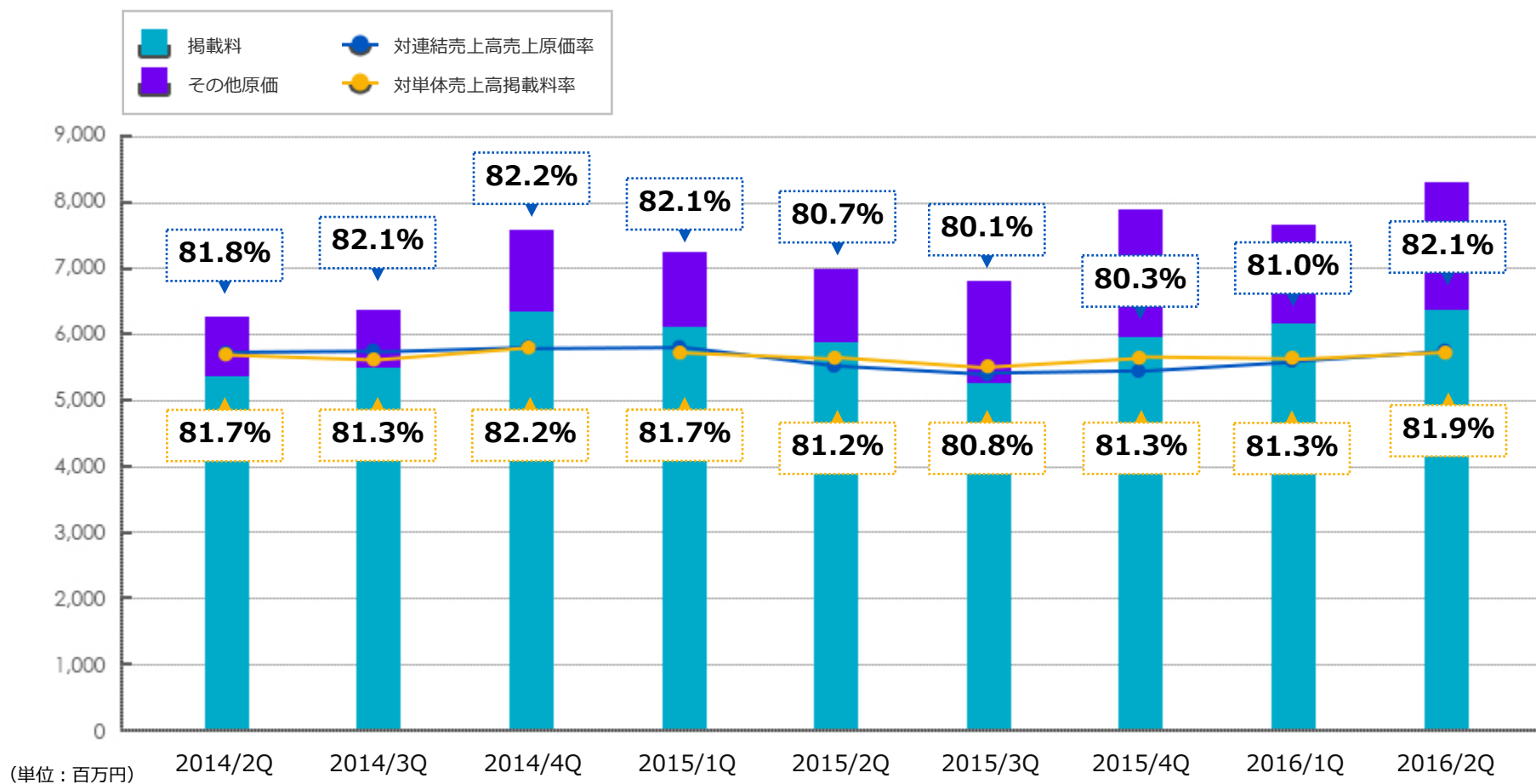
3. 補足資料

連結売上高 四半期推移



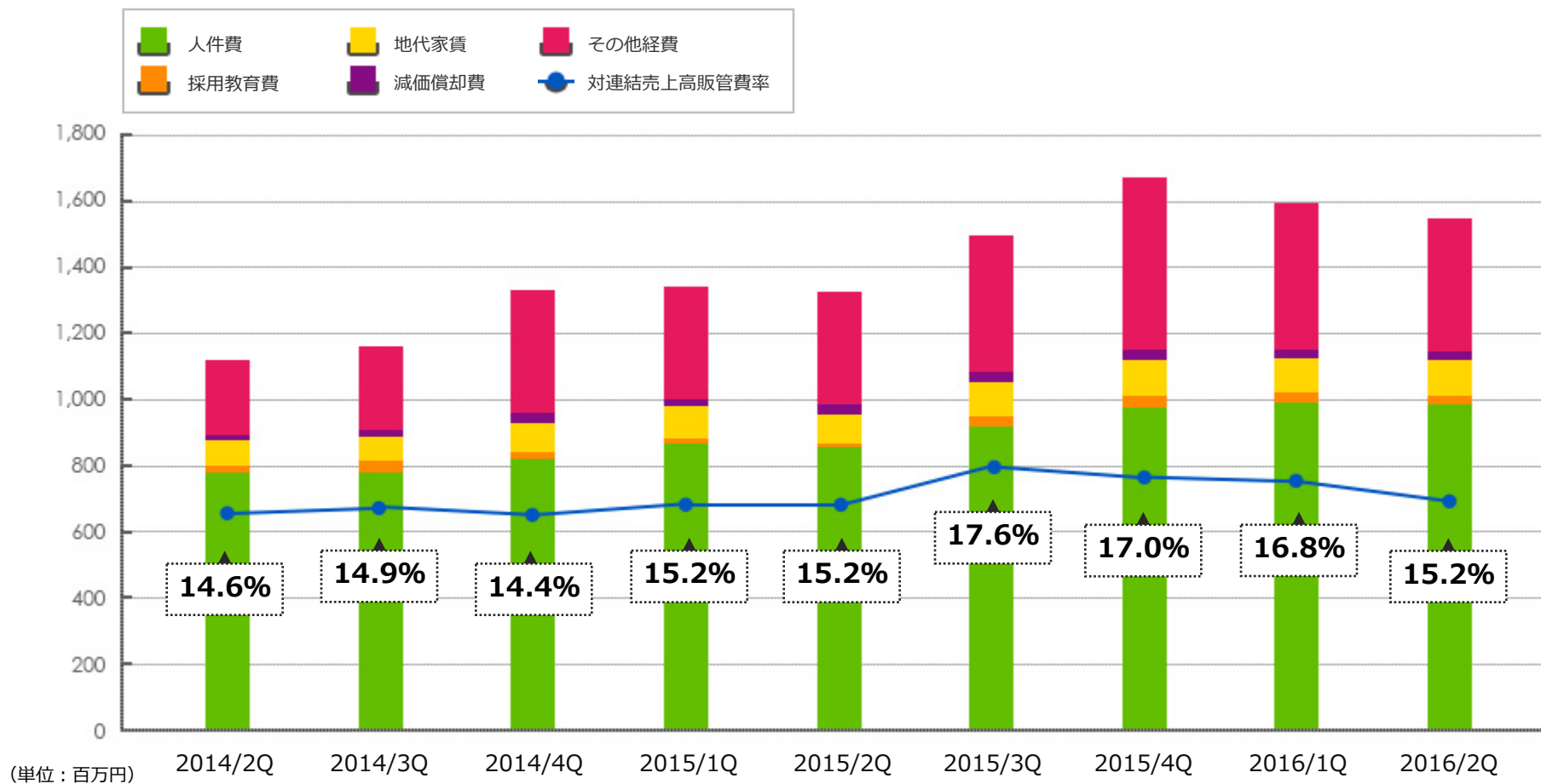
3. 補足資料

連結売上原価 四半期推移



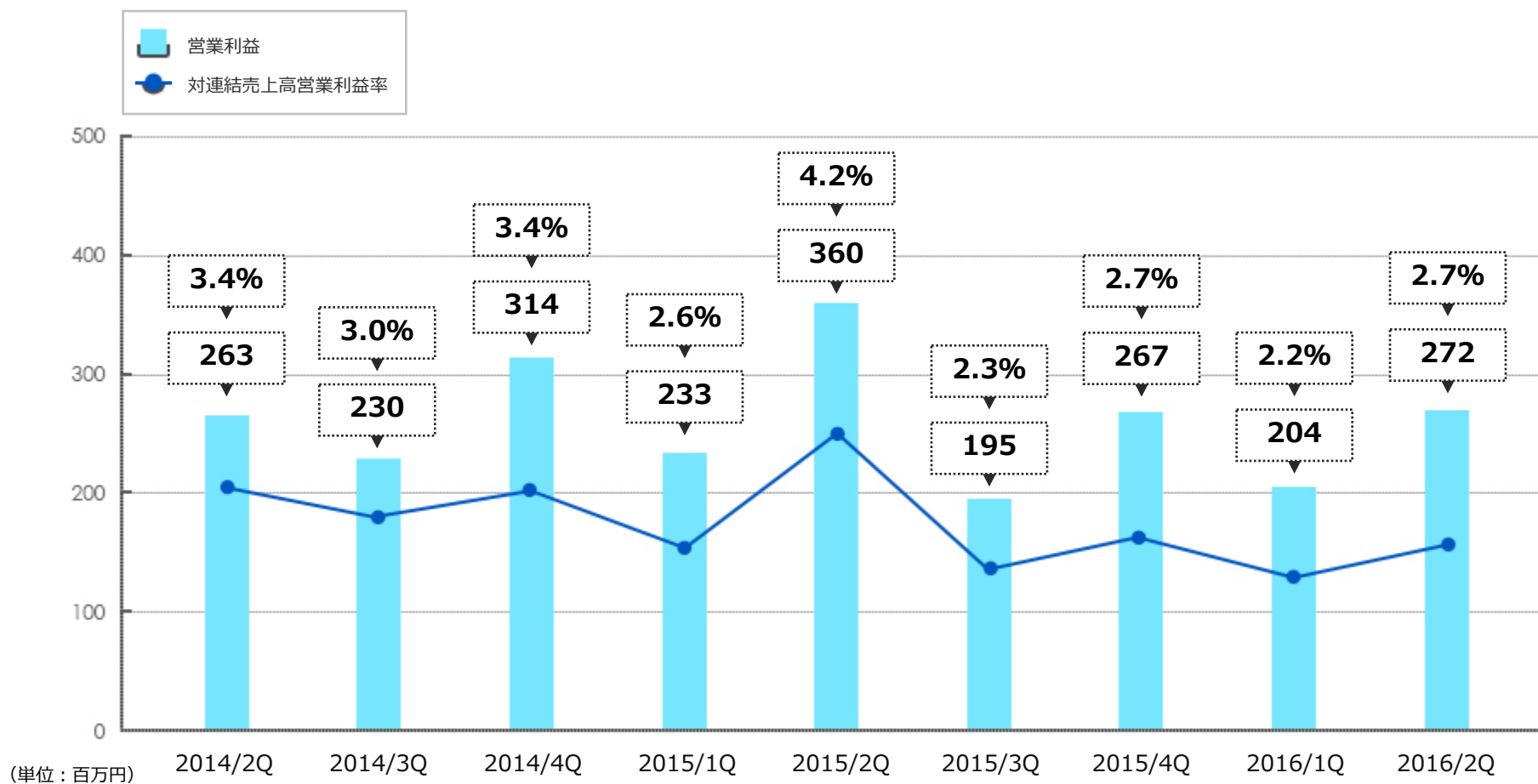
3. 補足資料

連結販管費 四半期推移



3. 補足資料

連結営業利益 四半期推移



3. 補足資料

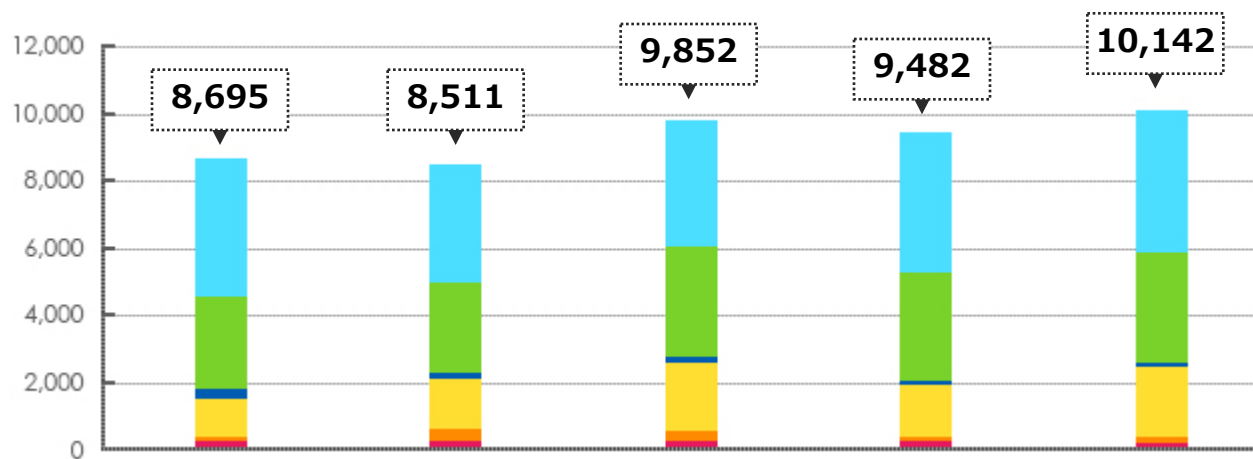
連結貸借対照表（前四半期比）

（単位：百万円）

	2016年3月期2Q	2016年3月期1Q	増減額	増減率
流動資産	17,903	17,863	+ 40	+ 0.2%
（現預金）	11,493	11,471	+ 22	+ 0.2%
固定資産	2,221	2,200	+ 21	+ 1.0%
総資産合計	20,124	20,063	+ 61	+ 0.3%
流動負債	6,876	6,922	▲ 45	▲ 0.7%
固定負債	97	99	▲ 2	▲ 2.7%
負債合計	6,973	7,021	▲ 48	▲ 0.7%
純資産合計	13,151	13,041	+ 110	+ 0.8%

3. 補足資料

セグメント内識別連結売上高構成比 四半期推移

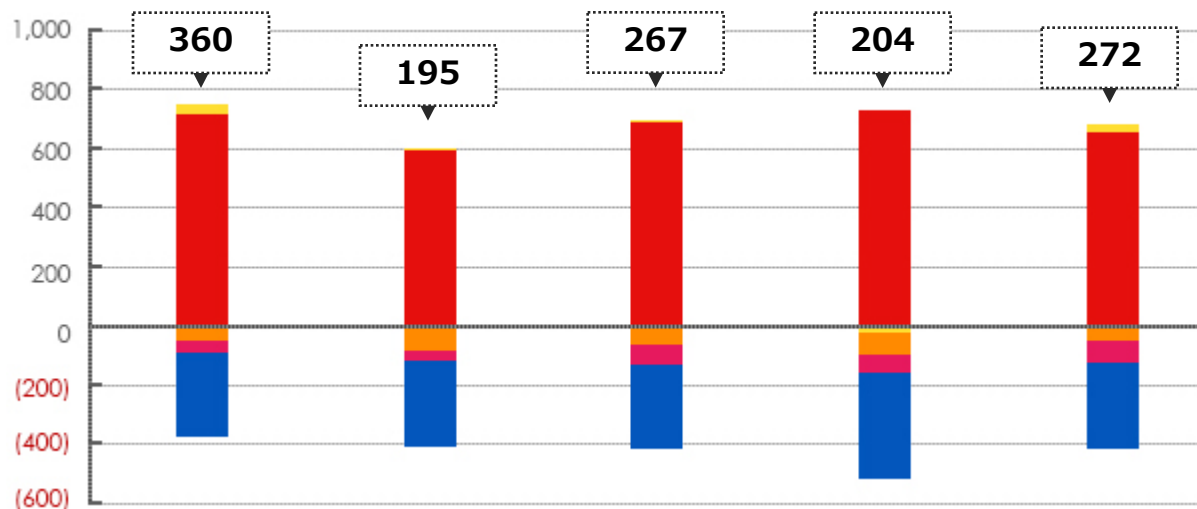


(単位：百万円)

	2015/2Q	2015/3Q	2015/4Q	2016/1Q	2016/2Q	前四半期比	
						増減額	増減率
スマートフォン	4,108	3,472	3,807	4,250	4,262	+11	+0.3%
インターネット	2,850	2,770	3,352	3,229	3,250	+21	+0.7%
フィーチャーフォン	192	164	140	113	122	+9	+8.8%
海外広告	1,113	1,495	1,985	1,582	2,163	+580	+36.7%
アプリ	247	399	389	125	206	+80	+64.4%
メディアその他	183	209	176	180	136	▲44	▲24.7%
合計	8,695	8,511	9,852	9,482	10,142	+660	+7.0%

3. 補足資料

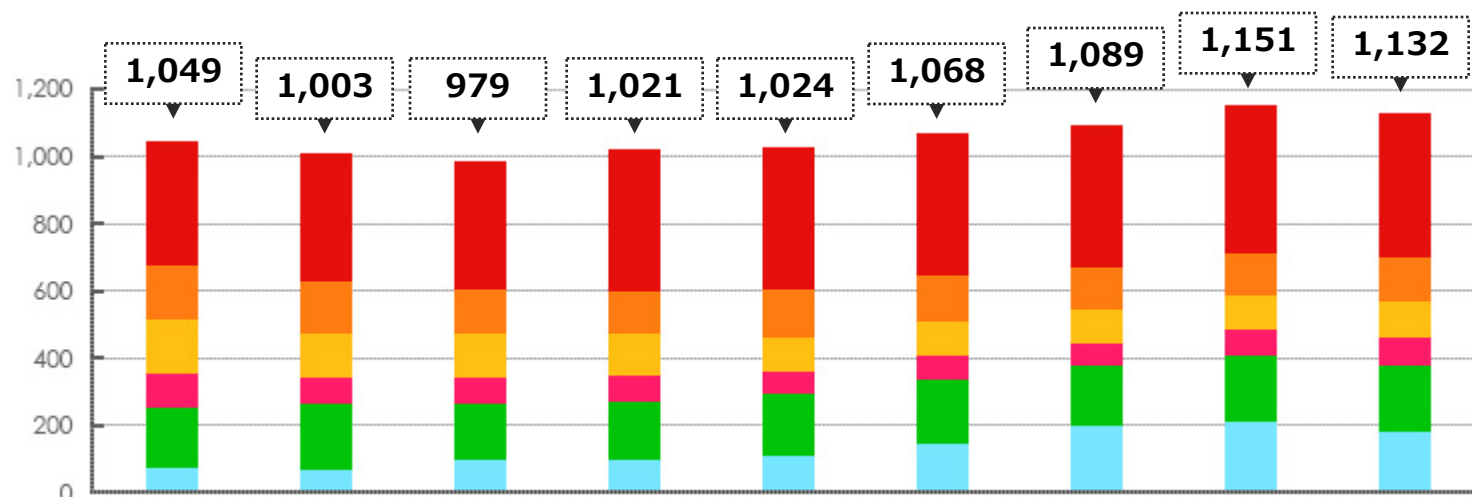
セグメント内識別連結営業利益構成比 四半期推移



						前四半期比	
	2015/2Q	2015/3Q	2015/4Q	2016/1Q	2016/2Q	増減額	増減率
■ 広告	703	597	686	725	654	▲70	▲9.7%
■ 海外広告	35	9	▲6	▲22	34	+57	—
■ アプリ	▲47	▲85	▲63	▲70	▲50	+20	—
■ メディアその他	▲41	▲32	▲69	▲69	▲73	▲4	—
■ 消去又は全社	▲289	▲294	▲280	▲357	▲293	+64	—
合計	360	195	267	204	272	+67	+32.9%

3. 補足資料

当社グループの従業員数 四半期推移



(単位 : 名)

	2014/2Q	2014/3Q	2014/4Q	2015/1Q	2015/2Q	2015/3Q	2015/4Q	2016/1Q	2016/2Q
日本アドウェイズ	374	377	380	425	429	425	421	443	430
中国アドウェイズ	163	150	132	127	135	139	132	125	130
中国開発センター	159	132	131	122	108	105	101	100	107
国内子会社	103	78	73	77	64	60	59	80	79
海外子会社 (中国以外)	184	201	169	176	187	204	188	201	206
派遣/アルバイト等	66	65	94	94	101	135	188	202	180
合計	1,049	1,003	979	1,021	1,024	1,068	1,089	1,151	1,132

3. 補足資料

会社概要

会社名	株式会社アドウェイズ（英名：Adways Inc.）	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	インターネット関連事業	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,605百万円	[2015年9月末日現在]
売上高	35,890百万円	[2015年3月期連結]
従業員数	1,132名（臨時雇用者含む）	[2015年9月末日現在]