



ADWAYS

August 2016, Presentation Material

株式会社アドウェイズ(東証マザーズ 2489)

2017年3月期第1四半期 決算説明会

2016年8月3日 代表取締役社長 岡村 陽久

1. 第1四半期の業績	●.....●	P.2
2. 事業概況	●.....●	P.9
3. 補足資料	●.....●	P.21



1. 第1四半期の業績

1. 第1四半期の業績

【四半期】 当四半期の業績と前年同四半期・前四半期比較

(単位：百万円)

	2017年3月期 第1四半期	前年同四半期比 2016年3月期第1四半期			前四半期比 2016年3月期第4四半期		
		実績	増減額	増減率	実績	増減額	増減率
売上高	10,454	9,482	+971	+10.2%	10,750	▲296	▲2.8%
売上総利益	1,761	1,798	▲37	▲2.1%	1,846	▲84	▲4.6%
販管費	1,765	1,593	+171	+10.8%	1,701	+64	+3.8%
営業利益	▲3	204	▲208	-	145	▲149	-
経常利益	▲22	220	▲242	-	136	▲158	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲164	121	▲286	-	▲106	▲57	-

売上高

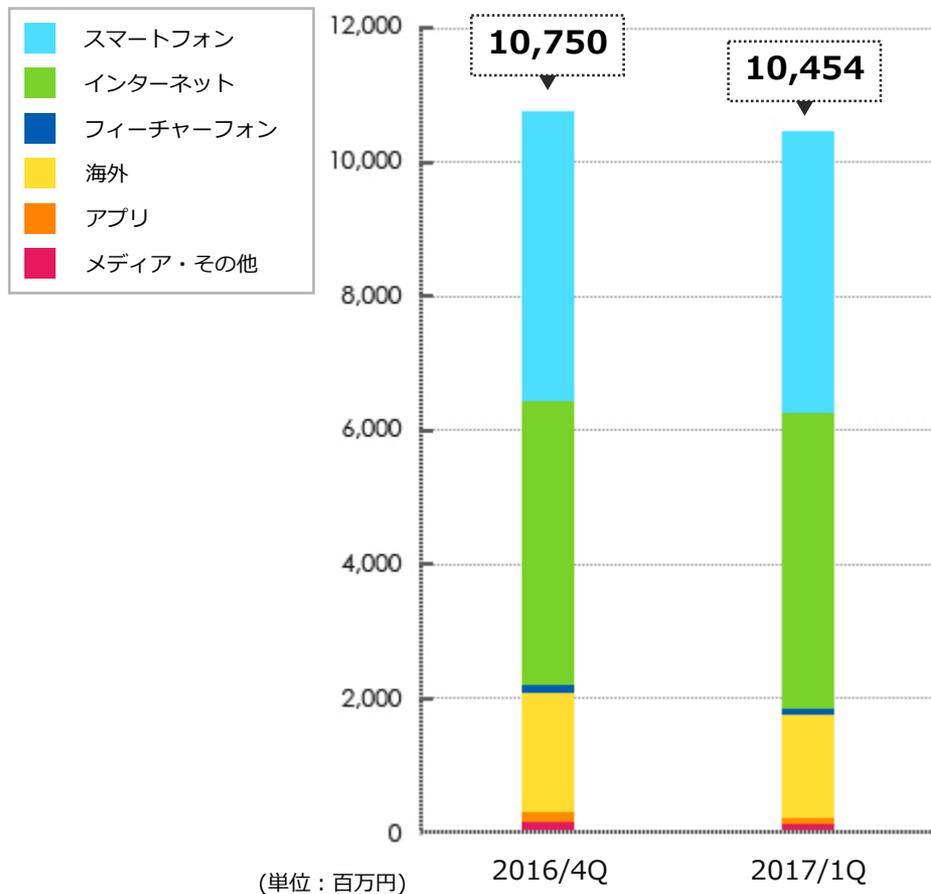
前年同四半期比 971百万円の増加 (10.2%増)
前四半期比 296百万円の減少 (2.8%減)

営業利益

前年同四半期比 208百万円の減少 (-%減)
前四半期比 149百万円の減少 (-%減)

1. 第1四半期の業績 ～売上高

売上高の前四半期比較



国内広告事業 87億15百万円

前四半期比：3百万円減（0.04%減）

スマートフォン：42億34百万円
前四半期比：96百万円減（2.2%減）
- 3月決算会社の予算消化需要の反動で減少

インターネット：43億88百万円
前四半期比：1億19百万円増（2.8%増）
- 主力の金融関連ジャンルが好調

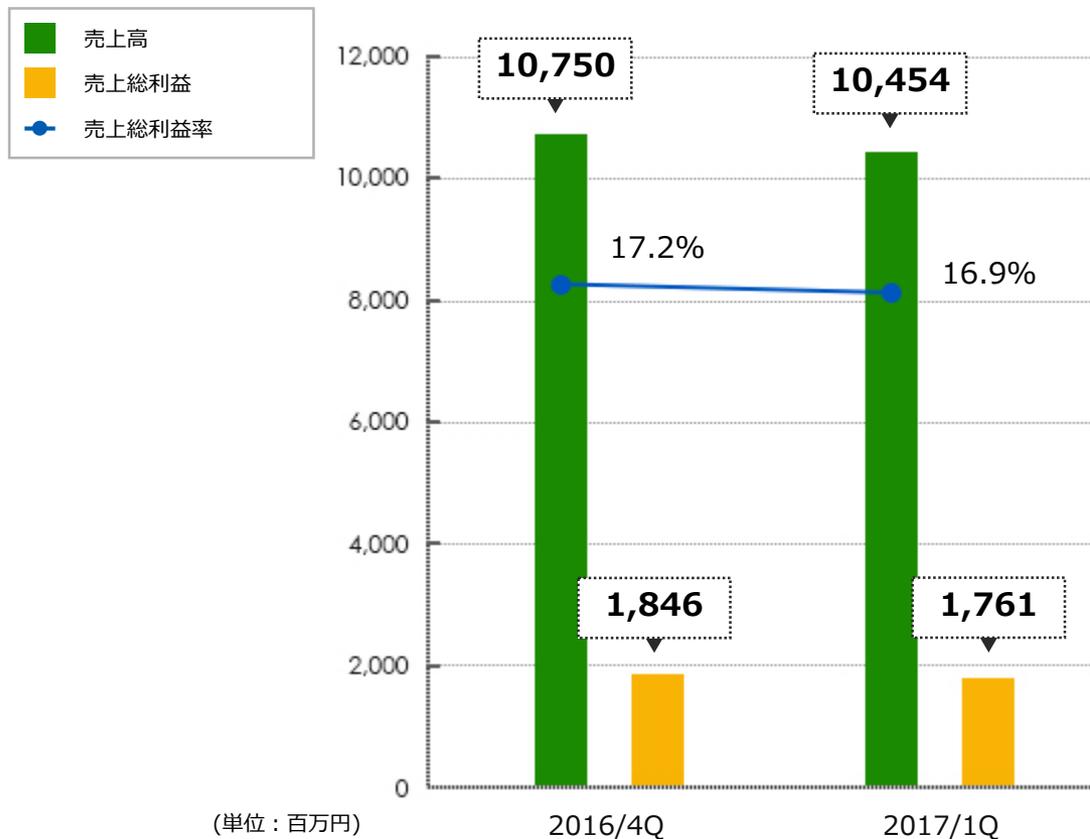
海外事業 15億2千万円

前四半期比：2億28百万円減（13.1%減）
- 主に東アジアで春節後の広告買い控えが影響

※海外子会社（インド除く）の決算期は12月のため、当社グループにおける2017年3月期第1四半期の連結決算対象期間は1月～3月となります。

1. 第1四半期の業績

売上総利益の前四半期比較



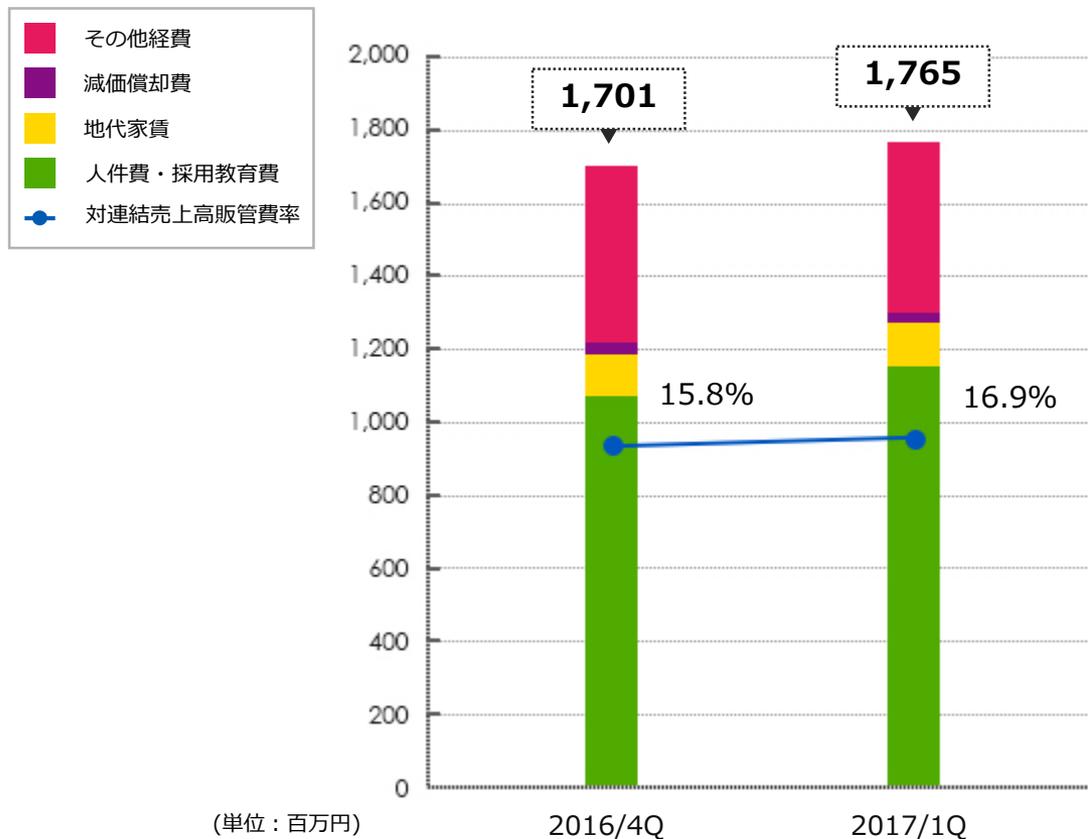
当四半期売上総利益：17億61百万円

前四半期比：84百万円減（4.6%減）

売上総利益率：16.9%

1. 第1四半期の業績

販管費の前四半期比較



当期販管費：17億65百万円

前四半期比：64百万円増（3.8%増）

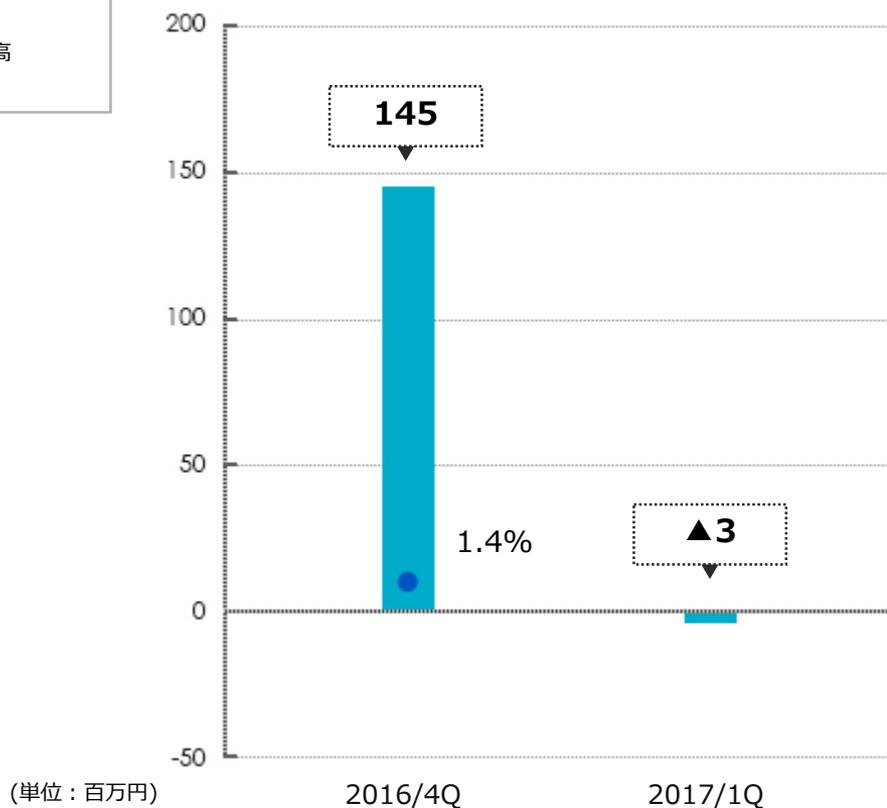
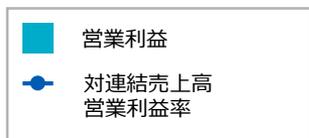
販管費率：16.9%

人件費・採用教育費：8千万円増

-新卒入社、海外人材補強等により増加

1. 第1四半期の業績

営業利益の前四半期比較



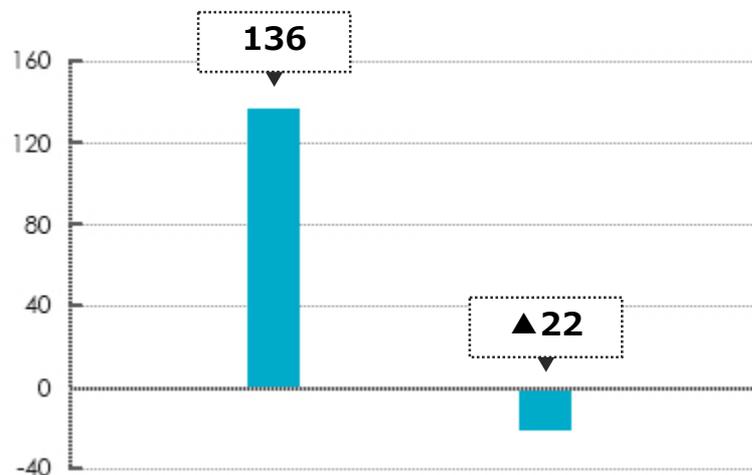
当四半期営業利益：▲3百万円

前四半期比：149百万円減（-％減）

営業利益率：-％

1. 第1四半期の業績

経常利益の前期比較



(単位：百万円)

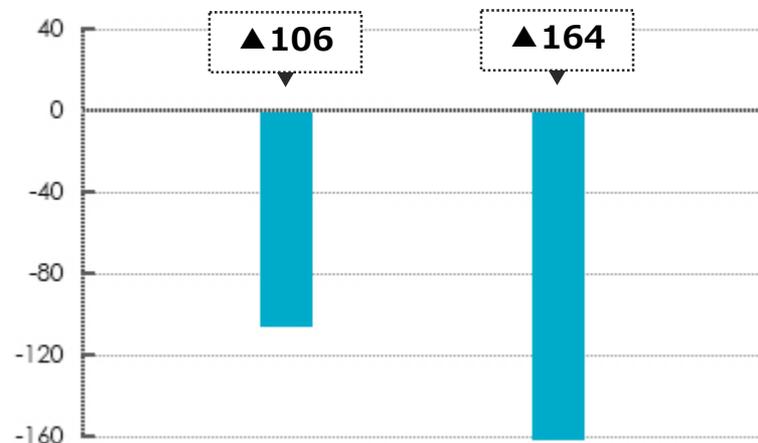
2016/4Q

2017/1Q

当四半期経常利益：▲22百万円

前四半期比：158百万円減（－%減）

親会社株主に帰属する 純利益の前期比較



(単位：百万円)

2016/4Q

2017/1Q

主な利益減少の理由

- ・ 投資有価証券評価損（出資先の減損等）
- ・ 法人税等

親会社株主に帰属する当四半期純利益：

▲164百万円

前四半期比：57百万円減（－%減）



2. 事業概況

Beyond Everything Internet

インターネットの全てを越えていく

2017.3-2019.3

今後注力していく3つの事業分野

**App
Marketing**

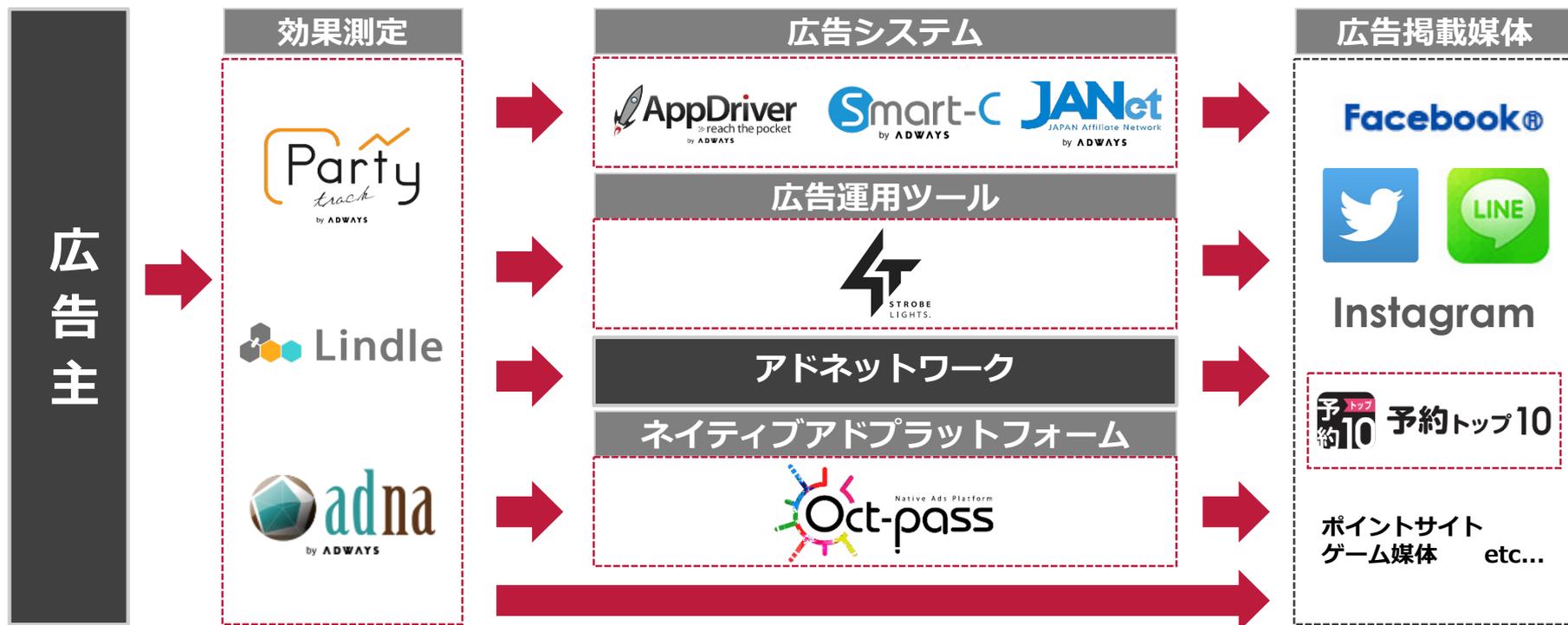
**Global
EC**

**EC
Data**

2. 事業概況 ~ App Marketing

世界のユーザーと世界のクライアントを繋げるプロダクトの開発を目指す

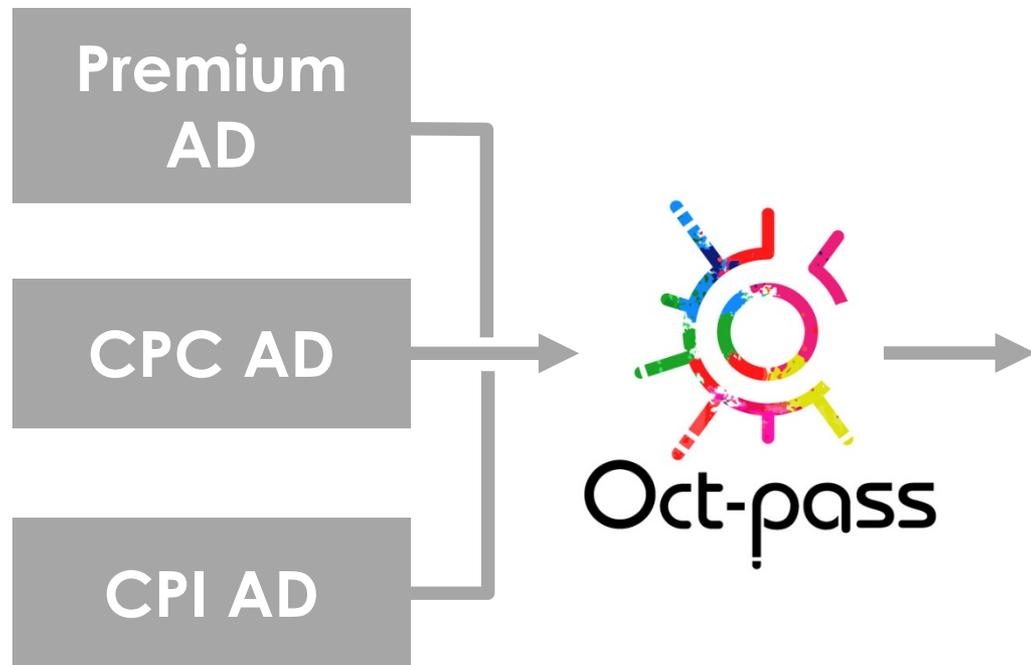
“Platform&Borderless”



スマートフォン向け、ネイティブアドプラットフォーム
Oct-pass 本格始動!

2. 事業概況 ~ App Marketing

Oct-passが市場で成長しているのは、なぜか？



■ インフィード型



フィード型の広告。SNSのフィード上のデザインに合わせて、コンテンツや投稿の間に表示する形式。

■ レコメンドウィジェット型



ニュースメディアなどの「関連記事」などにウィジェットとして表示する形式。

■ プロモートリスティング型



コマースなどの商業系サイトに用意されている広告枠。

⋮ など多数の広告表示

今までかかっていた作業工数を削減。
様々な広告モデルで広告収益最大化実現。

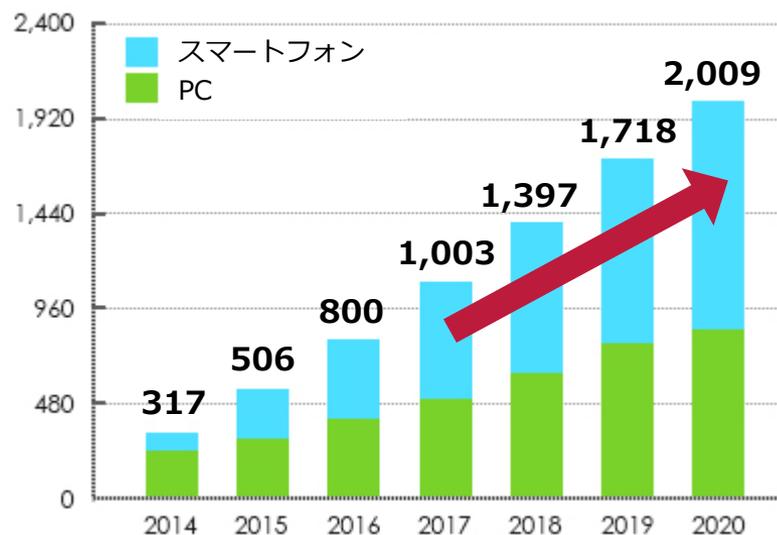
2. 事業概況 ～ App Marketing

急速成長中の動画広告市場へも注力

インターネット動画広告費市場予測

【動画広告市場規模推計 <デバイス別>
(2014年-2020年)】

(単位：億円)



2020年までに市場が**2倍**！

インターネット動画広告事業の拡大

- ・ PC、モバイルとも動画広告案件増加中
- ・ 顧客ニーズに沿った配信が可能
- ・ 動画制作運用チーム増員



<制作事例>



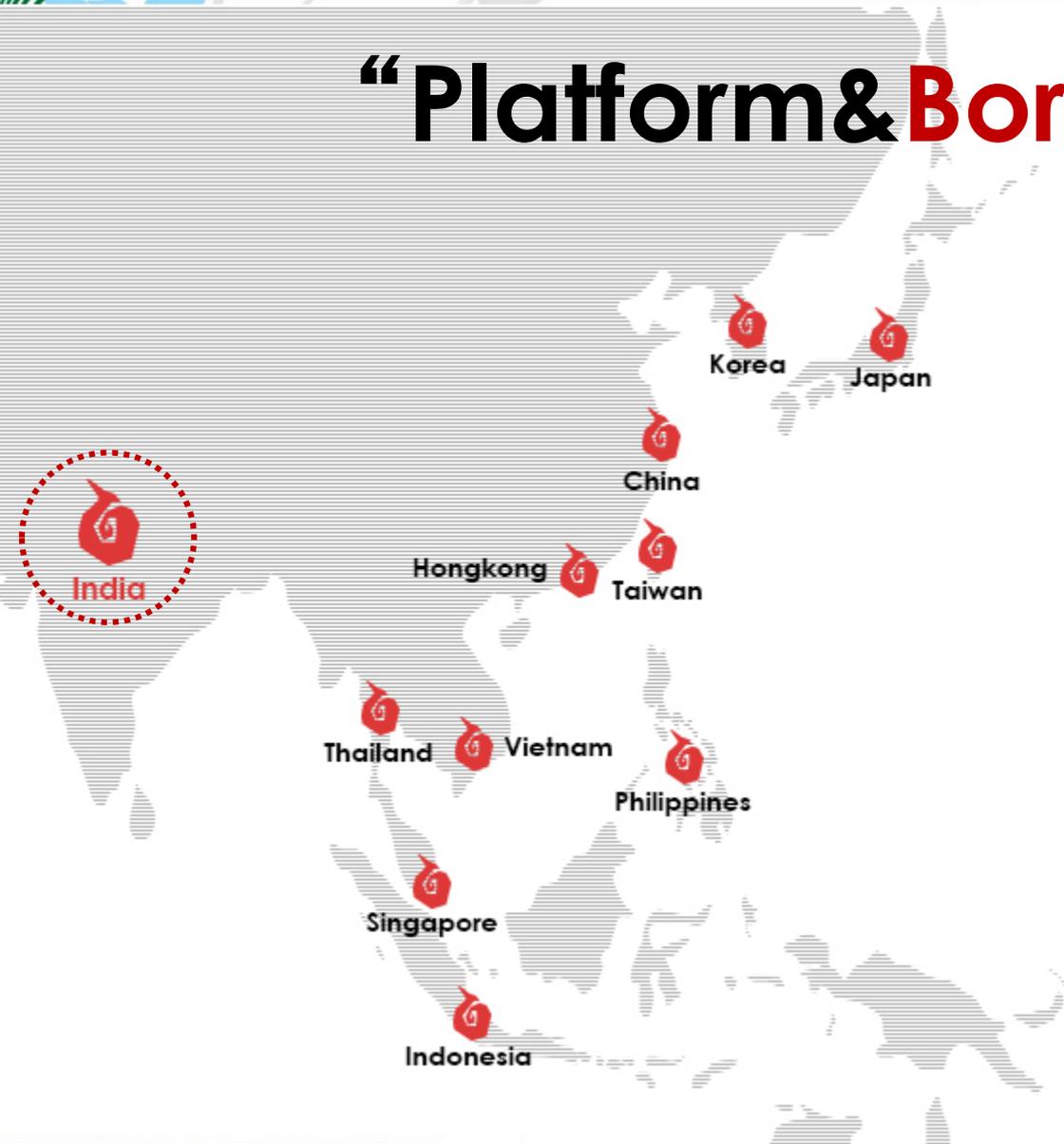
SQUARE ENIX™

スマホアプリ
「ランガンキャノンボール」
実写CM制作担当

参考：オンラインビデオ総研国内動画広告の市場調査

2. 事業概況 ~ App Marketing

“Platform & Borderless”



Global

New



インド子会社
設立

ポイントアプリサービス
「Pocket Money」の事業譲受

ADWAYS
INDIA



インド国内で**600万以上**の
インストール

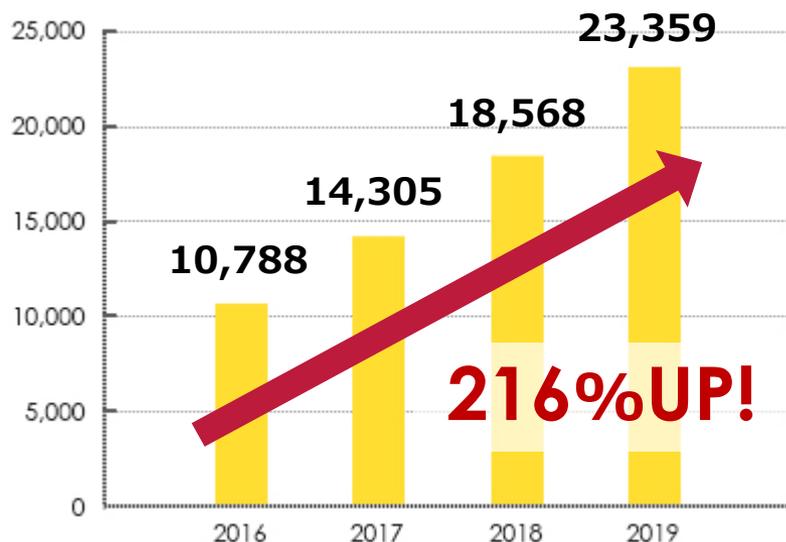
2. 事業概況 ~ Global EC (越境EC)

越境ECの拡大



中国からの越境EC購入額 (想定)

(単位：億円)



海外配送サービス「楽一番」

楽一番
Leyifan.com



「日本ショッピングスキャナー」 訪日中国人観光客集客アプリ



帰国後も、海外配送サービスにて購入！

参考：経済産業省 2016年6月 「平成27年度我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）」

2. 事業概況 ～ Global EC (越境EC)

2016年5月、台湾ファミリーマートで受取サービス開始！



×



3000以上の全店舗で24時間いつでも受取可能！



“国境を感じさせないEC体験”を提供することを目指す

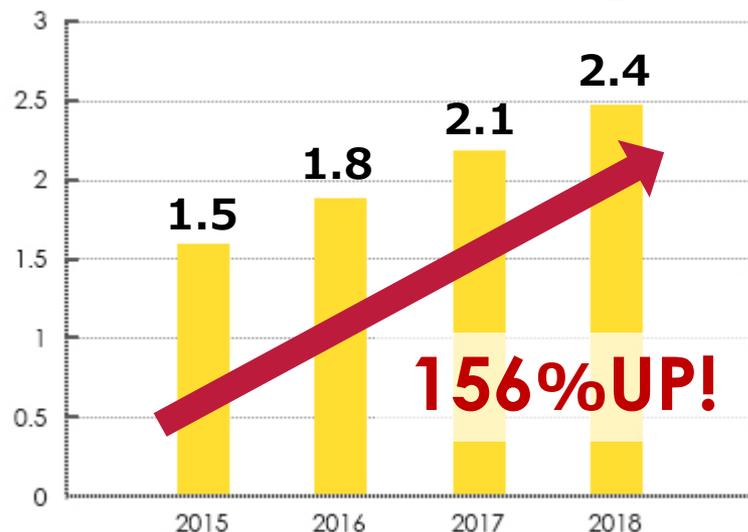
2. 事業概況 ~ EC Data

世界EC市場の拡大



全世界の小売りEC市場規模（想定）

（単位：兆ドル）



3大ECサイトのデータの提供！



楽天

Amazonジャパン

Yahoo!ショッピング



インターネットの
公開情報を収集

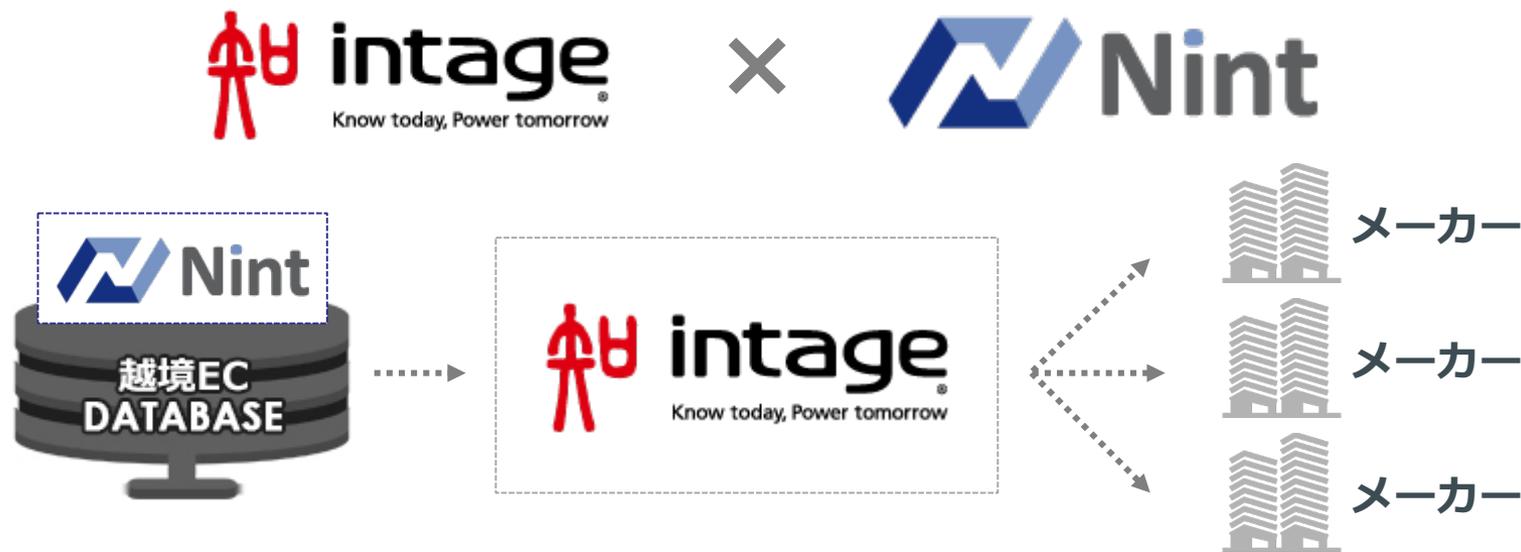
蓄積・情報処理

EC事業者・
メーカー
へ提供

参考：eMarketer.com全世界 小売り市場規模 2013-2018 Trillion USD

2. 事業概況 ～ EC Data

国内トップ、世界9位※のリーディングカンパニーのインテージ社へ、Nintの中国ECデータ提供開始！



これにより、中国EC展開をすすめるメーカー、越境EC関係者に、より質の高い情報提供と、より強力なサポートができるようになります。

※アメリカマーケティング協会の「Marketing News」誌『AMA GOLD GLOBAL TOP 50 Report』（グローバルマーケティングリサーチ企業トップ50）が発表

お祝い
すげー
おめでとう

本日はありがとうございました

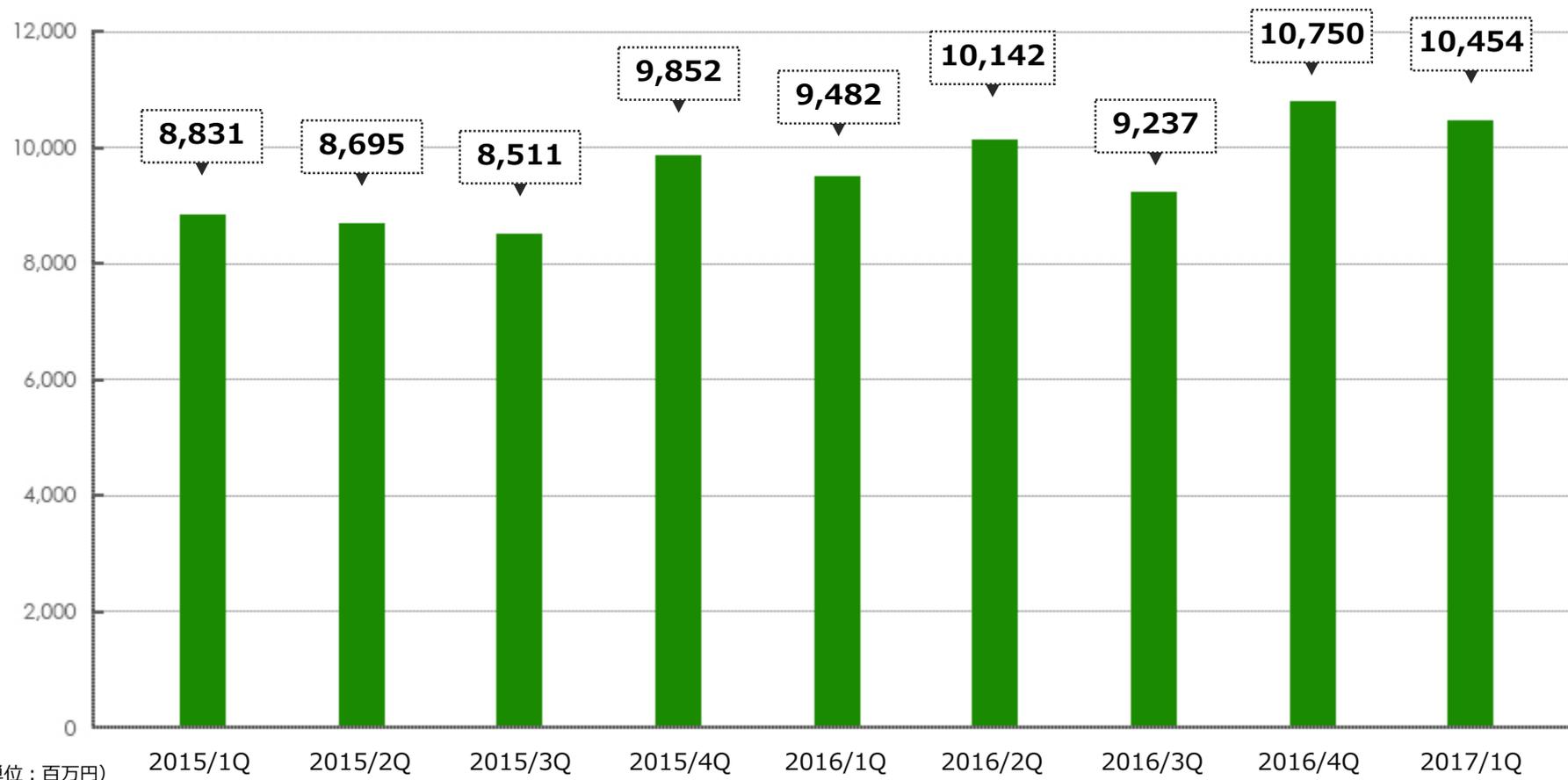
本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。既に知られたもしくははいまだに知られていないリスク、不確かさその他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2016年8月3日現在においてなされたものであり、様々な要因の変化等によって、実際の業績とは異なる可能性がありますことをご了承ください。



3. 補足資料

3. 補足資料

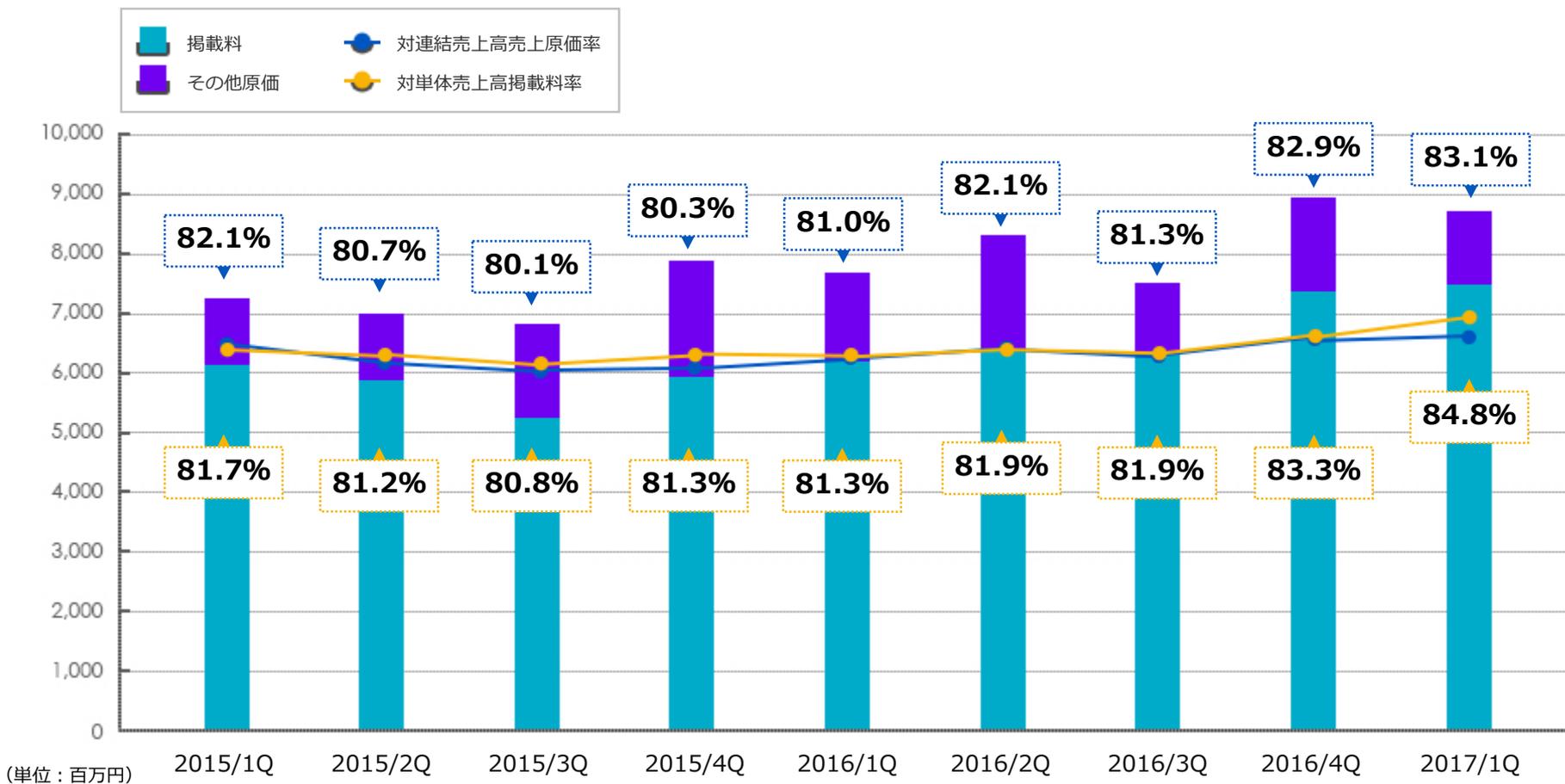
連結売上高 四半期推移



(単位：百万円)

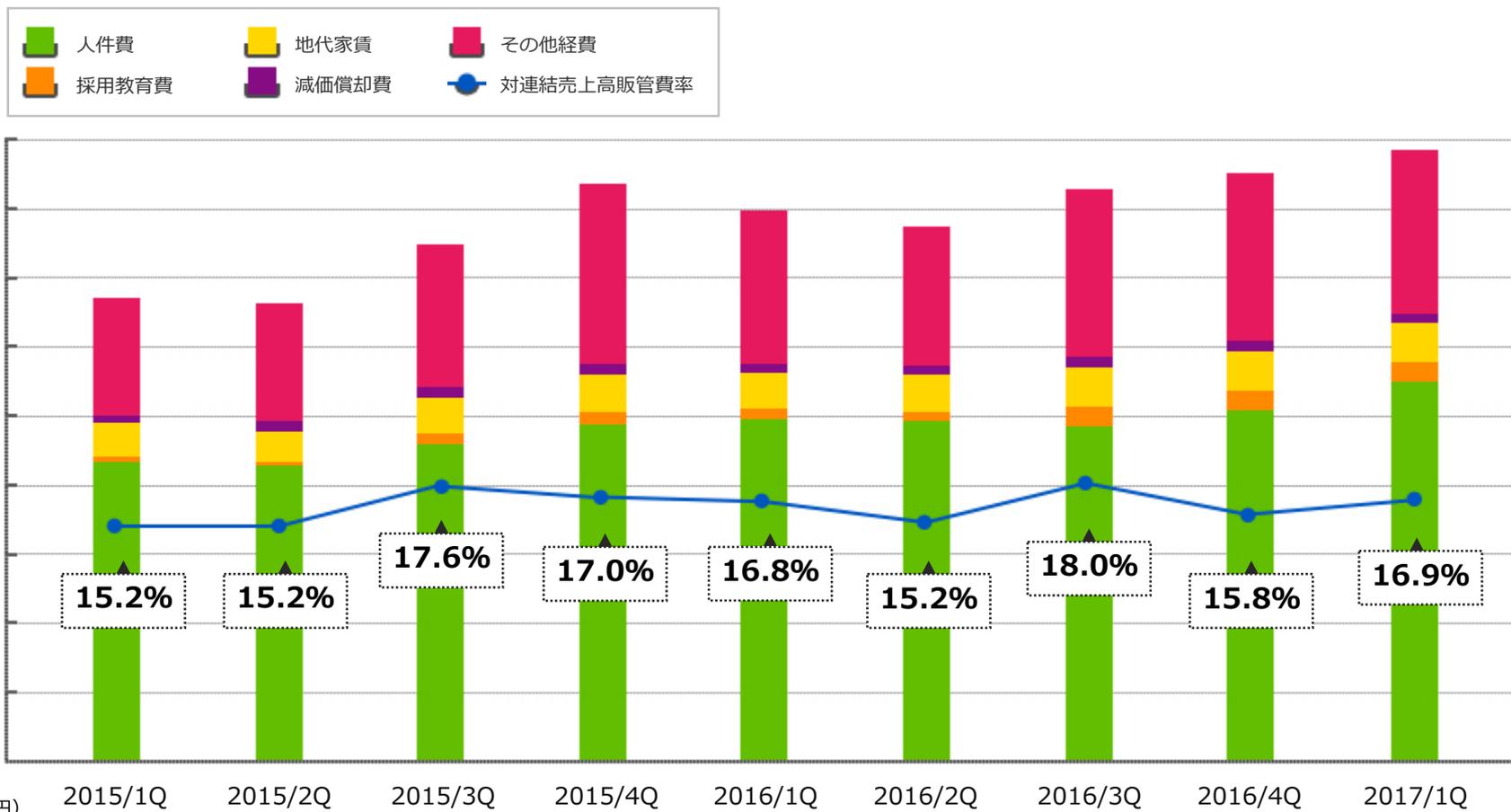
3. 補足資料

連結売上原価 四半期推移



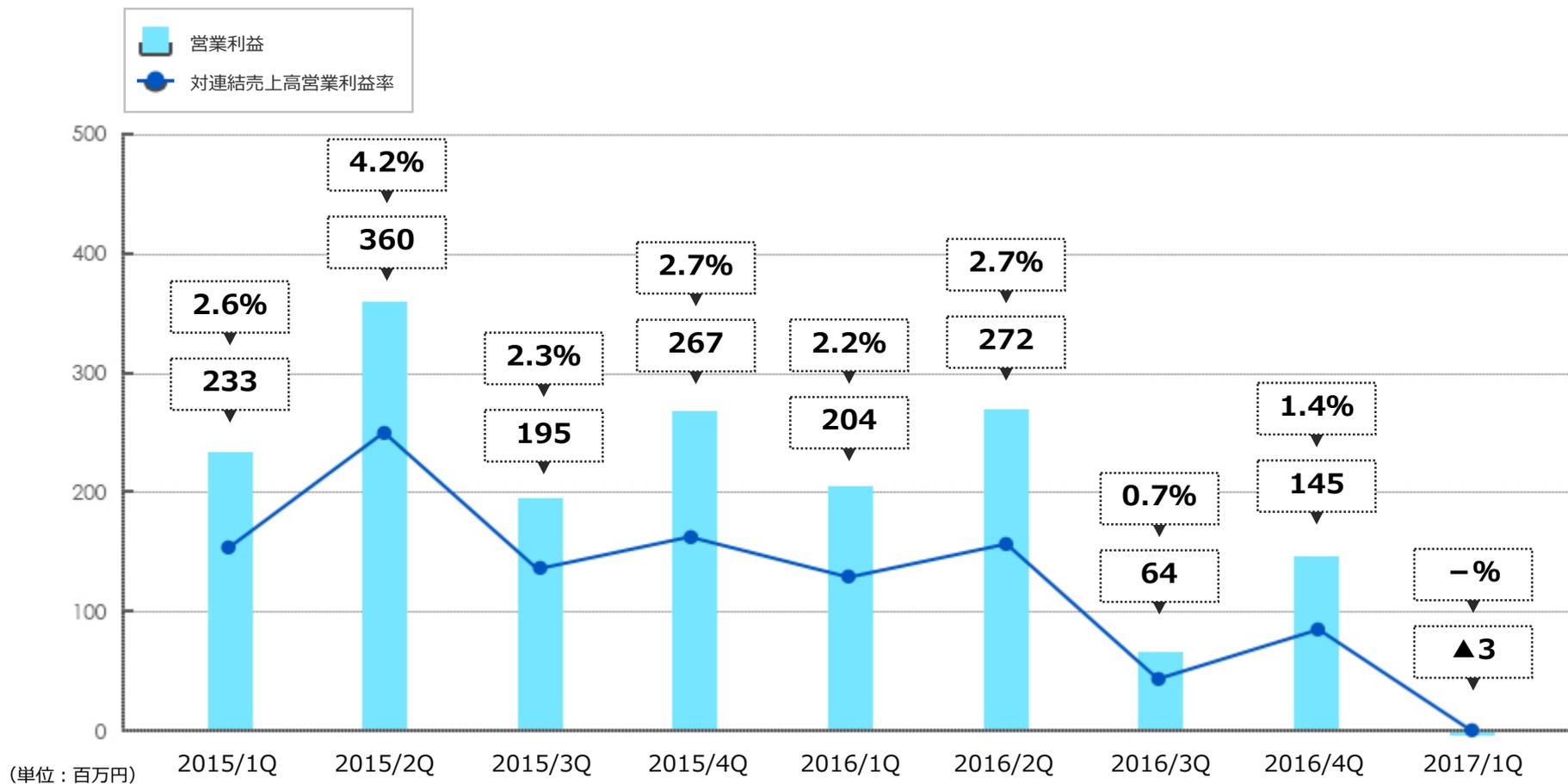
3. 補足資料

連結販管費 四半期推移



3. 補足資料

連結營業利益 四半期推移



3. 補足資料

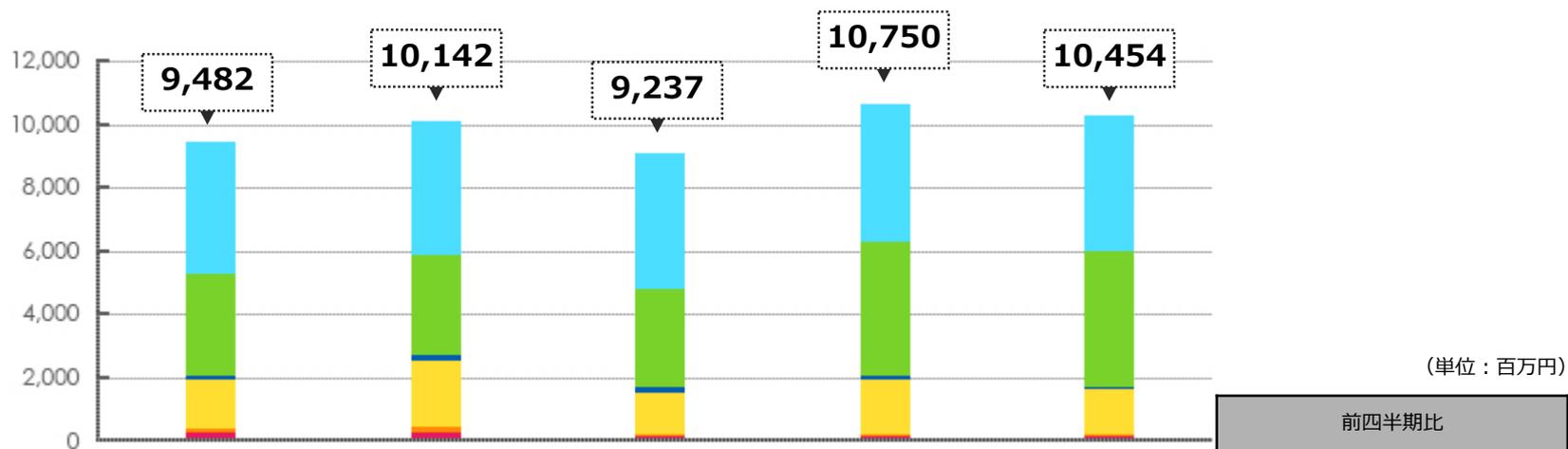
連結貸借対照表（前四半期比）

（単位：百万円）

	2017年3月期1Q	2016年3月期4Q	増減額	増減率
流動資産	16,561	17,583	▲1,022	▲5.8%
（現預金）	10,301	10,918	▲616	▲5.7%
固定資産	2,435	2,366	+68	+2.9%
総資産合計	18,996	19,950	▲953	▲4.8%
流動負債	6,789	7,350	▲560	▲7.6%
固定負債	109	110	▲1	▲1.0%
負債合計	6,899	7,461	▲561	▲7.5%
純資産合計	12,097	12,489	▲392	▲3.1%

3. 補足資料

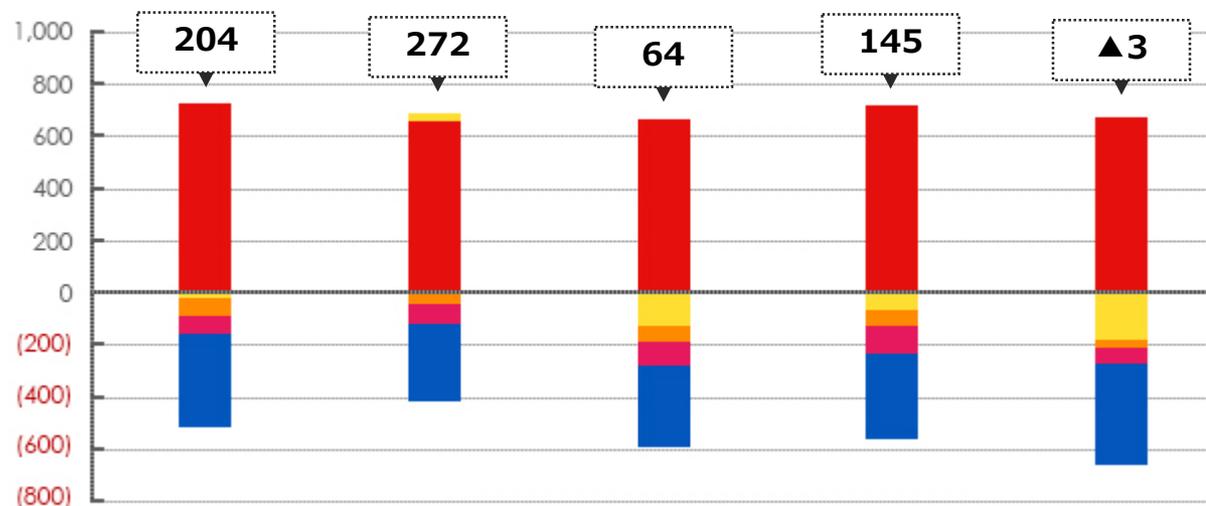
セグメント内識別連結売上高構成比 四半期推移



	2016/1Q	2016/2Q	2016/3Q	2016/4Q	2017/1Q	前四半期比	
						増減額	増減率
スマートフォン	4,250	4,262	4,304	4,331	4,234	▲96	▲2.2%
インターネット	3,229	3,250	3,192	4,268	4,388	+119	+2.8%
フィーチャーフォン	113	122	139	118	92	▲26	▲22.3%
海外	1,582	2,163	1,318	1,748	1,520	▲228	▲13.1%
アプリ	125	206	156	156	87	▲68	▲43.9%
メディアその他	180	136	128	126	130	+4	+3.5%
合計	9,482	10,142	9,237	10,750	10,454	▲296	▲2.8%

3. 補足資料

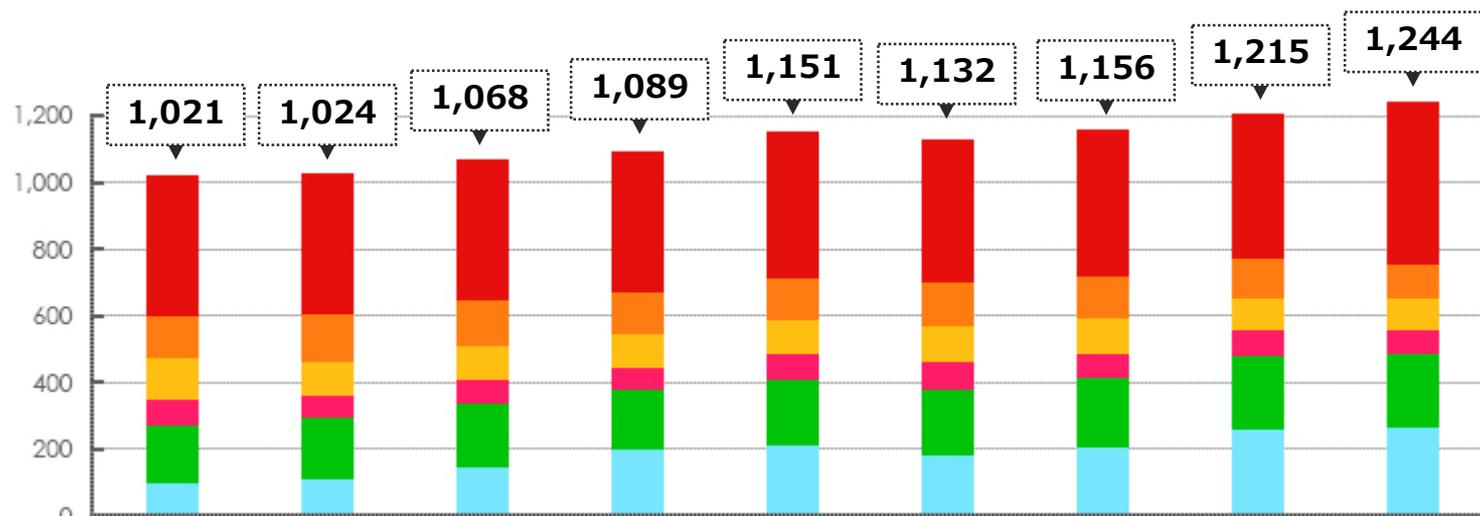
セグメント内訳別連結営業利益構成比 四半期推移



						前四半期比	
	2016/1Q	2016/2Q	2016/3Q	2016/4Q	2017/1Q	増減額	増減率
■ 広告	725	654	663	715	660	▲54	▲7.6%
■ 海外	▲22	34	▲133	▲71	▲185	▲113	-
■ アプリ	▲70	▲50	▲55	▲53	▲26	+27	-
■ メディアその他	▲69	▲73	▲96	▲113	▲66	+47	-
■ 消去又は全社	▲357	▲293	▲313	▲331	▲386	▲55	-
合計	204	272	64	145	▲3	▲149	-

3. 補足資料

当社グループの従業員数 四半期推移



(単位: 名)

	2015/1Q	2015/2Q	2015/3Q	2015/4Q	2016/1Q	2016/2Q	2016/3Q	2016/4Q	2017/1Q
日本アドウェイズ	425	429	425	421	443	430	439	436	489
中国アドウェイズ	127	135	139	132	125	130	126	122	103
中国開発センター	122	108	105	101	100	107	108	101	96
国内子会社	77	64	60	59	80	79	73	79	69
海外子会社 (中国以外)	176	187	204	188	201	206	206	218	226
派遣/アルバイト等	94	101	135	188	202	180	204	259	261
合計	1,021	1,024	1,068	1,089	1,151	1,132	1,156	1,215	1,244

3. 補足資料

会社概要

会社名	株式会社アドウェイズ（英名： Adways Inc. ）	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	インターネット関連事業	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,605 百万円	[2016年6月末日現在]
売上高	39,613 百万円	[2016年3月期連結]
従業員数	1,244 名（臨時雇用者含む）	[2016年6月末日現在]