



ADWAYS

November 2016, Presentation Material

株式会社アドウェイズ (東証マザーズ2489)
2017年3月期 第2四半期決算説明会
2016年11月4日 代表取締役社長 岡村 陽久

目次

1.第2四半期の業績	●.....●	P.2
2.事業概況	●.....●	P.10
3.補足資料	●.....●	P.23



1. 第2四半期の業績

1. 第2四半期の業績～累計

【累計】当第2四半期累計の業績と前年同期比較

(単位：百万円)

	2017年3月期 第2四半期累計	前年同期比 2016年3月期第2四半期累計		
		実績	増減額	増減率
売上高	20,322	19,625	+ 697	+ 3.6%
売上総利益	3,400	3,616	▲216	▲6.0%
販管費	3,407	3,139	+268	+8.5%
営業利益	▲7	477	▲484	—
経常利益	▲59	519	▲578	—
四半期純利益	▲256	281	▲537	—

売上高

前年同期比 6億97百万円の増加 (3.6%増)

営業利益

前年同期比 4億84百万円の減少 (—%)

1. 第2四半期の業績

【四半期】 当四半期の業績と前年同四半期・前四半期比較

(単位：百万円)

	2017年3月期 第2四半期	前年同四半期比 2016年3月期第2四半期			前四半期比 2017年3月期第1四半期		
		実績	増減額	増減率	実績	増減額	増減率
売上高	9,868	10,142	▲ 274	▲2.7%	10,454	▲585	▲5.6%
売上総利益	1,639	1,818	▲ 178	▲9.8%	1,761	▲122	▲6.9%
販管費	1,642	1,545	+96	+6.3%	1,765	▲123	▲7.0%
営業利益	▲3	272	▲275	－	▲3	+0	－
経常利益	▲36	298	▲335	－	▲22	▲14	－
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲91	159	▲251	－	▲164	+72	－

売上高

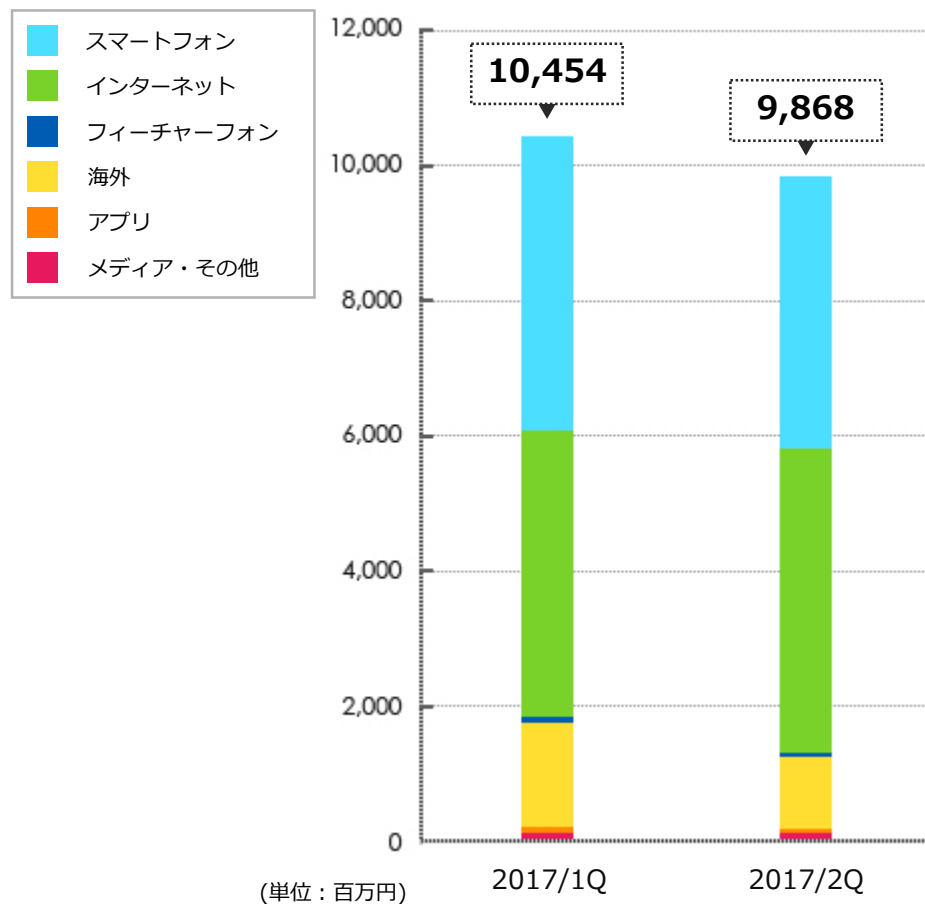
前年同四半期比 2億74百万円の減少 (2.7%減)
前四半期比 5億85百万円の減少 (5.6%減)

営業利益

前年同四半期比 2億75百万円の減少 (－%)
前四半期比 ー (－%)

1. 第2四半期の業績～売上高

売上高の前四半期比較



国内広告事業 85億98百万円

前四半期比：1億16百万円減（1.3%減）

スマートフォン：40億17百万円
前四半期比：2億17百万円減（5.1%減）
－大型新規案件のプロモーション延期

インターネット：45億6百万円
前四半期比：1億18百万円増（2.7%増）
－主力の金融案件が好調

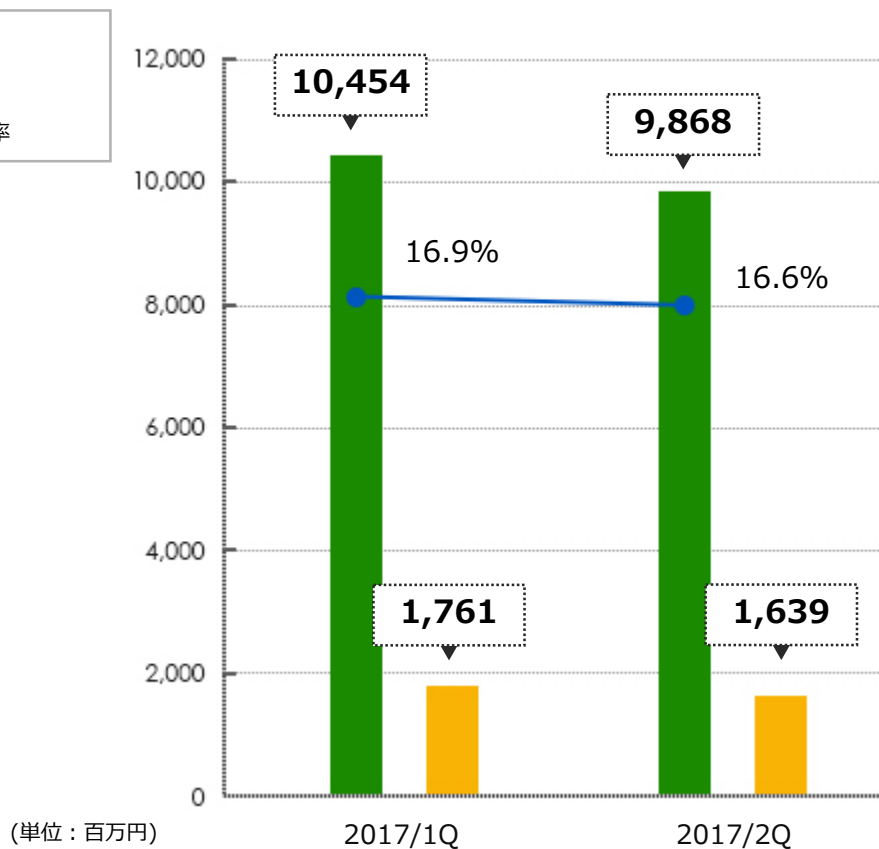
海外事業 10億78百万円

前四半期比：4億41百万円減（29.1%減）
－円高による一時的な日本商品買い控えや、
アプリマーケティング主要売上国（韓国、台湾、中国）での、
一時的売上減少がインパクト

※海外子会社（インド除く）の決算期は12月のため、当社グループにおける2017年3月期第2四半期の連結決算対象期間は4月～6月となります。

1. 第2四半期の業績～売上総利益

売上総利益の前四半期比較



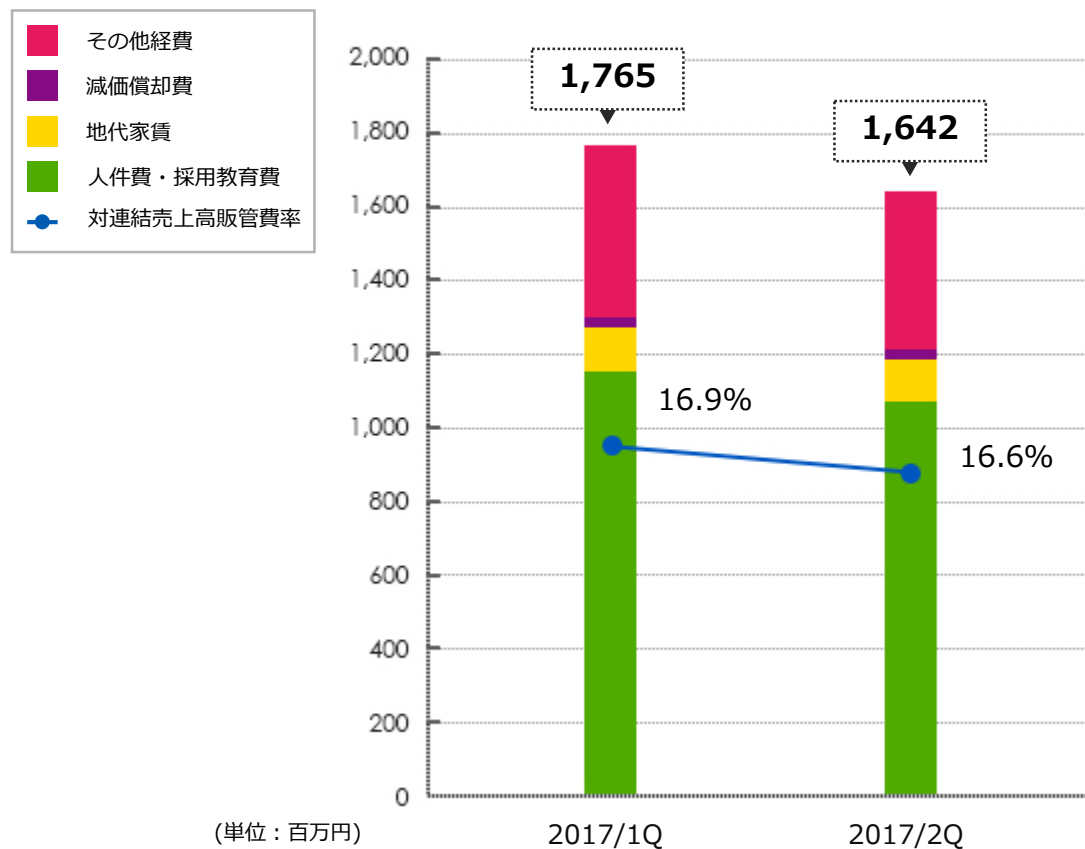
当四半期売上総利益：16億39百万円

前四半期比：1億22百万円減（6.9%減）

売上総利益率：16.6%（0.3%減）

1. 第2四半期の業績～販管費

販管費の前四半期比較



当四半期販管費：16億42百万円

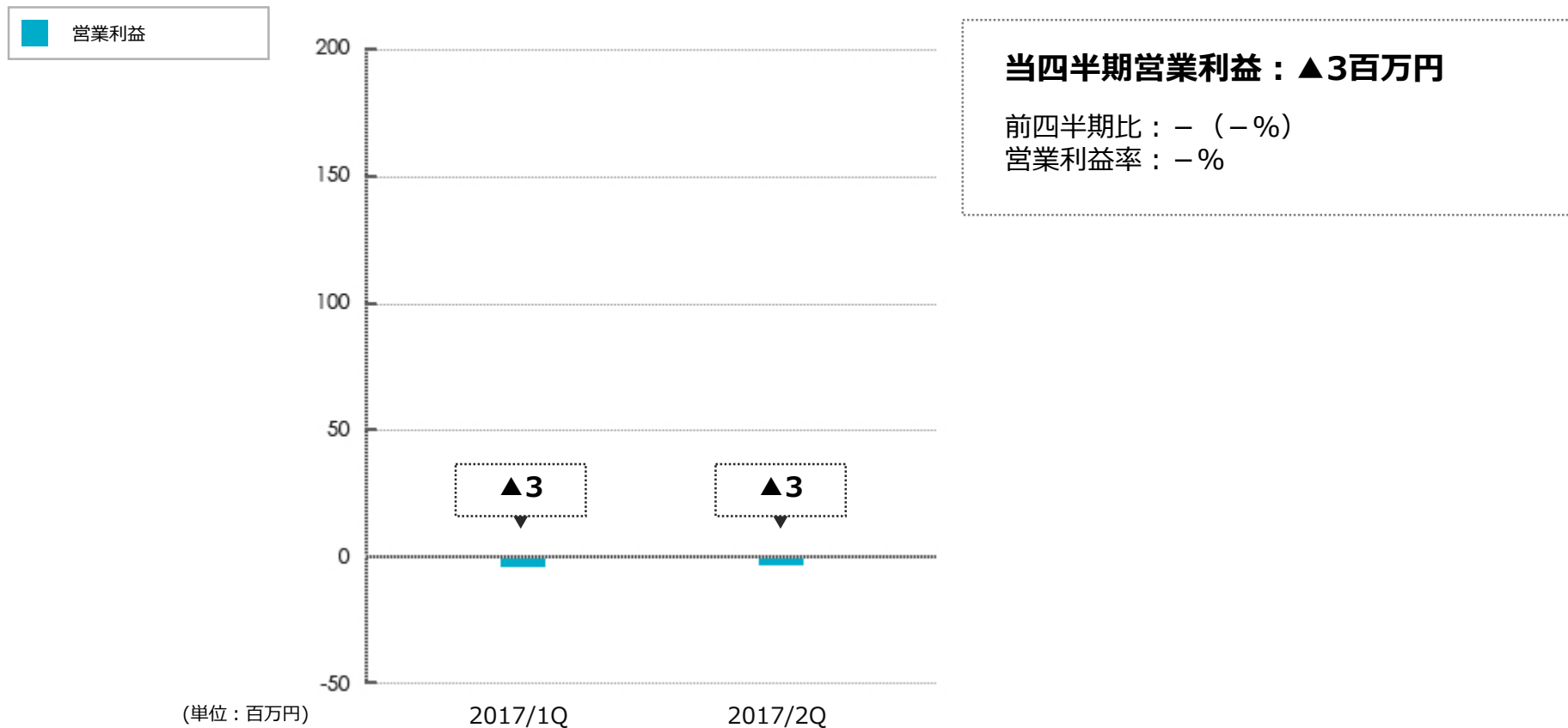
前四半期比：1億23百万円減（7.0%減）

販管費率：16.6%（0.3%減）

人件費・採用教育費：約8千万円減
－体制の見直し等により人員減少

1. 第2四半期の業績～営業利益

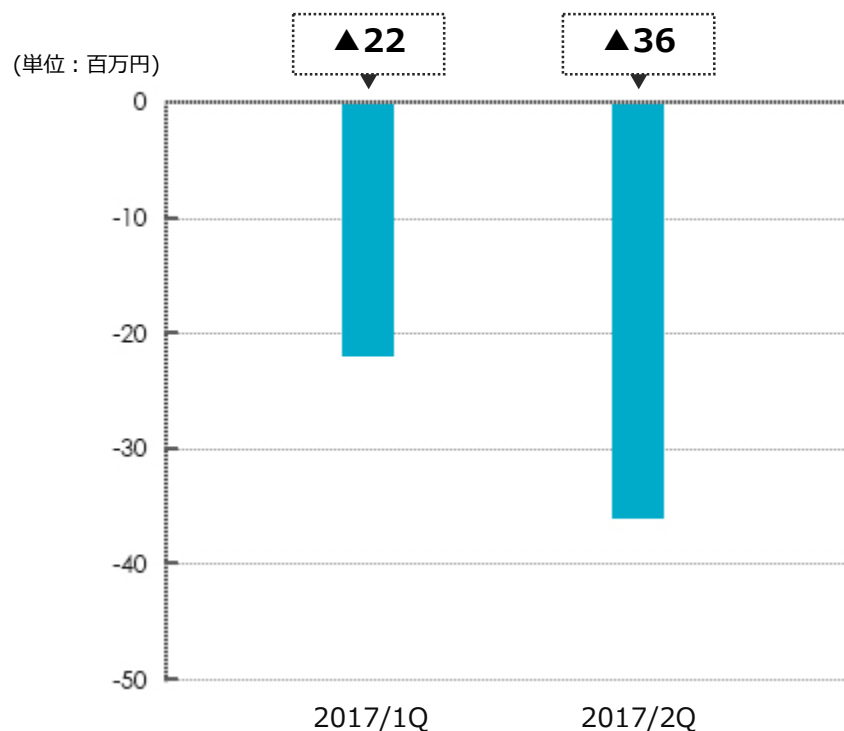
営業利益の前四半期比較



1. 第2四半期の業績

～経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益

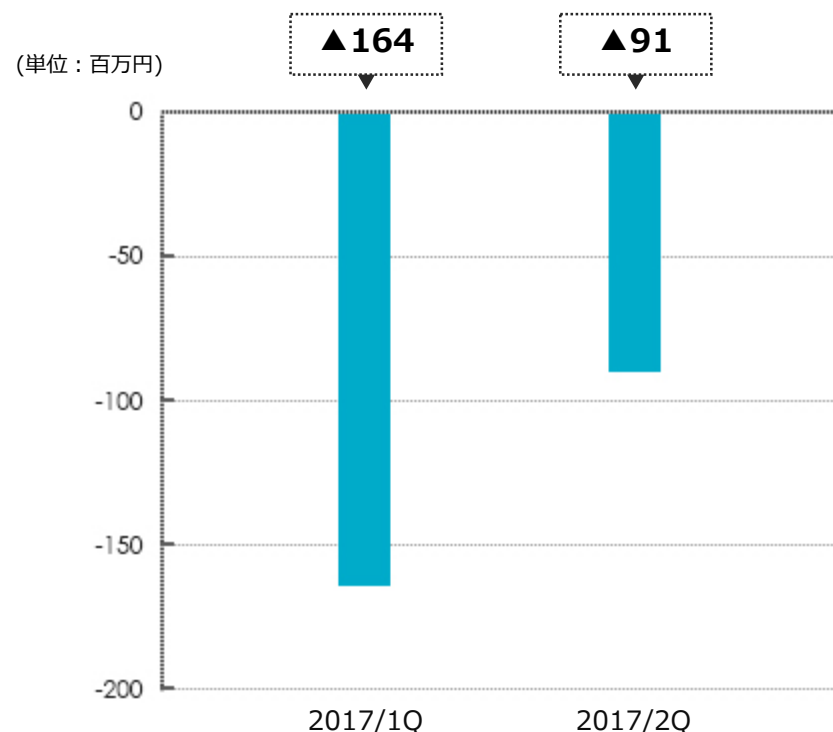
経常利益の前四半期比較



当四半期経常利益：▲36百万円

前四半期比：14百万円減（－％）

親会社株主に帰属する純利益の前期比較



親会社株主に帰属する当四半期純利益：

▲91百万円

前四半期比：72百万円増（－％）



2. 事業概況



Beyond Everything Internet

インターネットの全てを越えていく

2017.3-2019.3



**App
Marketing**

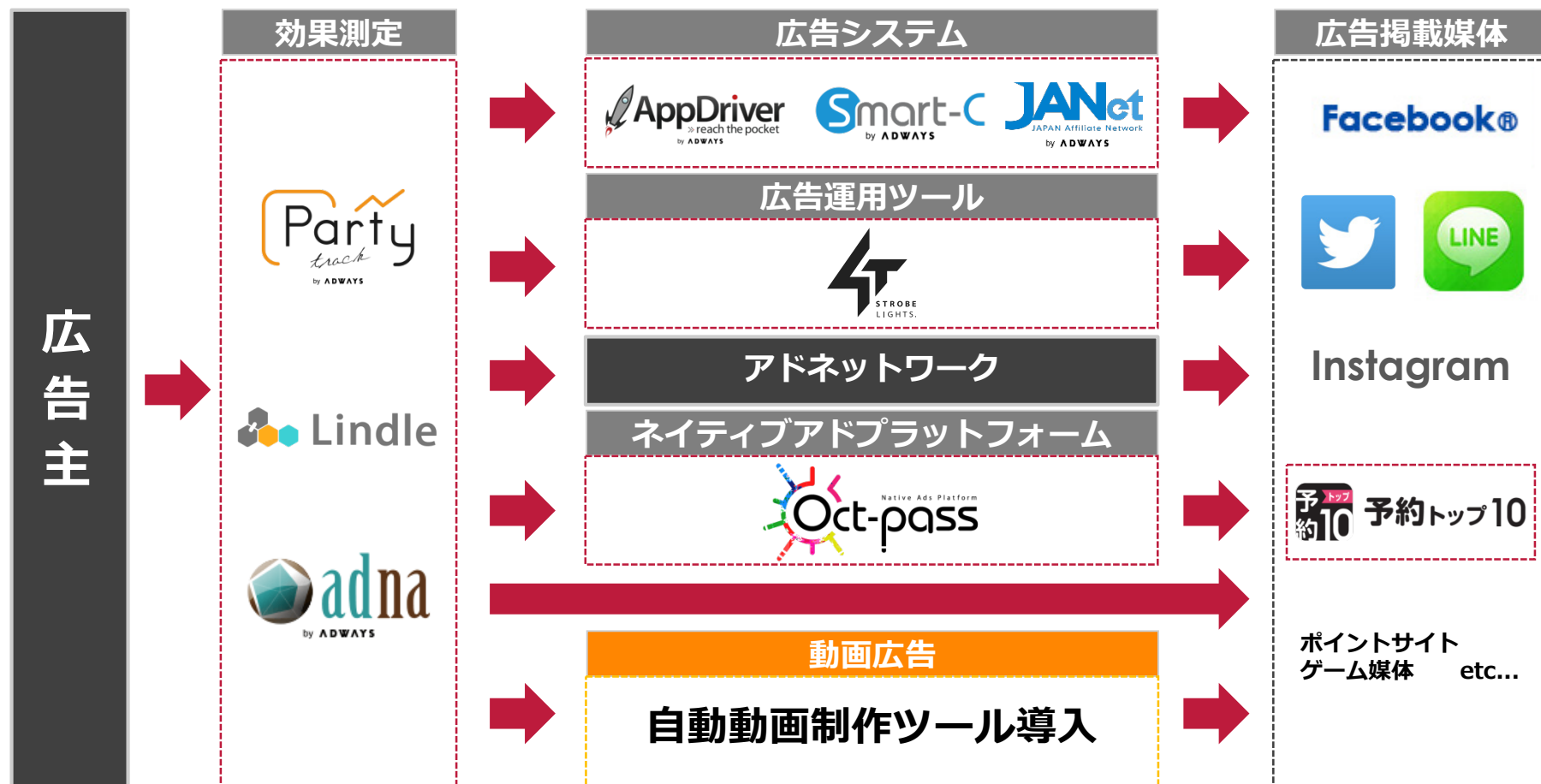
**Global
EC**

**EC
Data**

2. 事業概況 ～ App Marketing

世界のユーザーと世界のクライアントを繋げるプロダクトの開発を目指す

“Platform&Borderless”



2. 事業概況 ～ App Marketing

全世界対応型のアドプラットフォーム展開を加速させていく



MIST
TECHNOLOGIES



ADWAYS

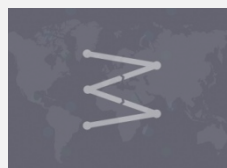
東大大学院発の技術系ベンチャー Mist Technologies社の株式を取得



写真提供元：(C)TechCrunch Japan

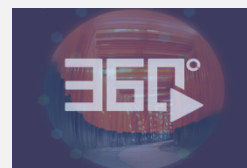
Mist Technologies社の保有技術（一部）

「MistCDN」



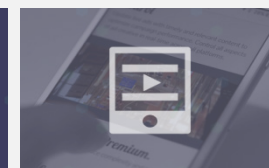
混雑時サーバ
負荷80%軽
減システム

「360 VR Player」



世界初ブラウザ
上で360度動画
再生プレイヤー

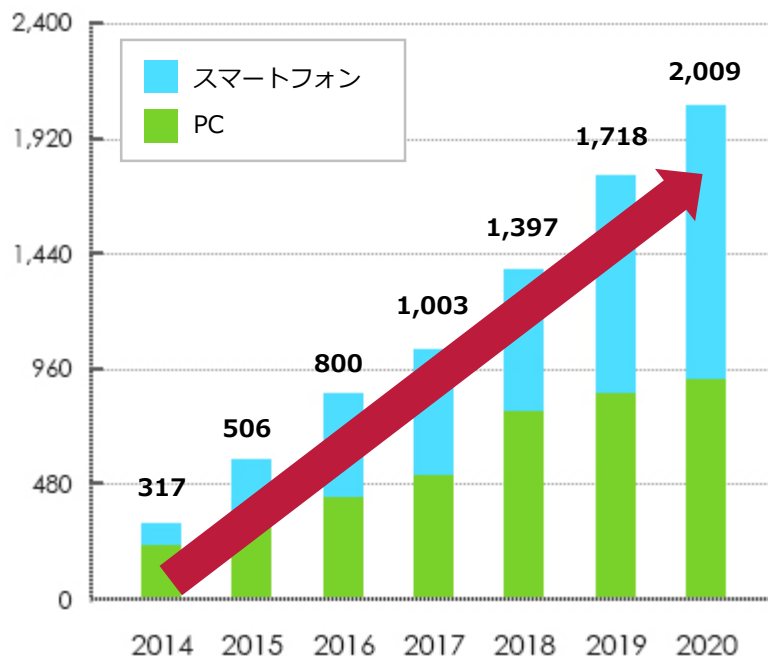
「Mist Inline Player」



モバイル/PC上
でのリッチ動画
再生プレイヤー

2. 事業概況 ～ App Marketing

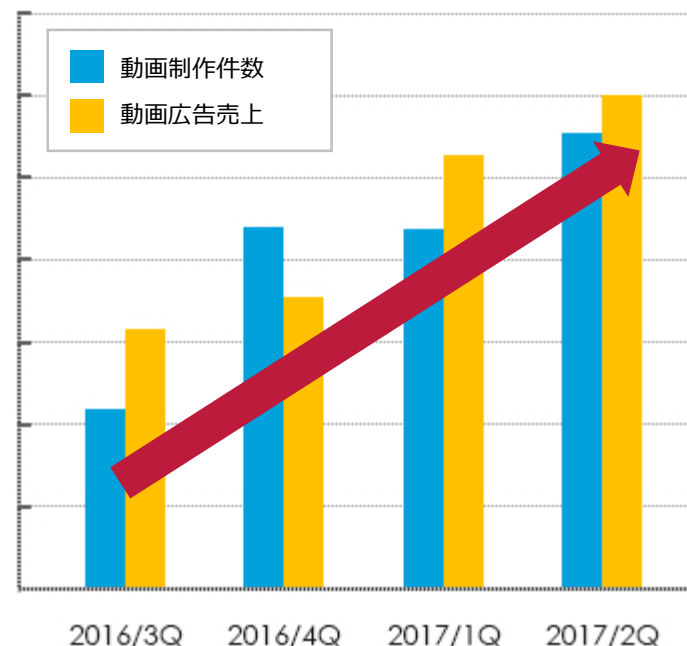
【動画広告市場規模推計】
＜デバイス別＞（2014年-2020年）
（単位：億円）



2020年までに市場が**2倍**！

参考：オンラインビデオ総研国内動画広告の市場調査

当社動画広告売上推移



売上も制作件数も
直近1年間で約**2倍**に

参考：当社管理会計上の参考数値

2. 事業概況 ～ App Marketing

急成長中の動画広告分野で**迅速対応が可能に！**

現状の課題

専用ソフトを誰もが
使いこなすのは困難

アイデアを
形にするのに時間がかかる

同一パターンの大量生成
に手間と時間がかかる

自動動画制作ツール **DOBEL** (仮称)

※社内用動画ツール

合成映像が簡単に作れる



手軽に動画ラフ作成可能



同一パターンバナー大量生成



2. 事業概況 ～ App Marketing

“Platform&Borderless”

～引き続き海外展開への注力を推進中～



India



Korea



Japan



China



Hongkong



Taiwan



Thailand



Vietnam



Philippines



Singapore



Indonesia

【ベトナム子会社】

大手モバイルゲーム
パブリッシャーSohagame
とのパートナーシップ締結



USA

【USA子会社】

「PreLaunch.Me」において
TROPHitと業務提携開始

【東南アジア地域】

ネイティブアドネットワーク
「Blue Bee Native」提供開始

2. 事業概況 ～ Global EC

今後は事業拡大及び効率化を目指す

【Global EC事業メニュー】



越境マーケティング

集客サービス

海外配送サービス

今後さらに強化していくポイント

取扱ECモール拡大



大手ECサイト
ECアプリ等



外国人人気店と連携

大手ドラッグストア
家電量販店
大手アパレル等



提携で効率化



他社ASP
他社ECツール
物流会社等

2. 事業概況 ～ Global EC

訪日旅行者向けECアプリ事例

～訪日旅行者の当アプリ利用者数、及び利用金額ともに増加～

【大手家電量販店との広告契約】

日本旅行中に使用できる
割引クーポンコードを掲載。

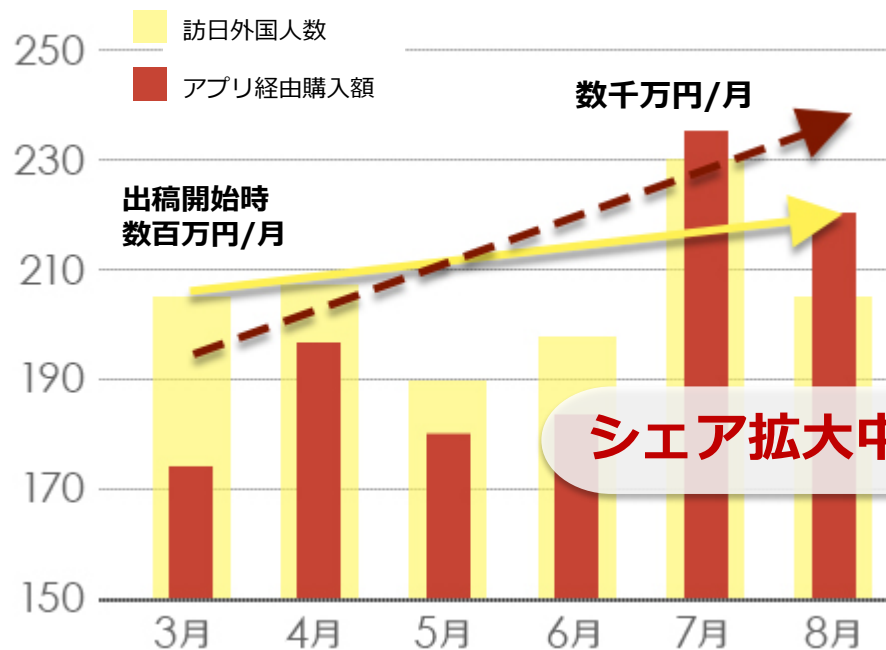
「日本ショッピングスキャナー」
訪日中国人観光客集客ECアプリ



累計DL数
20万人
(9月末現在)

現在も毎月
約5%増加中

訪日外国人数及び、 当アプリ経由での購入額の推移比較

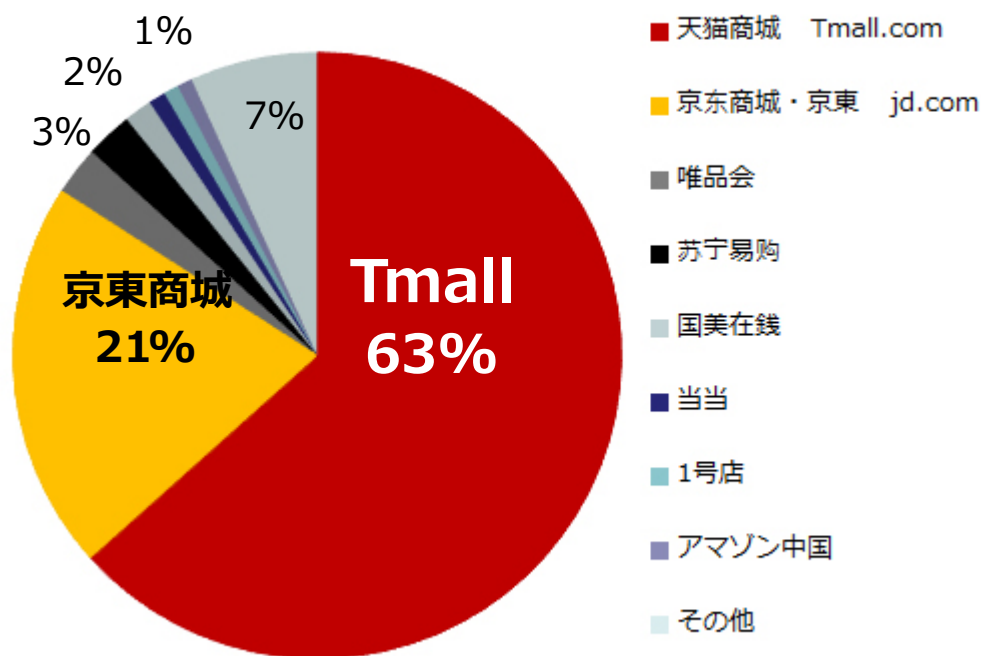


シェア拡大中！

2. 事業概況 ～ EC Data

中国EC市場における2大ECサイトのデータを取得可能に！

中国内ECサイト（B2C）シェア割合



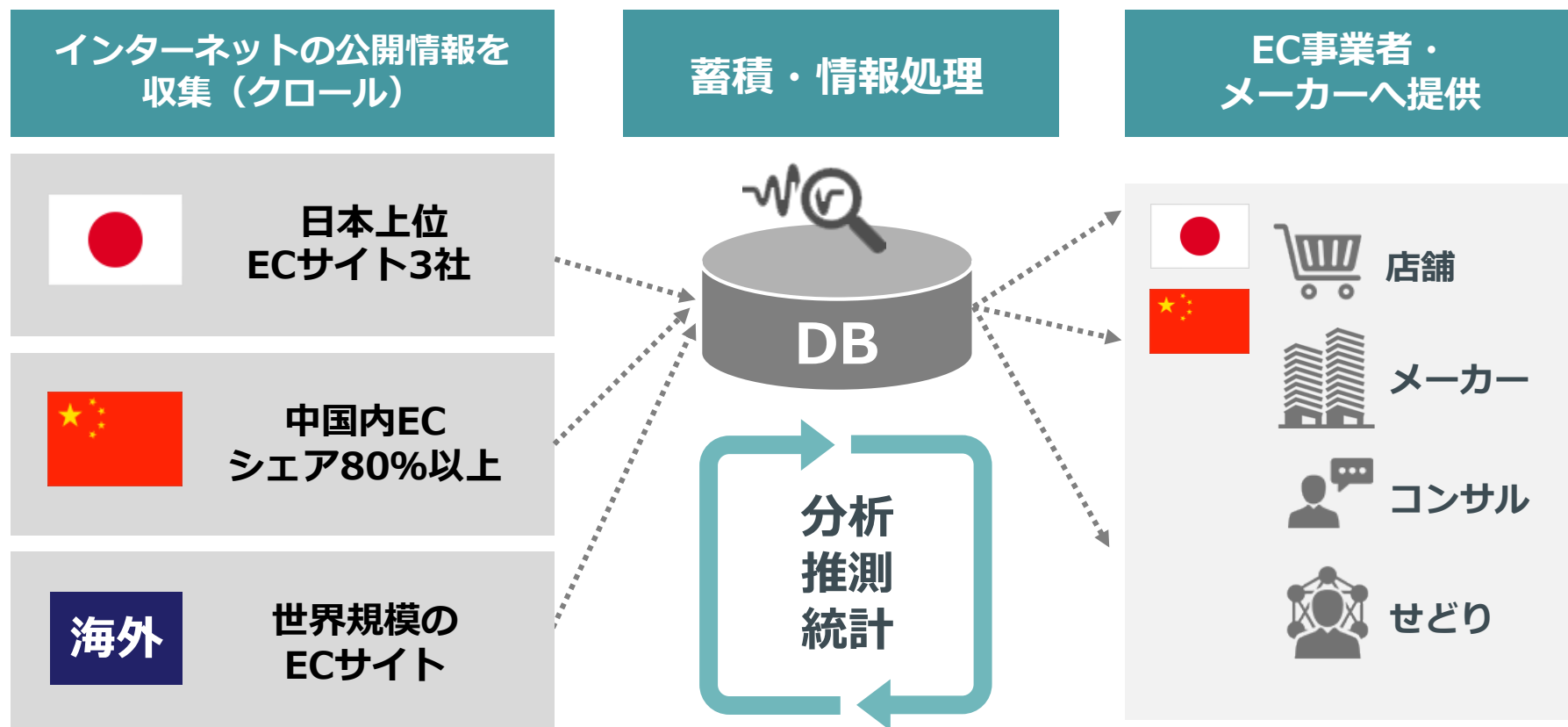
1位 Tmall（63%）に続き
2位 京東(ジンドン)商城（21%）
も2016年10月より網羅！

これにより
中国内EC市場（B2C）
80%以上のデータ
を取得可能に！

参考：2015年第4四半期中国B2C市場小売取引割合(www.100ec.cn/detail--6318360.html)
2015年第4季度中国网络零售B2C市场交易份额

2. 事業概況 ～ EC Data

Nintのデータ事業モデル（強み）について



EC戦略に必要な"今"のデータを抽出可能

はいっすけー
んのはじめで



本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確かさ、その他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

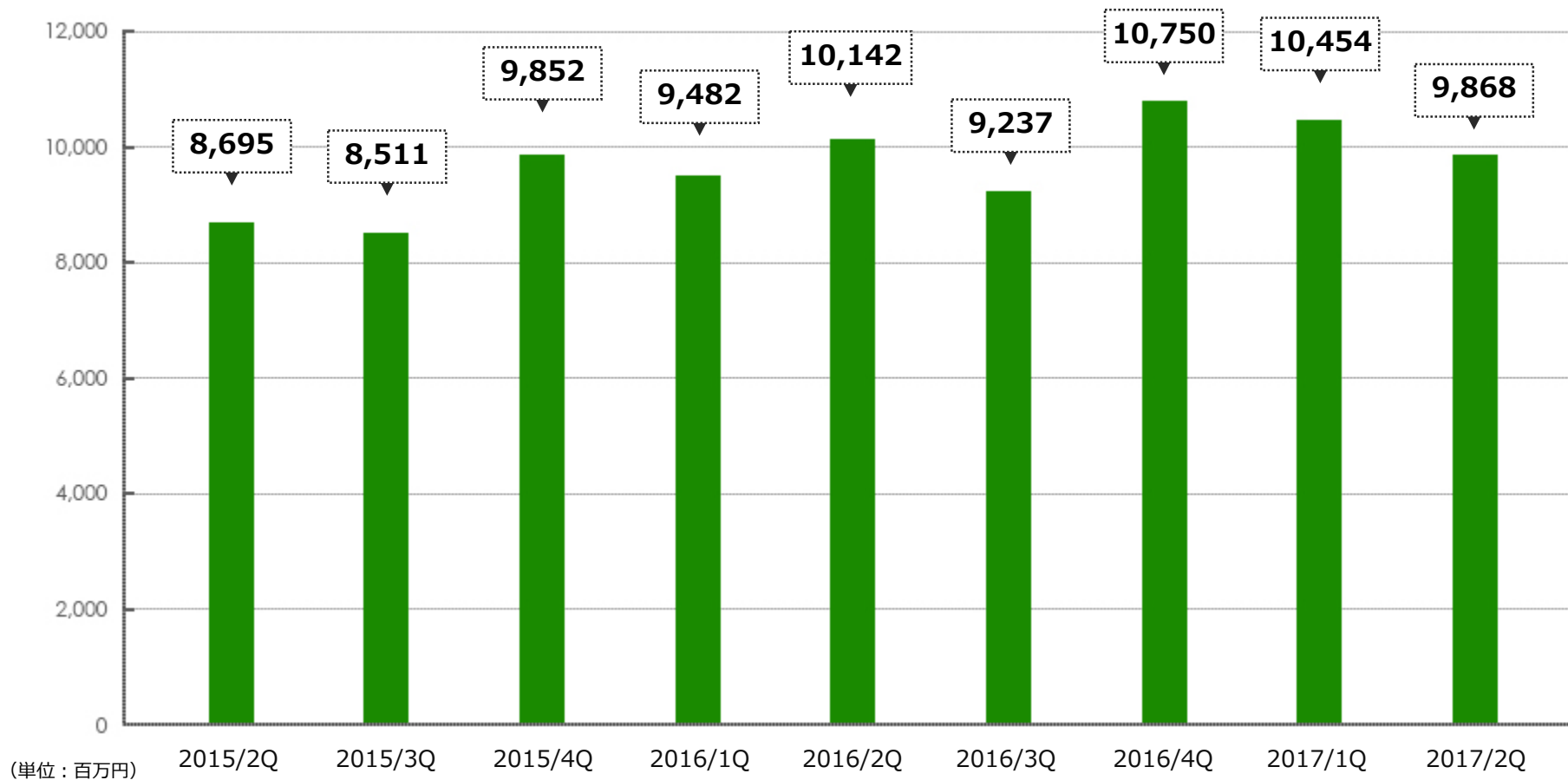
本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2016年11月4日現在においてなされたものであり、様々な要因の変化等によって、実際の業績とは異なる可能性がありますことをご了承ください。



3. 補足資料

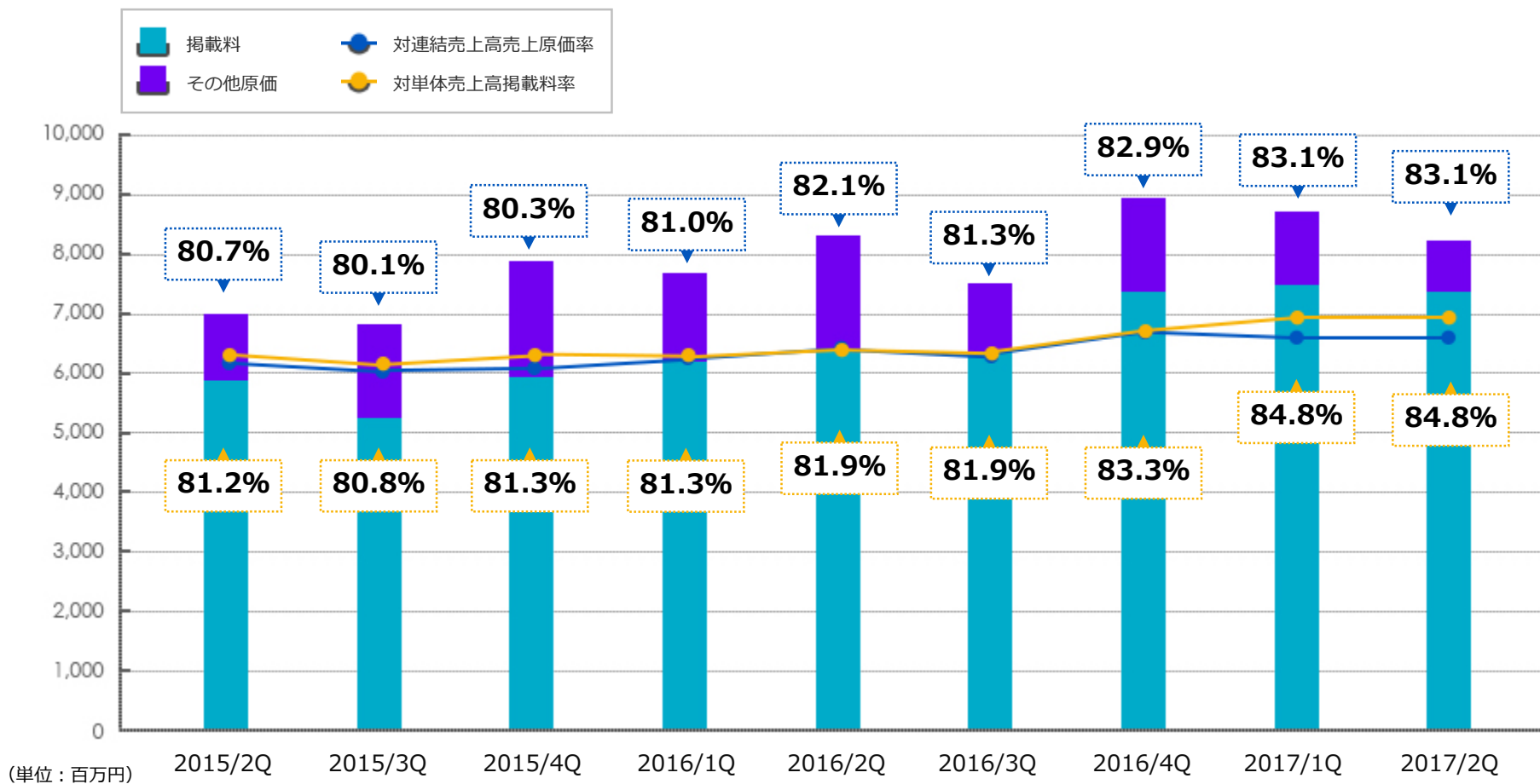
3. 補足資料

連結売上高 四半期推移



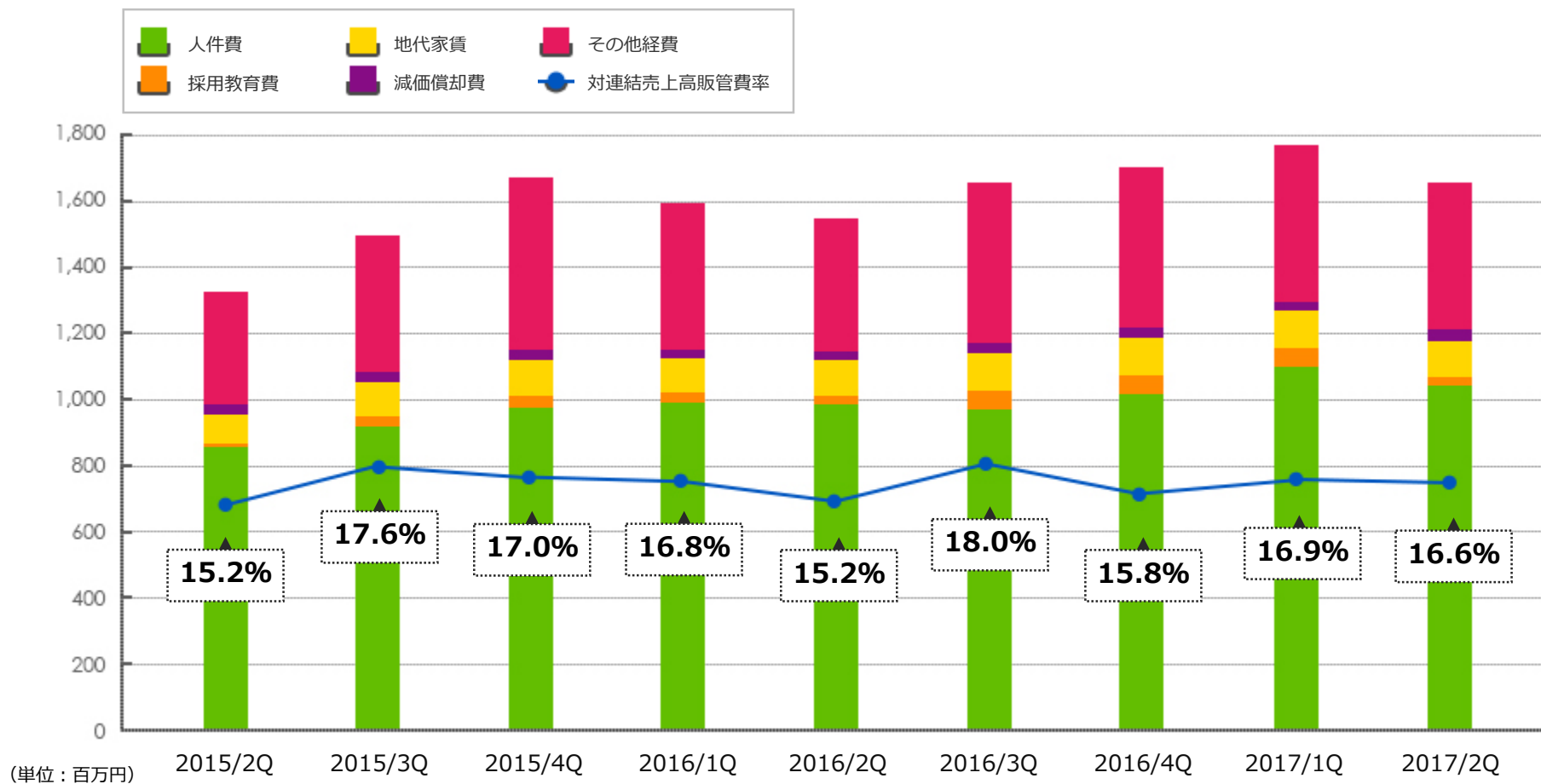
3. 補足資料

連結売上原価 四半期推移



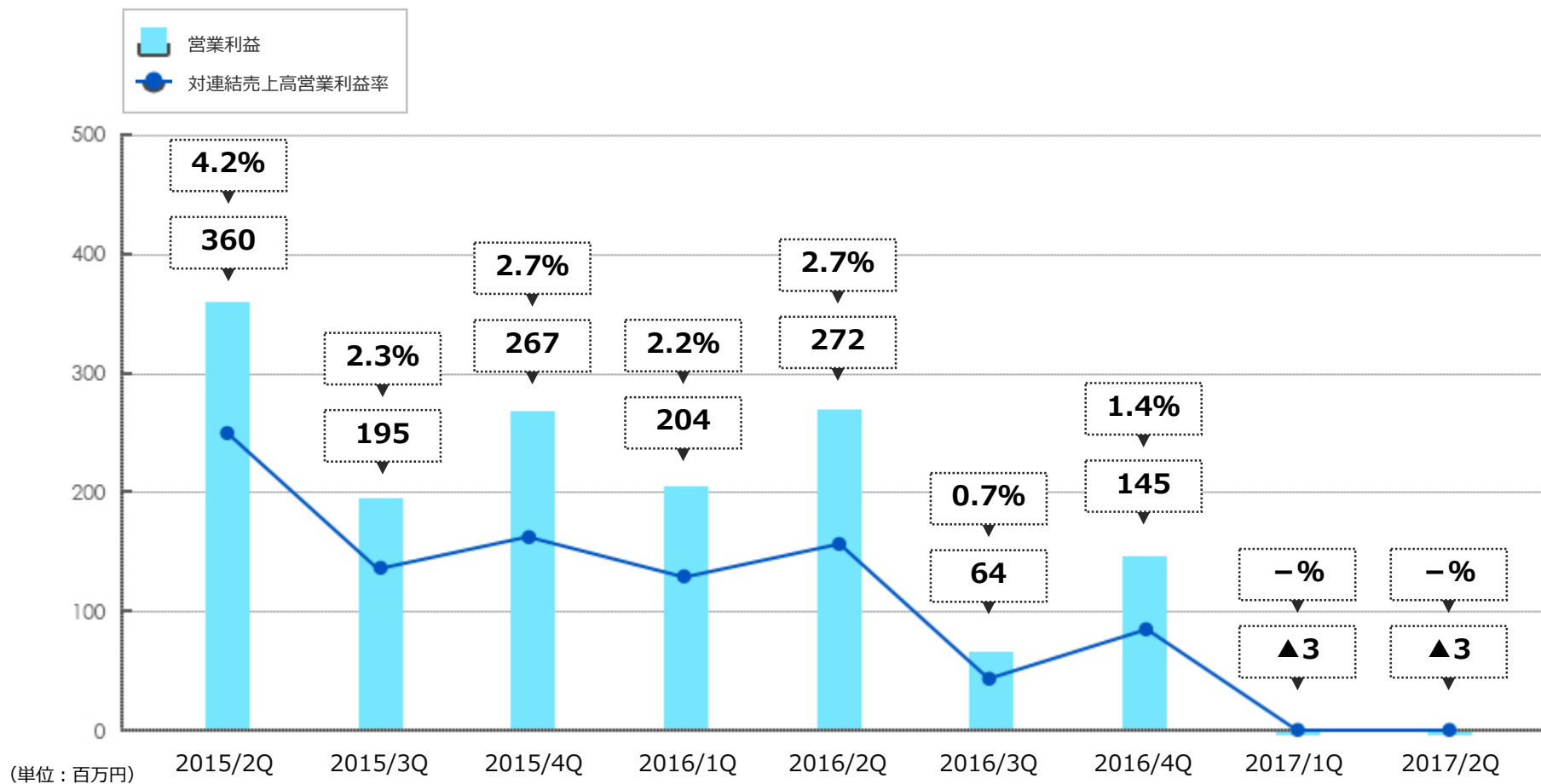
3. 補足資料

連結販管費 四半期推移



3. 補足資料

連結営業利益 四半期推移



3. 補足資料

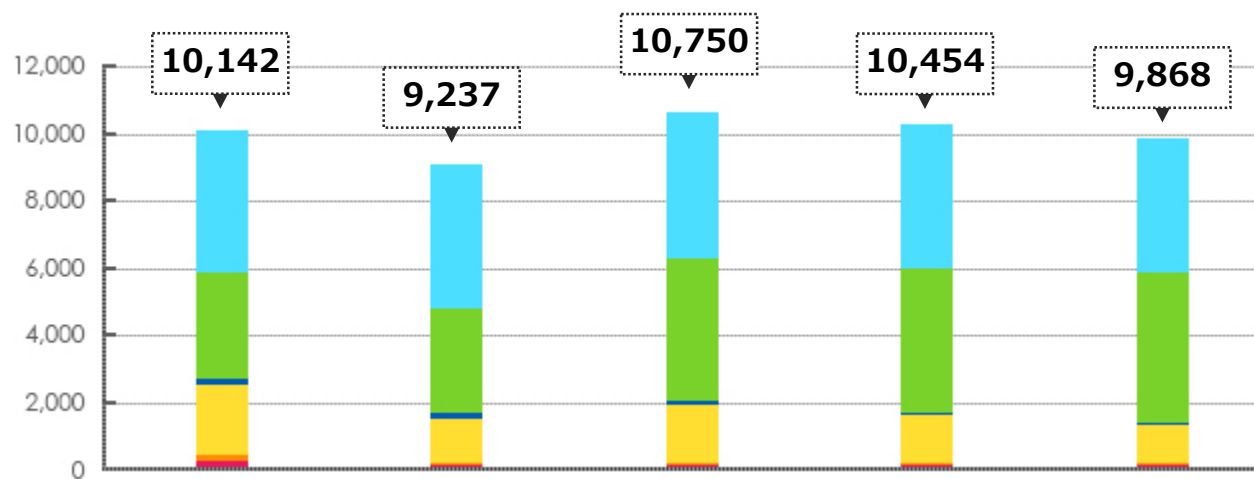
連結貸借対照表（前四半期比）

（単位：百万円）

	2017年3月期2Q	2017年3月期1Q	増減額	増減率
流動資産	15,626	16,561	▲934	▲5.6%
（現預金）	9,701	10,301	▲600	▲5.8%
固定資産	2,661	2,435	+225	+9.2%
総資産合計	18,287	18,996	▲709	▲3.7%
流動負債	6,479	6,789	▲310	▲4.6%
固定負債	107	109	▲1	▲1.5%
負債合計	6,587	6,899	▲311	▲4.5%
純資産合計	11,700	12,097	▲397	▲3.3%

3. 補足資料

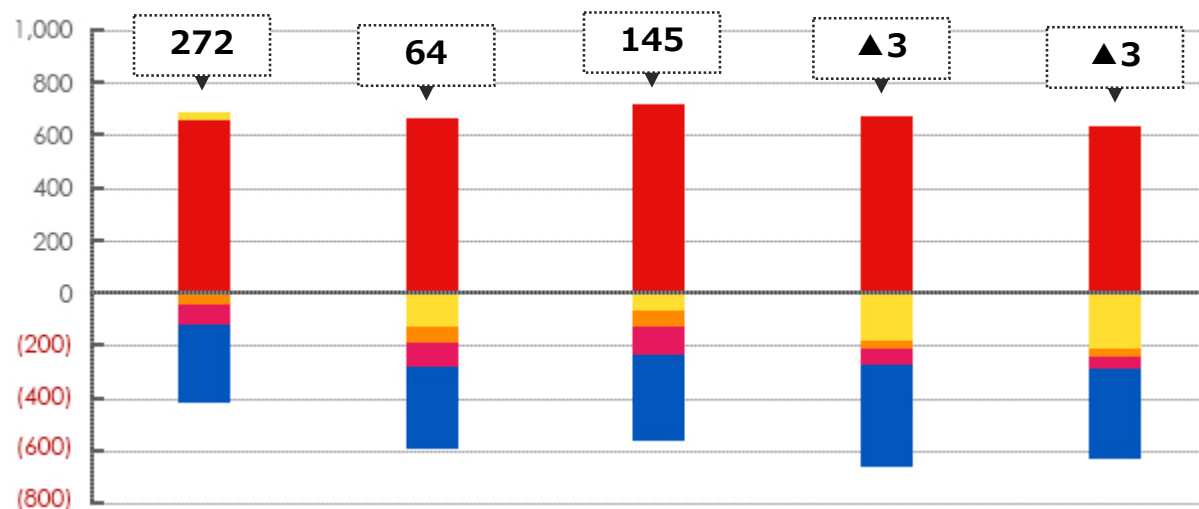
セグメント内識別連結売上高構成比 四半期推移



	2016/2Q	2016/3Q	2016/4Q	2017/1Q	2017/2Q	前四半期比	
						増減額	増減率
スマートフォン	4,262	4,304	4,331	4,234	4,017	▲217	▲5.1%
インターネット	3,250	3,192	4,268	4,388	4,506	+118	+2.7%
フィーチャーフォン	122	139	118	92	85	▲7	▲7.7%
海外	2,163	1,318	1,748	1,520	1,078	▲441	▲29.1%
アプリ	206	156	156	87	62	▲25	▲29.0%
メディアその他	136	128	126	130	118	▲11	▲9.0%
合計	10,142	9,237	10,750	10,454	9,868	▲585	▲5.6%

3. 補足資料

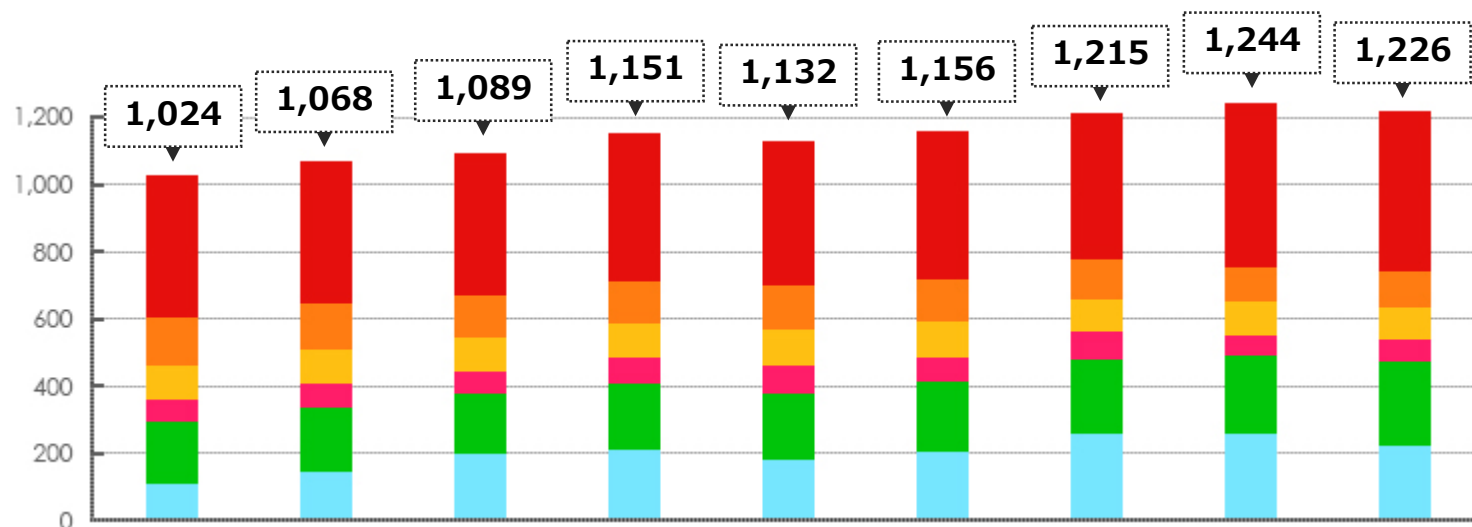
セグメント内訳別連結営業利益構成比 四半期推移



						前四半期比	
	2016/2Q	2016/3Q	2016/4Q	2017/1Q	2017/2Q	増減額	増減率
■ 広告	654	663	715	660	633	▲27	▲4.1%
■ 海外	34	▲133	▲71	▲185	▲207	▲21	—%
■ アプリ	▲50	▲55	▲53	▲26	▲33	▲7	—%
■ メディアその他	▲73	▲96	▲113	▲66	▲48	+18	—%
■ 消去又は全社	▲293	▲313	▲331	▲386	▲347	+39	—%
合計	272	64	145	▲3	▲3	+0	—%

3. 補足資料

当社グループの従業員数 四半期推移



(単位: 名)

	2015/2Q	2015/3Q	2015/4Q	2016/1Q	2016/2Q	2016/3Q	2016/4Q	2017/1Q	2017/2Q
日本アドウェイズ	429	425	421	443	430	439	436	489	492
中国アドウェイズ	135	139	132	125	130	126	122	103	103
中国開発センター	108	105	101	100	107	108	101	96	97
国内子会社	64	60	59	80	79	73	79	69	67
海外子会社 (中国以外)	187	204	188	201	206	206	218	226	251
派遣/アルバイト等	101	135	188	202	180	204	259	261	216
合計	1,024	1,068	1,089	1,151	1,132	1,156	1,215	1,244	1,226

1. 会社概要

会社概要

会社名	株式会社アドウェイズ（英名： Adways Inc. ）	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	インターネット関連事業	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,605 百万円	[2016年9月末日現在]
売上高	39,613 百万円	[2016年3月期連結]
従業員数	1,226 名（臨時雇用者含む）	[2016年9月末日現在]