

2024年11月18日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号：2489 東証プライム市場)
問い合わせ先：
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電話番号 03 (6771) 8512

AppDriver、UNICORN と連携し、
ブランド広告主を中心とした動画広告の配信を開始

当社の子会社である株式会社ADWAYS DEEEが提供するリワード広告配信プラットフォーム「AppDriver」において、同じく子会社であるUNICORN株式会社が提供する全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」との連携を行い、ブランド広告主を中心とした動画広告配信を開始いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以 上

2024.11.18

AppDriver、UNICORN と連携し、ブランド広告主を中心とした動画広告を配信開始

株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役:山田 翔、以下アドウェイズ)の子会社である株式会社 ADWAYS DEEE(本社:東京都新宿区、代表取締役:田村 鷹正、以下 ADWAYS DEEE)が提供するリワード広告配信プラットフォーム「AppDriver」は、同じく子会社である UNICORN 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:山田 翔)が提供する全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」と連携を行い、ブランド広告主を中心とした動画広告配信を、AppDriver にて開始いたしました。

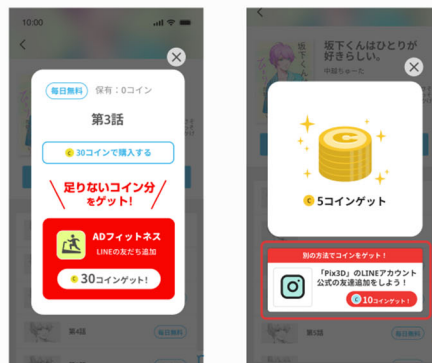
AppDriver × UNICORN

AppDriver は、スマートフォンアプリや Web サイト上に、リワード広告を提供することができる広告配信プラットフォームです。現在は「オファーウォール」と先日新しくリリースを行った「プッシュリワード(※)」の 2 つのフォーマットをサポートしています。ユーザー体験を妨げることなく、報酬を通じてサービス利用を促進するリワード広告の仕組みは、ユーザー満足度を高め、かつ広告主にとっても効果的な手法であるとして、従来より活用され続けています。

最新のリワード広告配信フォーマット

ユーザーの行動を促す
プッシュリワード

アプリを楽しむために必要なインセンティブを
最適なタイミングで提案しアプリ体験を促すフォーマット
ユーザーに合わせた案件をシステムで選択し表示

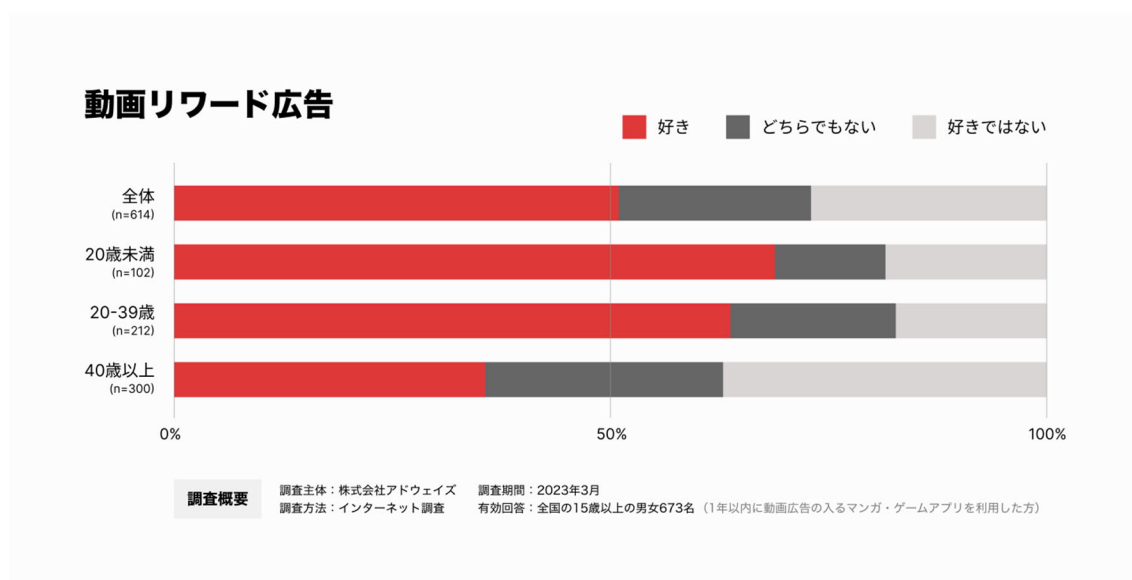


※ 「プッシュリワード」については、こちらでも詳しく紹介しております

<https://www.adways.net/press/adways619.html>

UNICORN は、グループ会社である UNICORN 株式会社が提供する、月間買付可能トラフィック数 1.2 兆 imp の、国内最大級の広告配信プラットフォームです。独自の不正検出アルゴリズムにより不正な広告を排除し、3D や AR、ボリュームトリックビデオを活用したリッチクリエイティブや、ゲームの世界に溶け込むネイティブ広告であるゲーム内広告「UNICORN In-Game Ad」など、デジタル広告の可能性を広げる多角的な配信メニューを提供しています。

ブランド広告主を中心とした動画リワード広告の提供も行っており、広告主、ユーザーの双方のニーズに合わせた広告運用を実現しています。なお、アドウェイズ独自の調査によれば、ユーザーの約半数以上が、動画リワード広告に対し、好意的な反応を示していることがわかっています。



AppDriver は、今回の UNICORN との連携により、プッシュリワードフォーマットに、ブランド広告主をはじめとした多数の広告主が提供する動画リワード広告を配信できるようになりました。これにより、提携メディアやアプリ事業者は、これまで以上にユーザーに対して効果的かつニーズに合った広告配信を行うことが可能となります。

AppDriver

アプリを楽しむために必要なインセンティブを
最適なタイミングで提案し、ユーザーのアプリ体験を促す、
「プッシュリワード」フォーマットを提供。
ユーザーに合わせた広告を、システム内で選択し表示可能



UNICORN / AppDriverの監修による
ユーザー操作性の高いフォーマットを提供。
ブランド広告主中心の
動画リワード広告(約30秒の動画広告)を配信可能

**ユーザー体験を損なわず、
適切かつユーザーのニーズに合わせて提供できる**

今後も「AppDriver」は、リワード広告市場の本質的な課題を捉え、多角的なアプローチを行い、顧客の成長戦略を支えてまいります。

ADWAYS DEEE は、長年のノウハウとテクノロジーを駆使し、ステークホルダーの想像を超えた、喜びやワクワクを生み出します。

アドウェイズグループでは、今後も市場のニーズにいち早く対応し、全世界に「なにこれ すげー こんなのはじめて」を届け、当社に関わるすべての方々の可能性をひろげる「人儲け」の実現に向け、尽力してまいります。

株式会社 ADWAYS DEEE について <https://adways-deee.net/>

2023 年にアドウェイズの子会社として設立。新しい広告表現や広告価値の追求、広告効果最大化などテクノロジーを駆使し、国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」、リワード広告ソリューション「AppDriver」などのステークホルダーの持続成長をサポートするプロダクトの提供を行っている。

UNICORN 株式会社について <https://uni-corn.net/>

2013 年、アドウェイズの 100%子会社として、アドテク領域における新サービスの開発をミッションに設立。国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」の提供を行っている。2021 年、国内で初めて Apple Search Ads Partner に認定。2024 年、モバイル計測プラットフォーム「MetricWorks」を提供する MetricWorks Inc.との合併会社を設立。

株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001年設立。2006年に東証マザーズ、2020年に東証一部に上場。2022年に東証プライム市場に移行。パーパスに、“全世界に「なにこれ すげー こんなのはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる「人儲け」を実現する。”を掲げ、アプリ・Webの包括的なマーケティングを支援する広告事業、テクノロジーを駆使し新しい広告表現や広告効果最大化を実現するアドプラットフォーム事業、ライフスタイル事業、DX事業など、領域をまたいだ事業を展開。日本を始め、アジアを中心とした海外への事業展開も行っている。