



2025年1月20日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号  
株式会社アドウェイズ  
代表取締役 山田 翔  
(コード番号：2489 東証プライム市場)  
問い合わせ先：  
上席執行役員 管理担当 田中 庸一  
電 話 番 号 03 (6771) 8512

「Live kit」を手掛けるBIPROGY株式会社と業務連携し、導入、撮影、マーケティング支援まで包括的にサポートするライブコマース支援サービスの提供を開始

当社の子会社である株式会社ADWAYS DEEEは、BIPROGY株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：齊藤昇）と業務連携を行い、ライブコマースサービス「Live kit（ライブキット）」を活用したライブコマース支援サービスの提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以 上

2025.01.20

---

「Live kit」を手掛ける BIPROGY と業務連携を行い、導入、撮影、マーケティング支援まで包括的にサポートするライブコマース事業を ADWAYS DEEE が開始

---

株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役:山田 翔、以下アドウェイズ)の子会社である株式会社 ADWAYS DEEE(本社:東京都新宿区、代表取締役:田村 鷹正、以下 ADWAYS DEEE)は、BIPROGY 株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:齊藤昇 以下 BIPROGY)と業務連携を行い、ライブコマースサービス「Live kit(ライブキット)」を活用したライブコマース支援サービスの提供を開始いたしました。



LIVE  
kit

昨今、グローバル市場にて、ライブ配信とオンラインショッピングを掛け合わせた販売方式「ライブコマース」が注目を集めており、消費者ニーズも高まりつつあります。配信者と視聴者が、リアルタイムで双方向のコミュニケーションを取りながら商品販売をできることが特徴で、特に中国や東南アジアではOMO(Online Merges with Offline)化を促進するマーケティング手法として、多くの小売企業が導入を進めています。

しかし、日本のライブコマース市場は、他国と比較して盛り上がりを見せていないのが実状です。効果的な集客方法を持っていないことや、ツール導入の複雑さ、専任担当のリソースやスキル不足、ライブコマース文化が醸成されていないなど、多くの課題があり、現時点では市場が持つポテンシャルを十分に引き出し切れていない状況であると考えられます。

ADWAYS DEEE は、こうした市場の課題やニーズに応えていくため、ライブコマースの導入に必要な技術的サポートから、集客、撮影、マーケティング支援までを包括的に提供する、ライブコマース支援サービスの提供をスタートいたしました。

アドウェイズグループが海外事業におけるライブコマース配信事業で培った知見を活かし、一つのパッケージとして提供を行うことで、小売企業が抱える参入障壁を下げ、スムーズな導入、運用を実現し

ます。また、視聴成果報酬型や商品購入成果報酬型などの売り上げモデルを採用することで、クライアントの成果に直接つながる支援を行います。

## 撮影・配信パッケージ内容

スキーム構築	企画・台本作成	撮影・配信	分析
			
ライブコマースを行う上で必要な、企業サイトの集客導線、購買の仕組み、アーカイブ導線など、構築にまつわる様々なサポートを行います。	ライブコマースの企画、商品選定、撮影にともなう台本などの作成を行います。	コマーサー、ナレーターとの2名以上から、撮影を行います。コマーサーは商品サービスの知識、ゲストは閲覧者の閲覧目的と集客、ナレーターは進行管理とコメント回収など、役割を明確化し、双方向なライブ配信を目指します。	同時閲覧者数やコメント数、LPからの遷移率など、さまざまなKPIの開拓・調査を行い、分析結果から改善を行います。

配信プラットフォームは、BIPROGY との業務連携を通じ、ライブ視聴から購入までその場で完結できる「Live kit(ライブキット)」を活用。視聴者の集客には、ADWAYS DEEE が提供する国内最大級のアフィリエイトネットワーク「JANet」、グループ企業の UNICORN 株式会社が提供する、全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」のコンテキストターゲティング機能、インフルエンサー起用など、さまざまな広告配信手法を効果的に組み合わせ、高い集客力に繋がる具体的な施策を展開します。

## 集客ネットワーク内容

JANet JAPAN Affiliate Network		UNICORN
ポイントサイト	クレジットカード会社ポイントモール	ニュースメディア (アプリ / Web)
		
ポイントサイト、クレジットカード会社のポイントモールなど、ECと相性の良いメディアへの広告掲載を行います。		キーワードやテキストの内容・画像などをAIが自動で解析し、ページの文脈に沿った内容の広告を表示する「コンテキストターゲティング」機能を活用し、興味関心度の高い視聴者を送客します。

アドウェイズグループの広告ネットワーク「JANet」「UNICORN」を活用し、ライブ中やアーカイブ動画へ、親和性の高い新規ユーザーを送客します。かつ、ライブコマースに特化した広告クリエイティブを配信します。

「Live kit」は、自社で運用している EC サイトやブランドサイト上で、自社商品をライブ配信で紹介し、映像を通じた配信者との双方向コミュニケーションで視聴者の購入意欲を向上させ、販売促進につ

なげるライブコマースサービスです。視聴者は、会員登録などせずに視聴し、コメントの送信や気に入ったアイテムをその場で購入するなど、スマホ時代ならではの新感覚ショッピングを体験できます。定期的なライブ配信によりECサイトへの訪問が習慣化されることで、ECサイトへの訪問頻度が増して売上拡大につながる他、配信したライブをアーカイブ動画として公開することで、アーカイブ視聴を通じた商品購入も期待できます。

今後も ADWAYS DEEE は、確かな実績と技術をもとに、ライブコマース市場のさらなる発展に貢献していくため、本質的な課題を捉え、多角的なアプローチを行い、ステークホルダーの想像を超えた、喜びやワクワクを生み出してまいります。

アドウェイズグループでは、今後も市場のニーズにいち早く対応し、全世界に「なにこれ すげー こんなののはじめて」を届け、当社に関わるすべてのの方々の可能性をひろげる「人儲け」の実現に向け、尽力してまいります。

---

**株式会社 ADWAYS DEEE について** <https://adways-deee.net/>

2023 年にアドウェイズの子会社として設立。新しい広告表現や広告価値の追求、広告効果最大化などテクノロジーを駆使し、国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」、リワード広告ソリューション「AppDriver」などのステークホルダーの持続成長をサポートするプロダクトの提供を行っている。

**株式会社アドウェイズについて** <https://www.adways.net/>

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ、2020 年に東証一部に上場。2022 年に東証プライム市場に移行。パーパスに、“全世界に「なにこれ すげー こんなののはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる「人儲け」を実現する。”を掲げ、アプリ・Web の包括的なマーケティングを支援する広告事業、テクノロジーを駆使し新しい広告表現や広告効果最大化を実現するアドプラットフォーム事業、ライフスタイル事業、DX 事業など、領域をまたいだ事業を展開。日本を始め、アジアを中心とした海外への事業展開も行っている。