

2025年2月26日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号  
株式会社アドウェイズ  
代表取締役 山田 翔  
(コード番号：2489 東証プライム市場)  
問い合わせ先：  
上席執行役員 管理担当 田中 庸一  
電話番号 03 (6771) 8512

UNICORN、ロイヤリティ マーケティングと協業し、  
Ponta データを用いた広告配信の提供を開始

当社の子会社であるUNICORN株式会社は、共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティングと協業し、Pontaのデータを用いた広告配信の提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以 上

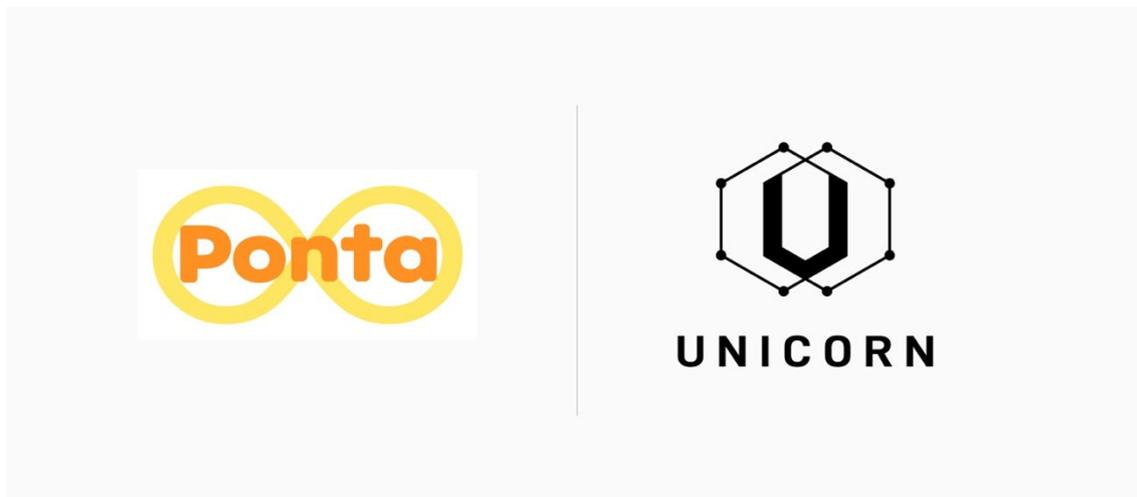
2025.02.26

---

**UNICORN、ロイヤリティ マーケティングと協業し、Ponta データを用いた広告配信の提供を開始**

---

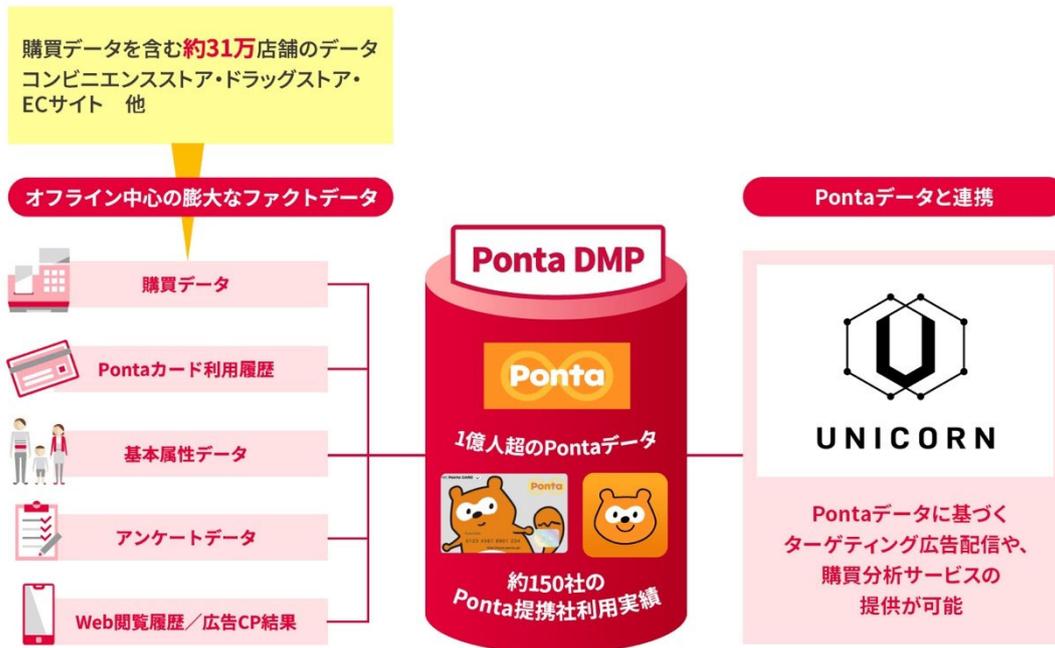
株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:山田 翔、以下アドウェイズ)の子会社である UNICORN 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:山田 翔、以下 UNICORN)は、共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティングと協業し、Ponta のデータを用いた広告配信の提供を開始いたしました。



現在、消費者の購買行動はオンライン・オフラインのどちらでも活発に行われており、その多様化が一層進んでいます。それに伴い、インターネット広告が購買行動にどの程度寄与したのかを正確に評価することが困難になっていることから、企業が自社で保有する消費者の購買データを活用し、精度の高い広告ターゲティングや、効果測定を行う手法がブランドマーケティングにおいて不可欠になりつつあります。

UNICORN はこれまで、こういった常に変化をし続ける広告主のニーズや環境に対応するため、来店計測や、購買ターゲティング・購買行動計測を実施してまいりました。

そしてこのたび UNICORN は、消費者の購買行動・消費変化まで捉えたより精度の高いマーケティングを実現するため、ロイヤリティ マーケティングと協業を行い、Ponta データを活用した広告配信を開始いたしました。ロイヤリティ マーケティングは、会員数 1 億人超の国内最大級のポイントサービス「Ponta」を運営しており、Ponta ID を基軸として、約 150 社の Ponta 提携ネットワークを通じてオンライン・オフラインの消費者の購買・行動データを Ponta DMP に蓄積しています。



今回の協業により、UNICORN を利用する広告主は、Ponta ID に連携した膨大な消費者の購買履歴に基づいた広告のターゲティング配信や、購買計測の支援を受けることが可能になります。

なお、UNICORN はロイヤリティ マーケティングと、販売代理店契約も締結しています。ロイヤリティ マーケティングが提供する、Ponta 会員のデータを活用した、広告出稿、販促などのさまざまなサービスの販売を通じて、広告主企業に向けて、最適なマーケティング支援を行ってまいります。

UNICORN は、今後もユーザーと広告主の最適な広告接点を創出し、人と機械の共生を通してデジタルマーケティングに関わる全ての人の可能性を広げるサービス開発に努めてまいります。

また、アドウェイズグループでは、市場のニーズに柔軟に対応し、さらなるサービスの拡充に努め、世界各国で効率的かつ実用的な広告マーケティングサービスの開発を実現してまいります。

UNICORN について <https://uni-corn.net/>

デジタルマーケティング業界の指標となるべくして生まれた、月間買い付け可能トラフィック数 1.2 兆 imp を超える、国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム。リアルタイムにインプレッションの価値を予測し、各キャンペーンにとって最適な価格での自動入札を実現、かつ独自の不正検出アルゴリズムにより、不正な広告を排除。3D や AR、ボリュームリックビデオを活用したリッチクリエイティブや、ゲームの世界に溶け込むネイティブ広告であるゲーム内広告「UNICORN In-Game Ad」など、デジタル広告の可能性を広げる配信メニューも提供している。

**UNICORN 株式会社について** <https://uni-corn.net/>

2013 年、アドウェイズの 100%子会社として、アドテク領域における新サービスの開発をミッションに設立。国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」の提供を行っている。2024 年、モバイル計測プラットフォーム「MetricWorks」を提供する MetricWorks Inc.との合併会社を設立。

**株式会社アドウェイズについて** <https://www.adways.net/>

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ、2020 年に東証一部に上場。2022 年に東証プライム市場に移行。パーパスに、“全世界に「なにこれ すげー こんなのはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる「人儲け」を実現する。”を掲げ、アプリ・Web の包括的なマーケティングを支援する広告事業、テクノロジーを駆使し新しい広告表現や広告効果最大化を実現するアドプラットフォーム事業、ライフスタイル事業、DX 事業など、領域をまたいだ事業を展開。日本を始め、アジアを中心とした海外への事業展開も行っている。