

2025年3月24日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号：2489 東証プライム市場)
問い合わせ先：
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電話番号 03 (6771) 8512

AppDriver、同一サービスの継続利用をユーザーに促進する新機能
「デイリーミッション」の提供を開始

当社の子会社である株式会社ADWAYS DEEEは、AppDriverの新機能として、同一サービスを使い続けることで毎日成果報酬を獲得できる「デイリーミッション」の提供を開始いたしました。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以 上

2025.03.24

AppDriver、同一サービスの継続利用をユーザーに促進する新機能「デイリーミッション」をリリース

株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役:山田 翔、以下アドウェイズ)の子会社である株式会社 ADWAYS DEEE(本社:東京都新宿区、代表取締役:田村 鷹正、以下 ADWAYS DEEE)は、AppDriver の新機能として、同一サービスを使い続けることで毎日成果報酬を獲得できる「デイリーミッション」の提供を開始いたしました。

デイリーミッションでサービス利用を習慣化



AppDriver は、スマートフォンアプリや Web サイト上などで、ユーザーが特定の条件を広告経由で達成すると、ポイントなどの報酬が付与される「リワード広告」を提供する広告配信プラットフォームです。リワード広告をより効果的に表示させるための「オファーウォール」の提供も行っています。

従来のオファーウォールサービスでは、ユーザーがゲームアプリ内などで特定のレベルに到達したり、ゲーム内イベントをクリアするなど、設定された目標を達成した時にのみ報酬が与えられる仕組みが一般的でした。しかし、成果地点への到達までに時間がかかりすぎることで離脱や、報酬を得た時

点でアプリを離脱されるケースも多く、継続的な広告効果が十分に得られないという課題が指摘されてきました。

従来のオファーウォールサービスの課題

<p>1</p>  <p>成果到達までが長い</p> <p>条件達成までの時間や手間 ユーザーにストレスを与えてしまう</p>	<p>2</p>  <p>短期的な利用で離脱</p> <p>条件をクリアすると サービスから離脱してしまう</p>
---	--

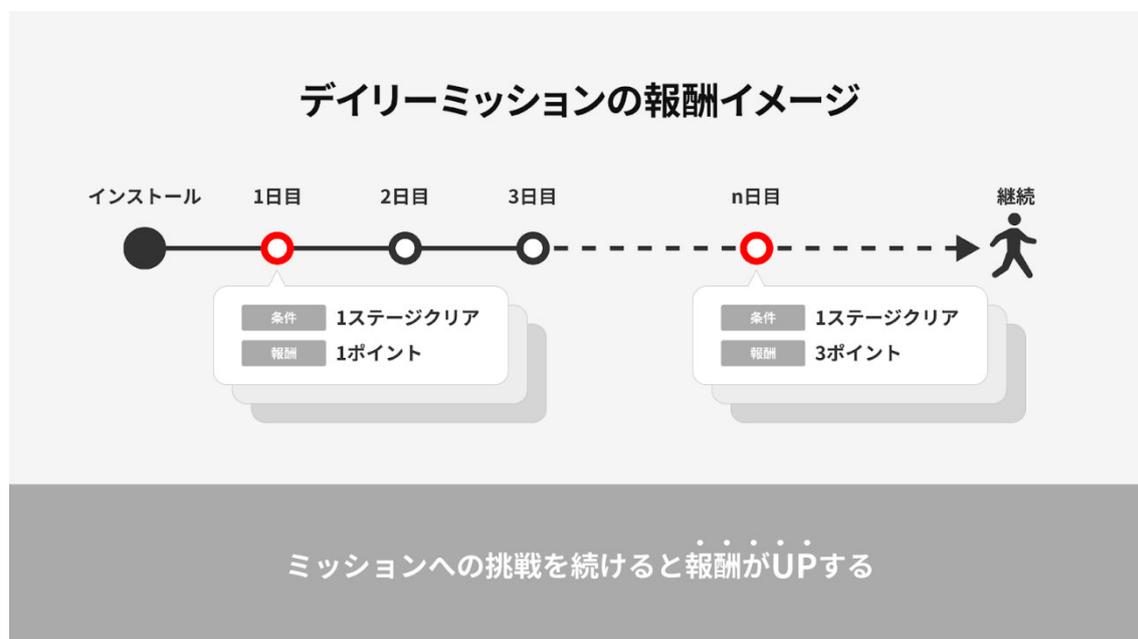
こういった課題を解決するため、AppDriver は新たに「デイリーミッション」機能を開発いたしました。この機能により、ユーザーは毎日設定された簡単なミッションをクリアするたび、コンスタントに報酬が付与されます。これにより、広告主はユーザーに対し、無理なくモチベーションを維持した状態での利用を促進することができます。

デイリーミッションがもたらした改善

<p>1</p>  <p>コンスタントな成功体験</p> <p>達成ハードルの低い条件だから 時間や手間がかからない</p>	<p>2</p>  <p>継続利用の促進</p> <p>毎日の報酬獲得でサービスへの モチベーションが維持される</p>	<p>3</p>  <p>サービスへの愛着</p> <p>報酬をきっかけにサービス利用が 習慣化し、自然と愛着が高まる</p>
--	--	---

「デイリーミッション」は、オファーウォールの導入率の高いゲームアプリのみならず、マンガアプリや、歩数計アプリのようなヘルスケアアプリなど、ゲーム以外の分野においても有効に活用いただけます。

ミッションクリアに応じてスタンプが取得できる「スタンプカード」といった本機能ならではの仕組みも備え、ユーザーに対してより良い広告体験を提供します。



今後も「AppDriver」は、リワード広告市場の本質的な課題を捉え、アプローチを行い、多角的な顧客の成長戦略を支えてまいります。

ADWAYS DEEE は、長年のノウハウとテクノロジーを駆使し、ステークホルダーの想像を超えた、喜びやワクワクを生み出します。

アドウェイズグループでは、今後も市場のニーズにいち早く対応し、全世界に「なにこれ すげー こんなのはじめて」を届け、当社に関わるすべての方々の可能性をひろげる「人儲け」の実現に向け、尽力してまいります。

株式会社 ADWAYS DEEE について <https://adways-deee.net/>

2023 年にアドウェイズの子会社として設立。新しい広告表現や広告価値の追求、広告効果最大化などテクノロジーを駆使し、国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」、リワード広告ソリューション「AppDriver」などのステークホルダーの持続成長をサポートするプロダクトの提供を行っている。

株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001年設立。2006年に東証マザーズ、2020年に東証一部に上場。2022年に東証プライム市場に移行。パーパスに、“全世界に「なにこれ すげー こんなのはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる「人儲け」を実現する。”を掲げ、アプリ・Webの包括的なマーケティングを支援する広告事業、テクノロジーを駆使し新しい広告表現や広告効果最大化を実現するアドプラットフォーム事業、ライフスタイル事業、DX事業など、領域をまたいだ事業を展開。日本を始め、アジアを中心とした海外への事業展開も行っている。