

2025年6月2日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社 アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号：2489 東証プライム市場)
問い合わせ先：
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電話番号 03 (6771) 8512

UNICORN、EC を含めた多品目事業者をサポートするパーソナライズド広告
「Serendipitous Ads」の提供を開始

当社の子会社であるUNICORN株式会社は、ECサイトをはじめとする、多品目事業者をサポートするパーソナライズド広告ソリューション「Serendipitous Ads (セレンディピタス アズ)」の提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

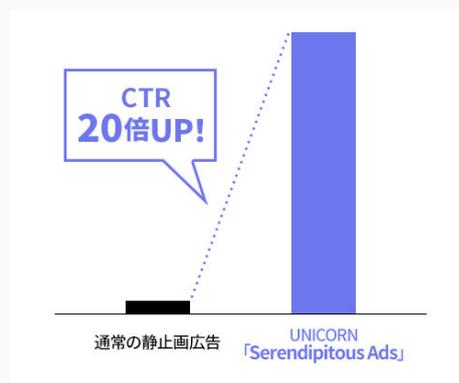
以 上

2025.06.02

EC を含めた多品目事業者をサポートするパーソナライズド広告「Serendipitous Ads」を UNICORN が提供開始

株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:山田 翔、以下アドウェイズ)の子会社である UNICORN 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:山田 翔、以下 UNICORN)は、EC サイトをはじめとする、多品目事業者をサポートするパーソナライズド広告ソリューション「Serendipitous Ads(セレンディピタス アズ)」の提供を開始いたしました。「Serendipitous Ads」は、リアルタイムでの在庫データ連携や機械学習を活用し、ユーザーごとに最適化された広告を、ブランドイメージに沿ったデザインで配信いたします。

ユーザーの興味関心にあった商品を、 ブランドイメージに沿った広告デザインで配信可能



自動車関連商材でテスト配信を行ったところ、通常の静止画広告と比較して、「Serendipitous Ads」のCTR(クリック率)が約20倍高い結果となりました。

ソリューションの開発背景

近年、EC 市場の拡大により、取り扱い商品数が増えたことで、ユーザー一人ひとりに適した広告を届ける難易度が高まり、広告運用の複雑化が課題となっています。在庫切れ商品の広告掲載や、ユーザーの関心とずれた広告配信、同一商品の重複表示など、広告主は非効率な広告運用によるさまざまな課題に直面していることが実情です。

また、一般的な EC 向けパーソナライズド広告では、商品データの管理や更新にあたって、自社でデータフィードを生成し、広告配信事業者と連携する必要があります。そのため、多大な工数と専門的な知識が求められ、EC 広告運用の大きなハードルとなっています。

こうした課題を解決するため、UNICORN は EC 及び多品目事業者をサポートする広告配信ソリューション「Serendipitous Ads」を開発し、この度提供を開始いたしました。

本ソリューションを活用すると、サイト上に UNICORN のタグを設置するだけで、商品情報のリアルタイム抽出、フィードの生成、更新までを一気通貫で実行することが可能となります。さらに、サイト上でのユーザー行動を機械学習させることで、ユーザーに合わせた最適な広告クリエイティブを自動で生成、配信することができるようになり、広告パフォーマンスとユーザー体験の両面を向上させます。

Serendipitous Adsの主な特徴

① リアルタイムデータ連携

ECサイトなどにタグを設置するだけで、商品情報を自動で取得。
在庫の変動やタイムセールなどにも即座に対応。

② ユーザーごとのパーソナライズド配信

閲覧履歴や購買行動などのユーザーデータをもとに、関心度の高い商品を自動表示。
無駄なインプレッションを減らし、CTRやCVRの向上に貢献。

③ 柔軟なクリエイティブ設計

テンプレートにとらわれず、ブランドイメージに沿った広告デザインのカスタマイズが可能。

④ 独自の“セレンディピティロジック”

UNICORN独自のセレンディピティロジックを用いて、商材ごとにユーザーとの関係性をスコアリング。
機械的なレコメンドではなく、過去の行動履歴だけでは捉えきれない“潜在的な興味関心”に基づき、ユーザーに新たな商品との出会いを提供。

※セレンディピティロジックとは、ユーザーの関心が高い商品を予測するUNICORN独自の広告配信ロジック

⑤ 同一商品の重複表示を防ぐ

同一商品の重複表示を防ぐ機能により、インプレッション効率を最適化し、
広告主のコストパフォーマンス向上に貢献。

「Serendipitous Ads」の配信実績

自動車関連商材を対象に「Serendipitous Ads」のテスト配信を行ったところ、「セレンディピティロジック」を活用したパーソナライズド配信は、通常の静止画広告と比較してCTR(クリック率)が約20倍高い結果を確認しました。

さらに、人気商品を自動表示する従来型の配信と比べても、「セレンディピティロジック」を活用したパーソナライズド配信では、CTRが約2.5~3倍向上するなど、高い効果を発揮しています。

クリエイティブ	アイテム表示ロジック	CTR
Serendipitous Ads	セレンディビティロジックを用いた 類似アイテムレコメンド(カラーセル表示)	0.66%
	セレンディビティロジックを用いた 類似アイテムレコメンド(並列表示)	0.41%
一般的なダイナミックアド	人気上位アイテムを複数表示(並列表示)	0.17%
通常静止画	アイテム表示なし	0.03%

UNICORN は、今後もユーザーと広告主の最適な広告接点を創出し、人と機械の共生を通してデジタルマーケティングに関わる全ての人の可能性を広げるサービス開発に努めてまいります。

また、アドウェイズグループでは、市場のニーズに柔軟に対応し、さらなるサービスの拡充に努め、世界各国で効率的かつ実用的な広告マーケティングサービスの開発を実現してまいります。

UNICORN について

デジタルマーケティング業界の指標となるべくして生まれた、月間買い付け可能トラフィック数 1.4 兆 imp を超える、国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム。リアルタイムにインプレッションの価値を予測し、各キャンペーンにとって最適な価格での自動入札を実現、かつ独自の不正検出アルゴリズムにより、不正な広告を排除。3D や AR、ボリュームメトリックビデオを活用したリッチクリエイティブや、ゲームの世界に溶け込むネイティブ広告であるゲーム内広告「UNICORN In-Game Ad」など、デジタル広告の可能性を広げる配信メニューも提供している。

<https://uni-corn.net/>

UNICORN 株式会社について <https://uni-corn.net/>

2013 年、アドウェイズの 100% 子会社として、アドテク領域における新サービスの開発をミッションに設立。国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」の提供を行っている。2024 年、モバイル計測プラットフォーム「MetricWorks」を提供する MetricWorks Inc.との合併会社を設立。

株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ、2020 年に東証一部に上場。2022 年に東証プライム市場に移行。パーパスに、「全世界に「なにこれ すげー こんなのはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる「人儲け」を実現する。」を掲げ、アプリ・Web の包括的なマーケティングを支援する広告事業、テクノロジーを駆使し新しい広告表現や広告効果最大化を実現するアドプラットフォーム事業、ライフスタイル事業、DX 事業など、領域をまたいだ事業を展開。日本を始め、アジアを中心とした海外への事業展開も行っている。