



2025年7月7日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号：2489 東証プライム市場)
問い合わせ先：
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電話番号 03 (6771) 8512

VTuber と企業をつなぐマッチングプラットフォーム「MITSUARI」の提供を開始

当社の連結子会社である株式会社AWUは、VTuberと企業をつなげるマッチングプラットフォーム「MITSUARI」の提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以 上

2025.07.07

VTuber と企業をつなぐマッチングプラットフォーム「MITSUARI」を提供開始

株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役:山田 翔、以下アドウェイズ)の連結子会社である株式会社 AWU(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:西岡 明彦、以下 AWU)は、VTuber と企業をつなげるマッチングプラットフォーム「MITSUARI」の提供を開始いたしました。



リリース背景と目的

SNS を活用したマーケティングの重要性が高まる中、個人発信力の多様化とファンコミュニティの活性化を背景に、VTuber を起用したプロモーション施策への関心が市場で広がりがつつあります。従来の広告手法では接触が難しかったユーザー層に対し、VTuber ならではの“共感”や“世界観”を通じた訴求は、新たなアプローチ手段として市場で注目を集めています。

一方で、企業と VTuber のマッチングにはいくつかの課題が存在します。企業側にとっては「依頼する際の判断基準」「連絡手段」「予算感」などが不明瞭で、プロモーション実施までのハードルが高いことが実情です。VTuber 側にとっても、自身の活動スタイルや価値観を理解し、長期的に信頼関係を築ける企業と出会う機会は限られています。

こうした課題を解決すべく、AWUはVTuberと企業を直接つなぐマッチングプラットフォーム「MITSUARI」を開発し、提供を開始いたしました。「MITSUARI」では、VTuber が自由に登録、およびプロフィールを設定し、自身の世界観や得意領域、活動実績などを企業にわかりやすく伝えられる仕組みを構築することで、企業側とスムーズかつ確にマッチングできる環境を実現しています。

企業側も、実績、ジャンル、フォロワー属性などの多角的な情報をもとに、目的や訴求したい商品の特性に合った VTuber をスムーズに検索し、アプローチすることが可能です。代理店を介さずにマッチングを実現することで、やりとりの簡素化やコストの最適化も可能にします。

他にはない強みと、今後の展開

「MITSUARI」は、アドウェイズグループがこれまで培ってきた VTuber 領域へのノウハウと、SNS マーケティングにおける豊富な実績を活かして開発・運用を行うサービスです。VTuber に特化したマッチングプラットフォームは市場においても数が少なく、企業とクリエイターが互いの個性や目的をより深く理解し合える環境が求められています。

「MITSUARI」は、そうした市場の課題に応えるべく、知見を活かしながら、単なる案件の仲介にとどまらない、新たな接点を提供してまいります。

なお、VTuber 事務所「ななしいんく」を運営する 774 株式会社や VTuber 事務所「Varium」を運営する株式会社アシストは、アドウェイズのグループ企業であり、VTuber のプロデュースやキャスティングに関する多数の実績を有しています。こうした運用ノウハウやスキームは「MITSUARI」のサービスにも反映されています。

公式サイト
MITSUARI
https://mitsuari.jp/

今後、SNS マーケティングの需要はさらに高まり、VTuber 文化の浸透もますます広がっていくと予測されます。アドウェイズグループでは「MITSUARI」を通じて、VTuber と企業のより良い出会いを後押しし、新たなマーケティングのスタンダードを築いてまいります。

株式会社 AWUについて <https://awu.co.jp/>

デジタル技術とエンターテインメントの力で、人々の心に寄り添い、毎日をもっと豊かで特別なものになりたいと考えています。「Always with U | 心に触れる、日常を作る」という想いのもと、私たちが生み出す体験がいつもそばにあり、気づけば暮らしに溶け込んでいる—そんな存在を目指します。

株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001年設立。2006年に東証マザーズ、2020年に東証一部に上場。2022年に東証プライム市場に移行。パーパスに、“全世界に「なにこれ すげー こんなのはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる「人儲け」を実現する。”を掲げ、アプリ・Web の包括的なマーケティングを支援する広告事業、テクノロジーを駆使し新しい広告表現や広告効果最大化を実現するアドプラットフォーム事業、ライフスタイル事業、DX 事業など、領域をまたいだ事業を展開。日本を始め、アジアを中心とした海外への事業展開も行っている。