



2025年7月10日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号：2489 東証プライム市場)
問い合わせ先：
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電 話 番 号 03 (6771) 8512

UNICORN、ユーザーの行動データを活用した広告配信を実現

当社の子会社であるUNICORN株式会社において、オンライン上の行動データを活用した広告配信が可能となりましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以 上

2025.07.10

UNICORN、ユーザーの行動データを活用した広告配信を実現

株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:山田 翔、以下アドウェイズ)の子会社である UNICORN 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:山田 翔、以下 UNICORN)は、オンライン上の行動データを活用した、広告配信が可能となりました。

これにより UNICORN は、ユーザーの同意のもと、購買履歴、サービスの予約情報、利用金額といった多角的な行動データに基づくターゲティング配信を実現します。広告主は、これらのデータを通じて、商品やサービスに対して高い興味・関心を持つ層に、より効果的なアプローチを行うことが可能となります。

ユーザーのさまざまなオンライン上の行動データ

| 消費者 | 決済 | 商品 | 販売元 |
|--|---|--|--|
| ECショップ購買履歴 オンライン予約履歴 | クレジットカード・Pay系 | モノ・サービス・ サブスクリプション | 販売サイト・オンライン予約・ ECモール・出店店舗 |
| 性別/年代/居住地/趣味 嗜好/利用サービス/前後 購買商品/同時購買商品/ 家計状況/持ち物リスト 等 | Pay系/キャリア決済/クレ カ/コンビニ決済/ギフト 券/後払い | 清涼飲料水/アルコール 飲料/食品/化粧品/日用 品/家電/子供用品/ゲー ム/アプリ/コンタクトレ ンズ/ファッション/ペッ ト用品/サプリメント等 | 物販/デジタルコンテンツ /娯楽施設/スポーツ観戦/ 美容/外食/デリバリー/エ ンタメ/宿泊/飛行機/バス /電車/タクシー/レンタカ ー/カーシェア等 |



購買、サービスの予約、利用金額といった
多角的な行動データに基づいたターゲティング配信が可能に

提供開始の背景

デジタル広告市場では、ユーザーのプライバシー保護意識の高まりや Cookie 規制をはじめとするデータ利用環境の変化により、これまで主流であった予測や分析重視のデータに代わる、より透明性が高く信頼できるデータ活用のニーズが高まっています。このような状況下で、広告主がユーザーの行動を深く理解し、真に響く広告体験を提供するためには、ユーザーの意思に基づいたオンライン上の「消費行動データ」を活用した、高度なデータドリブンマーケティングが不可欠です。

UNICORN はかねてより、常に変化を続ける広告主のニーズと市場環境に対応するため、来店計測や、購買ターゲティング・購買行動計測をさまざまな企業やサービスとの連携を通じて実施してまいり

ました。今回の取り組みは、その知見をさらに深め、広告効果向上を目指すものです。

実購買データ活用により見込める効果

このたびのアップデートによって UNICORN は、ユーザーから明確な許諾を得て取得した、オンライン上の実際の消費行動データを活用した広告配信が可能となりました。ユーザーのプライバシーに配慮し、安全なデータ活用を徹底いたします。

広告主は、複数の大手 EC モール・サイト、美容系予約サービスなど、多様なプラットフォーム上で適切に蓄積された、購買履歴、サービスの予約情報、利用金額といった多角的な行動データに基づくターゲティング配信が可能となります。ユーザーの実際の消費行動をとらえることで、広告主の商品やサービスに対して興味・関心が高い層に、より効果的なアプローチを行い、費用対効果(ROI)の向上に貢献いたします。

今後も UNICORN は、ユーザーのプライバシーに配慮したデータ活用を推進し、広告主のマーケティング活動を支援するソリューションを提供してまいります。

アドウェイズグループでは、今後も市場のニーズにいち早く対応し、全世界に「なにこれ すげー こんなののはじめて」を届け、当社に関わるすべての方々の可能性をひろげる「人儲け」の実現に向け、尽力してまいります。

UNICORN について <https://uni-corn.net/>

デジタルマーケティング業界の指標となるべくして生まれた、月間買い付け可能トラフィック数 1.4 兆 imp を超える、国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム。リアルタイムにインプレッションの価値を予測し、各キャンペーンにとって最適な価格での自動入札を実現、かつ独自の不正検出アルゴリズムにより、不正な広告を排除。3D や AR、ボリュームメトリックビデオを活用したリッチクリエイティブや、ゲームの世界に溶け込むネイティブ広告であるゲーム内広告「UNICORN In-Game Ad」など、デジタル広告の可能性を広げる配信メニューも提供している。

UNICORN 株式会社について <https://uni-corn.net/>

2013 年、アドウェイズの 100%子会社として、アドテク領域における新サービスの開発をミッションに設立。国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」の提供を行っている。2024 年、モバイル計測プラットフォーム「MetricWorks」を提供する MetricWorks Inc.との合併会社を設立。

株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ、2020 年に東証一部に上場。2022 年に東証プライム市場に移行。パーパスに、「全世界に「なにこれ すげー こんなののはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる「人儲け」を実現する。」を掲げ、アプリ・Web の包括的なマーケティングを支援する広告事業、テクノロジーを駆使し新しい広告表現や広告効果最大化を実現するアドプラットフォーム事業、ライフスタイル事業、DX 事業など、領域をまたいだ事業を展開。日本を始め、アジアを中心とした海外への事業展開も行っている。