

2025年7月14日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社 アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号: 2489 東証プライム市場)
問い合わせ先:
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電話番号 03 (6771) 8512

MetricWorks、TikTok マーケティングパートナーバッジを取得

当社の子会社であるUNICORN株式会社と、MetricWorks Inc. の合弁会社であり、日本国内でモバイル向けMMM^{※1}ソリューション「MetricWorks」を展開している MetricWorks Japan株式会社は、MetricWorks が、TikTokのマーケティングパートナープログラムにおいて、MMM分野に特化した測定パートナーバッジを取得いたしましたことを、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※1 MMM=メディア・ミックス・モデリング

2 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

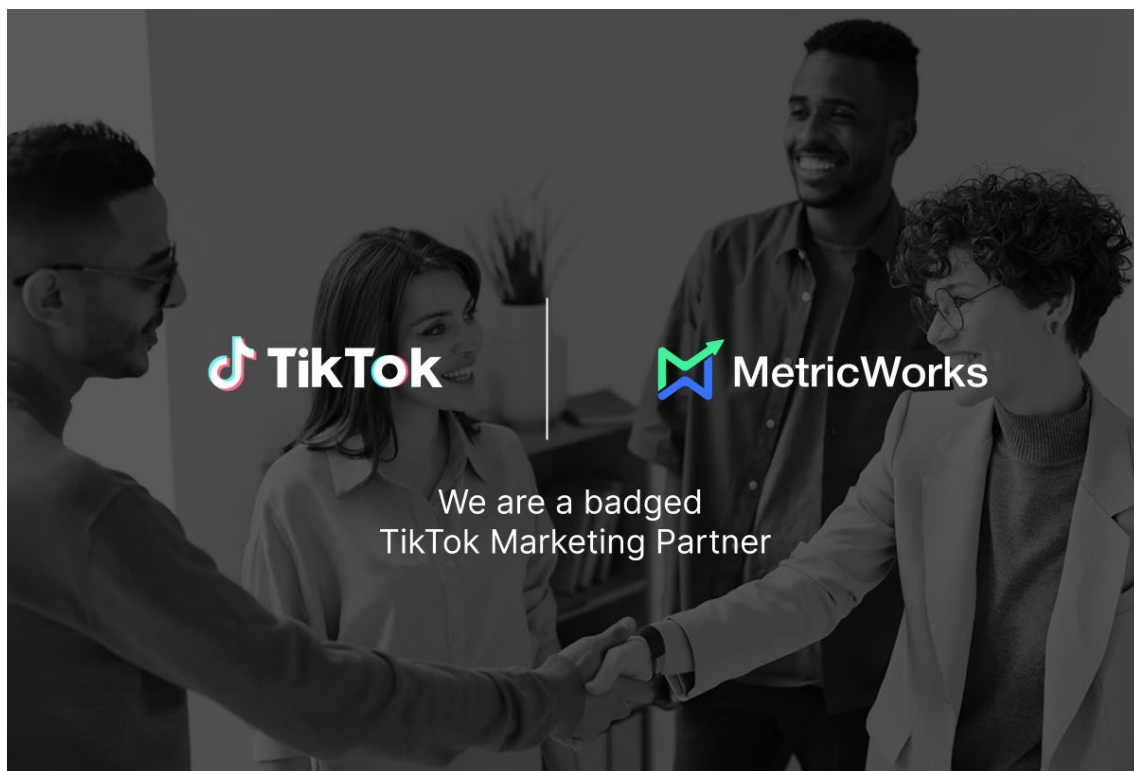
以 上

2025.07.14

MetricWorks、TikTok マーケティングパートナーバッジを取得

株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:山田 翔、以下アドウェイズ)の子会社である UNICORN 株式会社と、MetricWorks Inc.の合併会社であり、日本国内でモバイル向け MMM (※)ソリューション「MetricWorks」を展開している MetricWorks Japan 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:神田 佑貴)は、このたび MetricWorks が、TikTok のマーケティングパートナープログラムにおいて、MMM 分野に特化した測定パートナーバッジを取得したことをお知らせいたします。

※ MMM=メディア・ミックス・モデリング



背景

近年、プライバシー保護の観点から cookie をはじめとするサードパーティデータへの依存が見直される中、マーケティング施策全体の貢献度を統計的に分析する MMM(メディア・ミックス・モデリング)が注目を集めています。

世界有数のショート動画プラットフォームである TikTok は、「TikTok マーケティングパートナープログラム」において、「効果測定(Mesurement)」カテゴリ内に、メディア・ミックス・モデリング(MMM)に特化した分野を展開しています。このプログラムは、先進的な MMM ソリューションを提供している、厳格な審査基準を満たしたパートナーをグローバルで認定するもので、バッジを取得した測定パートナーと広

告主が協力し、TikTok 広告キャンペーンの投資収益率(ROI)を正確に把握することで、広告主の事業成長を実現することを目的としています。

MetricWorks の MMM 分野に特化した測定パートナーバッジ取得について

MetricWorks Inc.がこのパートナープログラムにおいてバッジを取得したことにより、広告主は「MetricWorks」を通じて、TikTok の広告キャンペーンが売上や事業目標に与える影響をより正確に把握し、データに基づいた予算配分の最適化や、マーケティング戦略の策定を行うことができるようになります。

今後の展望

「MetricWorks」は、日本を含む世界各国で導入が進んでおり、マーケティング最適化を支援するソリューションとして、多くの広告主にご活用いただいております。今後も MetricWorks Japan は、ユーザーのプライバシーに配慮する設計を前提に、機械学習を活用した迅速かつ正確な分析、透明性と信頼性の高いソリューションを提供することで、広告主のマーケティング効果の最大化および、企業の事業成長に貢献してまいります。

アドウェイズグループは、市場のニーズに柔軟に対応し、さらなるサービスの拡充に努め、世界各国で効率的かつ実用的な広告マーケティングサービスの開発を実現してまいります。

■ MetricWorks Inc. リリース原文

<https://www.metricworks.ai/blog/metricworks-joins-tiktok-marketing-partners-program-for-media-mix-modeling-mmm>

MetricWorks Inc.について <https://www.metricworks.ai/>

業界初、および唯一の日別コホート MMM ソリューション「MetricWorks(旧 POLARIS)」を開発。MetricWorks は、モバイルマーケティング向けに提供し、クライアントの ROAS を平均 36%向上させた実績を持つ。Meta、Google、TikTok、Mobilityware、Kabam などのグローバル企業と提携している。

MetricWorks Japan 株式会社について <https://www.metricworks.ai/jp>

2024 年、MetricWorks Inc. と UNICORN 株式会社の合併会社として設立。日本国内の広告主に対し、モバイル向け MMM ソリューション「MetricWorks」の提供を行っている。

株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ、2020 年に東証一部に上場。2022 年に東証プライム市場に移行。アプリ・Web の包括的なマーケティングを支援するエージェンシー事業を始め、国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」、スマートフォン向け広告配信サービス「AppDriver」や全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」などのアドプラットフォーム事業を展開する。また、アプリやコンテンツの企画・開発・運営など多彩な事業を手がけている。日本を始め、アジアを中心とした世界各国への海外展開も行っている。