



2025年8月5日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社 アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号：2489 東証プライム市場)
問い合わせ先：
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電話番号 03 (6771) 8512

マンガ市場特化型ソリューション「Ads-u for Comics」の提供を開始

当社は、オンライン上のユーザー行動データを活用し、高精度なターゲティング設計を可能にする、マンガ市場特化型ソリューション「Ads-u for Comics（アズユーフォーコミックス）」の提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以 上

2025.08.05

マンガ市場特化型ソリューション「Ads-u for Comics」の提供をアドウェイズが開始

株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:山田 翔、以下アドウェイズ)は、オンライン上のユーザー行動データを活用し、高精度なターゲティング設計を可能にする、マンガ市場特化型ソリューション「Ads-u for Comics(アズユーフォーコミックス)」の提供を開始いたしました。本ソリューションにより、電子コミックサービスやマンガアプリ利用者のみならず、紙媒体も含めたマンガファンに向けたダイレクトな広告配信を可能にし、広告主のマーケティング効果最大化を実現します。



2025 年、マンガ市場が直面している課題

日本のマンガ市場は、デジタル化の進展とともに拡大を続けています。特に、電子コミックやマンガアプリ等のデジタルマンガサービスの普及は新たな読者層を開拓し、市場成長に貢献しました。しかし近年、読者の嗜好が多様化・細分化するなかで、新規読者を獲得する難易度はかつてなく上昇し、競争は激化の一途を辿っています。さらに、無料でマンガを楽しめる環境が当たり前になったことで、有料コンテンツへの心理的ハードルが高まるなど、サービス運営企業にとっては収益化の難易度も増しています。

このような背景から、読者が作品に出会う前の段階から、いかに興味を惹き、自然な文脈で作品と接点を持ってもらえるかが、ファンの獲得と継続的な関係構築において、これまで以上に重要になっています。

また、従来の広告配信では、年齢や性別、ジャンルといったデモグラフィック情報を中心としたターゲティング手法が主流でした。しかし、実際の消費行動や作品選択には「どのようなコンテンツに日常的に触れているか」「どのアプリでマンガを読んでいるか」「どのような絵柄やテーマに惹かれるか」といった、ユーザーのより深層的な嗜好が大きく関与しています。また、減少傾向にあるものの、紙媒体での購読数もいまだ根強い現状にあります。この表層と実態のギャップが、広告施策が成果に繋がらない要因の一つとなっていました。

「Ads-u for Comics」がもたらす新たな価値

「Ads-u for Comics」は、こうした市場課題を解決するために生まれたソリューションです。アドウェイズ独自のオンライン上のユーザー行動データと、長年培ってきた広告配信ノウハウを活用し、マンガファンの見えにくい嗜好を可視化し、ダイレクトな広告配信を実現します。

・本当に届けたいマンガファンへのアプローチ

ユーザーの過去の行動データから、関連作品を購入したユーザーや、限定版や特典付き商品を購入したユーザーといった、高精度なセグメントを作成します。これにより、単行本の新刊発売時の告知はもちろん、ロイヤリティの向上や競合流出防止まで、ユーザーの関心段階に合わせた柔軟な配信設計を行います。

・コア層からライト層まで幅広く、無駄なくアプローチ

特定の作品やジャンルに熱心なコアファンへの訴求だけでなく、従来のジャンル・興味ベースのターゲティングと併用することで、ミドル層やライト層に向けた接点もカバー。広告予算に対して効率的なターゲット層へのリーチを実現します。

・マンガ読者のペルソナの精緻化と戦略立案への貢献

ユーザーの複合的なデータをもとに、電子媒体、紙媒体を問わず、実態に即したマンガ読者のペルソナを設計。たとえば、ある作品のファンが他にどのようなマンガを購読し、マンガ以外にどのようなエンタメに接しているか、電子媒体を活用しながらも紙媒体でも購入しているユーザーかなど、購買の相関や生活動態を分析することで、より本質的な訴求戦略を提案可能です。

「Ads-u」シリーズの今後の展望

アドウェイズは「Ads-u for Comics」の展開を通じて、価値ある作品が最適な読者に届きにくくなっている現代のマンガ市場に、新しいマーケティングの選択肢を提示してまいります。

なお、現在「Ads-u」シリーズでは、ゲーム市場向けに展開する「[Ads-u for Games](#)」を展開しておりますが、今後はマンガ市場、ゲーム市場のみならず、EC・旅行・人材など、ユーザーの価値観や思考に基づいたマッチングが重要となる領域に向けて、シリーズを拡充して行く予定です。

アドウェイズグループでは、今後も市場のニーズにいち早く対応し、全世界に「なにこれ すげー こんなののはじめて」を届け、当社に関わるすべての方々の可能性をひろげる「人儲け」の実現に向け、尽力してまいります。

株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ、2020 年に東証一部に上場。2022 年に東証プライム市場に移行。パーパスに、“全世界に「なにこれ すげー こんなののはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる「人儲け」を実現する。”を掲げ、アプリ・Web の包括的なマーケティングを支援する広告事業、テクノロジーを駆使し新しい広告表現や広告効果最大化を実現するアドプラットフォーム事業、ライフスタイル事業、DX 事業など、領域をまたいだ事業を展開。日本を始め、アジアを中心とした海外への事業展開も行っている。