



2025年8月20日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号：2489 東証プライム市場)
問い合わせ先：
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電話番号 03 (6771) 8512

ADWAYS DEEE と JAL、日本全国の“ご当地サウナ”を集結させた 体験型イベント「サ旅万博 2025」を初開催

当社の子会社である株式会社ADWAYS DEEEと、日本航空株式会社は、2025年10月3日（金）～10月5日（日）の3日間、日本全国のローカルサウナ体験を一堂に集結させた日本初の地域体験型サウナイベント「サ旅万博 2025」を淡路島で開催いたしますので、お知らせいたします。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以 上

2025.08.20

ADWAYS DEEE と JAL、日本全国の“ご当地サウナ”を集結させた体験型イベント「サ旅万博 2025」を初開催～日本の新たな地域観光資源としてのサウナを世界に発信します～

[株式会社アドウェイズ](#)（本社：東京都新宿区、代表取締役：山田 翔、以下「アドウェイズ」）の子会社である[株式会社 ADWAYS DEEE](#)（本社：東京都新宿区、代表取締役：田村 鷹正、以下「ADWAYS DEEE」）と[日本航空株式会社](#)（本社：東京都品川区、代表取締役社長：鳥取 三津子、以下「JAL」）は、2025年10月3日（金）～10月5日（日）の3日間、日本全国のローカルサウナ体験を一堂に集結させた日本初の地域体験型サウナイベント「サ旅万博 2025（以下、「サ旅万博」）」を淡路島で開催します。



近年の日本におけるサウナはZ世代や女性層からの支持を集め、今ではブームの域を超え、日本独自の近代カルチャーとして定着しつつあります。2024年の国内利用者は約1,648万人(*1)とも言われ、継続的な市場成長が見込まれています。

JALでは2019年より「JALサ旅(サウナ旅)」と題し、サウナを目的に旅をする”サウナツーリズム”を核としたツアー商品やグッズ販売を展開してきました。(*2)同年にJALが中心となって立ち上げた「JAPAN SAUNA-BU ALLIANCE(JSA)」は加盟企業が200社を突破し、30事例を超えるイベント企画や、業界を越えたネットワーキングなどを共に創り上げてきました。

ADWAYS DEEEは、サウナをきっかけに地域資源への関心が高まり、人流が生まれることに着目し、2021年にJALとともにサウナ旅メディア「ご当地サウナ委員会(*3)」を立ち上げ、日本全国のサウナ・観光事業者との連携を深めてきました。



S a u n a J o u r n e y

(*1)出典：日本サウナ総研「日本のサウナ実態レポート 2025

<https://kyodonewsprwire.jp/release/202503075340>

(*2)JAL「サ旅」詳細 URL：<https://www.jal.co.jp/jp/ja/other/sauna/>

(*3)「ご当地サウナ委員会」詳細 URL：<https://travel.spot-app.jp/gotouchi-sauna/>

サ旅万博では、「サウナが日本を訪れる理由になる。」をコンセプトに、会場となるアクアイグニス淡路島に5つの「サ旅・地域パビリオン」と称した大型テントサウナを設営し、47都道府県の”ご当地サウナ”体験を一堂に集約・再現します。まるで日本全国を「サ旅」しているような、初めての体験が皆さまをお待ちしています。

会場内では、今回の企画主旨にご賛同いただいた、日本のサウナシーンを牽引するさまざまな企業による特設ブースや物販ブースをご用意しています。参加企業のラインナップは、公式 Web サイト (*4)からご確認ください。

(*4)公式 Web サイト URL：<https://jal-satabi-expo.com/>

JAL と ADWAYS DEEE はこれからも、日本各地域・各事業者と新しい企画を共創し、国内で盛り上がりを見せる“JAPANESE SAUNA”を日本の新たな観光資源として世界に向けて発信してまいります。



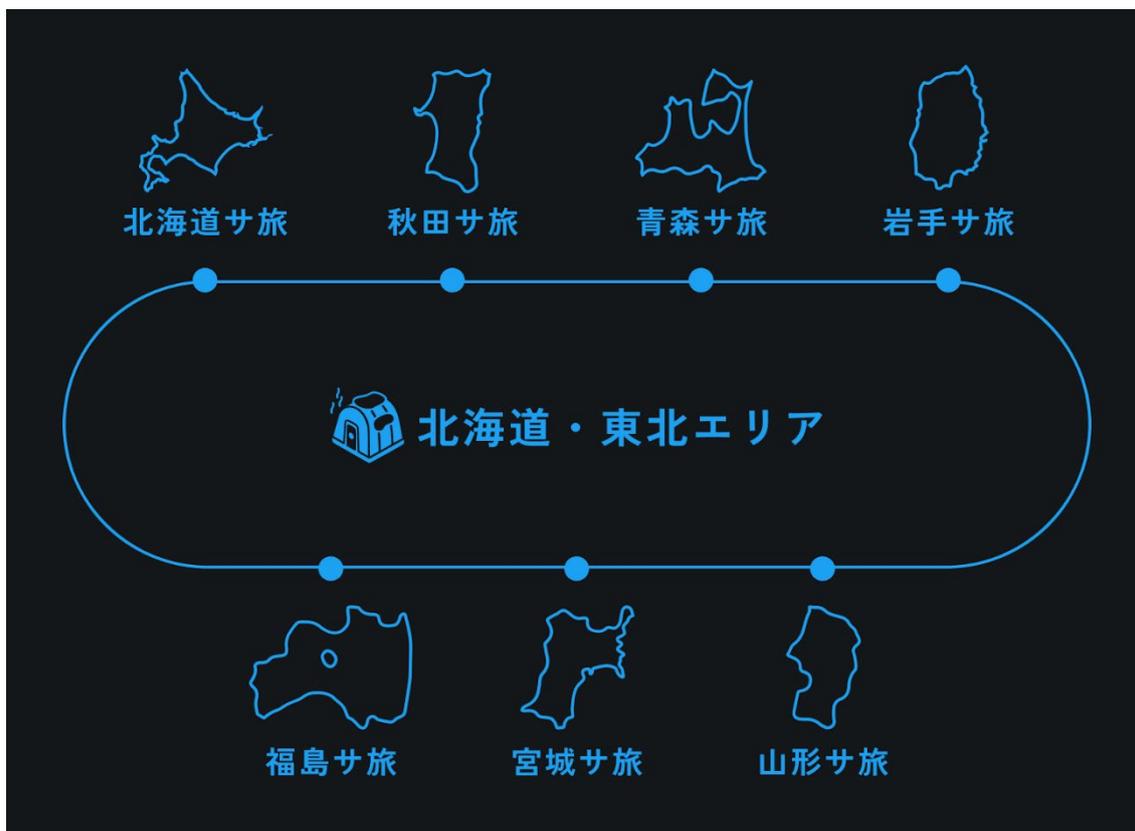
「サ旅万博 2025」3つの特長

① 5つの「サ旅・地域パビリオン」が登場



会場には「サ旅・地域パビリオン」と称し、「北海道・東北パビリオン」、「関東・甲信越パビリオン」、「中部・近畿パビリオン」、「中国・四国パビリオン」、「九州・沖縄パビリオン」の5つの大型テントサウナをご用意します。それぞれのパビリオンの中では、こだわりのBGMや照明などの空間演出だけでなく、より“ご当地”に没入できるような「サ旅体験プログラム」をご用意しております。

② 7つの時間枠で、47都道府県の「ご当地サウナ体験プログラム」を演出



サ旅万博の3日間は3部構成で、全部で7つの時間枠があります。各時間枠によって、それぞれの「サ旅・地域パビリオン」内で演出される「サ旅体験プログラム」が7種類に変化します。例えば、同じ「北海道・東北パビリオン」でも、初日の第1部では「釧路サ旅」が、2日目の第2部では「岩手サ旅」が、3日目の第3部では「福島サ旅」がテーマになった「サ旅体験プログラム」が楽しめます。

(*5) 日替わり・時間枠替わりの”ご当地サ旅”をお楽しみください。

日付	10月3日(金)	10月4日(土)	10月5日(日)
第1部	19:30~22:00	11:30~14:00	10:00~12:30
第2部		15:30~18:00	13:30~16:00
第3部		19:30~22:00	17:00~19:30

(*5)各時間枠のプログラムは、予告なくプログラムが変更になる場合があります。

③ 大阪湾を一望！会場は複合型リゾート施設「アクアイグニス淡路島」

サ旅万博の会場となる「アクアイグニス淡路島」は、淡路島の美しい自然、穏やかな海風を感じることができる心も体もとのうロケーションにあります。「サ旅体験プログラム」の時間枠以外も、心身を癒す多彩な温泉施設、地元の新鮮な食材を生かしたレストランやカフェなど、会場施設にてラグジュアリーな体験をご堪能ください。



「サ旅万博 2025」入場チケット

販売期間:2025年8月20日(水)より売り切れ次第終了(*6)

販売枚数:各時間枠 80 枚(計 560 枚)

販売 Web サイト:<https://jal-satabi-expo.com/>

チケット価格:3 種類のチケットを販売しています。

	販売価格	購入期限
限定早割チケット	2,980 円	8 月 31 日まで
事前販売チケット	3,700 円	10 月 2 日まで
当日チケット	4,000 円	当日

(*6)前日までにチケットが完売した場合は、当日のチケット販売はありません。

株式会社 ADWAYS DEEE について <https://adways-deee.net/>

2023 年にアドウェイズの子会社として設立。新しい広告表現や広告価値の追求、広告効果最大化などテクノロジーを駆使し、国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」、リワード広告ソリューション「AppDriver」などのステークホルダーの持続成長をサポートするプロダクトの提供を行っている。

株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ、2020 年に東証一部に上場。2022 年に東証プライム市場に移行。パーパスに、“全世界に「なにこれ すげー こんなのはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる「人儲け」を実現する。”を掲げ、アプリ・Web の包括的なマーケティングを支援する広告事業、テクノロジーを駆使し新しい広告表現や広告効果最大化を実現するアドプラットフォーム事業、ライフスタイル事業、DX 事業など、領域をまたいだ事業を展開。日本を始め、アジアを中心とした海外への事業展開も行っている。