

2025年9月11日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社 アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号: 2489 東証プライム市場)
問い合わせ先:
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電話番号 03 (6771) 8512

アドウェイズグループ、「TikTok Shop」の公式パートナープログラム 3種の認定を取得

当社、及び子会社である株式会社ADWAYS DEEEは、ショート動画プラットフォーム「TikTok」内で商品を直接購入できる「TikTok Shop」において、公式パートナープログラム3種「TikTok Shop Partner (TSP)」「TikTok Affiliate Partner (TAP)」「Creator Agency Partner (CAP)」の認定を取得いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以 上

2025.09.11

アドウェイズグループ、「TikTok Shop」の公式パートナープログラム 3 種の認定を取得

株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:山田 翔、以下アドウェイズ)および、子会社である株式会社 ADWAYS DEEE(本社:東京都新宿区、代表取締役:田村 鷹正、以下 ADWAYS DEEE)は、ショート動画プラットフォーム「TikTok」内で商品を直接購入できる「TikTok Shop」において、公式パートナープログラム 3 種「TikTok Shop Partner(TSP ※1)」「TikTok Affiliate Partner(TAP ※2)」「Creator Agency Partner(CAP ※3)」の認定を取得いたしました。

TikTok Shop

公式パートナーに認定

ADWAYS

TSP [TikTok Shop Partner]**TAP** [TikTok Shop Affiliate Partner]**CAP** [Creator Agency Partner]

「TikTok Shop」は、日本国内においては 2025 年 6 月 30 日に提供開始された、「TikTok」内で商品を直接購入できる E コマース機能です。リリース後、クリエイターによるショッピング動画投稿・ショッピング LIVE 配信や、外部サイトに遷移することなく TikTok 内で決済まで完了できるスムーズな購買導線、多くの分野にわたるブランド・メーカーの参入などが話題となっています。

アドウェイズグループではこれまで、中国のショート動画プラットフォーム「Douyin(抖音)」での EC 活用支援や、インフルエンサーマーケティング事業、VTuber マーケティング事業など、さまざまな領域の SNS プラットフォームにおけるマーケティング支援事業に取り組んでまいりました。このたび、そうした事例や実績が認められ、アドウェイズでは TSP と TAP の 2 種、ADWAYS DEEE では TAP と CAP の 2 種の認定を取得し、グループとして計 3 種の公式パートナープログラムの認定を取得いたしました。

※1 TikTok Shop Partner(TSP)

「TikTok Shop」を活用し事業展開を行いたいブランドや事業者に対し、アカウント運営や店舗運営、動画コンテンツ制作、LIVE 配信運営、広告運用などのサービスを、パートナーとして支援できる

※2 Creator Agency Partner(CAP)

MCN(マルチチャンネルネットワーク)を形成し、TikTok Shop 内で活動するクリエイターの発掘、教育、EC コンテンツ制作支援、収益化、プロモーション、権利管理をサポートできる

※3 TikTok Affiliate Partner(TAP)

アフィリエイトキャンペーンを行い、販売事業者と商品を宣伝するクリエイターの連携を支援することができる。

「TikTok Shop」公式パートナーとしてのアドウェイズグループの強み

・戦略から実行まで一貫してショップ運用を支援する体制

単なるショップ開設支援に留まらず、販売事業者の売り上げ最大化を目的とした、一気通貫のショップ運用支援を提供します。プラットフォームへの深い理解に基づき、ショップの全体戦略設計から実行までを一貫して実施。ショップ開設後も、制作会社・キャスティング会社・EC カート会社との連携を通じ、コンテンツ制作はもちろんのこと、運用状況の詳細な分析とレポートिंगを通じて、今後の戦略提案まで包括的にサポートいたします。

・国内トップクラスの運用実績と質の高いクリエイティブ制作力

TikTok の潮流、変化、システム、レコメンドシステムなどを徹底的に研究し分析する専門組織を社内 に据え、サポート体制を構築。さらに高品質なクリエイティブや広告運用のノウハウを掛け合わせることで、高い成果に繋がるコンテンツを量産します。

・キャスティング専門チームと豊富な実績

大手芸能事務所からインフルエンサー、VTuber 事務所まで、数多くのアサイン実績を有しています。こうした豊富な実績の元、TikTok Shop においてもクリエイターのキャスティングをサポートいたします。

アドウェイズグループでは今後も各事業の特色をいかし、TikTok Shop の活用を検討される企業の全面的な支援を行ってまいります。

株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ、2020 年に東証一部に上場。2022 年に東証プライム市場に移行。アプリ・Web の包括的なマーケティングを支援するエージェンシー事業を始め、国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」、スマートフォン向け広告配信サービス「AppDriver」や全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」などのアドプラットフォーム事業を展開する。また、アプリやコンテンツの企画・開発・運営など多彩な事業を手がけている。日本を始め、アジアを中心とした世界各国への海外展開も行っている。

株式会社 ADWAYS DEEE について <https://adways-deee.net/>

2023 年にアドウェイズの子会社として設立。新しい広告表現や広告価値の追求、広告効果最大化などテクノロジーを駆使し、国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」、リワード広告ソリューション「AppDriver」などのステークホルダーの持続成長をサポートするプロダクトの提供を行っている。