



2025年10月15日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社 アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号：2489 東証プライム市場)
問い合わせ先：
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電話番号 03 (6771) 8512

アドウェイズ、伊藤忠商事のグループ会社であるポケットカード株式会社と
共同で、株式会社シナクルを設立

当社は、伊藤忠商事株式会社のグループ会社であるポケットカード株式会社と共同で
株式会社シナクルを設立し、2025年10月15日より事業を開始いたしますので、お知らせいた
します。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以 上

2025.10.15

アドウェイズ、伊藤忠商事のグループ会社であるポケットカード株式会社と
共同で、株式会社シナクルを設立

株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:山田 翔、以下アドウェイズ)は、伊藤忠商事株式会社のグループ会社であるポケットカード株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:高垣 晴雄、以下ポケットカード)と共同で株式会社シナクル(本社:東京都港区、代表取締役社長:端村 一平、以下シナクル)を設立し、2025年10月15日より事業を開始いたします。



新会社「シナクル」設立の目的

近年、デジタル広告市場では、広告効果の計測データが短期的な顧客獲得にとどまり、LTV(顧客生涯価値)のような事業全体の成長に必ずしも結びついていないという課題が顕在化しています。とりわけ金融事業領域においても、一過性のプロモーションではなく、優良顧客との継続的な関係構築こそが、ブランドへの支持を生み出し、事業成長に直結する重要な要素となっています。

こうした課題を解決するため、アドウェイズが持つデジタルマーケティングに関する知見や広告運用ノウハウと、ポケットカードが保有する信頼性の高いクレジットカードにまつわるデータや金融領域に関する知見を掛け合わせ、本質的な企業への事業貢献を目的とした新会社「シナクル」を設立いたします。

シナクルは、デジタル広告の役割を「獲得」からLTVを基軸とした「事業成長への貢献」に再定義し、広告価値の最大化を目指してまいります。具体的には、両社が保有するデータを統合的に活用し、関心度の高いユーザーに効果的かつ的確に広告を届け、事業成長に直結する広告モデルを実現いたします。

シナクルの今後の展望

まずはポケットカードのマーケティングの中核をシナクルが担い、両社の連携による成功モデルの構築に注力してまいります。また従来、ポケットカードが展開するデジタル広告はアドウェイズを含む複数の企業を通じて配信しておりましたが、今後はデータの効果的な活用を目的に、シナクルを経由し配信を行う予定です。

将来的には、シナクルで培った実績やノウハウ、データを金融業界にとどまらず、あらゆる業種の企業に向けたソリューションとして展開してまいります。

さらに、データ活用を軸とした広告配信の効率化と最適化を進め、市場全体における競争力の強化と顧客への提供価値の向上を目指してまいります。

会社概要

名称	株式会社シナクル
所在地	東京都港区芝公園一丁目 1 番 1 号
代表取締役社長	端村 一平
設立日	2025 年 10 月 15 日
資本金	50,000,000 円
事業内容	デジタル広告事業

アドウェイズグループでは、今後も市場のニーズにいち早く対応し、全世界に「なにこれ すげー こんなのはじめて」を届け、当社に関わるすべての方々の可能性をひろげる「人儲け」の実現に向け、尽力してまいります。

ポケットカード株式会社について <https://www.pocketcard.co.jp/ir/>

ポケットカードは企業ビジョンに「暮らしに密着した付加価値の高いサービスを創造する」を掲げ、請求時にご利用金額の 1%が割引になる「P-one カード」をはじめ、「ファミマカード」「ZOZOCARD」といった数多くの提携カードを提供。全国に約 500 万人(※)のカード会員を有するクレジットカード会社です。また、「伊藤忠グループの一員として、次世代の金融サービスを牽引する」を中長期ビジョンに掲げ、グループ体となったカード戦略を推進し、キャッシュレス基盤のさらなる躍進を目指しています。(※)2025 年 2 月末時点

株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ、2020 年に東証一部に上場。2022 年に東証プライム市場に移行。パーパスに、“全世界に「なにこれ すげー こんなのはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる「人儲け」を実現する。”を掲げ、アプリ・Web の包括的なマーケティングを支援する広告事業、テクノロジーを駆使し新しい広告表現や広告効果最大化を実現するアドプラットフォーム事業、ライフスタイル事業、DX 事業など、領域をまたいだ事業を展開。日本を始め、アジアを中心とした海外への事業展開も行っている。