



2025年11月25日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社 アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号: 2489 東証プライム市場)
問い合わせ先:
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電話番号 03 (6771) 8512

UNICORN、Momentum の「PCP (Platform Certification Program)」
パートナーに認定

当社の子会社であるUNICORN株式会社は、Momentum株式会社が提供する認定プログラム「PCP (Platform Certification Program)」において、パートナーに認定されましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以 上

2025.11.25

UNICORN、Momentum の「PCP(Platform Certification Program)」パートナーに認定。 ブランド毀損リスクに対し、広告品質管理をさらに強化

株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:山田 翔、以下アドウェイズ)の子会社であるUNICORN株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:山田 翔、以下UNICORN)は、Momentum株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:細井 康平、以下Momentum)が提供する認定プログラム「PCP(Platform Certification Program)」において、パートナーに認定されました。



UNICORN



PCP
Platform Certification Program

PCP(Platform Certification Program)とは

「PCP」は、Momentum が提供するリスク対策サービス「HYTRA API(※1)」を利用し、ブランド毀損リスク、アド Fraud リスクを可視化・制御し、信頼性の高い広告配信を実現しているアドプラットフォーム事業者を認定するプログラムです。

Momentum は、本プログラムの認定パートナーに対して定期的な勉強会や最新情報のインプットを積極的に行っており、それらを活かすことでパートナーは他のアドプラットフォーム事業者にはないノウハウや実績を獲得することが可能です。また、本プログラムは広告主にとって最適なアドプラットフォームを選定する際の指標の一つとなりえるものです。

※1: DSP・SSP・アドネットワーク事業者が広告配信サイト(メディア)の入札を行う際に、そのサイトのブランド毀損リスク、アド Fraud リスクを解析し、一定以上のリスクが認められた場合に、広告入札前に配信サイトをブロックする Pre Bid 型のサービス

パートナー認定の背景

生成 AI の急速な普及にともない、著作権侵害コンテンツや虚偽情報、誤解を誘うまとめサイトといった、有害性・信頼性の低いコンテンツがインターネット上に増加しつつあります。こうしたコンテンツやメディアに広告が配信された場合、ブランドイメージの毀損、広告費の浪費、ユーザー体験の低下といった問題が生じ、結果的に広告主および市場全体に悪影響を及ぼしかねません。

加えて、2021 年施行の「デジタルプラットフォーム取引透明化法」や、2025 年 6 月に総務省から発表された「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス」など、広告品質と透明性の維持を求める動きが強まっており、広告配信事業者には実効性のある広告品質管理体制の構築が喫緊の課題となっています。

このような状況下において、UNICORN はこれまで、Momentum が提供する「HYTRA API」の活用をはじめ、独自のトラフィック監視やブロックリスト管理の強化などを通じて、アドフraud対策やブランドセーフティに積極的に取り組んでまいりました。こうした広告品質の維持・向上への姿勢と実績が評価され、この度の PCP パートナー認定に至りました。

Momentum 認定プログラム「PCP」を通じて、広告品質をさらに強化

UNICORN は今後も「PCP」パートナーとして、アドベリフィケーション(※2)を軸として広告品質管理体制を一層強化し、広告主およびユーザーにとって安全かつ信頼性の高いデジタル広告環境を提供してまいります。

アドウェイズグループでは、市場のニーズに柔軟に対応し、さらなるサービスの拡充に努め、世界各国で効率的かつ実用的な広告マーケティングサービス開発の実現を目指します。

※2: 不適切な広告配信を防ぎ、ブランドセーフティ(ブランド毀損防止)、ビューアビリティ(広告視認性の確保)、アドフraud(広告詐欺)の各指標に配慮した広告配信の仕組み

Momentum 株式会社について <https://www.m0mentum.co.jp/>

Momentumは、日本語に特化した言語解析技術と独自データを活用したアドフraud検知技術を基盤に日本のデジタル広告業界の健全化への取り組みを牽引するアドベリフィケーションソリューションカンパニーです。国内の広告代理店、広告プラットフォームにおいて幅広く弊社ソリューションを活用いただいており、代理店向けの Agency Certification Program(ACP)、広告プラットフォーム向けの Platform Certification Program(PCP)という認定制度にも数多くの日本を代表する企業様に加盟いただいております。「無価値な広告をゼロにする」という弊社のミッションの実現を通して健全なデジタル広告市場の発展に貢献します。

UNICORNについて <https://unicorn.inc/>

デジタルマーケティング業界の指標となるべくして生まれた、月間買い付け可能トラフィック数 1.2 兆 imp を超える、国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム。リアルタイムにインプレッションの価値を予測し、各キャンペーンにとって最適な価格での自動入札を実現、かつ独自の不正検出アルゴリズムにより、不正な広告を排除。3D や AR、ボリュームメトリックビデオを活用したリッチクリエイティブや、ゲームの世界に溶け込むネイティブ広告であるゲーム内広告「UNICORN In-Game Ad」など、デジタル広告の可能性を広げる配信メニューも提供している。

UNICORN 株式会社について <https://unicorn.inc/>

2013 年、アドウェイズの 100%子会社として、アドテク領域における新サービスの開発をミッションに設立。国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」の提供を行っている。2024 年、モバイル計測プラットフォーム「MetricWorks」を提供する MetricWorks Inc.との合併会社を設立。

株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ、2020 年に東証一部に上場。2022 年に東証プライム市場に移行。アプリ・Web の包括的なマーケティングを支援するエージェンシー事業を始め、国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」、スマートフォン向け広告配信サービス「AppDriver」や全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」などのアドプラットフォーム事業を展開する。また、アプリやコンテンツの企画・開発・運営など多彩な事業を手がけている。日本を始め、アジアを中心とした世界各国への海外展開も行っている。