



2026年12月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2026年5月7日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社アドウェイズ
コード番号 2489 URL <https://www.adways.net/>
代表者 (役職名) 代表取締役 (氏名) 山田 翔
問合せ先責任者 (役職名) 上席執行役員 管理担当 (氏名) 田中 庸一 TEL 03-6771-8512
配当支払開始予定日 —
決算補足説明資料作成の有無: 有
決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・証券アナリスト・報道機関・株主向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2026年12月期第1四半期の連結業績(2026年1月1日~2026年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年12月期第1四半期	3,282	4.6	536	126.0	601	73.6	400	99.9
2025年12月期第1四半期	3,136	△4.9	237	22.1	346	7.0	200	△35.5

(注) 包括利益 2026年12月期第1四半期 525百万円(249.1%) 2025年12月期第1四半期 150百万円(△14.6%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2026年12月期第1四半期	10.25	—
2025年12月期第1四半期	5.13	—

(注) 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、希薄化効果を有する潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2026年12月期第1四半期	23,633	14,238	58.2	352.18
2025年12月期	22,295	13,957	60.5	345.20

(参考) 自己資本 2026年12月期第1四半期 13,763百万円 2025年12月期 13,491百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2025年12月期	—	0.00	—	6.42	6.42
2026年12月期	—	—	—	—	—
2026年12月期(予想)	—	0.00	—	6.57	6.57

(注) 1. 直近に公表されている配当予想からの修正の有無: 無

2. 2026年12月期は、2025年12月期末の発行済株式総数から自己株式を除いた39,082,120株から1株当たり配当金を算出しております。

3. 2026年12月期の連結業績予想(2026年1月1日～2026年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	11,400	△6.7	600	101.9	804	32.4	530	109.6	13.56

(注) 1. 直近に公表されている業績予想からの修正の有無: 無

2. 通期の業績予想につきましては、2026年4月30日公表「(開示事項の経過) 連結子会社の異動(株式譲渡)に関する株式譲渡契約締結のお知らせ」に記載の株式譲渡の影響を織り込んだ上で策定しております。
3. 第2四半期(累計)の連結業績予想につきましては、記載を省略しております。
4. 1株当たり当期純利益は、当第1四半期連結累計期間の期中平均株式数39,082,120株から算出しております。
5. 詳細は、添付資料「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

※注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更: 無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用: 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

- ① 期末発行済株式数(自己株式を含む)
- ② 期末自己株式数
- ③ 期中平均株式数(四半期累計)

2026年12月期1Q	42,006,000株	2025年12月期	42,006,000株
2026年12月期1Q	2,923,880株	2025年12月期	2,923,880株
2026年12月期1Q	39,082,120株	2025年12月期1Q	39,082,120株

※添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー: 無

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

(決算補足説明資料及び決算説明会内容の入手方法)

本資料の開示とあわせて、決算説明会資料を開示しております。

また、2026年5月7日(木)に機関投資家・証券アナリスト・報道機関・株主向け決算説明会を開催する予定であります。

本説明会の動画(2026年12月期第1四半期の業績・事業概況の説明)へのアクセスURLは、開催日同日に当社ウェブサイト(<https://ir.adways.net/>)にて開示予定であります。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	6
四半期連結包括利益計算書	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(セグメント情報等の注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	9
(重要な後発事象の注記)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間(2026年1月1日から2026年3月31日)の当社グループにおける連結業績は、以下のとおり、売上高3,282,302千円、営業利益536,908千円、経常利益601,250千円、親会社株主に帰属する四半期純利益は400,709千円となりました。

[連結業績]

(単位:千円、端数切捨て)

	前第1四半期 連結累計期間 (2025年12月期)	当第1四半期 連結累計期間 (2026年12月期)	増減額 (増減率)
売上高	3,136,512	3,282,302	145,789 (4.6%)
営業利益	237,595	536,908	299,312 (126.0%)
経常利益	346,273	601,250	254,976 (73.6%)
親会社株主に帰属する 四半期純利益	200,442	400,709	200,266 (99.9%)

売上高は、アドプラットフォーム事業のアフィリエイト広告サービス「JANet」での金融関連企業の広告主(クライアント)の広告需要が増加したこと、エージェンシー事業におけるゲームアプリ及びマンガアプリを提供する広告主(クライアント)からの広告需要が増加したことなどにより3,282,302千円(前年同期比4.6%増)となりました。

売上高の増加に伴い、売上総利益が増加したことに加え、販売費及び一般管理費を抑制したこと等により営業利益は536,908千円(前年同期比126.0%増)となりました。

経常利益は、営業利益が増加したこと、持分法による投資利益等を計上したことにより601,250千円(前年同期比73.6%増)となりました。

税金等調整前四半期純利益は、経常利益が増加したこと等により545,436千円(前年同期比61.2%増)となりました。

上記の結果、親会社株主に帰属する四半期純利益は、法人税等を計上したことにより400,709千円(前年同期比99.9%増)となりました。

[セグメント別業績]

(単位:千円、端数切捨て)

		前第1四半期 連結累計期間 (2025年12月期)	当第1四半期 連結累計期間 (2026年12月期)	増減額 (増減率)	
外部 売上高	①アドプラットフォーム事業	1,308,585	1,291,196	△17,388 (△1.3%)	
	②エージェンシー事業	国内	1,046,252	1,136,869	90,616 (8.7%)
		海外	458,703	477,239	18,535 (4.0%)
		合計	1,504,956	1,614,108	109,152 (7.3%)
	③その他	322,970	376,997	54,026 (16.7%)	
セグメント利益	①アドプラットフォーム事業	452,142	477,513	25,370 (5.6%)	
	②エージェンシー事業	163,140	376,209	213,069 (130.6%)	
	③その他	106,926	92,964	△13,962 (△13.1%)	

①アドプラットフォーム事業

アドプラットフォーム事業は、スマートフォン向け広告サービス「AppDriver」及び「UNICORN」、モバイル向けアフィリエイト広告サービス「Smart-C」、PC向けアフィリエイト広告サービス「JANet」等、当社グループのアドプラットフォームを用いたインターネット広告の販売及び運用を行っております。

当第1四半期連結累計期間においては、クレジットカード等の金融関連企業の需要拡大により、アフィリエイト広告の需要が増加いたしました。一方で、全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」は、前年同期に想定以上のブランド広告の需要があったため、当第1四半期連結累計期間における売上高は前年同期から減少しております。しかしながら、「UNICORN」の業績は概ね計画通りであり、引き続き堅調に推移しております。

これらの結果、アドプラットフォーム事業の売上高は1,291,196千円(前年同期比1.3%減)となりましたが、販売費及び一般管理費を抑制したことにより、セグメント利益は477,513千円(前年同期比5.6%増)となりました。

②エージェンシー事業

エージェンシー事業は、アプリ・ウェブの包括的マーケティング支援のため、アドプラットフォーム事業で提供している当社グループのアドプラットフォームを用いたインターネット広告に限らず、広告商品及び付随するサービスの代理販売を行っております。

当第1四半期連結累計期間のエージェンシー事業においては、マンガアプリを提供する広告主(クライアント)による大型案件の広告需要が伸長したほか、新規で獲得したゲームアプリのリリースにより広告配信が増加したこと等から堅調に推移しました。これらの結果、エージェンシー事業の売上高は1,614,108千円(前年同期比7.3%増)、セグメント利益は376,209千円(前年同期比130.6%増)となりました。

③その他

その他は、士業向けのポータルサイトの運営や、インフルエンサーマーケティングの企画運営、サウナの運営事業等の新規事業等により構成されています。

当第1四半期連結累計期間は、士業向けポータルサイトの運営、インフルエンサーマーケティングの企画運営及びサウナ事業等が堅調に推移したことにより、売上高は376,997千円(前年同期比16.7%増)となりました。

しかしながら、士業向けのポータルサイトの運営を行う連結子会社において、事業拡大のため増員を行ったこと等により販売費及び一般管理費が増加したため、セグメント利益は92,964千円(前年同期比13.1%減)となりました。

(2) 財政状態に関する説明

(単位:千円、端数切捨て)

	前連結会計年度 (2025年12月期)	当第1四半期 連結会計期間 (2026年12月期)	増減額 (増減率)
資 産 合 計	22,295,149	23,633,697	1,338,547 (6.0%)
負 債 合 計	8,337,522	9,395,197	1,057,675 (12.7%)
純 資 産 合 計	13,957,627	14,238,499	280,871 (2.0%)

[資産合計]

- ・流動資産は前連結会計年度末より1,192,331千円増加し19,304,895千円となりました。主な要因は、受取手形、売掛金及び契約資産が1,187,749千円増加したことによるものであります。
- ・固定資産は前連結会計年度末より146,216千円増加し4,328,801千円となりました。主な要因は、投資その他の資産に含まれる投資有価証券が130,750千円増加したことによるものであります。

[負債合計]

- ・流動負債は前連結会計年度末より1,046,898千円増加し9,119,110千円となりました。主な要因は、その他に含まれる未払金が196,571千円減少したものの、買掛金が1,157,261千円増加したことによるものであります。
- ・固定負債は前連結会計年度末より10,777千円増加し276,087千円となりました。主な要因は、繰延税金負債が8,361千円、退職給付に係る負債が1,078千円増加したことによるものであります。

[純資産合計]

- ・前連結会計年度末より280,871千円増加し14,238,499千円となりました。主な要因は、利益剰余金が149,801千円、為替換算調整勘定が110,551千円増加したことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

当社グループが主に手掛けているインターネット広告市場は、国内及び海外のスマートフォン関連ビジネスの市場拡大等を受け、更なる伸長を続けるものと思われまます。また、インターネット広告市場自体の成長、新しいテクノロジーを活用した広告配信及びクリエイティブの向上等の影響で、今後も市場拡大が期待されます。

当社グループは、国内及び海外のインターネット広告事業に経営資源を重点的に分配し、広告主(クライアント)数及び提携媒体(メディア)数の増加、大手メディアや独自のアドテクノロジーを持つ企業との戦略的な提携を行うことで、取引の拡大と売上増加を図るとともに、他社との差別化を図ってまいります。

このような状況のもと、当第1四半期連結累計期間の当社グループにおきましては、アフィリエイト広告サービス「JANet」での金融関連企業の広告主(クライアント)の広告需要が拡大しております。

これらの状況を踏まえ、当社グループの主力事業であるインターネット広告事業の市場の変化を鑑み、2026年12月期(2026年1月1日～2026年12月31日)の売上高は、11,400百万円を見込んでおります。

営業利益は、売上高の増加により600百万円を見込んでおり、経常利益804百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は530百万円を見込んでおります。

なお、当社グループが事業展開を行うインターネット広告を取り巻く市場は、環境が著しく変化するため、個別の業績予想並びに第2四半期連結累計期間における連結業績予想の開示は省略しております。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位:千円)

	前連結会計年度 (2025年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2026年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	9,924,286	9,836,141
受取手形、売掛金及び契約資産	7,379,789	8,567,539
棚卸資産	3,038	2,939
その他	824,449	918,191
貸倒引当金	△19,000	△19,917
流動資産合計	18,112,564	19,304,895
固定資産		
有形固定資産	1,139,256	1,117,705
無形固定資産		
のれん	54,578	50,380
その他	166,844	210,939
無形固定資産合計	221,423	261,319
投資その他の資産		
投資有価証券	2,397,201	2,527,951
その他	1,321,977	1,276,491
貸倒引当金	△897,272	△854,666
投資その他の資産合計	2,821,906	2,949,777
固定資産合計	4,182,585	4,328,801
資産合計	22,295,149	23,633,697
負債の部		
流動負債		
買掛金	6,056,320	7,213,581
未払法人税等	276,842	185,336
その他	1,739,049	1,720,191
流動負債合計	8,072,212	9,119,110
固定負債		
繰延税金負債	67,119	75,481
退職給付に係る負債	21,101	22,179
その他	177,088	178,426
固定負債合計	265,310	276,087
負債合計	8,337,522	9,395,197
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,717,126	1,717,126
資本剰余金	5,368,069	5,368,069
利益剰余金	7,538,448	7,688,249
自己株式	△2,091,607	△2,091,607
株主資本合計	12,532,035	12,681,837
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	111,134	123,952
為替換算調整勘定	822,831	933,383
退職給付に係る調整累計額	25,186	24,664
その他の包括利益累計額合計	959,152	1,082,001
新株予約権	163,701	169,974
非支配株主持分	302,738	304,685
純資産合計	13,957,627	14,238,499
負債純資産合計	22,295,149	23,633,697

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
(四半期連結損益計算書)

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2025年1月 1日 至 2025年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2026年1月 1日 至 2026年3月31日)
売上高	3,136,512	3,282,302
売上原価	516,712	489,571
売上総利益	2,619,800	2,792,731
販売費及び一般管理費	2,382,204	2,255,822
営業利益	237,595	536,908
営業外収益		
受取利息	5,630	9,436
為替差益	7,257	—
持分法による投資利益	56,490	84,654
投資事業組合運用益	30,896	—
その他	9,324	5,623
営業外収益合計	109,599	99,714
営業外費用		
為替差損	—	2,480
創立費	629	—
投資事業組合運用損	—	25,695
その他	291	7,196
営業外費用合計	921	35,372
経常利益	346,273	601,250
特別利益		
投資有価証券売却益	479	—
関係会社株式売却益	5,141	—
特別利益合計	5,620	—
特別損失		
持分変動損失	212	—
投資有価証券評価損	4,518	49,990
関係会社株式売却損	578	—
在外連結子会社リストラクチャリング費用	8,227	—
和解金	—	5,824
特別損失合計	13,537	55,814
税金等調整前四半期純利益	338,357	545,436
法人税、住民税及び事業税	141,178	145,821
法人税等調整額	△11,034	△3,769
法人税等合計	130,144	142,051
四半期純利益	208,212	403,384
非支配株主に帰属する四半期純利益	7,769	2,674
親会社株主に帰属する四半期純利益	200,442	400,709

(四半期連結包括利益計算書)

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2025年1月 1日 至 2025年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2026年1月 1日 至 2026年3月31日)
四半期純利益	208, 212	403, 384
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△34, 995	12, 739
為替換算調整勘定	△91, 096	13, 291
退職給付に係る調整額	1, 942	△521
持分法適用会社に対する持分相当額	66, 458	96, 612
その他の包括利益合計	△57, 691	122, 121
四半期包括利益	150, 521	525, 506
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	160, 835	523, 558
非支配株主に係る四半期包括利益	△10, 314	1, 947

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自 2025年1月1日 至 2025年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期連結損 益計算書計上 額(注)3
	アドプラットフォーム事業	エージェンシー事業	計				
売上高							
国内	1,295,376	1,046,252	2,341,629	322,970	2,664,600	—	2,664,600
海外	13,208	458,703	471,912	—	471,912	—	471,912
顧客との契約から生じる収益	1,308,585	1,504,956	2,813,541	322,970	3,136,512	—	3,136,512
外部顧客に対する売上高	1,308,585	1,504,956	2,813,541	322,970	3,136,512	—	3,136,512
セグメント間の内部売上高 又は振替高	143,207	45,461	188,669	95,917	284,586	△284,586	—
計	1,451,792	1,550,418	3,002,210	418,888	3,421,099	△284,586	3,136,512
セグメント利益	452,142	163,140	615,282	106,926	722,209	△484,613	237,595

(注)1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、新規事業等を含んでおります。

2. セグメント利益の調整額△484,613千円は、主に各報告セグメントに配分していない一般管理費等の全社費用であり、主に役員及び間接部門に係る費用であります。

3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

II 当第1四半期連結累計期間(自 2026年1月1日 至 2026年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期連結損 益計算書計上 額(注)3
	アドプラットフォーム事業	エージェンシー事業	計				
売上高							
国内	1,273,351	1,136,869	2,410,220	376,997	2,787,217	—	2,787,217
海外	17,845	477,239	495,084	—	495,084	—	495,084
顧客との契約から生じる収益	1,291,196	1,614,108	2,905,305	376,997	3,282,302	—	3,282,302
外部顧客に対する売上高	1,291,196	1,614,108	2,905,305	376,997	3,282,302	—	3,282,302
セグメント間の内部売上高 又は振替高	153,161	22,938	176,100	96,888	272,988	△272,988	—
計	1,444,357	1,637,047	3,081,405	473,885	3,555,290	△272,988	3,282,302
セグメント利益	477,513	376,209	853,723	92,964	946,687	△409,779	536,908

(注)1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、新規事業等を含んでおります。

2. セグメント利益の調整額△409,779千円は、主に各報告セグメントに配分していない一般管理費等の全社費用であり、主に役員及び間接部門に係る費用であります。

3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第1四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第1四半期連結累計期間に係る減価償却費(のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。)及びのれんの償却額は、次のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2025年1月 1日 至 2025年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2026年1月 1日 至 2026年3月31日)
減価償却費	23,135千円	25,250千円
のれんの償却額	3,198	4,198

(重要な後発事象の注記)

(子会社株式の譲渡)

当社は、2026年4月30日開催の取締役会において、当社の連結子会社である愛徳威広告(上海)有限公司及びADWAYS ASIA HOLDINGS LIMITEDの全株式を、売れるネット広告社グループ株式会社に譲渡することを決議し、2026年4月30日付で株式譲渡契約を締結いたしました。

(1) 株式譲渡の概要

① 株式譲渡の相手先の名称

売れるネット広告社グループ株式会社

② 当該子会社の事業の内容

インターネット広告事業

③ 株式譲渡の理由

当社は、中国市場においてブランド広告、アプリ広告、ライブコマース支援などのデジタルマーケティング事業を展開し、現地ネットワークや広告運用ノウハウを強みに事業を展開してまいりました。今般、売れるネット広告社グループ株式会社の知見と、愛徳威広告(上海)有限公司及びADWAYS ASIA HOLDINGS LIMITEDの事業基盤を組み合わせることで、多面的な支援体制の構築と一層のシナジー発揮が見込まれることから、売れるネット広告社グループ株式会社より株式譲渡の意向を受け、双方企業の更なる事業発展の実現を見込み、当該企業への譲渡を決定いたしました。

④ 株式譲渡日

2026年5月1日

⑤ 法的形式を含むその他取引の概要に関する事項

受取対価を現金等の財産のみとする株式譲渡

(2) 譲渡した子会社が含まれていた報告セグメント

エージェンシー事業

(3) 今後の見通し

本件株式譲渡により、愛徳威広告(上海)有限公司及びADWAYS ASIA HOLDINGS LIMITEDは連結子会社から除外されます。なお、本件株式譲渡による連結業績への影響は、2026年2月10日公表の2026年12月期連結業績予想に織り込んでおります。