

ADWAYS



2026年7月16日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社 アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号：2489 東証スタンダード市場)
問い合わせ先：
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電 話 番 号 03 (6771) 8512

UNICORN、ゲーム内広告プラットフォーム「Ad-Virtua」を展開する
アドバーチャ株式会社と RTB 接続を開始

当社の子会社であるUNICORN株式会社は、ゲーム内広告プラットフォーム「Ad-Virtua」を展開するアドバーチャ株式会社とRTB（Real-Time Bidding：リアルタイム入札）接続による連携を開始しましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以 上

ADWAYS PRESS RELEASE

UNICORN、ゲーム内広告プラットフォーム「Ad-Virtua」を展開するアドバーチャと RTB 接続を開始

2026 年 7 月 16 日



株式会社アドウェイズ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山田 翔、以下アドウェイズ）の子会社である UNICORN 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：山田 翔、以下 UNICORN）は、アドバーチャ株式会社（東京都北区、代表取締役：水野征太郎、以下アドバーチャ）と RTB 接続による連携を開始いたしました。

本連携により、全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」を活用する広告主は、アドバーチャが提供するプラットフォーム「Ad-Virtua」が保有するゲーム内広告枠への広告配信が可能となります。

連携の背景

広告のスキップや視聴回避が加速していることを背景に、従来のフォーマットだけでは特に若年層へのアプローチが難しくなっています。そのようななか、ゲームの世界観や没入感を保ちながら、空間内の看板やモニターにブランドを自然に届けられる「ゲーム内広告」は、次世代の顧客接点として期待されています。

アドバーチャはゲームの世界観に溶け込む広告プラットフォームを提供し、UNICORN は独自の配信技術を用いた全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」を通じ、国内外の多数の広告主のプロモーションの支援を行ってまいりました。今回の連携により両社の強みを掛け合わせ、UNICORN は、ゲーム内広告の新たな価値をより多くの企業へと提供してまいります。

連携による提供価値

「UNICORN」を活用する国内外の広告主は、「Ad-Virtua」が保有する 600 タイトル以上のゲーム内広告枠への配信を行えるようになり、これまで以上に広範囲かつシームレスなアプローチが可能となります。具体的には、以下の両面から展開を強化し、活用を促進してまいります。

1. クロスボーダー（国内外）マーケティングの加速

- ・海外ブランドによる日本市場向けマーケティング

日本国内のエンゲージメントが高いゲームユーザーへ、幅広くリーチすることが可能となります。

- ・日本企業による海外向けマーケティング

グローバル市場への進出やインバウンド（訪日外国人需要）促進に向けたブランド訴求を行えるようになります。

- ・グローバルゲームタイトルでの広告展開

国境を越えてプレイされるタイトルを活用した、大規模なプロモーション施策をサポートいたします。

2. ユーザー体験に寄り添う新たな価値の創出

- ・ゲーム空間に溶け込む広告スタイルを訴求

ゲームの世界観を壊さない自然な形でのブランド接点の創出をいたします。

- ・高関与層への自然なブランド想起

これまで届きづらかった若年層やファミリー層における認知と好意度向上を促進します。

- ・新たな選択肢の創出

広告スキップ時代における、広告主向けの次世代マーケティングアプローチを確立します。

UNICORN は、今後もユーザーと広告主の最適な広告接点を創出し、人と機械の共生を通して、デジタルマーケティングに関わる全ての人の可能性を広げるサービス開発に努めてまいります。

また、アドウェイズグループでは、市場のニーズに柔軟に対応し、さらなるサービスの拡充に努め、世界各国で効率的かつ実用的な広告マーケティングサービスの開発を実現してまいります。

アドバーチャ株式会社について

アドバーチャ株式会社は、ゲーム内広告プラットフォーム「Ad-Virtua」の開発・運営を行う企業。ゲーム空間に自然に溶け込む広告表現を実現し、国内外 600 タイトル以上のネットワークを通じてブランドの新しい接点を提供している。

<https://corp.ad-virtua.com>

UNICORN 株式会社について

2013 年、アドウェイズの 100%子会社として、アドテク領域における新サービスの開発をミッションに設立。国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」の提供を行っている。2024 年、モバイル計測プラットフォーム「MetricWorks」を提供する MetricWorks Inc.との合併会社を設立。

<https://unicorn.inc/>

株式会社アドウェイズについて

2001 年設立。2006 年に東京証券取引所に上場。パーパスに、"全世界に「なにこれ すげー こんなのはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる「人儲け」を実現する。"を掲げ、アプリ・Web の包括的なマーケティングを支援する広告事業、テクノロジーを駆使し新しい広告表現や広告効果最大化を実現するアドプラットフォーム事業、ライフスタイル事業、DX 事業など、領域をまたいだ事業を展開。日本を始め、アジアを中心とした海外への事業展開も行っている。

<https://adways.net>
