2026年11月25日

各　　位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社アドウェイズ
代表取締役　山田　翔
（コード番号：2489　東証スタンダード市場）
問い合わせ先:
上席執行役員　管理担当　田中　庸一
電話番号　03（6771）8512

# POLARIS、Reproのマルチチャネル統合MAツール「Repro MA」との連携を開始

当社の孫会社であるPOLARIS株式会社は、Repro株式会社が提供するマルチチャネル統合MA（マーケティングオートメーション）ツール「Repro MA（リプロ エムエー）」との連携を開始いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以　上

ADWAYS PRESS RELEASE

# 「POLARIS Signal」、「Repro MA」と連携を開始。広告と CRM 施策の双方を踏まえたマーケティング分析が可能に

**2026 年 11 月 25 日**

株式会社アドウェイズ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山田 翔、以下アドウェイズ）の子会社である UNICORN 株式会社の子会社で、MMM（※1）を活用したモバイル向け広告評価分析サービス「POLARIS Signal（ポラリス シグナル）」を提供する POLARIS 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：神田 佑貴、以下 POLARIS）は、Repro 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：平田 祐介、以下 Repro）が提供するマルチチャネル統合 MA（※2）ツール「Repro MA（リプロ エムエー）」との連携を開始いたしました。

両サービスを導入している企業は、アプリ、Web、メール、LINE の施策データの取得や受け渡しを手動で行うことなく、広告と CRM（※3）施策の双方を踏まえたマーケティング分析に活用することが可能となります。

※1 MMM（マーケティング・ミックス・モデリング）：統計的な分析手段を用いて、売上などの KGI（最終的な目標を測る指標）に対する各マーケティング施策（広告、販促、外部要因など）の寄与度を算出する手法

※2 MA（マーケティングオートメーション）：顧客の属性や行動データをもとに、メールやプッシュ通知などのコミュニケーションを自動化・最適化する仕組み

※3 CRM（カスタマー・リレーションシップ・マネジメント）：既存顧客との関係を維持・強化するためのマーケティング活動



## 連携の背景と目的

現在、アプリや Web を中心とした広告評価の現場では、プライバシー保護を目的とした OS やブラウザの仕様変更などに伴う計測精度の低下や、認知から獲得までの施策を統合的に評価する手法の不在が課題とされています。また、多くの企業が、広告と並行してアプリのプッシュ通知やメール、LINE など自社チャネルを通じた CRM 施策を実施しており、マーケティング全体の投資効果を適切に評価するには、これらの施策の傾向もあわせて把握することが求められています。

POLARIS は、「ローデータの精緻化」「独自の MMM」「インクリメンタリティ検証（※4）」の 3 つのアプローチを組み合わせ、認知から獲得までの施策をテレビ CM や交通広告などのオフライン広告も含めて同一の指標で可視化する「POLARIS Signal」を、国内の広告主に向けて提供してまいりました。

一方「Repro MA」は、オンライン・オフラインにわたる行動データや顧客情報、POS データ、在庫情報など、企業内に散在する多様なデータをリアルタイムで統合し、アプリ、Web、メール、LINE を横断したマーケティングオートメーションを実現するツールです。これら各チャネルで実施する CRM 施策のデータも、同ツール上で計測されています。

本連携により、「Repro MA」で計測した CRM 施策のデータを「POLARIS Signal」の広告評価と組み合わせることで、広告主が自社の CRM 施策の傾向も加味しながら、マーケティング予算の配分を判断できる環境を提供いたします。




※4 インクリメンタリティ検証：マーケティング施策によって創出された「純粋な増分効果（売上やユーザー獲得といったコンバージョン）」を計測・評価する検証手法

## 今後の展望

POLARIS は、今後も国内の広告主のニーズを的確に捉えながら、運用体制の強化と機能拡張を進めるとともに、広告評価における高度な分析サービスの開発を通じて、企業のマーケティング活動を支援してまいります。

また、アドウェイズグループでは、市場のニーズに柔軟に対応し、さらなるサービスの拡充に努め、世界各国で効率的かつ実用的な広告マーケティングサービスの開発を実現してまいります。

---

**Repro 株式会社について**

AI フレンドリーなデータ構造を基盤にアプリ、Web、メール、LINE を統合したマーケティングオートメーションを実現する「Repro MA」、タグを設置するだけで Web サイトの表示速度を高速化する「Repro Booster」、専門のプロフェッショナルチームによる収益最大化支援サービスを提供しています。
製品・サービスの詳細は（https://repro.io）をご覧ください。
社名　　：Repro 株式会社
所在地　：東京都渋谷区代々木 1-36-4 全理連ビル 4F
代表者　：代表取締役 平田 祐介
設立　　：2014 年 4 月
事業内容：マルチチャネル統合マーケティングオートメーション「Repro MA」、タグを設置するだけで Web サイトの表示速度を高速化する「Repro Booster」の開発・提供
URL　　：https://company.repro.io/
X　　：https://twitter.com/reproio
Facebook：https://www.facebook.com/reproio

---

**POLARIS 株式会社について**

2024 年 5 月設立。日本国内の広告主に対し、モバイル向け MMM ソリューションとラストタッチベースの分析・評価機能を組み合わせたサービス「POLARIS Signal」を提供している。

**https://pola-ris.inc/**

---

**UNICORN 株式会社について**

2013 年、アドウェイズの 100%子会社として、アドテク領域における新サービスの開発をミッションに設立。国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」の提供を行っている。モバイル向け MMM ソリューションとラストタッチベースの分析・評価機能を組み合わせたサービス「POLARIS Signal」を提供する POLARIS 株式会社を設立。

**https://unicorn.inc/**

---

**株式会社アドウェイズについて**

2001 年設立。2006 年に東京証券取引所に上場。パーパスに、“全世界に「なにこれ すげー こんなのはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる「人儲け」を実現する。”を掲げ、国内トップクラスの支援実績を誇るアプリ・

Web マーケティング事業や、AI などの最先端テクノロジーを駆使したアドプラットフォーム事業、DX 事業、ライフスタイル事業、エンターテインメント事業等を、日本およびアジアを中心としたグローバル市場で展開している。

https://www.adways.net/